

Научный журнал «Костюмология» <https://kostumologiya.ru>

2016, Том 1, №2 (апрель, май, июнь) <https://kostumologiya.ru/vol1-no2.html>

URL статьи: <https://kostumologiya.ru/PDF/02KL216.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Чачина Т.С., Куликова К.А. Одежда - трансформер // Научный журнал «Костюмология» 2016, Том 1, №2
<http://kostumologiya.ru/PDF/02KL216.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

Чачина Татьяна Сергеевна

ГБПОУ «Колледж легкой промышленности», Россия, Москва
Преподаватель

Куликова Ксения Алексеевна

ГБПОУ «Колледж легкой промышленности», Россия, Москва
Студентка

Одежда - трансформер

Аннотация. В рейтинге популярной ежедневной одежды горожанок легкие, удобные «пуховики» на первом месте. Это удобно, тепло в любую погоду и легко двигаться. Однако верхняя одежда в большинстве своём однообразна, почти всегда бесформенна, бесцветна.

Если в городе оглянуться по сторонам, то мы увидим практически одинаково одетых девушек, женщин среднего возраста, и даже пожилых женщин. Поэтому автор поставил перед собой задачу что-то изменить в сложившейся ситуации, придумать, что-то совершенно новое, необычное.

Одежда - трансформер - вот что может разнообразить нашу серую, промозглую осень и зиму. Проект называется «Поиграем в ЛЕГО». Сегодня тепло - оденемся так, а завтра подует сильный ветер - закроемся с головы до ног. Девушки и молодые женщины будут в восторге от возможности выглядеть разнообразно и по погоде ежедневно, без больших материальных затрат. А там и женщины средних лет найдут преимущества в нашей одежде.

Идея проекта создать такие модели верхней одежды для зимнего и осенне-весеннего периода, которые будут актуальны при российском климате, оригинальны, удобны и обладать новыми свойствами.

Ключевые слова: верхняя одежда; пуховик

Введение

Современный человек испытывает потребности в новых впечатлениях. За удовлетворение данной потребности в масштабах общества отвечает мода. Показы знаменитых кутюрье, где мы видим изделия, которые, в лучшем случае, попадут в музей и вряд ли в реальности будут носиться кем-то, в значительной мере направлены на удовлетворение рассматриваемой потребности.

В рейтинге популярной ежедневной одежды горожанок легкие, удобные «пуховики» на первом месте. На вопрос почему, модницы отвечают: в них удобно, тепло в любую погоду и легко двигаться.

Если в городе оглянуться по сторонам, то мы увидим практически одинаково одетых девушек, женщин среднего возраста, и даже пожилых женщин. Верхняя одежда однообразна, почти всегда бесформенна, бесцветна.

Поэтому мне захотелось что-то изменить в сложившейся ситуации, придумать, что-то совершенно новое, необычное.

Одежда - трансформер - вот что может разнообразить нашу серую, промозглую осень и зиму. Поиграем в ЛЕГО. Сегодня тепло - оденемся так, а завтра подует сильный ветер - закроемся с головы до ног. Девушки и молодые женщины будут в восторге от возможности выглядеть разнообразно и по погоде ежедневно, без больших материальных затрат. А там и женщины средних лет найдут преимущества в нашей одежде.

Мы будем производить изделия для зимнего и осенне-весеннего периода, что очень актуально при нашем климате.

Из-за своей практичности и безупречного стиля они и в новом, 2018 году не потеряют своей актуальности.

Несмотря на то, что этот вид женской верхней одежды называют пуховиками, сами куртки выполнены из облегченных материалов, благодаря чему при их ношении обеспечивается максимальный уровень комфорта.

Я разрабатываю проект начиная с этапа конкурса, но производственную деятельность скорее всего можно будет начать после окончания обучения в колледже.

Работа была представлена на Городском чемпионате предпринимательских идей «**Молодежная инициатива - 2017**» студентами Московских колледжей в целях реализации Государственной программы города Москвы «**Развитие образования города Москвы («Столичное образование») на среднесрочный период (2012-2018 гг.)**».

В номинации «**Лучшая бизнес-идея в сфере сервиса и легкой промышленности**» предложенная авторами разработка проекта «Одежда-трансформер - Поиграем в ЛЕГОмода» заняла одно из призовых мест и была отмечена как оригинальная экспертной комиссией.

Мои модели являются уникальными. Моделей - трансформеров не выпускает - никто, предпочитая изготавливать изделия традиционные, с минимальной возможностью изменения внешнего вида потребителем по своему желанию.

Наше производство будет единственным в мире предприятием по изготовлению и реализации пальто и курток - трансформеров, позволяющих покупателю выбрать длину изделия, форму рукава, воротник и менять их в течении сезона и даже докупать другие составляющие.

Так как одежда позволяет человеку самовыражаться, она становится важным элементом в восприятии человека человеком. В моих изделиях женщины будут чувствовать себя комфортно и привлекать к себе множество восхищенных взглядов.

В представленном каталоге Вы сможете увидеть нашу зимнюю коллекцию.

Потенциальные покупатели моих изделий женщины и девушки трудоспособного возраста. В своей работе я провела исследование по определению целевого потребителя с помощью анкетного опроса. Было опрошено 20 человек. Исследования проводились среди студентов, их родителей, персонала колледжа. Проведен анализ анкетирования.

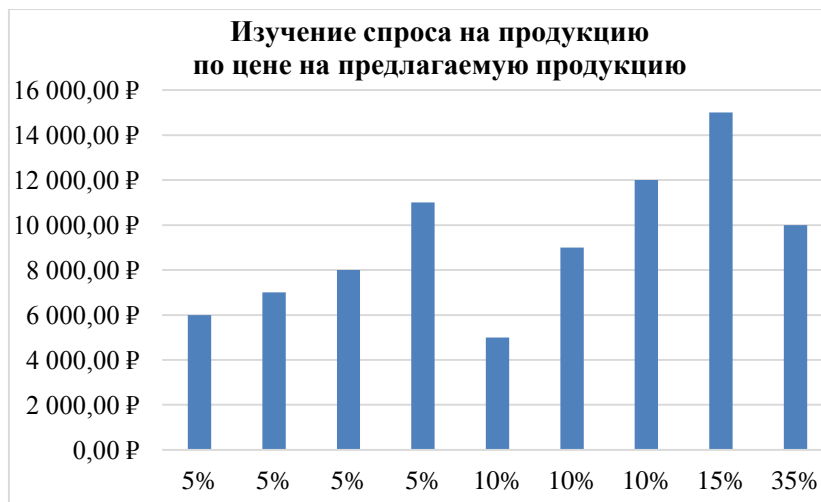


Рисунок 1. Зависимость спроса от цены на продукцию



Рисунок 2. Изучение спроса на продукцию по возрастному признаку

В каталоге вы можете выбрать и короткие, и удлиненные модели. Множество деталей, позволит создать неповторимый образ, а большая палитра не позволит вам остаться незамеченным.

Нашими покупателями будут жители не только окрестных кварталов при условии, что им будет удобно (по соображениям близости к дому, остановке транспорта) и выгодно (по временным, денежным затратам) посещать и приобретать нашу продукцию, но и проезжающие мимо автолюбители при условиях удобного подъезда, наличия парковки, быстрого и качественного обслуживания. Планируется и интернет-торговля для привлечения покупателей из других регионов.

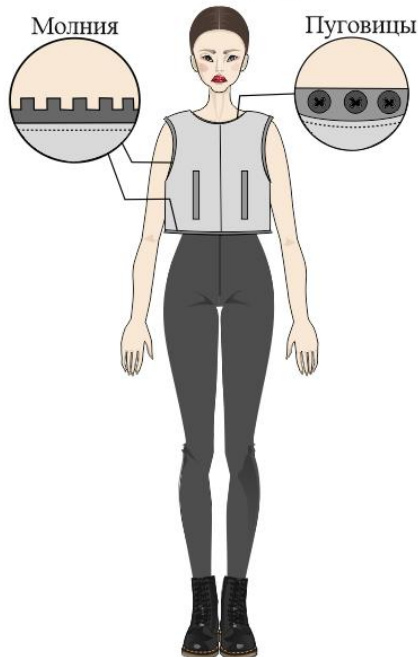
Потребители часто проявляют верность уже существующим маркам. Наша компания, собирается выходить на рынок, и готова потратить значительные суммы на рекламу и продвижение своих товаров, чтобы преодолеть потребительские предубеждения и создать собственный круг покупателей.

Моя одежда будет отличаться высоким качеством, мы дорожим своими покупателями, поэтому каждое изделия будет проходить тщательную проверку.

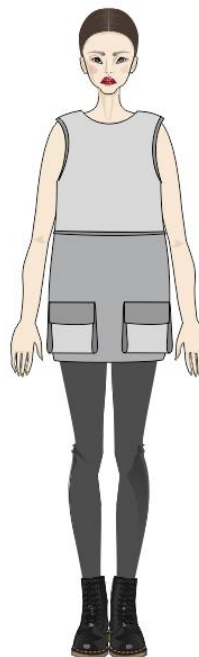
Мы заботимся о комфорте свои клиентов, поэтому предлагаем наиболее приемлемые условия сотрудничества для каждого. Консультанты в нашем магазине окажет любую помощь в выборе изделия, если у вас возникнут затруднения.

Наши изделия ориентированы на девушек и женщин со средним достатком. Студенты, имеющие достаток ниже среднего, также могут найти свои варианты использования данного вида изделий.

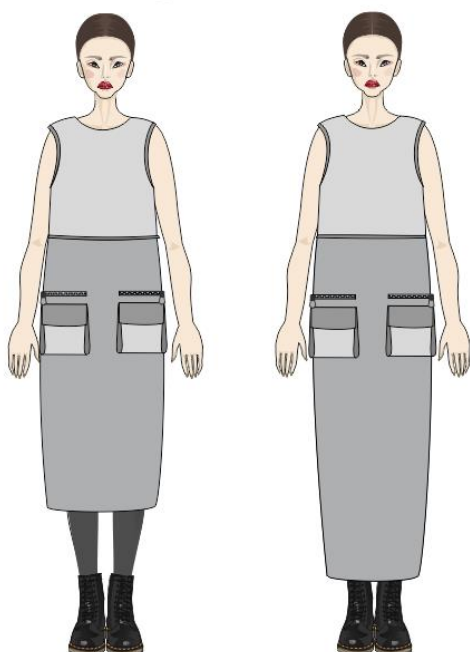
Базовая форма



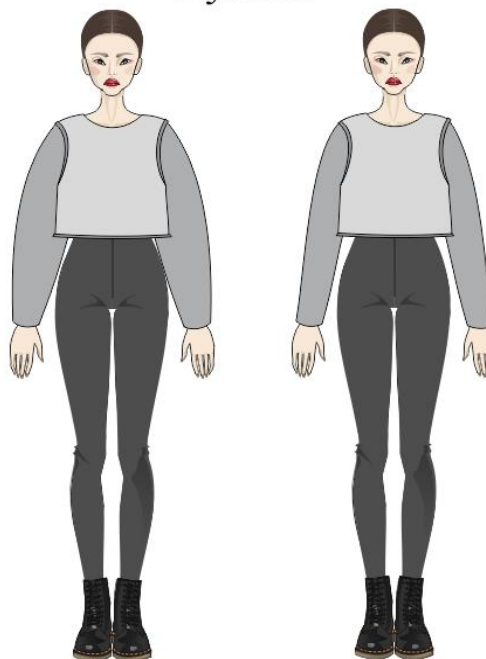
Вариант длины



Вариант длины



Рукава



Рукава



Воротники

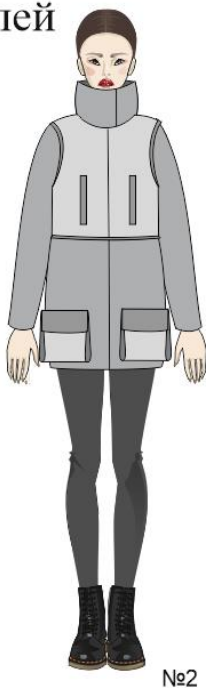
Воротники



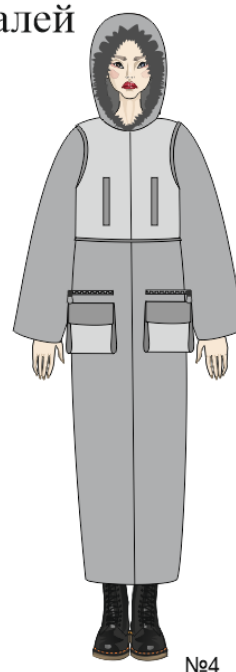
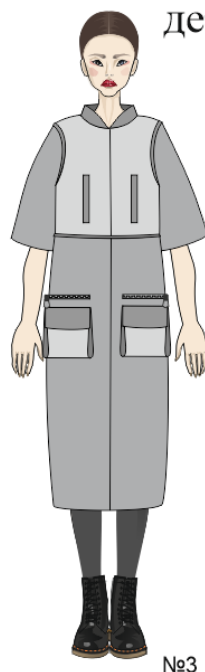
Воротники



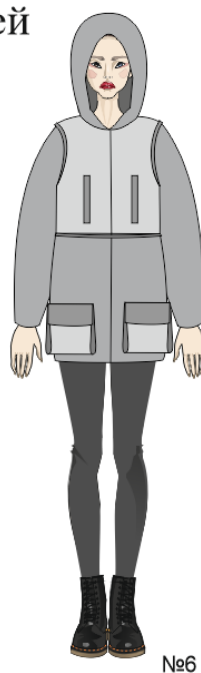
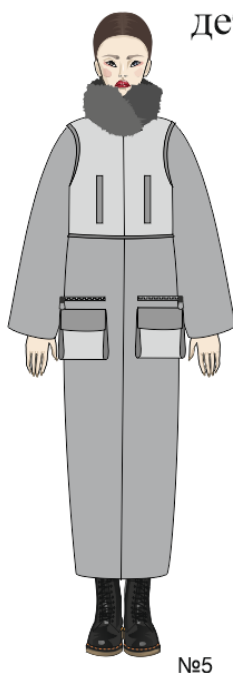
Вариант комбинации
деталей



Вариант комбинации
деталей



Вариант комбинации
деталей



АНКЕТА

Здравствуйте дорогие клиенты. Мы начинающая компания по производству пальто - трансформеров «ЛЕГОмода». Для продуктивности нашей работы, мы просим Вас анонимно ответить на следующие вопросы, с целью проведения исследования для составления статистики заинтересованности покупателей нашей продукцией.

1. Ваш возраст:

- 1) 16-17
- 2) 18-20
- 3) 21-25
- 4) 26-30
- 5) 31-35
- 6) 36-40
- 7) Больше 40

2. Род ваших занятий:

- 1) учусь
- 2) работаю
- 3) Учусь и работаю

3. Ваши предпочтения в способе приобретения товаров:

- 1) В интернет магазине
- 2) В розничных магазинах

4. Частота ваших покупок верхней одежды:

- 1) Один раз в сезон
- 2) Два раза в сезон
- 3) Ежегодно
- 4) Один раз в несколько лет

5. Ваш размер:

- 1) 40-42
- 2) 44-46
- 3) 48-50
- 4) 52-54
- 5) 56 и больше

6. Вы следите за модными трендами?

- 1) Да
- 2) Нет
- 3) Иногда

7. Уровень ваших доходов:

- 1) 20 000-30 000
- 2) 30 000- 40 000
- 3) 40 000- 50 000
- 4) 50 000- 60 000
- 5) 60 000- 70 000
- 6) более 70 000
- 7) Я живу с родителями и не имею собственных доходов

8. Ваши расходы на верхнюю одежду в год:

- 1) 5 000-10 000
- 2) 10 000-15 000
- 3) Больше 15 000
- 4) Я не покупаю одежду так часто

9. Цветовая гамма, которой вы отдаете предпочтение в верхней одежде:

- 1) Предпочитаю яркие цвета (Желтый, зеленый, красный.)
- 2) Предпочитаю классические цвета (черный, серый, белый.)
- 3) Предпочитаю выбирать одежду с рисунком.
- 4) _____

10. Хотели бы Вы приобрести наш товар?

- 1) Да
- 2) Нет

11. Сумма которую вы готовы заплатить за наше изделие?

- 1) 5 000 - 8 000 рублей
- 2) 10 000 - 12 000 рублей
- 3) 15 000 рублей и больше

Анализ анкетирования:

- 45% опрошенных являются учащимися, 15% совмещают работу и учебу, 40% работают.
- 80% опрошенных отдают предпочтение магазинами розничной торговли, 10% одинаково часто пользуются розничными и интернет услугами, 10% отдают предпочтение онлайн магазинам.
- 25% имеют 40 и 42 размеры, 5% имеют размер 44, 40% имеют 46 и 48 размеры, 30% имеют размер 50 и больше.
- 40% людей интересуются модой и следят за модными тенденциями, 45% людей иногда интересуются новыми трендами, 15% не интересуются модой совсем.
- Все участники опроса были заинтересованы данным предложением, и при возможности хотели бы приобрести один из комплектов.

- Самыми предпочитаемыми оказались изделия классических цветов и изделия в пастельных тонах, их готовы приобрести 70% опрошиваемых, 30% предпочли бы яркую окраску или узор.
- Наше изделие хотели бы приобрести в среднем за 9 950 рублей, фиксированная цена нашего изделия равняется 10 000 рублей, 100% опрошенных смогли бы себе позволить приобрести наше изделие.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс РФ (части 1, 2) - М., 2006.
2. Трудовой кодекс РФ (ТК РФ) N 197-ФЗ от 30 декабря 2001 г. (с изменениями и дополнениями от 2002 г., 2003 г., 2004 г., 2005 г., 2006 г., 2007 г., 2008 г., 2009 г.).
3. ФЗ РФ «О лицензировании отдельных видов деятельности» N 128-ФЗ от 8 августа 2001 года.
4. ФЗ РФ «Об обществах с ограниченной ответственностью» N 14-ФЗ от 8 февраля 1998 года.
5. ФЗ РФ «Об акционерных обществах» N 208-ФЗ от 26 декабря 1995 года (с изменениями от 07.08.2001 в редакции ФЗ N 120-ФЗ).
6. ФЗ РФ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» N 88-ФЗ от 14 июня 1995 г. (с изменениями от 1998 г., 2002 г., 2004 г., 2006 г.).
7. ФЗ РФ «О предприятиях и предпринимательской деятельности» (с изменениями в редакции от 24.06.1992 N 3119-1, от 01.07.1993 N 5304-1, от 20.07.1993 N 5462-1, от 30.11.1994 N 52-ФЗ).
8. ГОСТ 4.45-86 «Система показателей качества продукции. Изделия швейные бытового назначения. Номенклатура показателей».
9. ГОСТ 15007-86 «Система разработки и постановки продукции на производство. Продукция легкой промышленности. Основные положения».
10. Бабаджанов С.Г. Себестоимость продукции швейной промышленности: учеб. пособие - М.: Издательский центр «Академия», 2010.
11. Бабаджанов С.Г., Доможиров Ю.А. Экономика предприятий швейной промышленности. Учебник. М., Академия, 2003.
12. Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. Экономика организации (предприятия): учебник, 9-е изд. перераб. М.: КНОРУС, 2015.
13. Кокеткин П.П. и др. Планирование и управление на швейных предприятиях: Справочник. - М.: Легпромбытиздат, 2009.
14. Лебедева Г.Н., Шибаяева Е.Ю. Планирование на предприятии легкой промышленности: Учебное пособие. - М., 2009.
15. Чачина Т.С. Экономика предприятий швейной промышленности: учеб. пособие - М. Образовательно-издательский центр «Академия»; ОАО «Московские учебники», 2010.

16. Чачина Т.С. Экономика предприятий швейной промышленности, рабочая тетрадь. М: Академия, 2010.
17. Информационный портал легкой промышленности [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.legprominfo.ru>.
18. Информационный портал Легпромбизнес [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.lpb.ru>.
19. Отраслевой портал легкой промышленности [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.legprom.org>.
20. Центральный научно-исследовательский институт швейной промышленности [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.cniishp.ru.
21. Электронный ресурс Министерства промышленности и торговли России. - Режим доступа: <http://www.minpromtorg.gov.ru>.
22. Электронный ресурс Библиотека легкой промышленности. - Режим доступа: <http://www.t-style.info>.
23. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».