

Научный журнал «Костюмология» / Journal of Clothing Science <https://kostumologiya.ru>

2025, Том 10, № 1 / 2025, Vol. 10, Iss. 1 <https://kostumologiya.ru/issue-1-2025.html>

URL статьи: <https://kostumologiya.ru/PDF/02IVKL125.pdf>

5.10.3. Виды искусства (с указанием конкретного искусства) (искусствоведение)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Медведева, А. В. Подходы к проектированию костюма в контексте городского социокультурного пространства / А. В. Медведева, Г. В. Першукевич // Костюмология. — 2025. — Т. 10. — № 1. — URL: <https://kostumologiya.ru/PDF/02IVKL125.pdf>

For citation:

Medvedeva A.V., Pershukevich G.V. Approaches to costume design in the context of urban socio-cultural space. *Journal of Clothing Science*. 2025;10(1): 02IVKL125. Available at: <https://kostumologiya.ru/PDF/02IVKL125.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 74.01/09:687.01

Медведева Алена Валерьевна

AMLabel, Омск, Россия

Дизайнер

E-mail: alyona.m.84@mail.ru

Першукевич Галина Викторовна

ФГАОУ ВО «Омский государственный технический университет», Омск, Россия

Доцент кафедры «Дизайн костюма»

Доцент, Член союза Дизайнеров РФ

E-mail: gala_design@mail.ru

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=720720

Подходы к проектированию костюма в контексте городского социокультурного пространства

Аннотация. В статье рассмотрен поиск направлений проектного анализа в дизайне костюма.

Работа посвящена поиску методов исследования функционирования костюма в городском социокультурном пространстве. Понимание этих методов является неотъемлемой частью процесса дизайн-проектирования. Сформулированы причины актуальности темы и ее важность для определения состава проектных и предпроектных исследований.

Цель: определить возможные подходы к проектным исследованиям в дизайне костюма в условиях городской социокультурной среды.

Задачи: определить актуальность и направления исследований; конкретизировать факторы, влияющие на структурное и смысловое формообразование городского костюма; структурировать особенности контекста исследований, обобщив опыт исследователей социокультурной среды города; определить возможные методы исследования пространства города для целей дизайна костюма.

Примененные методы исследования: анализ теоретических трудов, визуальные исследования, наблюдения за городской средой.

Выполнен обзор различных методологических подходов, направленных на качественное проведение исследования. Автором предложен и проанализирован междисциплинарный подход. Рассмотрен культурологический подход (дизайн рассматривается как деятельность, связывающая материальную и художественную культуру).

Внимание уделено систематизации методологических проблем дизайна (в социокультурном контексте).

В статье феномен дизайна костюма рассмотрен в связи с понятием эстетики повседневности. Проведен подробный анализ элементов повседневной культуры, исследованный материал систематизирован в схемах и таблицах.

Обоснована необходимость проведения комплексных междисциплинарных исследований. Практическая значимость результатов проведенной работы заключается в обосновании целесообразности и важности применения социокультурного подхода в предпроектных исследованиях дизайн-проектирования костюма.

Ключевые слова: проект; социокультурное пространство города; мода; дизайн костюма; проектирование; проектные исследования

Введение

Чтобы создать конкурентоспособный продукт, который будет соответствовать реальным требованиям потребителей, в процессе дизайн-проектирования костюма важно учитывать различные аспекты проблемы.

Актуальность темы обусловлена растущим интересом к социальным и культурным исследованиям в дизайне. Современный мир полон изменений, и постоянные трансформации во всех сферах жизни требуют новых подходов, поскольку старые уже не соответствуют актуальным требованиям и задачам.

Возрастает интерес к изучению среды городского жителя, а также к поиску и выбору методов для этих исследований в теории дизайна костюма.

Городской костюм в социально-культурном пространстве рассматривается с разных сторон. Он выполняет множество функций, отвечая целям, для которых проектируется. Цели создания городского костюма охватывают потребности жителя мегаполиса, учитывают текущие тенденции моды. Дизайн костюма должен учитывать осознанные и неосознанные социальные требования, существующие в обществе.

С точки зрения методологии, алгоритм такого исследования ещё не полностью определен. Решением проблемы может стать комбинативная модель, объединяющая аналитический и прикладной подходы. Поэтому возникает необходимость определения новых параметров при исследовании вопросов смыслообразования формы костюма.

Систематизация уже имеющейся информации — также важная исследовательская работа для дизайнера, как в учебных и образовательных целях, так и в практической деятельности.

Проблема в исследовании социокультурного пространства — его малая изученность. Также добавляет трудностей анализ его структуры и сложности процесса выявления взаимосвязей.

В работе поставлена цель — определить возможные подходы к проектным исследованиям в дизайне костюма в городской социокультурной среде. Соответственно, задачи работы:

- определить актуальность и направления исследований;
- конкретизировать факторы, влияющие на структурное и смысловое формообразование городского костюма;

- структурировать особенности контекста исследований, обобщив опыт исследователей социологической среды города;
- определить возможные методы исследования социокультурного пространства города для целей дизайна костюма.

К теоретической основе исследования можно отнести научные труды исследователей в области методологии дизайна, психологии, социологии, философии, культурологии, эстетики. Также источниками анализа послужили интернет-ресурсы, в частности интернет-блоги о моде и стиле, аналитические обзоры модных трендов и современных коллекций, визуальные материалы. Используются результаты авторских экспериментов с дизайном костюма.

Выявление актуальности, формулировка проектной проблемы и основных аспектов концепции исследования

Актуальность темы связана напрямую с выявлением проблематики проектирования. Для определения актуальности проекта целесообразно выполнить:

- выявление имеющихся проблем в результате анализа исходной ситуации;
- определение условий проектирования и производства костюма (возможностей, требований и ограничений);
- выявление ожидаемых функциональных качеств проекта.

Дизайн представляет собой инструмент, который позволяет решать задачи, стоящие перед человеком и обществом. В контексте социокультурной среды он служит средством удовлетворения социальных и культурных потребностей общества. Решение этих задач осуществляется через придание проектируемым моделям специфических эстетических и функциональных свойств, отвечающих конкретным требованиям.

Дизайн решает поставленные задачи благодаря своим разнообразным функциям:

- **рационализирующая:** позволяет находить оптимальные решения;
- **организующая:** упорядочивает и структурирует;
- **созидательная:** способствует созданию новых ценностей и смыслов;
- **гуманизирующая:** способствует развитию личности и гуманистических идеалов;
- **социализирующая:** помогает интегрироваться в общество;
- **гедонистическая:** приносит радость и удовольствие;
- **сигнификативная:** служит для выражения идей и символов;
- **утопическая:** создает фантастические и идеалистические образы;
- **знаковая:** передает культурные и социальные коды;
- **экологическая:** учитывает вопросы окружающей среды и сохранения природных ресурсов;
- **эстетическая:** привносит гармонию и красоту в мир.¹

¹ Быстрова, Т.Ю. Философия дизайна [Текст]: Учебно-методическое пособие / Быстрова Т.Ю. — Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2015. — 128 с.

Чтобы определить функции, которые будут использованы для решения конкретной задачи, необходимо четко сформулировать ее *цель*. Цель зависит от анализа потребностей потребителей в каждом конкретном случае, осознанных или не определяемых сразу.

Мирья Калвиайнен предлагает три направления исследования, способных помочь дизайнеру понять вкусовые пристрастия потребителей:

«*Объективные рамки*. Имеются в виду демографические характеристики потребительской группы, контекст использования и история продукта в этом контексте.

Создание смыслов. Здесь интерес сфокусирован на сфере символического значения, с позиции которого изучается история жизни потребителей и то, как в процессе потребления товар обретает собственное значение.

Система взаимодействий. Дизайнер исследует социальный мир, в котором живет потребитель, включающий в себя социальные коды и ритуалы, правила взаимодействия и ключевые источники воздействия» [1].

М.М. Михеева уточняет социально-демографический и социокультурный контексты потребительской группы:

«К социально-демографическим характеристикам относятся:

- пол;
- возраст;
- национальность;
- место проживания;
- принадлежность к социальному слою, социальный статус;
- семейное положение;
- доход;
- условия жизни;
- уровень образования;
- работа и т. п.»²

Эти аспекты исследований являются содержательными источниками смыслообразования в форме костюма. В целом это необходимый минимум исследований потребителя, но для полноценного анализа нужно конкретизировать эти моменты для городской среды, выяснив максимально полно условия функционирования костюма.

Для проведения исследования важно понять причины возникновения новых потребительских требований к костюму, а также учесть эти проблемы в процессе и результате проектирования. Анализ современных аспектов функционирования костюма позволит прогнозировать направления и возможности его развития.

В проектном мышлении все более возрастает роль гуманитарной составляющей, направленной на осмысление места человека в мире и его деятельности. Концептуальный подход, раскрывающий проблемность проектной ситуации, направлен на осознание гуманитарного содержания проекта и определение ценностей, которые утверждаются в его объекте.

² Михеева, М.М. Дизайн-исследования: методическое указание по курсу «Проектирование и моделирование промышленных изделий (Дизайн-проектирование)» / М.М. Михеева — Москва: Издательство МГТУ имени Н.Э. Баумана, 2009. — 85 с.

В последнее время наблюдается интерес к исследованиям дизайна в области гуманитарных наук, таких как философия, история, культурология и социология. Многие теории и серьезные исследования были посвящены его экономическим, психологическим и художественным аспектам (эстетике, композиции и т. д.) [2–7]. Это свидетельствует о том, что дизайн воспринимается как важный фактор культуры, как система и комплексная деятельность.

Причина и значимость социального подхода к осмыслению дизайна заключается в том, что он помогает формировать окружающую среду (городское пространство) с учетом новых потребностей жителей, тем самым создавая новые культурные ценности и социальный климат (настроение). Дизайн создает новые стандарты поведения, потребления и образа жизни, а также формирует новую моду. Создавая материальные ценности, дизайнер утверждает духовные; а также определенные мировоззрения и идеологии [8].

Исследовательская работа по теории дизайна имеет свою специфику. Научные исследования для выполнения аналитической работы очень близки к исследованиям в процессе дизайн-проектирования. Ключ к грамотному проектированию заключается в умении проведения цикла исследований. Интеллектуальная, научная и творческая работа дизайнера неразделимы.

Ориентиры направлений исследования темы

Определение тематики исследования тесно связано с поиском проектной проблемы. Его целесообразно выполнить, сверив идеи с выводами, изложенными дизайнерами и теоретиками-методологами дизайна О.И. Генисаретским и Г.П. Щедровицким [8].

Таблица 1

Методологические проблемы дизайна (в социокультурном контексте)

Проблемы дизайна	Направления исследований	Содержание исследований
Социологические проблемы дизайна:	Социологические проблемы быта и дизайна:	Общественные формы быта и дизайн
		Социальные проблемы досуга и дизайн. Изучение досуга с точки зрения потребления определенных товаров и услуг
	Дизайн как инструмент «массовой культуры» в массовом обществе	
	Влияние социальных отношений на характер предметной среды, продуктов промышленного производства	
	Дизайн и проблема человека в современном обществе:	Дизайн и всестороннее развитие личности
		Человек, его потребности, потребительский спрос
Эстетические проблемы дизайна:	Соотношение прекрасного и полезного	
	Эстетическое отношение дизайна к действительности	
	Взаимоотношение дизайна и искусства	
	Дизайн и проблема стиля	
	Эстетический момент в творчестве дизайнера	
	Дизайн, архитектура, урбанизм, синтурбанизм	
Методологические проблемы построения теории дизайна:	Методологические проблемы очерчивания предмета науки о дизайне	
	Системно-структурный анализ объекта теории дизайна:	Система «человек — социальная среда»
		Системно-структурные исследования общественных потребностей и их выражение в форме и функциях продуктов промышленности
	Принципы ассимиляции средств и методов существующих наук в теории дизайна	Представление предметной среды как системы

Составлено автором по исследованиям О.И. Генисаретского и Г.П. Щедровицкого [8]

Несмотря на давность, эти определения методологических проблем дизайна представляют огромную ценность и представлены в формулировках авторов. Из формулировок выделены необходимые для раскрытия темы исследования, касающиеся связи городской социально-культурной сферы и дизайна. Для целей анализа данных автором выполнена их систематизация в таблице 1.

При внимательном рассмотрении данных формулировок становится очевидной актуальность направлений, связь их с современными проблемами дизайна. Все они могут быть рассмотрены как ориентиры анализа аспектов проектирования костюма в социокультурном пространстве города и взяты за методологическую основу.

Междисциплинарный подход в исследовании социокультурного пространства города для проектного анализа

Дизайн относится к синтетическому виду творческой деятельности. Для исследования всех аспектов дизайна возникает вопрос создания категориального аппарата. В решении проблемы может помочь выявление методов исследования и классификация подходов к их осуществлению. Систематизация возможных подходов предложена в таблице 2.

Таблица 2

Систематизация возможных методов и подходов к исследованиям дизайна в социокультурном контексте

<i>Подход/метод</i>	<i>Пример исследования / тезисы</i>
Системный подход	Методы дизайна. Морфологический анализ
Культурологический подход	Исследование системы «мера человека — мера предмета». Уровни организации предметной формы: художественно-композиционный; инженерно-технический; социокультурный; системно-деятельностный Дизайн — синтетический вид творческой формообразующей деятельности, синтез науки и искусства. Границы дизайна определяются предметной, творческой, коммуникативной, духовной, экономической сторонами
Социокультурное проектирование — в различных дисциплинах	Анализ элементов социальной структуры общества («трудовые коллективы, социальные группы, регионы); общественных отношений (межличностные, семейные, политические, идеологические); элементов образа жизни (качество и стиль жизни, жизненная позиция и т. д.)» [9]
Исторический подход к изучению (повседневность — процесс)	К повседневности отнесены ряд объектов и феноменов, которые разбиты на три группы: природные (естественные); ментальные; социальные
Антропологический подход	Способы адаптации человека к жизни в городе: городская культура; типы горожан; стаж; культурно-антропологический тип
Философский подход (различные категории: мода, повседневность, эстетика)	Повседневность отражает изменения в: культуре; антропологической сфере. Влияние на эстетику социальных; экономических; философских тенденций
Средовой подход. Синергетический подход	Взаимосвязь социокультурной среды города и дизайна. Мода — дизайн — сфера производства одежды — имидж города — улучшение социокультурных условий

Составлено автором

В качестве основы социокультурных подходов были использованы различные направления наук, в контексте которых исследовалась социокультурная среда. Это культурология, история, социология, урбанистика, философия и другие.

Об актуальности исследований в социокультурной области свидетельствует все большее количество научных работ, появившихся в последние годы. Это является свидетельством того, что дизайн как научное исследование становится более человекоориентированным.

Человекоориентированный подход — выражение человека через его предметные условия жизнедеятельности, где предметно-преобразующая деятельность человека ориентирована на личностное развитие, в первую очередь, отвечая на главный вопрос «зачем» (а не на вопрос «как»).

Этот подход подразумевает эргономические принципы проектирования — валидации, верификации, адаптации.

Применяются специальные методы дизайн-мышления — метод тестирования фокус групп, холл-тест (который проводит сам дизайнер).

Методики, используемые в технологиях человекоориентированного дизайна:

- визуальный бенчмаркинг;
- дизайн-аудит;
- видеоэтнография (этнографическая экспертиза);
- персона-моделирование (в качестве ролевой игры).

Наиболее активные области изучения пространства — в архитектурно-градостроительной сфере и дизайнерском проектировании. Значимость рекреационной среды городов возрастает с ростом урбанизации.

В культуроцентристском подходе акцент делается на следующих аспектах изучения и анализа:

- доступность информации и возможность её интерпретации, касающейся материальной формы объекта, информативность и ясность его внешних характеристик, а также культурные и этнические традиции, связанные с его использованием;
- наличие содержательно-смысловой нагрузки у материальной формы, её контекстуальная значимость;
- эстетические свойства и потенциал формы, её способность вызывать социальное переживание и проживание, основанные на накопленном опыте;
- символический потенциал формы, её насыщенность смыслами и способность адаптироваться к изменениям в политической, идеологической и религиозной сферах.

Социокультурное проектирование является инновационной деятельностью, где объект — человек.

Разработка решений, способствующих саморазвитию социально-культурного объекта, обеспечивается за счет создания условий.

Основополагающий фактор, определяющий человеческие ценности, нормы — социально-культурная среда, где акцент делается на следующие ресурсы:

- «различные элементы социальной структуры общества (трудовые коллективы, социальные группы, регионы);
- общественные отношения (межличностные, семейные, политические, идеологические...);
- элементы образа жизни (качество и стиль жизни, жизненная позиция и т. д.)» [9].

Классификация феноменов повседневной культуры

Культура и повседневность в городской жизни

Для выявления опорных моментов функционирования костюма в повседневности целесообразно выполнить их структуризацию. Повседневность — индивидуальная интерпретация времени и пространства. Структура повседневности — составная часть структуры определенного социального слоя.

Для изучения культуры повседневной жизни автором Е.В. Банниковой предложен исторический подход.

Кроме того, ряд объектов и феноменов повседневной культуры классифицированы и разбиты на три группы:

- природные (естественные);
- ментальные;
- социальные [10].

Классификация объектов и феноменов в городском социокультурном пространстве представлена в таблице 3.

Таблица 3

Классификация феноменов и объектов изучения повседневной культуры

Типы феноменов и объектов		
Природные	Ментальные	Социальные
Среда обитания человека	Общая культура	Профессиональная деятельность
Вещи для человека и «вокруг» человека	Ценностные представления	Общественные обязанности
Культура питания	Гендерные установки	Предпринимательская активность
Способы поддержания здоровья	Возрастные установки	Девиантное поведение

Составлено по исследованиям Банниковой Е.В. [10]

Е.В. Банникова склоняется к мнению, что повседневная культура наилучшим образом характеризуется как процесс. Таким образом, повседневная жизнь, являясь историческим процессом, характеризуется следующими параметрами, отраженными в таблице 4.

Таблица 4

Параметры процесса повседневной жизни

Параметры процесса	Пример параметра
Субъект	
Объект	
Пространственная локализация	
Темпоральность (длительность процесса)	
Условия	Региональная или общероссийская действительность
Способ организации (образ жизни)	
Формы организации	Труд, быт, досуг
Цель (форма волевой мотивации к действию)	
Результат	Ментальность. Быт. Самоидентификация. Другие параметры (характер, мировоззрение)

Составлено по исследованиям Банниковой Е.В. [11]

Самоидентификация и ментальность в результате восприятия человеком различных характеристик становятся образом человека, который формируется у наблюдателей или у него самого, то есть стилем и имиджем.

Культурная антропология города изучает:

- способы адаптации человека к жизни в городе;
- городскую культуру.
- типы горожан.

Основными характеристиками являются стаж жизни в городе и культурно-антропологический тип (система ценностей нравственных ориентиров) человека.

Формы и способы деятельностного освоения человеком предметного и социокультурного миров различны. Выделяются различные субкультуры, формируются человеческие типы, ориентирующиеся на разные ценностные установки.

Городская культура представляет собой систему социокультурной инфраструктуры города и субъекта (горожанина).

Также важным является динамика различных городских типов в связи с социокультурными изменениями. Исчезает «трудящийся» (человек труда, «шестидесятники»). Появляется новый человек: «человек массы», «человек офиса», «человек толпы» (характеризующийся в том числе не критическим восприятием информации, поверхностным отношением). Всегда существовали энтузиасты — «истинные горожане». Они создают что-то конкретное, полезное для своего города (раздельный сбор мусора, организация фестивалей городской среды и т. д.).

Все перечисленные подходы изучают стороны человеческого бытия — ориентированы на человека и изучают возможности решения задач, ориентируясь на тот или иной аспект. Выполнение исследований в данных направлениях позволит решать задачи гармонизации системы город — человек — костюм.

Заключение

В работе применен комплексный подход к выявлению аспектов дизайн-проектирования в социокультурном пространстве города; выявлены и систематизированы факторы, оказывающие влияние на структурное и смысловое формообразование городского костюма.

Выполнена классификация феноменов и объектов изучения повседневной культуры, связанных с костюмом. Феномен дизайна рассмотрен в связи с понятием эстетики повседневности.

Сделан обзор различных методологических подходов, направленных на качественное проведение исследования. Автором предложен и проанализирован междисциплинарный подход.

Выявлено возрастание гуманитарной составляющей в проектных этапах дизайна. Значимость социального подхода в дизайне объясняется влиянием дизайна на формирование новых культурных ценностей и социальный климат, в котором живет человек. Было выявлено, что дизайн-исследования являются наиболее компетентными и актуальными по причине своей человекоориентированности.

Практическая значимость результатов проведенной работы заключается в обосновании целесообразности и важности применения социокультурного подхода в предпроектных исследованиях дизайн-проектирования костюма.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Пресс, М. Власть дизайна: Ключ к сердцу потребителя / М. Пресс, Р. Купер; перевод с англ. А.Н. Поплавской; науч. ред. Б.П. Буландо. — Минск: Гревцов Паблицер, 2008. — 352 с.
- 2 Гофман, А.Б. Мода и люди: новая теория моды и модного поведения / А.Б. Гофман. — 4-е издание, исправленное и дополненное. — Москва: Книжный дом Университет, 2010. — 227 с. — ISBN 978-5-98227-693-3. — EDN QOLOLD.
- 3 Килошенко, М.И. Психология моды: Теоретический и прикладной аспекты / М.И. Килошенко; Главный редактор Л.В. Янковский. — Санкт-Петербург: Речь, 2001. — 192 с. — ISBN 5-9268-0035-8. — EDN TVDLVT.

- 4 Гужа, Е.А. Зеркало моды: характерные черты современных стилей жизни / Е.А. Гужа // Общество: философия, история, культура. — 2016. — № 12. — С. 170–174. — EDN XHDDZN.
- 5 Ергунова, О.Т. Дизайн одежды как инструмент визуализации территориального бренда / О.Т. Ергунова // Исследования и разработки молодых ученых в решении актуальных проблем XXI века: Сборник научных статей / Ответственные за выпуск О.Т. Ергунова, А.Ю. Титовец. — Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2017. — С. 24–33. — EDN UPCSEQ.
- 6 Сагдеева, А. Роль государственной политики в развитии индустрии моды как имиджеобразующего фактора / А. Сагдеева, О.Т. Ергунова // Теория и практика современной науки. — 2016. — № 7(13). — С. 500–503. — EDN WMSDWR.
- 7 Иваницкий, В.П. Экономика моды: монография / В.П. Иваницкий; В.П. Иваницкий, М.С. Щеглов; под науч. ред. В.П. Иваницкого; М-во образования и науки Российской Федерации, Уральский гос. экономический ун-т (УрГЭУ). — Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ, 2012. — 143 с. — ISBN 978-5-9656-0187-5. — EDN QVHQBN.
- 8 Щедровицкий, Г.П. Наука и методология науки дизайна / Г.П. Щедровицкий, — Москва: Издательство Школа культурной политики, 2004. — 327 с.
- 9 Авдеева, Ю.Н. Теоретико-методологические основы социокультурного проектирования / Ю.Н. Авдеева // Социодинамика. — 2015. — № 10. — С. 138–149. — DOI 10.7256/2409-7144.2015.10.16429. — EDN SHTLAS.
- 10 Банникова, Е.В. Критерии повседневности: теоретико-методологические основы истории повседневной жизни / Е.В. Банникова // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. — 2011. — № 7-2(13). — С. 21–24. — EDN OIPTQH.
- 11 Бурлуцкая (Банникова), Е.В. Повседневность в условиях кризиса / Е.В. Бурлуцкая (Банникова) // Россия в условиях кризисов XIX–XX веков: Сборник статей Международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию Русской революции 1917 г. и 75-летию начала Сталинградской битвы. В 2-х томах, Оренбург, 20–21 апреля 2017 года / Научный редактор Р.Р. Хисамутдинова. Том 1. — Оренбург: Оренбургский государственный педагогический университет, 2017. — С. 99–104. — EDN YRETGJ.

Medvedeva Alyona Valeryevna

AMLabel, Omsk, Russia
E-mail: alyona.m.84@mail.ru

Pershukevich Galina Viktorovna

Omsk State Technical University, Omsk, Russia
E-mail: gala_design@mail.ru
RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=720720

Approaches to costume design in the context of urban socio-cultural space

Abstract. The article discusses the search for design analysis directions in costume design. The work contains a search for methods to study the functioning of the costume in the urban socio-cultural space. Understanding these techniques is an essential part of the design process. Reasons for the relevance of this topic and its significance for determining the composition of design and pre-design research are formulated. Objective: to identify possible approaches to designing research in costume design within an urban socio-cultural environment. Objectives: to determine relevance and research directions, to specify factors influencing the structural and semantic formation of urban costumes, to structure features of research context, summarize experience of researchers in socio-cultural city environment, to identify methods of exploring city spaces for costume design purposes.

Applied research methods: analysis of theoretical works, visual studies, observations of urban environments.

A review of various methodological approaches to qualitative research is conducted. The author proposes and analyzes an interdisciplinary approach. Cultural studies are considered (design is seen as an activity connecting material and artistic culture). Attention is paid to systematizing methodological problems in design (in the socio-cultural context).

The article considers the phenomenon of costume design in connection with the concept of everyday life aesthetics. A detailed analysis is carried out on the elements of daily culture, and the studied material is organized in diagrams and tables.

The necessity of conducting comprehensive interdisciplinary research has been substantiated. The practical significance of the results of this work lies in substantiating the feasibility and importance of applying a socio-cultural approach to pre-design research into costume design.

Keywords: urban clothing; research in design; socio-cultural urban environment; fashion; costume design