

Научный журнал «Костюмология» <https://kostumologiya.ru>

2017, №1, Том 2 (январь, февраль, март) <https://kostumologiya.ru/vol2-no1.html>

URL статьи: <https://kostumologiya.ru/PDF/03KL117.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Докучаева О.И., Бруслова П.А. Анализ модных тенденций в сегменте производства трикотажной одежды // Костюмология, 2017 №1, <https://kostumologiya.ru/PDF/03KL117.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 00

Докучаева Ольга Ивановна

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина», Россия, Москва¹
Институт искусств, кафедра «Искусство костюма и моды»
Профессор
Кандидат технических наук, доцент
E-mail: dokuchaeva_oi@mail.ru

Бруслова Полина Алексеевна

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина», Россия, Москва
Московский государственный университет дизайна и технологии
Магистрант
E-mail: purpleapol@gmail.com

Анализ модных тенденций в сегменте производства трикотажной одежды

Аннотация. Главной задачей, поставленной автором статьи является поиск основных тенденций в моде на будущий сезон, в частности в сегменте производства трикотажной одежды. Был проведен анализ трикотажных изделий в коллекциях ведущих домов моды на 2017-2018 год. Основная перспектива производства - прямой силуэт, контрастная цветовая гамма с использованием чистых цветов, жаккард и интарсия, в ассортиментной группе прослеживается смешение спортивной и классической одежды. Доминирующий в одежде спортивный стиль объясняет возникновение моды на абстрактный и геометрический орнаменты. Последний перекликается с темой пиксельной графики, которая находит свои проявления в рекламе, веб-дизайне, современном живописном искусстве, фотографии, в стрит-арте, оформлении интерьеров. Также мотивы пикселей можно найти в архитектурных сооружениях, играх для мобильных телефонов и, конечно же, в моде. В результате анализа были выявлены признаки для создания коллекций на новый сезон: спортивный стиль, геометрический орнамент, тема пиксельного орнамента, тема деконструктивизма, контрастный колорит, набивной рисунок. В статье приведены эскизы дипломной коллекции, построенной на данных показателях.

Ключевые слова: уличная мода; трикотаж; трикотажные изделия; тенденции; тренды; пиксельная графика; геометрический орнамент; спортивный стиль

Для производителей одежды проблемы модных тенденций всегда были наиболее актуальны. Новые тенденции в модной индустрии возникают, основываясь на современных социо-культурных и политических мировых течениях, семейных ценностях, истории, науки и религии, инновациях в области материалов и технологий [1; 2].

¹ 115419, Россия, г. Москва, ул. Малая Калужская, д. 1

Работа индустрии моды и деятельность её субъектов, в частности - Модных домов и швейных фабрик, направлена на разработку, производство, распространение и потребление продуктов моды, что в свою очередь влияет на развитие модных изменений в обществе. Необходимо отметить, что в зависимости от специфики деятельности того или иного субъекта моды, они формируют или распространяют модные тенденции, но в любом случае формируют черты очередных модных стандартов. Причем специфика современной индустрии моды такова, что модные тенденции изменяются в среднем два раза в год. Такая частота обоснована экономическими расчетами достижения или сохранения конкурентоспособности на современном fashion-рынке [3].

Современный дизайнер при создании новой коллекции выбирая свое авторское решение ориентируется на данные о тенденциях развития моды [4; 5].

Чтобы понять на что ориентирована сегодняшняя мода, авторами был проведен анализ современного трикотажа в коллекциях ведущих модельеров за 2017 год и выявлены определенные тенденции:

Во-первых, это преобладание прямого силуэта. Подобный выбор для костюма обусловлен орнаментом, который буквально должен говорить сам за себя. Он становится композиционным центром костюма. Абстракции и геометрия - ведущий мотив орнамента, в частности клетка и полоска.

Во-вторых, преобладает контрастная, построенная на сочных, чистых цветах, с преобладанием ярких красных оттенков цветовая гамма. Подобная броскость диктует свои условия, именно поэтому в коллекциях превалирует симметрия (рис. 1).



1а. Коллекция Sibling



1б. Коллекция MiuMiu



1в. Коллекция Prada



1г. Коллекция Tommy Hilfiger

Рисунок 1. Цветовая гамма, предложенная ведущими модными домами в коллекциях осень-зима 2017 (по материалам журнала Vogue, <http://www.vogue.ru/>)

В-третьих, все большую популярность приобретает жаккард и интарсия, в силу возросшего интереса моды к лоскутному шитью, пэчворку и декоративному использованию заплаток. Рельефные переплетения, ставшие модными в начале 2010-х благодаря шведскому дизайнеру Сандре Бекланд (рис. 2), отходят на второй план. Футерные переплетения активно используются только маркой Chanel, а ажурные почти не встречаются.



Рисунок 2. Трикотажный костюм из коллекции Сандры Бекланд
(<https://dewthedawn.com/tag/high-fashion/page/2/>)

В-четвертых, следует заметить, что в ассортиментной группе прослеживается идея совмещения спортивной и классической одежды за счет резкой палитры цветов и подачи образа (рис. 3). Трикотаж всегда ассоциировался со спортивной одеждой, и такая ассоциация только играет на руку модельерам в этом году.



3а



3б

Рисунок 3. Идея совмещения спортивной и классической одежды
(3а - <https://blog.wildberries.ru/trend-kurs-kurtka-bomber/>,
3б - <http://nordicitron.com/areas/fashion/fashion-blogs/page/2/>)

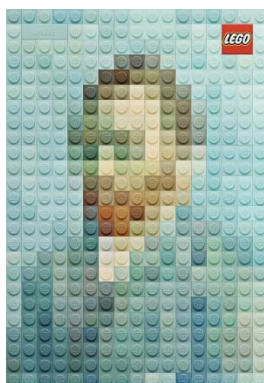
Спортивный стиль укрепляется в моде, соответственно, и в трикотажных частях разработок коллекции, отсюда проявляются яркие, сочные, контрастные цветовые сочетания, а также необычные сочетания элементов костюма и геометрический орнамент. Последний призван показать многогранность своей натуры, образованность и истинное чувство стиля и вкуса. Кандинский, Пикассо, Малевич, Мондриан - основные источники вдохновения. [6]

В-пятых, подобный стиль перекликается с пиксельной графикой, которая сейчас находится на острие моды. Ее используют в рекламе, веб-дизайне, изображениях на одежде, оформлениях интерьеров, архитектурных сооружениях и, конечно, в играх для мобильных телефонов. Отклики можно найти в современных произведениях искусства. Портреты Invander

и американца Пита Фекто (рис. 4а <http://www.colors.life/post/162338/>), созданные из кубика-рубика; реклама Lego, построенная на выполненных из блоков конструктора шедеврах мировой живописи (рис. 4б <http://www.designer-daily.com/10-cool-and-creative-advertisement-examples-49301>); работы американца Тима Бискапа, специализирующегося на пиксель-арте (рис. 4в <http://www.etoday.ru/2012/03/piksel--art-tim-biskup.php>); огромные граффити бельгийского художника Dzia, изображающие животных, разбитых на части (рис. 4г <http://subscribe.ru/group/pole-chudes/8305705/>); фотографии Джем Флетчер, в которых пиксельная графика - средство раскрытия персонажа (рис. 4д <https://weekend.rambler.ru/beauty/iznutri-boliezni-kak-zhivut-s-psikhichieskim-rasstroistvom-2015-11-25/>); и в моде - коллекции бренда Anrealage, в которых тема пикселя проходит красной нитью через творчество основателя, Кунихико Морианага (рис. 5).



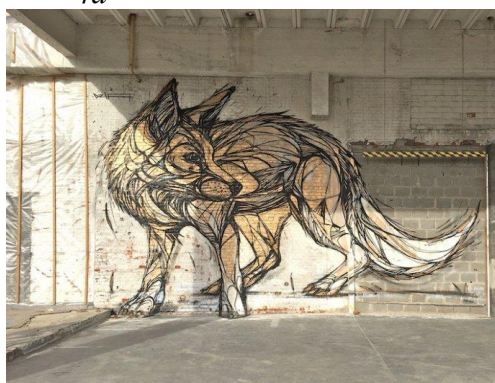
4а



4б



4в



4г



4д

Рисунок 4. Пиксельная графика в современном искусстве



Рисунок 5. Модель из коллекции бренда Anrealage
(http://www.kawaiianpunch.com/2012_07_01_archive.html)

В результате проведенного авторами анализа были выявлены определенные признаки для создания новых коллекций:

- *Спортивный стиль.* Уличная мода, приобретающая в последнее время огромное влияние, в том числе и на сферу создания костюма, предлагает в качестве нового направления совмещение романтического и спортивного стиля в единый неостиль в молодежных коллекциях., в частности подростковую группу, этот фактор обуславливает выбор стилистики коллекции.
- *Геометрический орнамент.* Данный вид орнамента активно набирает популярность. Геометрический орнамент имеет наименьшую смысловую нагрузку, при этом сильную выразительность.
- *Тема пиксельного орнамента.* Монорапорты, состоящие из пикселей, современной компьютерной трактовки темы мозаики, являются актуальными, так как тема пиксельной графики и всех ее трактовок от игрушек до дизайна среды - популярная тема в искусстве наших дней.
- *Тема деконструктивизма.* Подобная философия заложена в саму структуру пикселей - это единство цельного изображения, состоящего из деталей простых повторяющихся форм, которое одновременно распадается и составляется из них. Помимо самого монорапорта тематика распада будет прослеживаться и в имитации деконструкции костюма за счет применения молний, например.
- *Контрастный колорит.* Коллекции этого года показали, что в цветовой гамме костюма присутствует направленность на яркие, чистые контрастные сочетания цветов, в которых ведущим является красный и близкие к нему оттенки.
- *Набивной рисунок.* Принт наиболее удобен, он дешевый, яркий и обладает мобильностью. Однако выбранная тема орнамента может быть выполнена в технике жаккарда или как аппликация.





Рисунок 6. Эскизы для дипломной коллекции «Распад» студентки института искусств РГТУ им. АН. Косыгина П. Брусовой

Все эти тенденции были учтены при разработке дипломной коллекции «Распад» студентки института искусств РГТУ им. АН. Косыгина П. Брусовой. Коллекция создана из трикотажных полотен с принтами в виде изображений животных на основе пиксельной графики (рис. 6).

ЛИТЕРАТУРА

1. Проектирование перспективных коллекций. Мода 2006 [Текст]: учебное пособие в 2-х частях. Ч.1 / Ж.А. Фот, Э.В. Васильева, О.В. Ревякина, Ю.Л. Герасимова, Н.В. Мичикова; под общ. ред. И.В. Лашиной. - Омск: ОГИС, 2005. - 203 с.
2. Гейл К. Мода и текстиль: рождение новых тенденций / К. Гейл, Я. Каур; перевод с англ. Т.О. Ежов; науч. ред. Т.В. Кулахметова. Минск: Гревцов Паблишер, 2009. - 240 с.
3. Чуприна Н.В. Анализ распространения модных тенденций в современной индустрии моды // В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии: сб. ст. по матер. XXXII междунар. науч.-практ. конф. № 1(32). - Новосибирск: СибАК, 2014.
4. Козлова Т.В., Заболотская Е.А., Рыбкина Е.А. Костюм. Теория художественного проектирования. Учебник для вузов. - М.: МГТУ им. А.Н. Косыгина, 2005. - 380 с.
5. Першукевич Г.В. Основы теории и методологии дизайн-проектирования. Дизайн индивидуального костюма [Текст]: учебное пособие / Г.В. Першукевич. - Омск: ОГИС, 2004. - 220 с.
6. Графический принт как главный тренд // HELLO STYLE. Май 2017.

Dokuchaeva Ol'ga Ivanovna

The Kosygin state university of Russia, Russia, Moscow
E-mail: dokuchaeva_oi@mail.ru

Brusova Polina Alekseevna

The Kosygin state university of Russia, Russia, Moscow
E-mail: purpleapol@gmail.com

Analysis of fashion trends in the segment of knitwear production

Abstract. The main task posed by the author of the article is to search for the main trends in fashion for the coming season, in particular in the segment of knitwear production. There is an analysis of knitted products in collections of leading fashion houses for 2017-2018 was conducted. The main production perspective is a direct silhouette, a contrasting color scheme with the use of pure colors, jacquard and intarsia, in the assortment group there is a mixture of sports and classical clothing. The dominant sportswear style explains the appearance of fashion for abstract and geometric ornaments. The latter echoes the theme of pixel graphics, which finds its manifestations in advertising, web design, contemporary pictorial art, photography, street art, interior decorations. Also, the motifs of pixels can be found in architectural structures, games for mobile phones and, of course, in fashion. As a result of the analysis, signs were revealed to create collections for the new season: sport style, geometric ornament, pixel ornament theme, deconstructivism theme, contrast color, printed pattern. The article presents sketches of a graduation collection based on these indicators.

Keywords: street fashion; knit; knitwear; trends; tendency; pixel graphics; geometric patterns; sports style

REFERENCES

1. Proektirovanie perspektivnykh kollektsey. Moda 2006 [Tekst]: uchebnoe posobie v 2-kh chastyakh. Ch.1 / Zh.A. Fot, E.V. Vasil'eva, O.V. Revyakina, Yu.L. Gerasimova, N.V. Michikova; pod obshch. red. I.V. Lashinoy. - Omsk: OGIS, 2005. - 203 s.
2. Geyl K. Moda i tekstil': rozhdenie novykh tendentsiy / K. Geyl, Ya. Kaur; perevod s angl. T.O. Ezhov; nauch. red. T.V. Kulakhmetova. Minsk: Grevtsov Pablisher, 2009. - 240 s.
3. Chuprina N.V. Analiz rasprostraneniya modnykh tendentsiy v sovremennoy industrii mody // V mire nauki i iskusstva: voprosy filologii, iskusstvovedeniya i kul'turologii: sb. st. po mater. XXXII mezhdunar. nauch.-prakt. konf. № 1(32). - Novosibirsk: SibAK, 2014.
4. Kozlova T.V., Zabolotskaya E.A., Rybkina E.A. Kostyum. Teoriya khudozhestvennogo proektirovaniya. Uchebnik dlya vuzov. - M.: MGTU im. A.N. Kosygina, 2005. - 380 s.
5. Pershukevich G.V. Osnovy teorii i metodologii dizayn-proektirovaniya. Dizayn individual'nogo kostyuma [Tekst]: uchebnoe posobie / G.V. Pershukevich. - Omsk: OGIS, 2004. - 220 s.
6. Graficheskiy print kak glavnyy trend // HELLO STYLE. May 2017.