

Научный журнал «Костюмология» / Journal of Clothing Science <https://kostumologiya.ru>

2019, №4, Том 4 / 2019, No 4, Vol 4 <https://kostumologiya.ru/issue-4-2019.html>

URL статьи: <https://kostumologiya.ru/PDF/02IVKL419.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Толмачева Г.В., Тимофеева М.Р., Толмачева П.А., Чикина Е.О. Эстетический эскапизм и мода // Научный журнал «Костюмология», 2019 №4, <https://kostumologiya.ru/PDF/02IVKL419.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

For citation:

Tolmacheva G.V., Timofeeva M.R., Tolmacheva P.A., Chikina K.O. (2019). Aesthetic escapism and fashion. *Journal of Clothing Science*, [online] 4(4). Available at: <https://kostumologiya.ru/PDF/02IVKL419.pdf> (in Russian)

УДК 74.01/09

ГРНТИ 18.07.65

Толмачева Галина Васильевна

ФГБУ ВО «Омский государственный технический университет», Омск, Россия

Профессор

Член союза Дизайнеров РФ, Заслуженный работник культуры РФ, профессор

E-mail: Galina_dk@mail.ru

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=714204

Тимофеева Марина Рафаиловна

ФГБУ ВО «Омский государственный технический университет», Омск, Россия

Профессор

Член союза Дизайнеров РФ, профессор

E-mail: marina.marina.timofeeva@gmail.com

Толмачева Полина Алексеевна

ФГБУ ВО «Омский государственный технический университет», Омск, Россия

Магистрант

E-mail: polinalxx@yandex.ru

Чикина Екатерина Олеговна

ФГБУ ВО «Омский государственный технический университет», Омск, Россия

Магистрант

E-mail: kate_chikina@mail.ru

Эстетический эскапизм и мода

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы влияния эскапистского сознания на формирование трендов в моде. «Эстетический эскапизм» как новый термин и вид эскапизма. «Эстетическим» его называют потому, что «уход» от реальности осуществляется в сферу эстетических чувств искусства». Главная черта эстетического эскапизма – творческая самореализация. Эстетический вид эскапизма, как и физический, и психофизический является «бегством» от реальности, но в процессе эстетического, во-первых, рождается продукт, некий артефакт, который по цепочке затрагивает других деятелей искусства или обывателей, которые также стремятся к эскапистскому сознанию. Во-вторых, эстетический эскапизм в большинстве своем оказывает положительное влияние на личность человека, помогает в самореализации и раскрытии потенциала, рождает способность к исцелению своего Я. Мода, как механизм коммуникации, способна не только донести необходимую информацию, как управлять сознанием общества, но и сама испытывать влияние от эскапистских направлений. Моду, как и искусство в целом, можно отнести к области, напрямую связанной с эскапистским сознанием.

Так как эскапизм – это явление универсальное, то и в контексте моды оно находит свое отражение. Новые стилистические течения в моде, появление модных ценностей, идущих в противовес существующим, вдохновение иконами стиля, предшествующими стилевыми направлениями и заимствование из кино, литературы и современного искусства – это все об эскапизме в моде. Самым ярким проявлением эскапистского сознания на стыке с модой являются субкультурные течения. Появление субкультур, прежде всего, связано с поиском идентичности индивида на этапе формирования его Я, то есть становления личности. Чаще всего, употребляется термин «молодежная субкультура», так как процесс поиска начинается в юном возрасте. В такие субкультуры объединяются люди со схожими идеями, ценностями и жизненными принципами, которые имеют не только психологический и социологический подтекст, но и заключают в себе ряд признаков и атрибутов, отличающих их внешне. К таковым можно отнести одежду, аксессуары, прическу, макияж, лексику, манеру поведения и стиль жизни в целом, а также музыкальные, литературные или кино предпочтения. Современная культура может сочетать в себе атрибуты разных субкультур, либо существовать обособленно, выгодно отличаясь при этом от массовой культуры, но во времена перенасыщенности масс-медиа границы обособленных субкультур стираются, тогда индивидуализм находится в особенной ценности. Можно считать, что эскапистские направления в моде неизбежны, поскольку мода постоянно возвращается, цитирует уже пережитые и известные элементы, в итоге сочетает одновременно разные стили, формы, детали. В процессе такой ностальгии появляется «нео-готика», «нео-панк», «нео-гранж» и это дает возможность проследить зависимость моды, модных трендов, и костюма, как конечного продукта, от эскапистских направлений, дающих новые возможности в проектировании костюма.

Ключевые слова: эскапистские направления; мода; искусство; тренды; молодежные субкультуры; хиппи; панк; хипстеры; костюм

Эскапизм – явление, часто встречающееся в исследованиях в области философии, психологии, социологии, а также в художественной литературе и культуре в целом. Термин, берущий начало в психологии, не имеет одного единственно верного определения. С течением времени, многие философы и мыслители обращались к нему, выражая свои гипотезы и предлагая определения, каждое из которых имеет место на существование и осмысление. Тем самым эскапизм можно отнести к универсальному явлению, формы которого видоизменяются в зависимости от контекста.

Феномен эскапизма присущ культуре не один десяток лет, представал в различных формах в зависимости от изменений и мироощущений эпохи. Во время исследования рассматривался и рассматривается до сих пор с разных точек зрения и его трактовки варьируются от негативных до позитивных. Исследуя феномен, выделяются те пространства, в которых явление реализуется наиболее полно, и то, что было актуальным десятилетия назад, может стать незначительным здесь и сейчас, как и наоборот.

Современные исследователи рассматривают эскапизм в контексте с понятием самоидентификации личности, формой сознания и неспособности противостоять реалиям современности, так же, не забывая о влиянии общественных ценностей. Эскапизм находится в неразрывной связи с психологическими проблемами человека, так как изначально явление берет начало в психологии. В современной же психологии существует множество течений и определений этого явления, достаточным будет рассмотреть некоторые из них, которые наиболее полно помогают раскрыть тему исследования. Прежде всего, в энциклопедии по психиатрии эскапизм рассматривается как невротическое бегство от реальности. А в Большом энциклопедическом словаре эскапизму дается следующее определение: «(от англ. escape –

бежать, спастись), стремление личности уйти от действительности в мир иллюзий, фантазии в ситуации кризиса, бессилия, отчуждения» [1].

В научной энциклопедии эскапизм рассматривается как социальное явление и трактуется как «стремление индивида или части социальной группы уйти от общепринятых стандартов общественной жизни» [2]. В данном контексте можно сослаться на зарождение эскапизма во времена античности. Многие философы и мыслители вели себя асоциально и намеренно лишали себя социальных благ.

Исторически, как утверждает Е.О. Труфанова глагол «escape» берет начало от старофранцузского «escaper», который сформировался из латинских составляющих «ex» (из) и «сарра» (плащ) и может трактоваться как «освобождение от одежды» и «раскутывание» [3]. Так Е.А. Башарова в статье предлагает определить эскапизм как «освобождение от старых смыслов посредством осознанной деятельности», основываясь, в первую очередь на этимологии понятия, предложенной Е.О. Труфановой [4].

А.Ш. Гусейнов под эскапизмом понимает «одну из форм протестного реагирования на интенсивные социокультурные изменения, показательным симптомом системного неблагополучия во взаимодействии личности с социумом, личности с государством». Также автор более углубленно рассматривает термин «эскапизм» как протестное реагирование и приравнивает его к «бегству» и «уходу», так как по смысловой нагрузке они связаны с отстранением и неприятием. Основываясь на исследовании С.Л. Рубинштейна, он приходит к выводу, что эскапизм можно рассматривать не только как явление, но и как способ существования, основанный на этом протестном реагировании [5].

Главной чертой эскапизма можно назвать создание новой реальности – вымышленного мира. Но стоит понимать, что речь не идет о полном отказе от существующего мира, а в его дополнении, наполнении новыми красками и смыслами. В тоже время, эскапизм следует отличать от мечты. С одной стороны, мечта переносит нас в вымышленное пространство или событие, но если это является необходимым для постановки и достижения цели, то это не эскапизм. Однако, мечтать можно о несбыточном, нереальном, тогда это воспринимается как эскапистское сознание.

«Эстетический эскапизм» как новый термин и вид эскапизма, введенный Р.Е. Мантовым, интересен в рамках исследования наиболее всего. «Эстетическим» автор называет его потому, что «уход» от реальности осуществляется в сферу эстетических чувств искусства» [6]. Главная черта эстетического эскапизма – творческая самореализация. В данном контексте эскапизм сравнивается с фантазией и воспринимается как «бегство» посредством творчества. Фантазия – ключ к искусству, она рождается в сознании и открывает простор для самореализации. Стоит заметить, что эскапизм и фантазия или воображение не одно и то же. Фантазия и воображение это формы реализации эскапизма. Художник осознанно погружается в это состояние и в данном случае эскапизм не носит негативный характер. Искусство – это фантазия, иллюзия, рожденная в эскапистском сознании, а творчество – это бегство в иллюзорный мир. Интересен и факт того, что искусство рождается от разного спектра чувств: радости и грусти, наслаждения и страдания. Творец, сбежавший от страданий в реальности, может испытывать колоссальное удовольствие от процесса в эскапистском сознании. В данном случае процесс творчества может стать целью всей жизни и потребность в этом процессе может доминировать над другого рода нуждами. Например, многие художники, поэты и писатели творили не в лучших социальных условиях, зачастую в нищете и одиночестве, но творили под одним лишь девизом – «художник жив, пока живет его искусство».

Эстетический вид эскапизма, как и физический, и психофизический является «бегством» от реальности, но в процессе эстетического, во-первых, рождается продукт, некий артефакт,

который по цепочке затрагивает других деятелей искусства или обывателей, которые также стремятся к эскапистскому сознанию. Во-вторых, эстетический эскапизм в большинстве своем оказывает положительное влияние на личность человека, помогает в самореализации и раскрытии потенциала, рождает способность к исцелению своего Я.

Существует множество различных взглядов и трактовок такого явления как эскапизм, но нужно отметить одну тенденцию – внимание к эскапистскому сознанию, как к неотъемлемой способности личности. Эскапистское сознание – почва для воображения и фантазии, а стремление и тяга присущи любой творческой личности, связанной с миром искусства.

Мода, как механизм коммуникации, способна не только донести необходимую информацию, как управлять сознанием общества, но и сама испытывать влияние от эскапистских направлений. Моду, как и искусство в целом, можно отнести к области, напрямую связанной с эскапистским сознанием. Мода обрабатывает полученную информацию из различных источников и транслирует, используя свои каналы. Так как эскапизм – это явление универсальное, то и в контексте моды оно находит свое отражение. Новые стилистические течения в моде, появление модных ценностей, идущих в противовес существующим, вдохновение иконами стиля, предшествующими стилевыми направлениями и заимствование из кино, литературы и современного искусства – это все об эскапизме в моде.

Самым ярким проявлением эскапистского сознания на стыке с модой являются субкультурные течения. Появление субкультур, прежде всего, связано с поиском идентичности индивида на этапе формирования его Я, то есть становления личности. Чаще всего, употребляется термин «молодежная субкультура», так как процесс поиска начинается в юном возрасте, когда индивид находится на этапе становления и превращения в личность. Принципы внутри субкультур сочетают в себе ценности, отличные от преобладающих в обществе, и относятся к стилю, образу жизни и манере поведения.

Условно, субкультура – это часть культуры или культура в культуре. Термин был введен американским социологом Дэвидом Рисменом в 1950 году и трактуется как «группа людей, преднамеренно избирающая стиль и ценности, предпочитаемые меньшинством» [7]. В такие субкультуры объединяются люди со схожими идеями, ценностями и жизненными принципами, которые имеют не только психологический и социологический подтекст, но и включают в себе ряд признаков и атрибутов, отличающих их внешне. К таковым можно отнести одежду, аксессуары, прическу, макияж, лексику, манеру поведения и стиль жизни в целом, а также музыкальные, литературные или кино предпочтения. Молодежные субкультуры формируются самими участниками и не носят массовый характер, внешние атрибуты помогают выделить одну субкультуру на фоне других, также по схожим внешним признакам помогают найти «своих участников» субкультуры. Е.В. Касьянова связывает субкультуру с самоизоляцией и поиском свободы в ее процессе, а свобода в данном контексте приравнивается к счастью [8]. Под счастьем может пониматься освобождение от общепринятых ценностей, манера одеваться за границами стандарта, свобода выбора в политических взглядах, музыкальных стилях, сексуальных предпочтениях, образе и месте жизни. Исходя из этого, можно сделать вывод, что основополагающим принципом для каждой субкультуры является свобода, но те смыслы, которые закладываются в это понятие, его достижение или позиционирование различно в каждой из субкультур.

В ходе исследования для нас одним из значимых факторов является и приобретение внешних особенных атрибутов, формирующих и выделяющих каждую субкультуру, как правило, эти внешние признаки кардинально разнятся и выступают протестом на фоне общепринятого.

Субкультура хиппи, возникшая в США в 1960-х годах, базируется на сочетании абсолютно новых предпочтений в музыке, образе жизни, политических взглядах и внешнем облике. Во главе их морали лежала свобода, а свобода выражалась в протесте против политической системы и навязанных обществом условностей. Выражая такой протест, хиппи создавали общественные коммуны вдали от цивилизации, именуемые духовными общинами. В погоне за естественностью они находились в гармонии с природой, черпая свое вдохновение из мира и любви. Отрицая брендовость и погоню за модными идеалами, хиппи сочетали абсолютно разную одежду, переделывали старую, добавляя к ней яркие нетривиальные элементы. Отсутствие строгих канонов и правил сочетания элементов в костюме позволили хиппи в такой диффузии стилей создать абсолютно новую модную формулу, хотя изначально такой цели не преследовалось – хиппи одевались только в гармонии с собственным Я, как основным жизненным принципом.

Влияние культуры хиппи на музыку, кино и живопись неоспоримо – психоделическая яркая живопись проявлялась не только в одежде, аксессуарах, но и предметах быта; музыкальные композиции таких групп, как «The Beatles», «Jefferson Airplane» и др. были музыкальными иконами; а немного позднее появились фильмы, посвященные этой субкультуре [9] (рис. 1, 2).



Рисунок 1. Субкультура хиппи

Субкультура панков, возникшая в 1970-х, противостояла миролюбивому течению хиппи, выражая протест в самом активном виде. Этимология слова «punk» отправляет к различного рода ругательствам от «негодяя» и «поддонка» до нецензурных высказываний, но условно можно воспринимать как «нехороший» [10]. Субкультура панков находится в тесной взаимосвязи с появлением музыкального стиля «панк-рок», исполнители которого проявляли агрессию на сцене, а внешний вид, зачастую, был вызывающим и вульгарным. Для панков также главным принципом является свобода, но в контексте нигилизма, независимости и анархизма. А анархия рассматривается панками как взятие ответственности за свою жизнь в свои руки. С другой стороны, Ю.Е. Музалевская соотносит панков с «потерянным поколением», последователи которого как эскаписты не могут смириться с устоями общества

и скрываются за масками бунтарей, выражая полное отрицание и потерю надежды к существенным изменениям в политике, общественных ценностях и жизни в целом [11]. Но панки своим бунтарским духом показывают свои истинные намерения и смелость в принятии решений, хоть и, высказывая это агрессивно, как правило, такая провокация по нужным каналам быстрее доходит до адресата.



Рисунок 2. Субкультура хиппи

Протест, как главное проявление позиции панка, берет начало в разных аспектах их несогласия с общественным порядком. Например, злоупотребление алкоголем, употребление наркотиков, дискриминация в обществе, нанесение вреда животным, окружающей среде – все эти аспекты, вызывающие несогласие у панка, побуждают его к протесту. В данном случае это может быть отказ от вредных привычек, вегетарианство, волонтерство, проявление толерантности, сопереживания и помощи. Протест у панка – это, проявление его свободы на пути к саморазвитию и ответственности за себя и тех, кого приручил.

Внешний вид панка имеет большое значение в выражении мировоззрений и взглядов и как нельзя лучше транслирует акцию протеста. Так идея в свободе самовыражения не могла не отразиться на внешнем виде панка. Каждый атрибут в образе панка может трактоваться как символ: браслеты в виде цепей – оковы как состояние несвободы и зависимости в обществе, галстук – петля, брюки, в которых штанины связаны ремнями – кандалы. Во внешнем виде панка, в целом, ощущается дух бунтарства: брюки и джинсы намеренно порваны, испачканы, разрисованы, оторванные элементы скреплены английскими булавками или цепями и декорированы разными элементами в духе анархизма, напульсники и ошейники с шипами, цепи, провокационные принты и рисунки на одежде – все смешивается в образе панка. Прически панков намеренно вызывающи: ирокезы различных цветов, объемные растрепанные

прически. Движение субкультуры панков тесно взаимодействует с творчеством дизайнера Вивьен Вэствуд, а образ панка, зарождающийся в противовес моде, трансформировался в модный образ и освещался в фотосессиях и статьях на страницах модных журналов. Так и сейчас можно сказать, что стилистические особенности субкультуры панков можно увидеть в коллекциях современных дизайнеров, но скорее, как переработанный – пост-панк [11] (рис. 3, 4).



Рисунок 3. Субкультура панков



Рисунок 4. Субкультура панков

Готическая субкультура корнями уходит в субкультуру панков, но окончательно выделяется в самостоятельную в начале 1980-х годов. Развитие субкультуры готы находится в тесной взаимосвязи с жанром готической рок-музыки, отделившейся от панк-музыки. Изначально термин «gothic» журналисты трактовали как «грубый» и «жестокий», но до сих пор нет единственно верной этимологии данного термина [12]. Готы наравне с панками объявляют протест, но этот протест скорее носит личный характер и направлен вовнутрь, тем самым готы отстранены, замкнуты, меланхоличны и депрессивны. В отличие от панков, готы находятся в стороне от политики и скорее аполитичны, не призывают к каким-то радикальным действиям, не агрессивны и не склонны к проявлению насилия, наоборот, они замкнуты и находятся в изоляции.

Готическая мода, прежде всего, появилась благодаря имиджу музыкантов и исполнителей готического рока, на которых, в свою очередь, оказывали влияние литература и кино (фильмы в жанре ужасов или в стиле нео-нуар), а это преимущественно черный цвет или очень темные оттенки других цветов, мрачный макияж и соответствующая прическа. Неотъемлемыми атрибутами являются и аксессуары с определенной символикой: кресты, черепа, пентаграммы, «анх» как символ бессмертия, также изображениями летучих мышей, драконов и др. Изначально, многие атрибуты панков заимствованы готами, к таковым можно отнести пирсинг, цепи, шипы, ирокезы или растрепанные прически. Что касается макияжа, то он абсолютно независим от гендерных различий: и парни, и девушки подводят глаза, красят губы и ногти, а также намеренно выбеливают кожу лица (рис. 5, 6).



Рисунок 5. Субкультура готы



Рисунок 6. Субкультура готов

В субкультуре готов есть несколько подстилей, которые отличаются друг от друга, прежде всего, во внешнем виде. Например, «викторианские готы» предпочитают одежду в стиле XIX века, кибер-готы с добавлением к черному ярких кислотных цветов или готический стиль, граничащий с вампиризмом [7]. Готы, в отличие от других субкультур, в большинстве своем, образованны, высокоинтеллектуальны и стремятся к саморазвитию, интересуются искусством и литературой. Некоторые исследователи, наоборот, проводят параллель между готической субкультурой, депрессией и суицидальными наклонностями, но этот факт статистически не доказан. С другой стороны, невозможно отрицать интерес готов к теме смерти, но смерть готов притягивает с точки зрения мистицизма, граничит с меланхолией и печальной созерцательностью [7]. Готы могут верить в загробную жизнь, интересоваться оккультизмом, именно поэтому они выбирают отдаленные обособленные места и развалины, где философствуют на темы выхода за границы реальности и обыденности. Субкультура готов в настоящее время не теряет своей актуальности, по всему миру проходят мероприятия и фестивали, посвященные, в первую очередь, готической музыке. А известные дизайнеры со всего мира создавали и продолжают создавать коллекции, вдохновленные стилем этой субкультуры.

Субкультура хипстеров, как одна из последних субкультур, имеет не так много общего с одноименной в США 1940-х годов. Расцвет современных хипстеров пришел на начало XXI века. Принято считать, что хипстер гонится за всем «модным», следит за современным искусством, литературой, артхаусным кино, среди музыкальных предпочтений – самые модные новинки. Но по факту хипстеры могут только создавать видимость своей увлеченности и погоне за искусством. Субкультура хипстеров сильно отличается с вышеупомянутыми или другими субкультурами XX века, для которых протестное реагирование было главным

принципом. Хипстеры же не имеют четкой идеологии, они лишь гонятся за модными ценностями, ничего не подразумевая под этим. Взгляд их может считаться поверхностным, они ничего не хотят сказать, не бросают вызов, они лишь одержимы модой и являются приверженцами элитарной культуры. Современное общество, как общество потребления, формирует в сознании молодежи тягу или необходимость владения чем-либо (от предметов интерьера, одежды до эмоций и впечатлений). Модно иметь телефон известной марки – телефон будет приобретен, считается модным прочесть определенную книгу – будет прочитана, в моде ведение социальной страницы и непрерывная трансляция собственной жизни в «Twitter» или ведение собственного блога – создается новый профиль в социальных сетях и так далее. Также, главным модным направлением хипстеров является демонстрация потребления, но эта демонстрация проявляется через социальные сети, через запечатление процесса приобретения какой-либо вещи, в общем, непрерывная трансляция своего модного образа, мыслей, предпочтений.

Модная формула хипстера – диффузия, он может смешивать винтажные вещи с модными брендовыми. Во многих статьях, разбирающих стиль хипстеров, чаще всего мы можем встретить следующее описание: зауженные брюки, свитер из бабушкиного сундука, снуд, очки в пластиковой оправе, лоферы и старый пленочный фотоаппарат на шее (рис. 7, 8) [13]. Не является ли противоречащим тот факт, что образ хипстера настолько предсказуем, как и все массовое. В виду вышеперечисленного назревает вопрос о причастности хипстеров к молодежным субкультурам. Субкультуры, как правило, противостоят массовой культуре, имеют идеи и ценности, отличные от общественных, так можно сделать вывод, что хипстеры находятся на границе массовой культуры с субкультурой.



Рисунок 7. Субкультура хипстеров

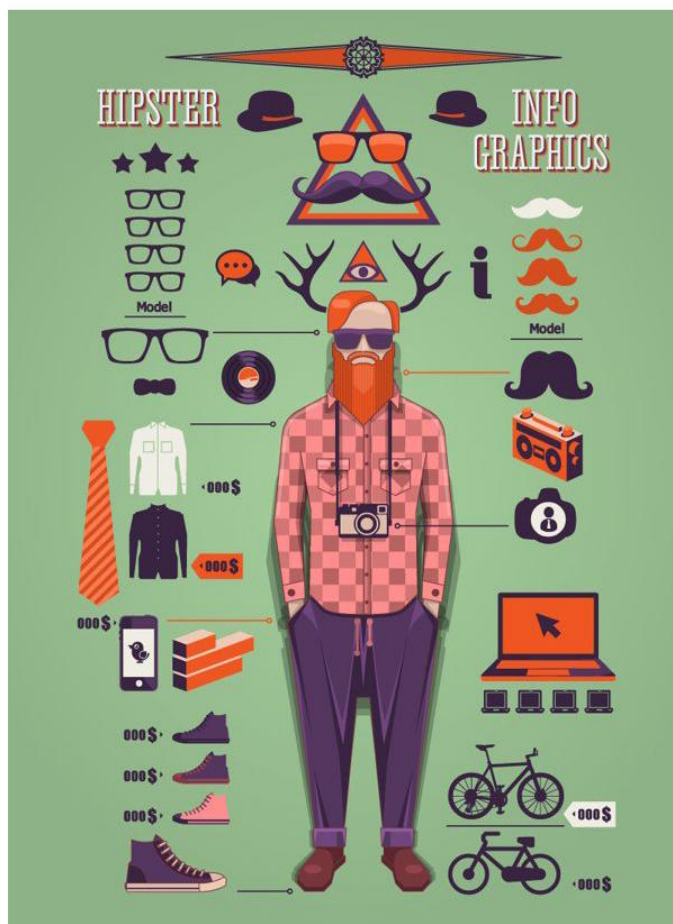


Рисунок 8. Субкультура хипстеров

Современная культура может сочетать в себе атрибуты разных субкультур, либо существовать обособленно, выгодно отличаясь при этом от массовой культуры, но во времена перенасыщенности масс-медиа границы обособленных субкультур стираются, тогда индивидуализм находится в особенной ценности. Рассмотрев лишь некоторые из всех существовавших субкультур, можно сделать вывод об очевидной связи эскапистского сознания и субкультурных течений в моде. Так как эскапизм можно трактовать как поиск идентичности личности в уходе от реальности, процесс самосовершенствования и познания мира, то приверженность субкультуре и разделение ее идейных ценностей наиболее полно отвечают раскрытому понятию эскапизма.

К следующему эскапистскому направлению в контексте моды можно отнести ретроспективизм. Как утверждает А.Ю. Демшина, ретроспективность – это стремление к взгляду «назад», то есть в прошлое, и его можно трактовать как оглядку на стили и продукты прошлых эпох с целью переосмысления и трансформирования в контексте современных [14]. Обращение к ретро объясняется интересом к прошлым эпохам и стилям, как к безопасным и устойчивым. Стили и продукты прошлого уже прожиты, а значит, отношение к ним уже сформировано и является признанным в отличие от многих нововведений, которые могут вызывать самые полярные отзывы и дискуссии. С точки зрения эскапизма, обращение к ретро не что иное, как уход от действительности, но не в вымышленный мир, а в безопасное прошлое.

Мода циклична, но во время каждого цикла не копируется базис прошлого, а происходит процесс осмысления и переработки с учетом современных тенденций, социальных изменений и потребностей общества. По мнению А. Васильева, современного историка моды, цикл моды равняется 25–30 годам, и как только этот промежуток проходит, люди находят огромный

интерес в вещах родственников старшего поколения [14]. Именно поэтому сейчас мода все больше основывается и интерпретирует стили, начиная с 60-х и заканчивая 90-ми.

По мнению некоторых социологов, обращение к ретро – это, демонстрация протеста, протеста перед будущим и в тоже время ностальгией, так из сезона в сезон мода возвращается назад и заимствует некоторые черты прошлого. Можно считать, что эскапистские направления в моде неизбежны, поскольку мода постоянно возвращается, цитирует уже пережитые и известные элементы, в итоге сочетает одновременно разные стили, формы, детали. В процессе такой ностальгии появляется «нео-готика», «нео-панк», «нео-гранж» и так далее. Дизайнеры обращаются к прошлым стилям, старым технологиям, приемам мастеров, многие из которых создавали вещи как произведения искусства, которые обрели признание и спустя десятилетия являются узнаваемыми и почитаемыми [15].

Стоит отметить, что массовая мода низшего уровня размывает понятие об индивидуальности, копируя модели с подиумов, она вычленяет лишь самое понятное и простое, зачастую делая это очень неумело и некачественно. Страх потери своего Я, или же процесс поиска своего индивидуального стиля может натолкнуть на обращение к винтажным вещам, со своей историей и знаковым набором модных ценностей. В последнее время все чаще встречаются люди, которые умело сочетают такие вещи с ультрамодными брендовыми, которые популярны здесь и сейчас, большой интерес в таком случае вызывают первые со своей историей, с особой техникой кроя и пошива.

Существуют также дизайнерские дуэты, которые выискивают винтажные вещи на блошиных рынках по всему миру, и устраивают показы-выставки, на которых можно увидеть модели, созданные из нескольких переделанных культовых вещей. Тем самым дизайнеры хотят сказать, что в моде главное не погоня за брендами, а истинная ценность вещи, ее уникальность. Не каждый историк моды согласится с таким подходом и отношением к вещам и их переработке, но самовыражение имеет место быть. Таким образом, стремление к свободе и самовыражению, что подразумевает под собой эскапизм, может реализовываться и путем обращения к прошлому, к тому, что кажется ценным, истинным и выделяющимся на фоне продуктов массовой моды.

Процессы, протекающие в современном дизайне, культуре и моде находятся в тесной взаимосвязи с процессами, протекающими в обществе, и в сознании человека в том числе. При острой потребности в каком-либо продукте или эмоции человеку не приходится долго ожидать и механизм «спрос рождает предложение» приводится в действие. Индустрия моды подвержена многим влияниям и те тенденции, которые составляют из сезона в сезон, также базируются на потребностях и настроениях общества. Таким образом, возможно проследить зависимость моды, модных трендов, и костюма, как конечного продукта, от эскапистских направлений, дающих новые возможности в проектировании костюма.

ЛИТЕРАТУРА

1. Большой Энциклопедический словарь [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.vedu.ru/bigencdic/74175/>.
2. Жмуров В.А. Психиатрия. Энциклопедия / Neformat. – 2016. С. 222.
3. Труфанова Е.О. Эскапизм и эскапистское сознание: к определению понятий / Философия и культура. – 2012. – № 3. С. 96–107.
4. Труфанова Е.О. Эскапизм: бегство в поисках смысла / Психология и психотехника. – 2014. – №6. С. 597–608.
5. Гусейнов А.Ш. Специфика эскапизма в контексте протестной активности личности / Человек. Сообщество. Управление. 2013. №3. С. 20–44.
6. Мантов Р.Е. Искусство и реальность: эстетические проблемы эскапизма / Полигнозис. 1(21). – 2003. С. 227.
7. Тиранова Н.А. Современные молодежные субкультуры / Дети и молодежь – будущее России. – 2017. – С. 713–718.
8. Касьянова Е.В. Философский базис эскапизма и социального протеста молодёжных субкультур / Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2013. – №1 (15). С. 130.
9. Арефьева Т.А. От хиппи до яппи / Крестьянка. – 1994. – №10. – С. 13.
10. Костикова Ю.В. Эстетика свободы и смерти в современных молодежных субкультурах (панки, готы, эмо) / Альманах современной науки и образования. – 2016. – №11(113). – С. 67–70.
11. Музалевская Ю.Э. Философские аспекты, лежащие в основе возникновения субкультуры панков, их отражение в костюмах ее представителей / Наука и бизнес: пути развития. – 2012. – №7(13). – С. 57–59.
12. Хазов В.К. Символика молодёжной субкультуры готы / Гуманитарные исследования. – 2009. – № 2. – С. 27–31.
13. Кисленкова В. Особенности проявления движения хипстеров в контексте социальных изменений / Молодежь и наука XXI века: техника и технологии в сервисе. – 2013. – С. 31–32.
14. Демшина А.Ю. Ретроспективизм в современной моде как симптом динамики образов / Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2013. – С. 9–17.
15. Козлова Е.Э. Винтаж – основной стиль постмодернистской эпохи воспроизводства модных образцов / Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова. – 2010. – № 1. С. 202–206.

Tolmacheva Galina Vasil'evna

Omsk state technical university, Omsk, Russia
E-mail: Galina_dk@mail.ru

Timofeeva Marina Rafailovna

Omsk state technical university, Omsk, Russia
E-mail: marina.marina.timofeeva@gmail.com

Tolmacheva Polina Alekseevna

Omsk state technical university, Omsk, Russia
E-mail: polinalxx@yandex.ru

Chikina Kate Olegovna

Omsk state technical university, Omsk, Russia
E-mail: kate_chikina@mail.ru

Aesthetic escapism and fashion

Abstract. This article will discuss the influence of escapism on the formation of trends in fashion. "Aesthetic escapism" is a new term these days. It's been called "Aesthetic" because "escape" from reality has been carried out in the field of aesthetic senses of art." The main feature of aesthetic escapism is creative self-realization. The aesthetic appearance of escapism, both physical and psycho-physical, is an "escape" from reality and it is "giving birth" to a new product in the first place. This product is a kind of artifact that involves other artists and non-artists who also strive for escapist consciousness. Secondly, in most of cases aesthetic escapism it has a positive effect on the personality, helps in self-realization, unlocking potential and opens the ability to heal self-identity. Fashion as a communication mechanism is not only capable of conveying the information about how to manage the society consciousness, but also get influence from escapist directions. In general fashion as well as art can be directly related to escapist consciousness. Since escapism is a universal phenomenon, it is also reflected in the fashion context. New stylistic trends in fashion, the emergence of fashionable values that go against the existing ones, the inspiration of style icons, previous style trends and borrowing trends from cinema, literature and contemporary art – these are all about escapism in fashion. The most striking manifestation of escapist consciousness are subcultural streams. The emergence of subcultures, first of all, is associated with the search for the identity of the individual at the stage of formation of his self, that is, the formation of personality. The term "youth subculture" is most often used because the search process begins at a young age. In such subcultures people are united with similar ideas, values and principles of life, which have not only psychological and sociological subtext, but also contain a number of features and attributes that distinguish them externally. These include clothing, accessories, hairstyle, makeup, vocabulary, demeanor and lifestyle in general as well as musical, literary or film preferences. Modern culture can combine the attributes of different subcultures or exist separately by distinguishing from mass culture. Nowadays, in times of mass media domination, the boundaries of separate subcultures are erased and then individualism became a special value. It can be considered that escapist trends in fashion are inevitable because fashion trends are constantly returning. Its repeating already experienced and well-known elements as a result combines different styles, forms, details at the same time. In this process "neo-gothic", "neo-punk", "neo-grunge" are created. This gives an opportunity to follow the fashion trends dependence from escapist directions by giving new opportunities in costume design.

Keywords: escapist trends; fashion; art; trends; youth subcultures; hippies; punks; hipsters; costume

REFERENCES

1. Bol'shoy Ehntsiklopedicheskiy slovar' [Elektronnyy resurs] / Rezhim dostupa: <https://www.vedu.ru/bigencdic/74175/>.
2. Zhmurov V.A. Psikhatriya. Ehntsiklopediya / Neformat. – 2016. S. 222.
3. Trufanova E.O. Ehskapizm i ehskapistskoe soznanie: k opredeleniyu ponyatiy / Filosofiya i kul'tura. – 2012. – № 3. S. 96–107.
4. Trufanova E.O. Ehskapizm: begstvo v poiskakh smysla / Psikhologiya i psikhotekhnika. – 2014. – №6. S. 597–608.
5. Guseynov A.Sh. Spetsifika ehskapizma v kontekste protestnoy aktivnosti lichnosti / Chelovek. Soobshchestvo. Upravlenie. 2013. №3. S. 20–44.
6. Mantov R.E. Iskusstvo i real'nost': ehsteticheskie problemy ehskapizma / Polignozis. 1(21). – 2003. S. 227.
7. Tiranova N.A. Sovremennye molodezhnye subkul'tury / Deti i molodezh' – budushchee Rossii. – 2017. – S. 713–718.
8. Kas'yanova E.V. Filosofskiy bazis ehskapizma i sotsial'nogo protesta molodyozhnykh subkul'tur / Teoriya i praktika servisa: ehkonomika, sotsial'naya sfera, tekhnologii. – 2013. – №1 (15). S. 130.
9. Aref'eva T.A. Ot khippi do yappi / Krest'yanka. – 1994. – №10. – S. 13.
10. Kostikova Yu.V. Ehstetika svobody i smerti v sovremennykh molodezhnykh subkul'turakh (panki, goty, ehmo) / Al'manakh sovremennoy nauki i obrazovaniya. – 2016. – №11(113). – S. 67–70.
11. Muzalevskaya Yu.Eh. Filosofskie aspekty, lezhashchie v osnove vzniknoveniya subkul'tury pankov, ikh otrazhenie v kostyumakh ee predstaviteley / Nauka i biznes: puti razvitiya. – 2012. – №7(13). – S. 57–59.
12. Khazov V.K. Simvolika molodyozhnoy subkul'tury gotov / Gumanitarnye issledovaniya. – 2009. – № 2. – S. 27–31.
13. Kislenkova V. Osobennosti proyavleniya dvizheniya khipsterov v kontekste sotsial'nykh izmeneniy / Molodezh' i nauka XXI veka: tekhnika i tekhnologii v servise. – 2013. – S. 31–32.
14. Demshina A.Yu. Retrospektivizm v sovremennoy mode kak simptom dinamiki obrazov / Trudy Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo instituta kul'tury. – 2013. – S. 9–17.
15. Kozlova E.Eh. Vintazh – osnovnoy stil' postmodernistskoy ehpokhi vosproizvodstva modnykh obraztsov / Vestnik KGU im. N.A. Nekrasova. – 2010. – № 1. S. 202–206.