

Научный журнал «Костюмология» <https://kostumologiya.ru>

2016, Том 1, №3 (июль, август, сентябрь) <https://kostumologiya.ru/vol1-no3.html>

URL статьи: <https://kostumologiya.ru/PDF/02KL316.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Алимова Н.К., Сичкарь Т.В., Михайлина Л. Проект создания предприятия «Шелк» г. Котельники в индустрии моды, с целью оказания услуг населению // Научный журнал «Костюмология» 2016, Том 1, №3 <https://kostumologiya.ru/PDF/02KL316.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

Алимова Наталья Константиновна
ООО «Издательство «Мир науки», Россия, Москва
Генеральный директор
E-mail: alimova@mir-nauki.com

Сичкарь Татьяна Валентиновна
АНО ВО «Российский новый университет», Россия, Москва¹
Доцент кафедры «Сервиса и бизнес-коммуникаций»
Кандидат технических наук
E-mail: Ditava1@mail.ru

Михайлина Лариса
НОУ ВПО «Институт государственного управления, права и инновационных технологий», Россия, Москва
Студентка 4 курса

Проект создания предприятия «Шелк» г. Котельники в индустрии моды, с целью оказания услуг населению

Аннотация. В статье описывается разработка проекта создания предприятия «Шелк» г. Котельники в индустрии моды, с целью оказания услуг населению.

Произведен выбор организационно-правовой формы, для предприятия «Шелк» была установлена организационно - правовая форма ООО.

Произведен анализ сегментации рынка потребителей. Установлено, что основным потребительским сегментом являются женщины 23 - 35 лет. Произведен SWOT-анализ проектируемого предприятия. Выяснилось, что сильные стороны предприятия - это большая база постоянных клиентов и расширение ассортимента, а слабые - недостаточное количества рекламы и возрастающая база конкурентов.

Осуществлен расчет площади помещения с экспликацией. Составлены таблицы затрат на производство изделий и общее количество оборудования и мебели. Вычислена себестоимость изделий, а также общая их стоимость.

Анализируя смету материальных затрат и себестоимость изготовления изделий можно сделать вывод о целесообразности и экономической выгоде производства данного вида изделий: рентабельность составила 32,7% и 37%.

Статья подготовлена на основе материалов выпускной квалификационной работы студентки НОУ ВПО ИГУПИТ Михайлиной Л., руководители работы: Сичкарь Т.В., Морозова Л.В., Алимова Н.К.

¹ 105005, РФ, г. Москва, ул. Радио, д. 22

Ключевые слова: трикотаж; SWOT-анализ ателье; граф технологической функций; влажно-тепловая обработка

Профессии, связанные с модой, становятся сегодня все популярнее. Профиль «Сервис в индустрии моды и красоты» высшего профессионального образования нацелен на подготовку нового поколения руководителей и менеджеров для предприятий индустрии моды и красоты, понимающих специфику этой отрасли и способных эффективно использовать в своей профессиональной деятельности новейшие бизнес-технологии. [1]

Специалистам в области сервиса на предприятиях индустрии моды необходимо в совершенстве овладеть управленческими методами продвижения модных товаров на рынке сбыта с учетом специфики работы предприятий сервиса; созданием индивидуального гардероба и формирования стильного образа современного человека, знаниями по истории моды и индустрии одежды; разработкой индивидуального имиджа и базового гардероба заказчика, проектированием индивидуального и корпоративного стиля, предпринимательской деятельностью в сфере обслуживания. Целью индустрии моды обычно считают удовлетворение спроса конечных потребителей модного продукта. Следует, однако, подчеркнуть, что в современном мире формирование и распространение представлений о том, что считается модным, давно перестало быть стихийным и стало важной отраслью экономики (частью маркетинга - рекламы и PR). [2]

Целью исследования стала разработка проекта по созданию предприятия сервиса индустрии моды с условным названием ООО Салон - ателье «Шелк», предполагаемым месторасположением которого будет являться г. Котельники Московской обл.

Залог коммерческой успешности любого предприятия - это востребованность его услуг рядовыми покупателями. Для реализации любого проекта, предлагающего клиентам какую-то новую услугу или продукт, может потребоваться слишком большой объем финансовых вливаний. Срок окупаемости такого мероприятия будет достаточно длительным. Всё многообразие предпринимательской деятельности может быть классифицировано по различным признакам: виду деятельности, формам собственности, количеству собственников, организационно-правовым и организационно-экономическим формам, степени использования наёмного труда и др. Учитывая достоинства и недостатки тех или иных организационно-правовых форм, оптимальной для предприятия «Шелк» была выбрана организационно-правовая форма «Общество с ограниченной ответственностью».

Проектируемое предприятие ООО «Шелк» располагается в г.Котельники Московской обл. Общество с ограниченной ответственностью учреждено тремя лицами, уставной капитал разделен на три доли, размеры которых определены учредительными документами. Участники общества с ограниченной ответственностью отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов. Учредительными документами общества с ограниченной ответственностью являются учредительный договор, подписанный его учредителями, и утвержденный ими устав. Размер уставного капитала общества определен в размере 2 000 000 рублей. Уставной капитал общества с ограниченной ответственностью составлен из стоимости вкладов его участников. Уставной фонд предприятия образован за счет вкладов учредителей.

Основной вид деятельности предприятия - изготовление швейных изделий. При изготовлении изделий используются фирменная обработка, этикетки с названием фирмы. На упаковках печатается фирменная символика с названием фирмы, адресом и телефоном. Планируемая к производству услуга отвечает рядом преимуществ: высокое качество товара, быстрота изготовления, соответствие размерным признакам тела человека.

Конъюнктура рынка выявляет влияние объективных факторов на состояние рынка и выявляет меры для полного удовлетворения спроса населения в товарах и услугах с учетом имеющихся у производителя ресурсов. Для современного рынка свойственны: постоянное обновление и повышение качества производимой продукции, пополнение товарного ассортимента, удовлетворение покупательского спроса и конкуренция. Рынок проявляет интерес к любым новшествам, новыми считаются товары, не имеющие аналогов. Потребность в товарах определяется экономическим и социальным уровнем людей, а также культурными, географическими, историческими и другими факторами. Рынок покупателя обуславливается наличием широкого ассортимента товаров, которые выпускаются различными производителями. Это порождает конкуренцию между продавцами товаров, удовлетворяющих одни и те же запросы покупателей. Покупатель выбирает для себя товар более высшего качества по сравнительно низкой цене. С переходом к рынку все более уделяется внимание к качеству продукции. Каждый товар функционирует на рынке определенное время. Рано или поздно он вытесняется с рынка другими более совершенным и новым. Поэтому выпускаемые изделия должны соответствовать направлению моды, научно техническому прогрессу. В стране инфляция с постоянно повышающимися ценами на продукты питания, товары и услуги. Однако материальный уровень жизни населения по сравнению с ростом цен остается на прежнем уровне. Население не способно платить высокие цены за предлагаемые услуги. После определения целевых рынков следует знакомство с конкурентами занимающимися деятельностью сходной с нашей. При выходе на конкретный рынок товаров и услуг производитель обязательно сталкивается с конкурентами, предлагающими аналогичные товары и услуги. Краткий анализ конкурентов проектируемого предприятия приведен в таблице 1. Основная цель проводимого анализа конкурентов - научиться перенимать положительное стороны и избегать их ошибок. После выявления двух основных конкурентов проведен анализ преимуществ и недостатков проектируемой услуги в сравнении с аналогами. [3]

Таблица 1

Краткий анализ деятельности проектируемого предприятия и его конкурентов

Наименование предприятия	Виды услуг	Целевая аудитория	Ценовая политика	Виды рекламы
Салон моды, класса «Ателье», ООО «С иголочка», адрес: Московская обл., г. Котельники, ул. Новая 34/2	012101 7 - ремонт/мужской верхней одежды	Потребители со средним уровнем достатка	От 300 до 6000 рублей	Листовки, баннеры
	012102 2 - женской верхней одежды			
	012103 8 - женской легкой одежды			
	012104 3 - детской верхней одежды			
	012105 9 - детской легкой одежды			
	012201 0 - пошив/мужской верхней одежды			
	012202 6 - женской верхней одежды			
	012203 1 - детской верхней одежды			
	012204 7 - мужской легкой одежды			
	012205 2 - женской легкой одежды			
012206 8 - детской легкой одежды				

Наименование предприятия	Виды услуг	Целевая аудитория	Ценовая политика	Виды рекламы
Салон моды, класса «Ателье», ИП «Иванова Т.А. Шторы», адрес: Московская обл., г. Котельники, ул. Кузьминская, д. 7	012130 5 - ремонт чехлов всех видов, тентов 012131 0 - ремонт и реставрация кружевных изделий и изделий художественного ткачества 012132 6 - ремонт покрывал, штор 012228 8 - чехлов всех видов 012229 3 - штор, драпировок 012311 9 - изготовление жалюзи из тканей	Потребители с высоким уровнем достатка	От 1000 до 200000 рублей	Листовки, баннеры, вывески
Салон моды, класса «Ателье», ООО «Ангела», адрес: Московская обл., г. Котельники, ул. ЛКК, 29	012201 0 - пошив/мужской верхней одежды 012202 6 - женской верхней одежды 012203 1 - детской верхней одежды 012204 7 - мужской легкой одежды 012205 2 - женской легкой одежды 012206 8 - детской легкой одежды	Потребители с малым и средним уровнем дохода	От 150 до 5000 рублей	Вывеска, листовки

Изучение потребительского выбора покупателей и их предпочтений позволяет достичь определенной полезности товара. Внутри каждого рынка существуют группы клиентов со сходными характеристиками, которые в разной степени заинтересованы в наших товарах и услугах. Эти группы сегментов называются сегментами рынка. Для выявления «своих» потенциальных клиентов, выбирается тот сегмент, которому этот комплекс подходит больше всего. Сегментирование помогает найти свой участок рынка, на котором можно проявить себя наилучшим образом. Располагая подробной характеристикой клиентов мы узнаем что им нужно предложить, по какой цене, какую выбрать рекламу.

Площадь салона складывается из следующих зон: информации, приема и оформления заказов, проведения примерок, ожидания.

Основными функциями приемного салона являются: предоставление информации о предприятии и услугах, им оказываемых; организация процесса обслуживания заказчика персоналом предприятия при приеме и исполнении услуги.

В зоне информации в соответствии с «Правилами бытового обслуживания населения Российской Федерации» предоставляется следующая информация: перечень оказываемых услуг, выписка из закона «О защите прав потребителей», требованиям которых должны соответствовать услуги; сроки оказания услуги; гарантийные сроки, которые устанавливает предприятие исходя из обычаев делового оборота; цены на оказание услуг, а так же на используемые при этом материалы и фурнитуру, сведения о порядке и форме оплаты; образцы договоров (квитанций) об оказании услуг.

Также в контактной зоне предприятия заказчикам предоставляются следующие материалы: журналы мод и каталоги моделей одежды; каталоги и альбомы собственных моделей предприятия; экспозиции фотографий, слайдов, зарисовок основных силуэтных форм; стенды с образцами материалов и видами отделок; рекомендации по направлению моды с моделями по каждой группе изделий; выставка образцов изделий, отделок, фурнитуры и сопутствующего ассортимента. Информация находится в удобном для обозрения месте и периодически обновляется.

Предположительный режим работы салона с 10:00 до 21:00 ч.

Последовательность и содержание операций технологического процесса обслуживания заказчика при пошиве и ремонте одежды, их распределение между конкретными исполнителями представлены в таблице 2.

Таблица 2

**Технологические операции и исполнители приемного салона оекти
Важным помещением ателье**

Исполнитель	Операции технологического процесса
Работники информационной службы - приемщик	Предоставление сведений о приеме заказов по материалам, предоставление сведений о порядке приема и выдачи заказов, сроках проведения примерок и готовности заказов, назначение сроков проведения примерок и готовности заказов, информация заказчика о видах выполняемых работ и предоставляемых услугах, контроль за сроками проведения примерок и готовности изделия, прием и оформление заказов, прием и оценка тканей, полотна, фурнитуры, отделок, промер материала заказчика, выдача готового изделия, реализация сопутствующих товаров
Закройщик	Консультация заказчиков по выбору фасона, зарисовка модели, измерение размерных признаков, определение качества и оценка материалов заказчика, определение расхода материалов и заполнение сопроводительных документов, проведение примерки, контроль качества, сдача готового изделия заказчику

Для установления всего объема затрат необходимо рассчитать такие показатели как заработная плата портных и закройщиков (таблица 3 и 4).

Таблица 3

Расчет основной заработной платы портных и закройщиков

Вид изделия	Минимальная заработная плата, руб.	Средний тарифный коэффициент рабочих 1-й категории	Часовая тарифная ставка 1 разряда	Часовые тарифные ставки	Коэффициент доплат до часового фонда	Основная заработная плата производственных рабочих
Женский пальтово-костюмный ассортимент (8 чел.)	5500	1,89	33,5	63,31	1,67	105,73
Женский платьевоблузочный ассортимент (5 чел.)	5500	1,76	33,5	58,96	1,67	96,31
Ремонт (2 чел.)	5500	1,75	33,5	58,63	1,67	83,31
Головные уборы (1 чел.)	5500	1,75	33,5	58,63	1,67	83,31
Закройщики (2 чел.)	5500	2,03	33,5	68,005	1,98	134,65

Таблица 4

Расчет стоимости одного нормо-часа

Наименование статей затрат	Формула расчета сумм затрат	Сумма затрат
		рубли
Женская одежда пальтово-костюмного ассортимента		
Основная заработная плата производственных рабочих	$Z_o = Z_{oz} \cdot V_z + Z_{on} \cdot V_n = 134,65 \cdot 0,13 + 105,73 \cdot 0,87$	109,49
Дополнительная заработная плата	$Z_d = Z_o \cdot \frac{D}{100}$	10,95
Страховые взносы	$C_n = (Z_o + Z_d) \cdot 0,30$	36,13

Наименование статей затрат	Формула расчета сумм затрат	Сумма затрат
		рубли
Косвенные расходы	$K_p = Z_o \cdot 0,8$	87,59
Производственная себестоимость	$C_{np} = Z_o + Z_d + C_n + K_p$	244,16
Внепроизводственные (коммерческие) расходы	$Kом_p = C_{np} \cdot 0,02$	4,88
Полная себестоимость	$C_{пол} = C_{np} + Kом_p$	249,04
Прибыль	$\Pi = C_{пол} \cdot H_n / 100$	37,36
Стоимость 1 нормо-часа	$Ст_{1н-ч} = C_{пол} + \Pi$	286,4
Одежда платьево-блузочного ассортимента		
Основная заработная плата производственных рабочих	$Z_o = Z_{оз} \cdot Y_z + Z_{он} \cdot Y_n = 131,72 \cdot 0,18 + 96,31 \cdot 0,82$	102,68
Дополнительная заработная плата	$Z_d = Z_o \cdot \frac{D}{100}$	10,27
Страховые взносы	$C_n = (Z_o + Z_d) \cdot 0,30$	33,89
Косвенные расходы	$K_p = Z_o \cdot 0,8$	82,14
Производственная себестоимость	$C_{np} = Z_o + Z_d + C_n + K_p$	228,98
Внепроизводственные (коммерческие) расходы	$Kом_p = C_{np} \cdot 0,02$	4,58
Полная себестоимость	$C_{пол} = C_{np} + Kом_p$	233,56
Прибыль	$\Pi = C_{пол} \cdot H_n / 100$	35,03
Стоимость 1 нормо-часа	$Ст_{1н-ч} = C_{пол} + \Pi$	268,59
Ремонт		
Основная заработная плата производственных рабочих	$Z_o = Z_{оз} \cdot Y_z + Z_{он} \cdot Y_n$	83,31
Дополнительная заработная плата	$Z_d = Z_o \cdot \frac{D}{100}$	8,33
Страховые взносы	$C_n = (Z_o + Z_d) \cdot 0,30$	27,49
Косвенные расходы	$K_p = Z_o \cdot 0,8$	66,65
Производственная себестоимость	$C_{np} = Z_o + Z_d + C_n + K_p$	185,78
Внепроизводственные (коммерческие) расходы	$Kом_p = C_{np} \cdot 0,02$	3,72
Полная себестоимость	$C_{пол} = C_{np} + Kом_p$	189,5
Прибыль	$\Pi = C_{пол} \cdot H_n / 100$	28,43
Стоимость 1 нормо-часа	$Ст_{1н-ч} = C_{пол} + \Pi$	217,93

Переходим к расчетам стоимости проектируемых услуг, представленных в таблице 5.

Таблица 5

Расчет средней стоимости услуг

Вид изделия	Трудоемкость изготовления изделия, час	Средняя стоимость услуги
		руб.
Женская одежда пальтово-костюмного ассортимента:		
- жакет	9,02	2948,82
- пальто д/с	15,83	5175,14
- пальто зимнее	17,58	5747,25
Женская одежда платьево-блузочного ассортимента:		
- платье	6,2	1900,98
- юбка	2,6	797,19
- блузка	5,6	1717,02
Ремонт	4,6	1144,3
Головные уборы	3,5	870,66

Для определения площади салона оформлена сводная таблица численности числа работающих и оборудования (таблица 6)

Таблица 6

Сводная таблица рабочих, оборудования и площади салона

Наименование условно выделяемой зоны	Исполнитель	Количество исполнителей, чел.	Наименование и габариты оборудования, м	Кол-во единиц оборуд. шт.	Пл. заним. оборудованием S, м ²	Пл. с учетом η, м ²
Зона приема и оформления заказа	Приемщик	1	Стол приемщика (1,4×0,7)	1	0,98	1,96
			Стул (0,4×0,4)	2	0,32	1,28
			Стол для промера материалов и хранения принятых заказов (2,5×1,7)	1	3,75	9,38
			Шкаф для хранения материалов (1,2×0,6)	1	0,72	2,88
Зона информации			Стенд для образцов материалов (0,2×0,5)	2	0,2	0,8
			Манекены (0,5×0,3)	2	0,3	1,2
			Шкаф для размещения образцов отделок (1,2×0,6)	1	0,72	2,88
Зона проведения примерок	Закройщик	2	Примерочная кабина (1,7×2,1)	2	7,14	28,56
Зона ожидания			Стол журнальный (1,10×0,6)	1	0,66	2,64
			Кресло для посетителей (0,45×0,45)	2	0,6	2,4
Итого:					21,59	53,98

Таким образом, площадь салона с учетом используемого оборудования составит 53,98 м².

Оборудование и площадь раскройного участка представлены в (таблице 7).

Таблица 7

Сводная таблица оборудования и площади раскройного участка

Наименование оборудования	Габариты оборудования, м	Количество единиц оборудования, шт.	Площадь, занимаемая оборудованием, S, м ²	Площадь с учетом ρ , м ²
Утюжильный стол	1,4x0,8	1	1,12	2,8
Раскройный стол	3,2x1,2	2	7,68	19,2
Кронштейн для хранения лекал	4,0x0,6	1	2,4	6,0
Кронштейн для временного хранения изделий после первой примерки	1,2x0,6	1	0,72	1,8
Шкаф для временного хранения кроя	1,2x0,6	1	0,72	1,8
Итого:			12,64	31,6

Таким образом, площадь раскройного участка составляет 31,6 м².

При проектировании технологических процессов швейных цехов исходными данными являются мощность процессов и средневзвешенная затрата времени на единицу изделия. Мощность процессов устанавливается в предварительном расчете цехов. Затрата времени на единицу изделия зависит от выбранного объекта для проектирования процесса, материалов, из которых будут изготавливаться изделия, предложенных методов обработки и оборудования для проектируемого процесса. [4]

Основным видом информации при проектировании технологических процессов швейных цехов служит технологическая последовательность обработки изделия.

Для работы над проектированием технологического процесса составляется структура затрат времени по узлам и видам работ, которая оформляется на графической модели условного изделия. Такая структура является основной для анализа затрат времени по видам работ, оборудования и комплектования технологических операций в организационные. По структуре затрат времени по видам работ и по анализу затрат времени делают выводы о структуре проектируемого технологического процесса. Рассчитывают затраты времени на пошив изделия по принятым этапам производства, для выполнения в дальнейшем расчета рабочих в швейном цехе.

Целью предварительного расчета является установление нормативного числа рабочих в швейном цехе и распределение ассортимента одежды по бригадам. В процессе предварительного расчета швейного цеха осуществляются выбор типа процесса и предварительная планировка агрегатов в цехе. При размещении агрегатов в цехе одновременно решаются вопросы организационной структуры процессов. В работе выбран специализированный швейный цех по пошиву женской одежды, в котором изготавливаются женские изделия пальтово-костюмного и платьевно-блузочного ассортимента, а также головные уборы и оказывают услуги по ремонту изделий. Специализированные бригады изготавливают одежду ассортиментных групп, сходных по технологической обработке или по технологическим свойствам материалов.

При проектировании швейного цеха известен сменный выпуск основных изделий. Сменный выпуск остальных видов изделий принимается в пропорциональном соотношении на основе установленных степени специализации швейного цеха и удельного веса выпуска каждого вида изделия в общем объеме выпуска швейного цеха (предприятия).

Удельный вес выпуска каждого вида изделия в общем объеме выпуска швейного цеха устанавливают по сложившемуся или перспективному процентному соотношению изделий, изготавливаемых на предприятиях сервиса в обслуживаемом районе, регионе или республике на основе прогноза ассортимента и рекомендаций по развитию услуг швейной отрасли.

Производственная деятельность промышленного предприятия направлена на изготовление продукции для удовлетворения спроса в соответствии с требованиями покупателей и предусматривает постоянное совершенствование управления экономическими процессами. От того, насколько эффективно работают предприятия, каково их финансовое состояние, зависят здоровье всей экономики и индустриальная мощь государства. Основной целью предприятия в условиях рынка является получение прибыли. Это утверждение верно, но вряд ли достаточно полно. Не менее важной целью любой предприятия в условиях рынка является обеспечение стабильной финансовой устойчивости в его работе. Для расчета затрат предприятия на организацию деятельности салона - ателье «Шелк» необходимо учитывать все технологическое оборудование и мебель, имеющуюся на предприятии, а также ее стоимость. Размещение и стоимость технологического оборудования и мебели салона-ателье «Шелк» представлена в таблице 8 [5].

Таблица 8

**Размещение и стоимость технологического оборудования
и мебели салона-ателье «Шелк»**

№ п/п	Наименование помещения	Комплектация технологического оборудования и мебели	Количество, шт.	Цена за шт., руб.	Общая стоимость, руб.
1	Приемный салон и зона ожидания для посетителей	Стойка администратора	1	26500	26500
		Стул приемщика	1	4000	4000
		Стол для промера материалов и хранения принятых заказов	1	10980	10980
		Шкаф для хранения материалов	1	2900	2900
		Примерочная	1	46000	46000
		Кофейный столик	1	3000	3000
		Кофемашина	1	25000	25000
		Телевизор	1	30000	30000
		Диван для посетителей	1	32000	32000
		Журнальный столик	1	8600	8600
		Кронштейн для заказов	1	6000	6000
		Манекен	1	3700	3700
		Шкаф гардеробный	1	15800	15800
2	Склад готовых и подготовленных к примерке изделий	Шкаф для хранения малогабаритных изделий	2	8500	17000
		Кронштейн для изделий	5	6000	30000
3	Участок запуска и склад материалов	Стеллаж четырехъярусный для хранения отрезков материала и пачек кроя	2	18900	36800
		Стеллаж четырёхъярусный	1	17100	17100
		Стол кладовщика-запускальщика	1	12010	12010
		Стол канцелярский	1	4900	4900
		Стул	1	2500	2500
4	Раскройный участок	Утюжильный стол	2	17000	34000
		Раскройный стол	3	20000	60000
		Кронштейн для хранения лекал	1	5500	5500
		Кронштейн для временного хранения изделий после первой примерки	2	6000	12000
		Шкаф для временного хранения кроя	2	8500	17000
5	Кабинет бухгалтера и директора	Стол письменный	1	6130	6130
		Стул офисный	1	2500	2500
		Диван	1	20000	20000
		Стеллаж для документов	1	4990	4990
		Компьютер	1	25000	25000

№ п/п	Наименование помещения	Комплектация технологического оборудования и мебели	Количество, шт.	Цена за шт., руб.	Общая стоимость, руб.
6	Швейный цех	«Juki» 484, швейная машина	4	25500	52000
		Protex TY 450h, швейная машина	4	34000	136000
		Astralux Starlet 1 226, швейная машина	1	23500	23500
		Shanggong GC5550, швейная машина	4	10800	43200
		Утюжильный стол ROTONDI	3	15000	45000
		Стол для выполнения ручных работ	4	3000	12000
		Кронштейн для готовых изделий	8	6000	48000
		Шкаф для временного хранения кроя 484	6	8500	58000
7	Комната механика	Стеллаж для хранения инструментов и запчастей	1	5600	5600
		Стол механика	1	4590	4590
		Стул механика	1	3000	3000
		Лампа с увеличительным стеклом	1	11000	11000
8	Санузел для персонала	Унитаз	2	2500	5000
		Раковина	1	2500	2500
		Емкость для сбора мусора	1	450	450
9	Санузел для посетителей	Унитаз	2	2500	5000
		Раковина	1	2500	2500
		Емкость для сбора мусора	1	450	450
10.	Комната приема пищи	Стол обеденный	4	3000	12000
		Стул	8	2000	16000
		Микроволновая печь	1	2500	2500
		Кухонный гарнитур	1	7000	7000
		Холодильник	1	12000	12000
		Чайник электрический	1	1500	1500
				<i>Итого:</i>	<i>1 030 700</i>

Теперь определяем себестоимость видов работ для пошива платья женского, летнего ассортимента, р. 158-100-108. Данные занесены в таблицу 9.

Таблица 9

Себестоимость видов работ

№ п/п	Виды работ	Стоимость, руб.
1	Раскрой изделия	200
2	Подготовка изделия к примерке	300
3	Пошив изделия	400
4	ВТО изделия	100
Итого		1 000

В итоге получили себестоимость работ портного по данному изделию 1000 рублей.

Рассчитываем налоги, которые предприятие ООО «Шелк» должно уплатить с себестоимости работ портного.

H_1 - социальный налог

$$H_1 = 3/п \times 34\% : 100\% = 1000 \times 34\% : 100\% = 420 \text{ руб.}$$

H_2 - налог на доходы физических лиц (НДФЛ)

$$H_2 = 3/п \times 13\% : 100\% = 1000 \times 13\% : 100\% = 102 \text{ руб.}$$

H - общая сумма налогов, начисленных на заработную плату портного

$$H = H_1 + H_2 = 420 + 102 = 522 \text{ руб.}$$

Выводы

Произведен выбор организационно-правовой формы, для предприятия «Шелк» была установлена организационно - правовая форма ООО.

Произведен анализ сегментации рынка потребителей. Установлено, что основным потребительским сегментом являются женщины 23 - 35 лет. Произведен SWOT-анализ проектируемого предприятия. Выяснилось, что сильные стороны предприятия - это большая база постоянных клиентов и расширение ассортимента, а слабые - недостаточное количества рекламы и возрастающая база конкурентов.

Осуществлен расчет площади помещения с экспликацией. Составлены таблицы затрат на производство изделий и общее количество оборудования и мебели. Вычислена себестоимость изделий, а также общая их стоимость.

Анализируя смету материальных затрат и себестоимость изготовления изделий можно сделать вывод о целесообразности и экономической выгоде производства данного вида изделий: рентабельность составила 32,7% и 37%.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алексеенко, И.В. Проектирование процесса оказания услуг: учебное пособие / И.В. Алексеенко. - Омск: Омский государственный институт сервиса, 2011. - 94 с.
2. Алексеенко, И.В. Особенности проектирования процессов сервиса на предприятиях по пошиву и ремонту изделий: учебное пособие / И.В. Алексеенко, З.Е. Нагорная. - Омск: Омский государственный институт сервиса, 2007. - 113 с.
3. Зайцев, Н.Л. Экономика, организация и управление предприятием: учебник / Н.Л. Зайцев. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 445 с.
4. Андросова, Г.М. Технологические процессы в сервисе. В 2 ч. Ч. 2.: Технологические процессы изготовления швейных изделий пальтово-костюмного и платьево-блузочного ассортимента: учебное пособие / Г.М. Андросова, А.А. Старовойтова. - Омск: Омский государственный институт сервиса, 2009. - 145 с.
5. Ермаков, А.С. Оборудование швейных предприятий. Ч. 1 и 2. Швейные машины неавтоматического действия / А.С. Ермаков. - М.: Издательский центр «Академия», 2009. - 304 с.

Alimova Natalia Konstantinovna

LLC «Publishing company «World of science», Russia, Moscow
E-mail: alimova@mir-nauki.com

Sichkar Tatiana Valentinovna

The Russian new university, Russia, Moscow
E-mail: Ditaval@mail.ru

Mihajlina Larisa

Institute of Government, Right and Innovative Technologies, Russia, Moscow

Development of progressive technological processes for manufacturing various types of clothes in the studio under the Center for Child Development and Training «Orange Miracle», Moscow

Abstract. The article describes the development of the project for the establishment of the Silk Enterprise in Kotelniki in the fashion industry, with the aim of providing services to the public.

The choice of the organizational and legal form was made, for the enterprise «Silk» was established the organizational and legal form of LLC.

The segmentation of the consumer market has been analyzed. It is established that the main consumer segment is women 23 - 35 years old. SWOT-analysis of the projected enterprise was carried out. It turned out that the strengths of the company are a large base of regular customers and expansion of the range, while weak ones are insufficient quantity of advertising and an increasing base of competitors.

The calculation of the area of the room with explication was carried out. The tables of costs for the production of products and the total number of equipment and furniture have been compiled. The cost of products is calculated, as well as their total cost.

Analyzing the estimate of material costs and the cost of manufacturing products, you can make an entry about the feasibility and economic benefit of the production of this type of products: profitability was 32.7% and 37%.

The article was prepared on the basis of the materials of the final qualifying work of the student of the IGUPIT N.I. Mikhaylina L., the managers of the work: Sichkar T.V., Morozova L.V., Alimova N.K.

Keywords: knitwear; SWOT analysis atelier; graph of technological functions; wet-heat treatment

REFERENCES

1. Alekseenko, I.V. Proektirovanie protsessa okazaniya uslug: uchebnoe posobie / I.V. Alekseenko. - Omsk: Omskiy gosudarstvennyy institut servisa, 2011. - 94 s.
2. Alekseenko, I.V. Osobennosti proektirovaniya protsessov servisa na predpriyatiyakh po poshivu i remontu izdeliy: uchebnoe posobie / I.V. Alekseenko, Z.E. Nagornaya. - Omsk: Omskiy gosudarstvennyy institut servisa, 2007. - 113 s.
3. Zaytsev, N.L. Ekonomika, organizatsiya i upravlenie predpriyatiem: uchebnik / N.L. Zaytsev. - M.: INFRA-M, 2010. - 445 s.
4. Androsova, G.M. Tekhnologicheskie protsessy v servise. V 2 ch. Ch. 2.: Tekhnologicheskie protsessy izgotovleniya shveynykh izdeliy pal'tovo-kostyumnogo i plat'evo-bluzochnogo assortimenta: uchebnoe posobie / G.M. Androsova, A.A. Starovoytova. - Omsk: Omskiy gosudarstvennyy institut servisa, 2009. - 145 s.
5. Ermakov, A.S. Oborudovanie shveynykh predpriyatiy. Ch. 1 i 2. Shveynye mashiny neavtomaticheskogo deystviya / A.S. Ermakov. - M.: Izdatel'skiy tsentr «Akademiya», 2009. - 304 s.