

Научный журнал «Костюмология» <https://kostumologiya.ru>

2016, Том 1, №3 (июль, август, сентябрь) <https://kostumologiya.ru/vol1-no3.html>

URL статьи: <https://kostumologiya.ru/PDF/03KL316.pdf>

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Мухараева А.Д., Сичкарь Т.В., Алимова Н.К. Проект предприятия сервиса ООО «Шарм» г. Москва // Научный журнал «Костюмология» 2016, Том 1, №3 <https://kostumologiya.ru/PDF/03KL316.pdf> (доступ свободный).

Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

**Мухараева А.Д.**

НОУ ВПО «Институт государственного управления, права и инновационных технологий», Россия, Москва  
Студентка 4 курса

**Сичкарь Татьяна Валентиновна**

АНО ВО «Российский новый университет», Россия, Москва<sup>1</sup>  
Доцент кафедры «Сервиса и бизнес-коммуникаций»  
Кандидат технических наук  
E-mail: Ditaval@mail.ru

**Алимова Наталья Константиновна**

ООО «Издательство «Мир науки», Россия, Москва  
Генеральный директор  
E-mail: alimova@mir-nauki.com

## Проект предприятия сервиса ООО «Шарм» г. Москва

**Аннотация.** В статье описаны результаты разработки проектно-конструкторской документации на модели женского трикотажного платья.

В ходе проектирования Ателье ООО «Шарм», была проделана следующая работа: выбрано название ателье, форму собственности – ООО, провели сегментацию рынка, выполнили краткий анализ деятельности предприятия.

Проведя анализ направления моды, был выбран ассортимент проектируемых моделей женского трикотажного платья, выполнено описание внешнего вида моделей и их эскизы. Установлены исходные данные для построения базовой и модельных конструкций женского трикотажного платья. Разработаны базовые и модельные конструкции, выполнены лекала с учетом припусков.

Произведен выбор основного и вспомогательного материала, швейного оборудования. Выполнена раскладка лекал на полотне. Определили норму расхода материалов, рассчитали процент межлекальных выпадов. Для каждой модели была составлена технологическая карта обработки узлов. Представили характеристику здания предприятия и разработали планировку помещений, площадь которых составила 216 м<sup>2</sup>.

Произвели расчет себестоимости продукции и прибыли. Себестоимость 1 модели составила 767 р. 40 к., 2 модели 587 р. 60 к., прибыль с 1 модели составила 153 р. 40 к. и 117 р. 50 к. со 2 модели.

Статья подготовлена на основе материалов выпускной квалификационной работы студентки НОУ ВПО ИГУПИТ Мухаревой А.Д., руководители работы: Сичкарь Т.В., Морозова Л.В., Алимова Н.К.

<sup>1</sup> 105005, РФ, г. Москва, ул. Радио, д. 22

**Ключевые слова:** трикотаж; ателье; влажно-тепловая обработка; проектно-конструкторская документация

**Индустрия моды – сектор** сферы услуг, занятый формированием у покупателей образа «модной» продукции, ее производством и реализацией.

Мода является социальным феноменом. Главное назначение модных вещей – удовлетворять эстетические потребности и сигнализировать о социальном статусе их владельца. [1]

Компании, занимающиеся производством, продажей и обслуживанием модной продукции, представляют собой гигантскую индустрию. Целью индустрии моды обычно считают удовлетворение спроса потребителей модного продукта.

Современная индустрия моды основана не на «подстраивании» под уже сложившиеся потребности, а на прогнозировании и планировании. Модельер-конструктор предлагает свою идею, свой взгляд на моду следующего сезона. Он стремится создать эксклюзивную одежду, удовлетворяющую потребностям заказчиков.

Сегодня большую роль в разработке одежды играет выбор материала. Работа модельера-конструктора над новым семейством моделей одежды начинается именно с выбора материалов. Та или иная пластика, характер поверхности, оформление – вот что несет на себе основную образную нагрузку.

Для создания нового семейства моделей одежды модельеру-конструктору необходимо понять, как складывалась мода на протяжении последнего времени, необходимо проанализировать и сопоставить ее формы и развитие. Изучив закономерности изменения моды в течение длительного периода, возможно, ее прогнозировать, создавая все новые и новые варианты моделей одежды.

Целью исследования стала разработка проекта предприятия, выбор названия, местоположения и организационно-правовой формы предприятия. Был проведен краткий анализ деятельности предприятия и его конкурентов.

Так же в задачи исследования входил анализ направлений моды и выбор ассортимента проектируемых моделей. Были сделаны эскизы и описание внешнего вида моделей.

Установление исходных данных для разработки чертежей конструкции, разработка базовых и модельных конструкции изделий. Разработка лекал деталей изделий.

Выбрать материал и оборудование, рассчитать расход сырья на единицу изделия. Составить технологическую карту и технологическую последовательность обработки изделий. Построить граф технологического процесса и сделать планировку помещений предприятия.

Были рассчитаны себестоимости продукции и планируемая прибыль от пошива предложенных моделей.

Для успешной работы предприятия индустрии моды важное значение имеет названия. Выбор названия стоит начать с определения будущих потребителей. Нужно точно представить потребности своей целевой аудитории. Важно понять, кто, за какую цену и за какой услугой будет обращаться в ваше ателье.

Для выбора названия можно использовать швейную тематику (слова и словосочетания, имеющие отношение к швейному производству). Во втором случае допускается использование глаголов или что-то нейтральное. Следуя всем указаниям, было выбрано нейтральное название ателье «Шарм». [2]

Располагается ателье на первом этаже семиэтажного жилого дома в г. Москве.

Выбор организационно-правовой формы во многом обусловлен совокупностью субъективных возможностей предпринимателя и объективной действительностью.

Наиболее популярной формой коммерческого юридического лица у представителей среднего и малого бизнеса является общество с ограниченной ответственностью, которое обладает рядом преимуществ по сравнению с другими организационно-правовыми формами коммерческих организаций.

Например, в отличие от других юридических лиц, общество с ограниченной ответственностью может состоять из одного учредителя – физического лица. Став учредителем такого ООО, а также генеральным директором, предприниматель сможет полностью контролировать свой бизнес [3].

Опираясь на выше указанную информацию была выбрана организационно-правовая форма предприятия ООО «Шарм».

Разрабатывая проект проектируемого предприятия сервиса необходимо провести сегментацию рынка потенциальных потребителей.

В технико-экономическом обосновании производится анализ сегментации рынка, который представлен в таблице 1.

**Таблица 1**

**Сегментация рынка по результатам опроса потенциальных потребителей**

Показатели	Величина показателя, %
1	2
<b>Средний возраст потребителя:</b>	
до 16 лет	5%
17 – 22 лет	10%
23 – 35 лет	40%
36 – 50 лет	20%
51 – 60 лет	10%
от 60 и выше	15%
<b>Всего:</b>	<b>100%</b>
<b>Пол заказчика:</b>	
мужской	30%
женский	70%
<b>Всего:</b>	<b>100%</b>
<b>Профессия:</b>	
госслужащие	25%
банковские служащие	10%
педагоги	10%
врачи	15%
предприниматели	5%
сфера сервиса	35%
<b>Всего:</b>	<b>100%</b>

Таким образом, целевую группу потенциальных потребителей составляют женщины среднего возраста, госслужащие или работницы сферы сервиса.

При разработке проекта предприятия сервиса необходимо провести анализ деятельности потенциальных конкурентов предприятия, выявить сильные и слабые стороны

предприятия и его конкурентов (таблица 2). При анализе деятельности конкурентов необходимо определить их конкурентные преимущества или недостатки перед остальными участниками рынка.

**Таблица 2**

**Краткий анализ деятельности предприятия и его конкурентов**

Наименование предприятия	Виды услуг	Сроки исполнения	Формы сбыта	Виды рекламы
1	2	3	4	5
Ателье «Шарм»	Индивидуальные заказы потребителей, ремонт одежды, изготовление аксессуаров	От одной недели до месяца	Салон	Рекламные щиты, радио, рекламные листовки, газеты, баннеры, личный сайт
Ателье «Гала»	Индивидуальные заказы потребителей, ремонт одежды	От одной недели до месяца	Салон	Рекламные щиты, баннеры, рекламные листовки, личный сайт
Ателье «Иголочка»	Индивидуальные заказы потребителей, ремонт одежды, изготовление изделий из меха	От одной недели до месяца	Салон	Рекламные щиты, личный сайт, газеты, рекламные листовки
Ателье «Умелица»	Индивидуальные заказы потребителей, ремонт одежды	От одной недели до месяца	Салон	Рекламные щиты, газеты, баннеры, личный сайт, рекламные листовки

Специфической особенностью предприятий, работающих в сфере сервиса, является изготовление практически всего ассортимента одежды, структура которого зависит от уровня, структуры и динамики потребительского спроса [4]. Виды услуг, оказываемых проектируемым предприятием, отображены в 3, подробная характеристика выпускаемой продукции представлена в таблице 4.

**Таблица 3**

**Виды оказываемых услуг действующим предприятием**

№ п/п	Виды оказываемых услуг предприятием	% от общей выручки
1	Выполнение заказов для индивидуального потребителя	25%
2	Изготовление изделий мелкими партиями	10%
3	Изготовление изделий средними партиями	45%
4	Изготовление аксессуаров	4%
5	Обновление одежды, изготовление одежды на нетиповые фигуры	16%
<b>Итого:</b>	<b>100%</b>	

**Таблица 4**

**Характеристика выпускаемой предприятием продукции**

Изделия 100%	Соотношение отдельных видов изделий в общем выпуске продукции, %											
	Бельевые	Костюмно-платьевые						Верхняя одежда	Корсетные изделия	Головные уборы	Перчатки рукавицы	Чулочно- носочные изделия
		Жакеты	Джемпер	Жилеты	Брюки	Платья	Юбки					
Мужские 40%	0%	13%	2%	5%	10%	0%	0%	5%	0%	3%	2%	0%
Женские 50%	3%	8%	2%	4%	5%	10%	8%	5%	6%	2%	1%	0%
Детские 10%	0%	0%	3%	1%	2%	2%	2%	0%	0%	0%	0%	0%

Для расчета экономической эффективности работы проектируемого ООО «Шарм», были разработаны на основе анализа модных тенденций две модели платьев.

Каждый новый сезон представляет новые великолепные модные тенденции, внося живость и разнообразие в наши гардеробы. Судя по показам коллекций всемирно известных брендов на Неделях моды в Нью-Йорке, Лондоне, Милане и Париже, предстоящая весна-лето 2015 преподносит головокружительные модные тенденции, разнообразие стилей и интересных идей, достойных гардероба самых привередливых модниц. От романтики прошлого и будущего, сафари и спортивных стилей до женственности, элегантности и сексуальности – все новые тенденции моды весна-лето 2015 обещают быть ярким и чёткими, так что каждый сможет найти что-то подходящее для его личного стиля.

Одной из такой тенденции моды является романтический стиль. Романтический стиль – стиль одежды, главными характеристиками которого являются легкие струящиеся ткани и женственные силуэты, подчеркивающие фигуру. Нарядам этого направления присущи баски, оборки, рюши, воланы, драпировки. Женственные оборки и баски, похоже, не хотят выходить из моды.

В этом году, они становятся модными и даже более того, появляются не только на платьях, юбках, блузах и топах, но и на других частях одежды. Оборки нашли своё место на рукавах блузок, на юбках и платьях, придавая им больший объём, а баски продолжают свою жизнь на женственных платьях, блузах, юбках. Основными цветами романтического стиля являются белый, бледно-зеленый, кремовый и другие пастельные оттенки, а также насыщенные голубой, розовый и синий.

В соответствии с направлением моды были выбраны модели платьев, представленные на рисунках 1 и 2.



*Рисунок 1. Эскиз модели платья женского модель 1 P.158-84-88*



*Рисунок 2. Эскиз модели платья женского Р.158-84-88*

### Описание внешнего вида модели 1

Платье женское Р.158-84-88, повседневное, летнего ассортимента из трикотажного полотна. Прилегающего силуэта, отрезное по линии талии, без рукавов. Длина изделия выше колен.

На переде лифа расположены нагрудные вытачки и вытачки по линии талии. Вырез горловины расширен и углублен по переду и спинке.

Спинка со средним швом. В среднем шве расположена застежка на тесьму – «молнию», от линии горловины до линии бедер.

Срез проймы имеет форму втачного классического рукава. Внутренняя часть лифа обработана притачной подкладкой.

Юбка прямая, зауженная к низу. На передней части расположены вытачки по линии талии. В шве притачивания юбки расположена двойная баска высотой 14 см.

### Описание внешнего вида модели 2

Платье женское Р.158-84-88, повседневное, летнего ассортимента из трикотажного полотна. Прилегающего силуэта, отрезное по линии талии, с втачным рукавом. Длина изделия до колен.

По переду платья расположены рельефы от линии плеча. Вырез горловины расширен по переду и спинке, обработан притачной обтачкой.

Спинка со средним швом. В среднем шве расположена застежка на тесьму – «молнию», от линии горловины до линии бедер.

Рукав втачной, классический, одношовный, длиной до запястья.

Юбка прямая, зауженная к низу. Верхний срез юбки обработан притачным поясом высотой 5 см.

Для изготовления представленных моделей были представлены следующие материалы:

Основной материал – трикотажное полотно переплетения кулирная гладь.

Кулирная гладь – одностороннее переплетение, образованное одной нитью последовательно вдоль горизонтальных рядов. Кулирная гладь обладает большой закручиваемостью по петельному ряду, обладает большой растяжимостью, как по ширине, так и по длине: растяжимость остаточная – в результате чего происходит деформация размеров. Это надо учитывать при расчетах.

Лицевая сторона глади представляет собой продольные петельные столбики. Образованные палочками петель, с изнаночной стороны видны дуги петель. По сравнению с изнаночной лицевая сторона, состоящая из палочек, рассеивает свет меньше. Поэтому она блестит больше. Создавая гладкую красивую поверхность.

К основным свойствам кулирной глади можно отнести: распускаемость, закручиваемость и растяжимость [5]. Рассмотрим подробнее каждое из них.

*Свойство распускаемости.* Является одним из недостатков данного полотна. Данное свойство особенно выражено в трикотаже, которая имеет небольшой коэффициент трения. Из-за этого кулирная гладь без затруднений распускается в любом направлении.

Иногда для предотвращения такого дефекта в трикотаже с данным видом переплетения применяют влажно-тепловую обработку, после которой форма петли приобретает



фиксированное состояние. Однако у полотна появляется свойство закручиваемости при длительной носки.

*Свойство растяжимости.* Одно из преимуществ кулирной глади по сравнению с другими видами полотна. Благодаря растяжимости изделия из данного полотна прилегает к телу.

*Подкладка* – ткань из синтетических волокон.

Синтетические подкладочные ткани вырабатывают полотняным переплетением из капроновых комплексных или полиэфирных текстурированных нитей. Они характеризуются легкостью, высокой прочностью на разрыв и на истирание, но имеют низкие гигиенические показатели, электризуются. Выпускают их гладкокрашеными, подвергают антистатической и специальной отделке, повышающей их термостойкость (до 140°C) и предотвращающей появление пятен при влажно-тепловой обработке. Характеристика материалов приведена в таблице 5.

**Таблица 5**

**Характеристика материалов**

№	Наименование, фирма производитель	Состав сырья	Назначение
<b>Модель 1</b>			
1	Кулирная гладь	Вискоза 30% Полиэстер 70%	Основная ткань
2	Ткань из синтетических волокон	Полиэстер 100%	Подкладочная ткань
<b>Модель 2</b>			
1	Кулирная гладь	Вискоза 30% Полиэстер 70%	Основная ткань

Для изготовления моделей женского трикотажного платья было выбрано следующее оборудование, представленное в таблице 6, а также оборудование для влажно-тепловой обработки – парогенератор Professional SY-1810.

**Таблица 6**

**Характеристика швейного оборудования**

Класс машины, фирма и страна изготовитель	Наименование машины	Размер стежка, количество нитей в стежке, способы переплетения	Толщина сшивания материалов, мм	Частота вращения главного вала, мин.	Примечание
1	2	3	4	5	6
S-7200 "Brother" Япония	Стачивающая Универсальная	2х ниточный челночный	4	5000	Программное управление, обрезка ниток
DDLМ-8700Н-6-WB/SR-15 "Juki" Япония	Стачивающая-обметочная	4х ниточная	4	6500	Стачивание с одновременным обметыванием
«Brother 2340 CV» Германия	Распошивальная	2х игольная	4	6000	Цепной стежок, декоративная строчка

На основании разработанной конструкции изделия и припусков на швы разрабатываются раскладки лекал на полотне для основных и вспомогательных материалов,

на основе которых был сделан расчет площади ткани для раскладки лекал, расход швейных нетей и фурнитуры.

При проектировании технологических процессов выбор методов обработки имеет решающее значение для выпуска изделий высокого качества, повышения производительности труда и эффективности процессов.

На основании составленной технологической карты для каждой модели разрабатывается технологическая последовательность пошива изделий.

Последовательность технологических операций по обработке изделия оформляется в виде таблицы (таблица 7). Технологическую последовательность составляют по основным этапам обработки изделия. Внутри каждого этапа выделяют обработку деталей, узлов и элементов изделия: начальная обработка полочек, обработка карманов и т.д.

**Таблица 7**

**Технологическая последовательность обработки конкретных моделей**

Номер операции	Наименование технологической операции	Вид работ, группа сложности	Частота строчки	Оборудование, приспособления, инструменты
1	2	3	4	5
<b>Модель 1</b>				
1	Стачать нагрудные вытачки	М	4	2-х ниточная стачивающая универсальная
2	Стачать вытачки по линии талии	М	4	2-х ниточная стачивающая универсальная
3	Стачать плечевые швы спинки и переда	М	4	4-х ниточная стачивающе-обметочная
4	Стачать боковые швы спинки и переда	М	4	4-х ниточная стачивающе-обметочная
5	Стачать нагрудные вытачки на подкладке	М	4	2-х ниточная стачивающая универсальная
6	Стачать вытачки по линии талии на подкладке	М	4	2-х ниточная стачивающая универсальная
7	Стачать плечевые швы спинки и переда подкладки	М	4	4-х ниточная стачивающе-обметочная
8	Стачать боковые швы спинки и переда подкладки	М	4	4-х ниточная стачивающе-обметочная
9	Притачать подкладку по линии горловины переда и спинки	М	4	4-х ниточная стачивающе-обметочная
10	Притачать подкладку по линии проймы переда и спинки	М	4	4-х ниточная стачивающе-обметочная
11	Стачать вытачки на передней части юбки по линии талии	М	4	2-х ниточная стачивающая универсальная
12	Стачать средний шов юбки	М	4	4-х ниточная стачивающе-обметочная

Номер операции	Наименование технологической операции	Вид работ, группа сложности	Частота строчки	Оборудование, приспособления, инструменты
1	2	3	4	5
13	Стачать боковые швы юбки	М	4	4-х ниточная стачивающе-обметочная
14	Стачать боковые швы баски	М	4	4-х ниточная стачивающе-обметочная
15	Стачивание баски	М	4	4-х ниточная стачивающе-обметочная
16	Стачать верхнюю часть платья с юбкой и баской	М	4	4-х ниточная стачивающе-обметочная
17	Притачать молнию	М	4	2-х ниточная стачивающая универсальная
18	Подшить низ изделия на распошивальной машине	М	4	2-х игольная распошивальная
19	ВТО изделия	У	ВТО	Парогенератор
<b>Модель 2</b>				
1	Стачать рельефные швы переда	М	4	4-х ниточная стачивающе-обметочная
2	Стачать рельефные швы на передней части юбки	М	4	4-х ниточная стачивающе-обметочная
3	Притачать переднюю часть пояса к передней части юбки	М	4	4-х ниточная стачивающе-обметочная
4	Притачать переднюю часть пояса с юбкой к переду	М	4	4-х ниточная стачивающе-обметочная
5	Притачать левую заднюю часть пояса к левой задней части юбки	М	4	4-х ниточная стачивающе-обметочная
6	Притачать левую заднюю часть пояса с лев. зад. ч. юбки к левой спинке	М	4	4-х ниточная стачивающе-обметочная
7	Притачать правую зад. ч. пояса к правой зад. ч. юбки	М	4	4-х ниточная стачивающе-обметочная
8	Притачать правую зад. ч. пояса с правой зад. ч. юбки к правой спинке	М	4	4-х ниточная стачивающе-обметочная
9	Стачать средний шов юбки	М	4	4-х ниточная стачивающе-обметочная
10	Притачать молнию	М	4	2-х игольная стачивающая универсальная
11	Стачать плечевые швы изделия	М	4	4-х ниточная стачивающе-обметочная
12	Стачать боковые швы изделия	М	4	4-х ниточная стачивающе-обметочная

Номер операции	Наименование технологической операции	Вид работ, группа сложности	Частота строчки	Оборудование, приспособления, инструменты
1	2	3	4	5
13	Стачать обтачку переда с левой и правой обтачкой спинки	М	4	4-х ниточная стачивающе-обметочная
14	Притачать обтачку к горловине	М	4	4-х ниточная стачивающе-обметочная
15	Стачать рукав	М	4	4-х ниточная стачивающе-обметочная
16	Подшить низ рукава на распошивальной машине	М	4	2-х игольная распошивальная
17	Втачать рукав в открытую пройму	М	4	4-х ниточная стачивающе-обметочная
18	Подшить низ изделия на распошивальной машине	М	4	2-х игольная распошивальная
19	ВТО изделия	У	ВТО	Парогенератор

Планировка рабочих мест предусматривает рациональное использование площади цеха, обеспечение максимума комфорта и безопасности работы исполнителя, научную организацию труда на рабочем месте, а также кратчайший путь движения деталей в процессе обработки. Рациональное использование площади цеха может быть обеспечено правильным выбором типов и размеров рабочих мест по операциям процесса, соблюдением шага рабочего места и установлением минимально необходимого количества запасных рабочих мест. [6]

Рабочее место состоит из рабочего стола или оборудования и зоны для размещения исполнителя. Размеры рабочего стола должны обеспечить свободное размещение обрабатываемой детали или изделия, оборудования, приспособлений, инструмента, необходимых для выполнения операций. В зависимости от характера операций, вида изделия и оборудования применяют рабочие столы различных размеров.

### Выводы

Целью исследования являлась разработка проектно-конструкторской документации на семейство моделей женского трикотажного платья.

В ходе проектирования Ателье ООО «Шарм», была проделана следующая работа: выбрано название ателье, форму собственности – ООО, провели сегментацию рынка, выполнили краткий анализ деятельности предприятия.

Проведя анализ направления моды, был выбран ассортимент проектируемых моделей женского трикотажного платья, выполнено описание внешнего вида моделей и их эскизы. Установлены исходные данные для построения базовой и модельных конструкций женского трикотажного платья. Разработаны базовые и модельные конструкции, выполнены лекала с учетом припусков.

Произведен выбор основного и вспомогательного материала, швейного оборудования. Выполнена раскладка лекал на полотне. Определили норму расхода материалов, рассчитали процент межлекальных выпадов, который равен 33% для первой модели и 31% для второй модели.

Для каждой модели составили технологическую карту обработки узлов. Построили граф технологического процесса.

Представили характеристику здания предприятия и разработали планировку помещений, площадь которых составила 216 м<sup>2</sup>.

Произвели расчет себестоимости продукции и прибыли. Себестоимость 1 модели составила 767 р. 40 к., 2 модели 587 р. 60 к., прибыль с 1 модели составила 153 р. 40 к. и 117 р. 50 к. со 2 модели.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Библия вкуса. Традиции. Эстетика. Мода. – М.: Огни, 2008. - 440 с.
2. Синяева, И.М. Маркетинг: теория и практика: учеб. для студ. вузов, обуч. по экон. спец. / И.М. Синяева, О.Н. Романенкова. – М.: Юрайт, 2014.
3. Чачина Т.С. Экономика предприятий швейной промышленности: учеб. пособие для нач. проф. образования / Т.С. Чачина. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 192 с.
4. Алексеенко И.В., Нагорная З.Е. Особенности проектирования процессов сервиса на предприятиях по пошиву и ремонту изделий: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 100101 "Сервис" / И.В. Алексеенко, З.Е. Нагорная; Федеральное агентство по образованию, Омский гос. ин-т сервиса, Каф. Технология швейных изделий. – Омск: Омский гос. ин-т сервиса, 2007.
5. Бузов Б. Материаловедение в производстве изделий лёгкой промышленности (швейное производство) / Б. Бузов, Н.Д. Алыменкова. – М.: Изд. центр «Академия», 2010.
6. Франц В.Я. Оборудование швейного производства. – М.: Академия, 2002.

**Mukharaeva A.D.**

Institute of Government, Right and Innovative Technologies, Russia, Moscow

**Sichkar Tatiana Valentinovna**

The Russian new university, Russia, Moscow  
E-mail: Ditava1@mail.ru

**Alimova Natalia Konstantinovna**

LLC «Publishing company «World of science», Russia, Moscow  
E-mail: alimova@mir-nauki.com

## **Project of the service enterprise LLC "Sharm", Moscow**

**Abstract.** The article describes the development results of design documentation on models of the women's knitted dress.

During the design of Studio LLC "Sharm", the following work was done: the name of studio was chosen, the form of ownership was LLC, the market segmentation was made and a brief analysis of the company's activities was carried out.

Performing an analysis of line in fashion, the assortment of the designed models of the women's knitted dress was chosen and the appearance of the models and their sketches were described. The initial data for construction of the basic and model structures of a women's knitted dress were established. The basic and model structures were developed and the curves for them were made taking into account the allowances.

The choice of basic and auxiliary materials and sewing equipment was made. There was carried out lay-up marker on the fabric. The material consumption rate was determined, and the percentage of cabbage was calculated. For each model a technological map for processing the nodes was compiled. The development engineers presented the building specifications of enterprise and developed the space planning, the area of which was 216 m<sup>2</sup>.

The analysts calculated the first cost of production and profits. The first cost of 1 model amounted to 767 rbs. 40 kop. and 2 models 587 rbs. 60 kop. The profit from 1 model amounted to 153 rbs. 40 kop. and one from 2 models - 117 rbs. 50 kop.

**Keywords:** knitted fabric; studio; wet-heat treatment; engineering design documentation

### **REFERENCES**

1. Bibliya vkusa. Traditsii. Estetika. Moda. – M.: Ogni, 2008. - 440 с.
2. Sinyaeva, I.M. Marketing: teoriya i praktika: ucheb. dlya stud. vuzov, obuch. po ekon. spets. / I.M. Sinyaeva, O.N. Romanenkova. – M.: Yurayt, 2014.
3. Chachina T.S. Ekonomika predpriyatij shveyroy promyshlennosti: ucheb. posobie dlya nach. prof. obrazovaniya / T.S. Chachina. – M.: Izdatel'skiy tsentr «Akademiya», 2010. – 192 s.
4. Alekseenko I.V., Nagornaya Z.E. Osobennosti proektirovaniya protsessov servisa na predpriyatiyakh po poshivu i remontu izdeliy: uchebnoe posobie dlya studentov vysshikh uchebnykh zavedeniy, obuchayushchikhsya po spetsial'nosti 100101 "Servis" / I.V. Alekseenko, Z.E. Nagornaya; Federal'noe agentstvo po obrazovaniyu, Omskiy gos. in-t servisa, Kaf. Tekhnologiya shveynykh izdeliy. – Omsk: Omskiy gos. in-t servisa, 2007.
5. Buzov B. Materialovedenie v proizvodstve izdeliy legkoy promyshlennosti (shveynoe proizvodstvo) / B. Buzov, N.D. Alymenkova. – M.: Izd. tsentr «Akademiya», 2010.
6. Frants V.Ya. Oborudovanie shveynogo proizvodstva. – M.: Akademiya, 2002.