

Научный журнал «Костюмология» / Journal of Clothing Science <https://kostumologiya.ru>

2023, Том 8, № 3 / 2023, Vol. 8, Iss. 3 <https://kostumologiya.ru/issue-3-2023.html>

URL статьи: <https://kostumologiya.ru/PDF/03IVKL323.pdf>

5.10.3. Виды искусства (дизайн; декоративно-прикладное искусство) (искусствоведение)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Бикчурина, С. К. Искусственный интеллект как инструмент в процессе дизайн-проектирования коллекции молодёжной одежды / С. К. Бикчурина, А. В. Голованева, А. Н. Серикова, М. И. Алибекова // Костюмология. — 2023. — Т. 8. — № 3. — URL: <https://kostumologiya.ru/PDF/03IVKL323.pdf>

For citation:

Bikchurina S.K., Golovaneva A.V., Serikova A.N., Alibekova M.I. Artificial intelligence as a tool in the process of designing a collection of youth clothing. *Journal of Clothing Science*. 2023; 8(3): 03IVKL323. Available at: <https://kostumologiya.ru/PDF/03IVKL323.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

Бикчурина Софья Константиновна

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва, Россия
E-mail: sofia-life7777@mail.ru

Голованева Анна Васильевна

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва, Россия
Старший преподаватель
E-mail: golovanyova-av@rguk.ru
РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=1097445

Серикова Анна Николаевна

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва, Россия
Доцент
Кандидат технических наук, доцент
E-mail: serikova-an@rguk.ru
РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=1097048

Алибекова Марият Исмаиловна

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва, Россия
Заведующий кафедрой
Доктор искусствоведения, доцент
E-mail: mariyat-alibekova@yandex.ru
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2633-0174>
РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=673297

Искусственный интеллект как инструмент в процессе дизайн-проектирования коллекции молодёжной одежды

Аннотация. В статье рассматривается современное уличное искусство, которое представляет из себя совокупность различных направлений, как источник вдохновения в процессе дизайн-проектирования коллекции молодёжной одежды с использованием искусственного интеллекта.

Современное уличное искусство по-прежнему считается для многих людей чем-то странным, бесполезным и аморальным. Большинство из них являются незаконными во многих странах мира, но тем не менее — популярными среди молодежи и просто творческих людей.

Так, например, такое направление, как стикер-бомбинг на данный момент активно набирает популярность среди школьников и студентов. Стикер-бомбинг является одним из видов андеграунд искусства. Оно зародилось в Японии много лет назад, но международную известность начало получать только в последние годы. Изменилась смысловая составляющая данного движения. Ранее стикеры не имели за собой ни истории, ни смысла. Сейчас каждый стикер принадлежит определенному художнику или группе художников и является некой рекламой их творчества. В отличие от известного направления граффити, стикер-бомбинг не требует определенных навыков рисования и является более быстрым и безопасным способом самовыражения на улицах города.

В качестве творческого источника для создания коллекции современной одежды и аксессуаров было выбрано андеграунд-искусство. Художники непрерывно ищут новые пути самовыражения, следовательно, андеграунд-искусство представляет из себя постоянно развивающуюся площадку, на которой в любой момент может появиться абсолютно новое направление и послужить творческим источником при создании и продвижении авторских коллекций одежды, обуви, аксессуаров и многих других изделий модной индустрии.

Ключевые слова: дизайн-проектирование; искусство; андеграунд; стикер-бомбинг; коллекция; одежда; источник вдохновения; искусственный интеллект; генерация; тренд

Введение

Коллекция, вдохновленная источником стикер-арт, представляет из себя одежду и аксессуары, предназначенные для повседневной носки в условиях постоянно находящегося в движении мегаполиса: удобные непромокаемые куртки, оригинальные топы, широкие брюки, шорты и юбки с большими накладными карманами, в которых могут поместиться баллончики с краской и маркеры, а также современные вместительные рюкзаки и сумки. Основными материалами для создания коллекции послужат такие материалы, как плащевка и популярная джинса. Проектируемая коллекция подойдет творческим молодым людям, которые стремятся к самовыражению не только в искусстве, но и в своем внешнем облике. Они смелы, всегда готовы к приключениям и готовы выделяться из толпы, проявляя свою индивидуальность.

Стикер-арт

Наклейки уже давно используют как инструмент взаимодействия человека с городским пространством. Стикеры набрали популярность в уличной культуре в США шестидесятых. Художники использовали наклейки для распространения сообщений и своих идей в городском пространстве.

В шестидесятых стикеры привлекли скейтбордистов, став их неотъемлемой частью — наклейками украшали деревянную основу скейтборда. Примерно в то же время стикеры начали распространяться и по другим андеграундным сферам, например, панк-рок, хип-хоп и, конечно, граффити. В граффити-среде использование наклеек было известно как «слэп-теггинг» (от англ. slap taking — «теггинг хлопком»). Теггинг — это вид граффити, представляющий собой быстрое нанесение подписи автора преимущественно на уличных стенах. В этом же случае они заранее расписывались на пустых стикерах — «бланках». Бланк — это полностью пустая или имеющая пустое место наклейка, которую используют для рисования стикера от руки.

Другим названием стал термин «стикер-бомбинг» (от англ. sticker bombing). Он образован от уже сложившегося слова «бомбинг», означающего процесс создания граффити на стенах города или поездах за очень короткое время. С развитием интернета и социальных сетей у уличного искусства появилась ещё больше поклонников и зрителей по всему миру. К этому

моменту стикеры стали важной частью культуры граффити и набравшего тогда популярность стрит-арта.

В конце девяностых — начале нулевых стрит-арт окончательно сформировался как отдельный вид уличного искусства. Художники пытаются наладить коммуникацию с неподготовленным зрителем актуальным сегодня простым визуальным языком, нежели классическое граффити.

Граффити как культура пришла в нашу страну во второй половине восьмидесятых вместе с хип-хоп культурой. С течением времени стикер-арт начинает привлекать к себе внимание как отдельный поджанр уличного искусства.¹

Концепт дизайнерской коллекции и процесс работы с нейросетью

Сегодня в быстроразвивающемся мире на пути создания изделий модной индустрии [1] и не только, появилось большое количество инноваций. К таким инструментам создания и воплощения, для облегчения деятельности творца, можно отнести нейросети, которые генерируют изображения на основе текстовых запросов на английском языке [2]. Нейросеть за короткий промежуток времени создаёт прообраз будущего объекта, на основе которого можно продолжить разработку коллекции [3]. Важным является правильное и четкое написание ключевых слов в запросе для направления искусственного интеллекта в правильное русло, например, обращение нейросети к базам данных.²

Для общего визуального представления концепта, цветовой палитры и необходимых материалов для создания коллекции было создано несколько мудбордов (рис. 1).



Рисунок 1. Мудборды (авторский)

¹ Pigeon Frolk. Sticker culture. Mostick. — Москва. — 2023. — с. 22.

² Свидетельство о государственной регистрации базы данных № 2021622734 Российская Федерация. Интеллектуализация поиска новых композиционных и конструктивных решений при проектировании изделий легкой промышленности: № 2021622632: заявл. 22.11.2021: опубл. 01.12.2021 / М.И. Алибекова, В.С. Белгородский, Е.Г. Андреева; заявитель ФГБОУ ВО «РГУ имени А.Н. Косыгина».

Свидетельство о государственной регистрации базы данных № 2021622671 Российская Федерация. Интеллектуализация выбора инновационных технологий и материалов для создания оригинальных художественных решений изделий легкой промышленности: № 2021622638: заявл. 22.11.2021: опубл. 29.11.2021 / М.И. Алибекова, В.С. Белгородский, Е.Г. Андреева, В.В. Гетманцева; заявитель ФГБОУ ВО «РГУ имени А.Н. Косыгина».

Свидетельство о государственной регистрации базы данных № 2021621608 Российская Федерация. Алгоритмизация выбора и интерпретации творческих источников для художественного проектирования изделий легкой промышленности: № 2021621488: заявл. 19.07.2021: опубл. 27.07.2021 / М.И. Алибекова, В.С. Белгородский, Е.Г. Андреева; заявитель ФГБОУ ВО «РГУ имени А.Н. Косыгина».

Перед началом работы с нейросетью «Midjourney» был проанализирован принцип составления текстовых запросов.³ Для получения необходимого результата с каждой новой попыткой текстовый запрос уточнялся.

Первичный запрос выглядел так: «fashion sketch haute couture 5 figures, harajuku street style 90s, oakai illustration style, city streets, sticker bombing, high detail». В результате первого запроса мы получили яркие эскизы, на которых прослеживается цветовая гамма, используемая Oakai в своих работах (рис. 2 а, б).

Далее в запросе вместо художницы Oakai была вписана студия графического дизайна Suynstudio и добавлен тэг «аксессуары в стиле граффити»: fashion sketch 5 figures, suynstudios style, sticker bombing, accessories in graffiti style, street style 90s, high detail. Можно заметить, как нейросеть попыталась из частей одежды создать надпись «suynstudio», однако результат получился сомнительным и в дальнейшем при составлении запросов тэг «suynstudios style» больше не использовался (рис. 2 в).



Рисунок 2. а — Иллюстрация художницы Oakai⁴; б — Результаты генерации первого запроса; в — Результаты генерации второго запроса (авторский)

Для следующей генерации было принято решение добавить к запросу стиль американской художницы нигерийского происхождения Нджидики Акуниили Кросби, которая работает в технике коллажа (рис. 3 а). В этом случае запрос выглядел таким образом: fashion sketch haute couture 5 figures, harajuku street style 90s, oakai illustration style, njideka akunyili crosby style, sticker bombing, high detail. Теперь на эскизах появились очертания характерных причесок, а одежда приобрела множество цветных вставок и принтов, что соответствует основному концепту коллекции, а также отображает творчество художницы (рис. 3 б).

В третьей генерации был использован стиль бельгийского модельера Мартина Маржела для придания моделям одежды трендовости и дизайнерского прочтения формы. Вместо тэга с художницей Нджидикой был вписан тэг «костюм в стиле дома моды Маржела», а также добавлен тэг «андерграунд-искусство», так как в своих коллекциях Маржела любит использовать намеренную маргинальность. Это можно отследить на получившихся генерациях: нарушение пропорций объемов элементов костюма, гротескные формы, намеренная небрежность самого образа — все это соответствует стилю модного дома Маржела (рис. 4 а).

³ Что такое «Midjourney» — <https://www.calltouch.ru/blog/midjourney-kak-polzovatsya-nejrosetyu-dlya-sozdaniya-kartin/>.

⁴ BSSF: Ba sing se fashion week. [Электронный ресурс]. — URL: oakaiarts.tumblr.com (Дата обращения 12.07.2023).



а
б
Рисунок 3. а — Работа Н. Кросби⁵;

б — Результаты запроса с именем художницы Н. Кросби (авторский)

Далее в запрос вместо дизайнера Маржела были добавлены тэги «панк», «улицы ночного города», «костюм в стиле Кендзо Такада», а также граффити на заднем плане эскизов. Однако в большинстве генераций вместо ярких надписей на стенах появились размытые очертания улиц. Тем не менее, в полученных результатах прослеживаются характерные для стиля панк прически, и такое необычное решение для фона, как разноцветные неоновые взрывы. Особое внимание хочется уделить появившимся надписям «Kenzo» на различных элементах одежды. На генерациях четко прослеживаются самые часто встречаемые детали коллекций Кендзо Такада: комбинезоны, пуховики и топы с широкими рукавами на манер кимоно, свободные и объемные силуэты, пестрые ткани, которые создают ощущение смешения разных культур (рис. 4 б).



а
б
Рисунок 4. а — Результаты запроса с тэгом «костюм в стиле дома моды

Маржела»; **б** — Результат запроса с тэгом «костюм в стиле Кендзо Такада» (авторский)

Так как этот результат получился интересным и соответствующим концепции разрабатываемой коллекции, было решено попробовать сгенерировать запрос, который объединит костюмы в стиле модельера Кендзо Такада и иллюстрации художницы Oakai, а для создания полного образа в запрос был добавлен тэг «интересные сумки», для генерации аксессуарного ряда изделий: concept art 5 figures, Kenzo Takada costume style, oakai illustration style, interesting bags, graffiti on a background, sticker bombing, city streets, punk, high detail. Теперь на генерациях можно увидеть разнообразные расписанные на манер уличных стен сумки и рюкзаки, а эклектичная одежда в стиле Kenzo Takada украшена нестандартными принтами в цветовой гамме Oakai (рис. 5). Также на некоторых эскизах получился яркий задний план в технике коллажа, что соответствует творческому источнику.

Именно с таким запросом было сгенерировано большое количество иллюстраций как визуальная база для последующей разработки коллекции молодежной одежды.

⁵ Njideka Akunyili Crosby Art [Электронный ресурс]. — URL: <https://yandex.ru/images/search?text=американской%20художницы%20нигерийского%20происхождения%20Нджики%20Акунили%20Кросби%2С%20которая%20работает%20в%20технике%20коллажа%20Нджики%20Акунили%20Кросби> (Дата обращения 12.07.2023).



Рисунок 5. Результат запроса Кензо Такада + Оакаи (авторский)

Анализ трендов 2023–2024

Этап анализа трендов предстоящего года является важным этапом для разработки коллекции [4], так как помогает вписать дизайнерский продукт в запросы современного потребителя [5].

Институт цвета Pantone определил Viva Magenta, яркий карминово-красный, цветом 2023 года. На неделе моды весна-лето 2023 у многих модных домов можно было увидеть использование этого цвета в коллекциях. Так, например, Valentino и Balenciaga использовали красный в монохромных образах (рис. 6 а).

Помимо красного, на подиумах присутствовали и другие солнечные оттенки от желтого и ярко-оранжевого до бордового, что прослеживается не только в одежде. Весной 2023 года образы сопровождали цветные колготки, гольфы и носки (рис. 6 б). Стоит заметить, что тренд на цветные колготки продолжает быть актуальным уже несколько лет и скорее всего не сдаст свои позиции и в следующих сезонах. Помимо этого хочется отметить тренд на накладные карманы, которые можно было встретить не только на брюках карго, но и на юбках, куртках, жилетах и топах (рис. 6 в). Деним уже давно является базой в нашем гардеробе, на перспективу дизайнеры предлагают вываренную и будто поношенную джинсу, из которой сделано все от джинс в их классическом виде, до юбок, пальто и платьев. Стоит заметить, что на подиумах присутствовало достаточно тотал-луков из такого денима (рис. 6 г). Другой тренд — шорты по колено (рис. 6 д). Такой элемент гардероба можно увидеть в коллекциях Gucci, Chanel, JW Anderson и др.



Рисунок 6. Показы весна-лето 2023 г.: а — Balenciaga⁶; б — Dion Lee⁶; в — Miu Miu⁶; г — Givenchy⁶; д — JW Anderson⁶; е — Olivier Theyskens⁶; ж — Moschino⁷

⁶ 20 главных трендов весна-лето 2023 [Электронный ресурс]. — URL: <https://theblueprint.ru/fashion/trends/glavniye-trendy-vesna-let-2023> (Дата обращения 12.07.2023).

⁷ Moschino Pre-Fall 2023. История RUNWAY ЖУРНАЛ. [Электронный ресурс]. — URL: <https://ru.runwaymagazines.com/Москино-осень-2023/> (Дата обращения 12.07.2023).

Тренд на пэчворк плотно слился с апсайклом [6; 7]. Так, например, в коллекции весна-лето 2023 Оливье Тейскенса присутствовали платья, сшитые из редких тканей, которые он коллекционировал более 20 лет (рис. 6 е). Технику пэчворк также продемонстрировал нам модный дом Moschino в предсезонной коллекции осень-зима 2024 (рис. 6 ж).

Все эти тренды были положены в основу при создании эскизов современной молодежной коллекции одежды [8] и аксессуаров по теме «Андерграунд как искусство в создании современного художественного образа».

Разработка эскизов авторской коллекции

Для разработки эскизов коллекции была использована техника коллажа, подобно тому, как создает свои картины художница Нджилика Акуниили Кросби: совмещение аппликации и рисунка (рис. 7 а). В то время как Кросби создает свои работы вручную, используя академическую живопись для написания лиц и разнообразные вырезки, в данном случае эскизы созданы в цифровом формате с помощью программы Sai2 с использованием полученных ранее генераций. Именно нейросеть послужила инструментом в дизайн-проектировании коллекции [9]. Вырезая части генераций, их возможно использовать как принты в моделях одежды и аксессуаров, а также заполнить фон будущего эскиза. Так, например, для создания первого эскиза (рис. 7 б) были использованы фрагменты с генерации, в которой был запрошен стиль художницы Oakai, а также с генерации со стилем дома моды Маржела [10] (рис. 4 а).



Рисунок 7. а — Работа Нджилики Акуниили Кросби⁸;
б — Авторский эскиз № 1; в — Авторский эскиз № 2; г — Авторский эскиз № 3

Для создания второго эскиза (рис. 7 в) в основном были использованы генерации с костюмами в стиле Кендзо Такада (рис. 4 б). Элемент принта с куртки преобразился в сумку, брюки правой модели были собраны из множества маленьких вырезок с данных генераций, так же была сделана куртка и обувь левой модели.

Третий эскиз (рис. 7 г) был создан по такому же принципу, однако для его реализации было задействовано большое количество генераций. Например, топ правой модели является полноценным элементом, взятым с генерации «иллюстрация в стиле художницы Oakai», а также большинство жёлтых и оранжевых деталей были вырезаны с других генераций с этим же запросом (рис. 8 а). Сумки обеих моделей были взяты из генераций с запросом Кендзо Такада + Oakai (рис. 8 б), преобразовав принты на куртках в элементы аксессуаров [11].

⁸ Njideka Akunyili Crosby [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.njidekaakunyilicrosby.com/category/work/2012> (Дата обращения 12.07.2023).



а **б**
Рисунок 8. *а — Результат запроса «иллюстрация в стиле художницы Oaikai»; б — Результат запроса Кендзо Такада + Oaikai (авторский)*

В четвертом эскизе, как и предыдущих, было использовано множество разных генераций (рис. 9 а). Например, здесь можно увидеть большое количество желтых и оранжевых вырезов, которые взяты с генераций «иллюстрация в стиле художницы Oaikai», «костюм в стиле дома моды Маржела» и одной из первых генераций. Куртка девушки на переднем плане была составлена из вырезов «костюм в стиле Кендзо Такада» (рис. 9 б). Из этой же генерации был взят фон для заполнения пространства эскиза.



а **б** **в**
Рисунок 9. *а — Авторский эскиз № 4; б — Генерация «костюм в стиле Кендзо Такада» (авторская); в — Авторский эскиз № 5*

Для создания свитшота с последнего — пятого эскиза (рис. 9 в) были также задействованы генерации с тэгом «иллюстрация в стиле Нджидики Акуниили Кросби» (рис. 3 б). Сумка была взята с одной из генераций «Кендзо Такада + Oaikai» (рис. 5). Куртка и брюки левой модели были составлены с помощью элементов из другой похожей генерации с аналогичным запросом.

Заключение

Понятие «стикер-арт» и сегодня является актуальным, и в современном мире можно наблюдать его возрождение. Интересно отметить, что, как и мода, в жизни всё циклично. Новое — это хорошо забытое старое. Путь стикеров начался на производственных мануфактурах как элемент упаковки товаров и спустя много лет стал неотъемлемой частью уличной культуры, а художники, в свою очередь, хотят проложить путь стикера в индустрию моды, разрабатывая востребованные, актуальные, молодёжные коллекции.

Наклейки, как и форма уличного искусства стали популярным инструментом и органично вписываются в наш разнообразный, полный творчества мир. Мы видим возможность использовать любое изображение для выражения самых разных задумок и повествования самых разных историй в создании индивидуального образа.

Стикер-бомбинг в дизайне костюма (одежды, обуви, аксессуаров) подобен визитной карточке творца (дизайнера, художника), помогает становиться популярным, известным, способствует узнаваемости, популяризации и продвижению собственного бренда.

Используя в основе идеи сразу несколько генераций, с помощью техники коллажа были созданы эскизы коллекции. Одежда и аксессуары получились яркими и необычными, отображающими внутренний мир хозяина такой вещи. Также при создании дизайн-проекта были учтены тренды будущих сезонов и на эскизах можно увидеть такие элементы одежды как брюки, шорты, куртки и юбки с накладными карманами, много жёлтых, оранжевых и красных оттенков, технику пэчворк и много денима.

Искусственный интеллект [12] был использован как инструмент наработки визуальной базы для разработки актуальной коллекции одежды и аксессуаров, а также проведены эксперименты с запросами генераций, в результате которых было получено множество неординарных интересных идей, что значительно ускорило работу над созданием авторских художественных эскизов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Голованева, А.В. Направление digital-art в современном проектировании моделей одежды / А.В. Голованева, М.И. Алибекова // Актуальные проблемы подготовки кадров для швейной промышленности: сборник научных статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции, посвященной Году культурного наследия народов России, Чебоксары, 14 октября 2022 года. — Чебоксары: ЧГПУ имени И.Я. Яковлева, 2022. — С. 60–65.
2. Голованева, А.В. Нейромода: использование нейросетей в эскизировании и создании модных изделий / А.В. Голованева, М.И. Алибекова // Инновации и технологии к развитию теории современной моды, «МОДА (Материалы. Одежда. Дизайн. Аксессуары)», посв. Ф.М. Пармону: Сборник материалов II Межд. научно-практ. конференции, Москва, 05–07 апреля 2022 г. — М.: ФГБОУ ВО «РГУ имени А.Н. Косыгина», 2022. — С. 318–321.
3. Богатиков, Я.И. Нейросеть как инструмент в процессе художественного проектирования коллекции обуви / Я.И. Богатиков, А.В. Голованева, М.И. Алибекова // Инновации и технологии к развитию теории современной моды "Мода (Материалы. Одежда. Дизайн. Аксессуары)": Сборник материалов III Международной научно-практической конференции, посв. Ф.М. Пармону, Москва, 05–07 апреля 2023 года. Том Часть 2. — М.: ФГБОУ ВО «РГУ имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», 2023. — С. 65–69.
4. Алибекова, М.И. Инновационные технологии в эскизном и художественном проектировании объемных форм костюма / М.И. Алибекова, В.С. Белгородский, Е.Г. Андреева // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. — 2021. — № 3(393). — С. 102–106.
5. Алибекова, М.И. Архитектоника формы в композиции костюма / М.И. Алибекова, В.С. Белгородский, Е.Г. Андреева. — Москва: ФГБОУ ВО «РГУ имени А.Н. Косыгина», 2020. — 221 с.

6. Апсайклинг и ресайклинг как способ реализации дизайнерской концепции в художественном проектировании костюма / М.И. Алибекова, В.С. Белгородский, Е.Г. Андреева, В.В. Гетманцева // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. — 2022. — № 1(397). — С. 305–310.
7. Метод кастомизации в художественном оформлении обуви / М.И. Алибекова, А.Н. Серикова, А.В. Голованева [и др.] // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. — 2022. — № 3(399). — С. 242–247.
8. Алибекова, М.И. Инновационные технологии в эскизном и художественном проектировании объемных форм костюма / М.И. Алибекова, В.С. Белгородский, Е.Г. Андреева // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. — 2021. — № 3(393). — С. 102–106.
9. Голованева, А.В. Разработка современных коллекций в коллаборации с искусственным интеллектом / А.В. Голованева, М.И. Алибекова // Научные исследования и разработки в области дизайна и технологий: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Кострома, 23–24 марта 2023 г. / Сост. и отв. редактор Т.В. Лебедева. — Кострома: КГУ, 2023. — С. 162–165.
10. Сафенкова, Е.А. Отражение кода бренда Мартана Маржелы в моде современных дизайнеров / Е.А. Сафенкова, М.И. Алибекова // Всероссийская научно-практическая конференция "ДИСК-2022": Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, в рамках Всероссийского форума молодых исследователей «Дизайн и искусство — стратегия проектной культуры XXI века», Москва, 14–17 ноября 2022 г. Том Ч. 5. — М.: ФГБОУ ВО «РГУ имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», 2022. — С. 108–112.
11. Бикчурина, С.К. Создание аксессуаров для коллекции, вдохновленной андерграунд искусством / С.К. Бикчурина, М.И. Алибекова, М.П. Герасимова // Инновации и технологии к развитию теории современной моды «Мода (Материалы. Одежда. Дизайн. Аксессуары)»: Сборник материалов III Международной научно-практической конференции, посв. Ф.М. Пармону, Москва, 05–07 апреля 2023 года. Том Часть 2. — М.: ФГБОУ ВО «РГУ имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», 2023. — С. 12–14.
12. Применение искусственного интеллекта при разработке современных коллекций / Д.А. Слабоусова, В.С. Белгородский, Ю.Ю. Фирсова [и др.] // Инновации и технологии к развитию теории современной моды, «МОДА (Материалы. Одежда. Дизайн. Аксессуары)»: Сборник материалов III Международной научно-практической конференции, посвящённой Ф.М. Пармону, Москва, 05–07 апреля 2023 г. Том Часть 1. — М.: ФГБОУ ВО «РГУ имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», 2023. — С. 147–150.

Bikchurina Sofia Konstantinovna

Russian State University named A.N. Kosygin (Technologies. Design. Art), Moscow, Russia
E-mail: sofia-life7777@mail.ru

Golovaneva Anna Vasilevna

Russian State University named A.N. Kosygin (Technologies. Design. Art), Moscow, Russia
E-mail: golovanyova-av@rguk.ru

RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=1097445

Serikova Anna Nikolaevna

Russian State University named A.N. Kosygin (Technologies. Design. Art), Moscow, Russia
E-mail: serikova-an@rguk.ru

RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=1097048

Alibekova Mariyat Ismailovna

Russian State University named A.N. Kosygin (Technologies. Design. Art), Moscow, Russia
E-mail: mariyat-alibekova@yandex.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2633-0174>

RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=673297

Artificial intelligence as a tool in the process of designing a collection of youth clothing

Abstract. The article examines contemporary street art, which is a combination of different directions, as a source of inspiration in the process of designing a collection of youth clothing using artificial intelligence.

Contemporary street art is still considered strange, useless and immoral for many people. Most of them are illegal in many countries around the world, but nevertheless popular among young people and just creative people.

For example, such a direction as sticker bombing is currently actively gaining popularity among schoolchildren and students. Sticker bombing is a type of underground art. It originated in Japan many years ago, but began to gain international fame only in recent years. The semantic component of this movement has changed. Previously, stickers had no history or meaning behind them. Now each sticker belongs to a specific artist or group of artists and is a kind of advertisement for their work. Unlike the well-known direction of graffiti, sticker bombing does not require certain drawing skills and is a faster and safer way to express yourself on the streets of the city.

Underground art was chosen as a creative source for creating a collection of modern clothing and accessories. Artists are constantly looking for new ways of self-expression, therefore, underground art is a constantly evolving platform on which a completely new direction can appear at any time and serve as a creative source in the creation and promotion of author's collections of clothes, shoes, accessories and many other products of the fashion industry.

Keywords: design; art; underground; sticker bombing; collection; clothing; source of inspiration; artificial intelligence; generation; trend