

Научный журнал «Костюмология» / Journal of Clothing Science <https://kostumologiya.ru>

2018, №1, Том 3 / 2018, No 1, Vol 3 <https://kostumologiya.ru/issue-1-2018.html>

URL статьи: <https://kostumologiya.ru/PDF/04IVKL118.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Сафина Л.А., Тухбатуллина Лейсан Марселевна, Ибрагимова Зифа, Газизова Наиля Прогнозирование тенденций моды на примере одежды из натурального меха // Научный журнал «Костюмология», 2018 №1, <https://kostumologiya.ru/PDF/04IVKL118.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

For citation:

Safina L.A., Tukhbatullina Leysan Marselevna, Ibragimova Zifa, Gazizova Nailya (2018). Forecasting tendencies of fashion on an example of clothes from natural fur. *Journal of Clothing Science*, [online] 1(3). Available at: <https://kostumologiya.ru/PDF/04IVKL118.pdf> (in Russian)

УДК 687.15

Сафина Людмила Александровна

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет», Казань, Россия
Доцент кафедры «Дизайн»
Кандидат педагогических наук
E-mail: lsafina@mail.ru
РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=430470

Тухбатуллина Лейсан Марселевна

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет», Казань, Россия
Доцент кафедры «Дизайн»
Кандидат педагогических наук
E-mail: tuleissan@mail.ru
РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=699780

Ибрагимова Зифа

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет», Казань, Россия
Магистр кафедры «Дизайн»
E-mail: zifachka@bk.ru

Газизова Наиля

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет», Казань, Россия
Магистр кафедры «Дизайн»
E-mail: zifachka@bk.ru

Прогнозирование тенденций моды на примере одежды из натурального меха

Аннотация. Дизайн-проектирование одежды является отраслью производства, в которой большое значение имеет использование методик, позволяющих прогнозировать направления и тенденции в использовании новых технологий, материалов и способов формообразования. Прогнозирование тенденций в развитии данных направлений является важным фактором, формирующим перспективные коллекции одежды. Использование методик проектирования, основанных на прогнозах, позволяет предприятиям планировать выпускаемый ассортимент, отвечающий покупательскому спросу и имеющий социальную значимость в целом. Необходимость в прогнозировании тенденций связана с взаимной заинтересованностью дизайнеров и промышленных групп в экономическом успехе. Опираясь на прогнозы, дизайнеры стремятся к удовлетворению не только ожиданий единичной целевой группы, но и создают новые материалы и разрабатывают современные технологии. Прогнозирование в области меховой одежды имеет ряд особенностей, которые необходимо

учитывать при дизайн-проектировании. Существуют множество подходов прогнозирования в дизайне: формальный, интуитивный, социологический и астрологический. Использование данных одного прогноза не позволяет получать информацию, точно соответствующую действительности. Перед дизайнерами стоит задача в разработке и использовании метода, позволяющего получать достоверный прогноз. Методика прогнозирования в дизайн-проектировании, предлагаемая авторами статьи, строится на взаимном сопоставлении данных нескольких видов прогнозов, в частности методов математического моделирования, используемых при составлении формального прогноза, и методов социологического прогноза, основанных на анализе данных наблюдения за разработками дизайнеров различного уровня подготовки и производственного опыта. Математическое моделирование, которое наиболее эффективно используется при составлении формального прогноза, предполагает проведения последовательного анализа исторического развития композиционных элементов одежды за достаточно длительный период. Авторы статьи раскрывают все последовательные этапы проведения формального прогноза, приводят пример развития и экстраполяции в будущее принципов формообразования на примере меховой одежды. В качестве компонентов социологического прогноза авторы статьи предлагают использовать данные, полученные на основе участия в конкурсе и анализа представленных на нем конкурсных работ финалистов EVRASIA REMIX – 2017. Еще одним важным источником информации о будущих тенденциях являются выставки работ профессионалов от мира моды. В заключении статьи выделены главные направления меховой моды, которые предположительно будут формировать концепции проектирования коллекций на период 2017-2020 годы. Приведенные в статье данные прогнозирования основаны на нескольких показателях, в которые вошли: данные формального прогноза, анализ недель моды, профессиональных выставок, изучение ритейла, стиля жизни и обработанная информация различных мероприятий (прямых и косвенных презентаций).

Ключевые слова: методы прогнозирования; формальный прогноз; элементы пульсации; меховая одежда

Прогнозирование модных тенденций является важным фактором, формирующим перспективные коллекции одежды. Использование методик проектирования, основанных на прогнозах, позволяет предприятиям планировать выпускаемый ассортимент, который будет отвечать покупательскому спросу. Таким образом, необходимость в прогнозировании модных тенденций связана с взаимной заинтересованностью дизайнеров и промышленных групп в экономическом успехе. Опираясь на прогнозы, дизайнеры стремятся к удовлетворению не только ожиданий единичной целевой группы, но и создают новое видение моды, которое позволит «подогреть» интерес «завоеванных» покупателей и привлечь к себе новых поклонников.

В общем смысле, прогноз – это научно обоснованное суждение о возможных состояниях объекта в будущем, альтернативных путях и сроках их осуществления. В области дизайн-проектирования одежды под прогнозированием следует понимать *информацию о тенденциях и направлениях на будущие сезоны в области формообразования, декорирования, моделирования костюма и свойств используемых материалов.*

Прогнозирование в области меховой одежды имеет ряд особенностей, которые необходимо учитывать при ее проектировании. Хотя подход к производству меховой одежды за последние 15 лет сильно изменился, до настоящего времени основным достоинством меха считалось его долговечность и возможность многократной реставрации. В результате данного подхода ассортимент меховых изделий был очень консервативен, рассчитан на усредненный вкус потребителя, не отвечая тенденциям мировой моды. Меховая продукция отечественных

производителей в большинстве своем была не конкурентоспособна и ее производителей вытесняли иностранные бренды. Использование методов прогнозирования позволит повысить интерес покупателей к отечественной меховой продукции, путем правильного планирования ассортиментной политики и использованию композиционных приемов, отвечающим тенденциям мировой моды.

Теория прогнозирования начала формироваться с середины прошлого века, когда начало активно развиваться массовое производство одежды. Специальные бюро по прогнозированию проводили исследования потребительского рынка и определяли то или иное направление на будущий год. Сегодня специальные агентства предлагают готовые проекты цветовых решений, текстурных эффектов и тканей, информацию об общих тенденциях и стилях. Одним из наиболее уважаемых агентств по разработке прогнозов является Парижское Бюро стиля и Бюро тенденций. Такие организации предлагают клиентам единый бюллетень – сводку с анализом тенденций и актуальными рекомендациями. Сводки составляются с различными прогнозами по времени. По теории прогнозирования различают несколько видов прогнозов в зависимости от их временного охвата:

1. Краткосрочные прогнозы – обычно применяются при составлении годовых планов.
2. Среднесрочные прогнозы (5-10 лет).
3. Долгосрочные прогнозы (10-20 лет и выше). [1]

Современная ситуация в области проектирования и сбыта швейных изделий предполагает составление прогнозов не более чем на 1.5 года, так на более длительный срок прогнозы не отличаются достаточной достоверностью и экономической обоснованностью. Однако это справедливо не для всего ассортимента швейных изделий. В частности, меховая одежда обладает более длительным сроком службы и для нее необходим прогноз на более длительный срок до 5 лет. Меховая мода не отличается резкими изменениями, тем не менее, смена линий и форм в ней происходит через каждые 4-5 лет.

Существует множество точек зрения на возможность прогнозирования моды и на выбор определенных методов прогнозирования. Одни отрицают наличие четких ритмов в сменяемости моды, другие признают наличие строгой закономерности и необходимость точного ее прогнозирования, в том числе с помощью методов математического моделирования, которые лежат в основе некоторых видов методик прогнозирования.

Механизмы прогнозирования всегда интересовали дизайнеров одежды. Существуют множество подходов прогнозирования в дизайне, из которых следует выделить следующие: *формальный (рис. 1), интуитивный, социологический и астрологический*. Математическое моделирование наиболее эффективно используется при составлении формального прогноза. Принцип формального прогноза состоит в последовательном анализе исторического развития композиционных элементов одежды за достаточно длительный период (50-100 лет) с целью определения закономерности развития и ее экстраполяции в будущее. [2]

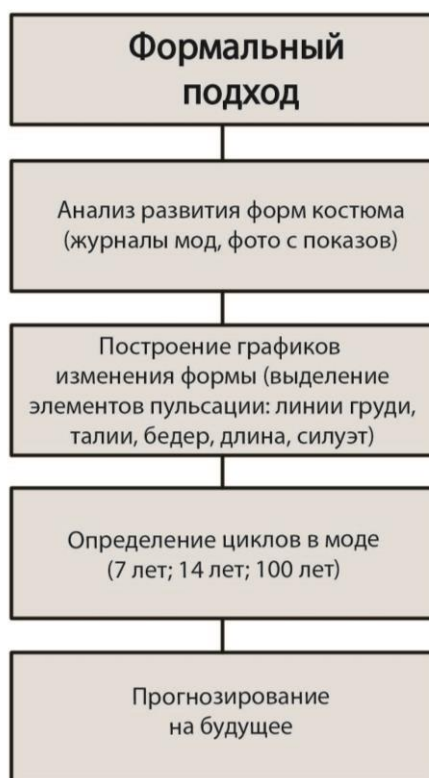


Рисунок 1. Поэтапное развитие формального подхода (рисунок авторов)

Костюм всегда располагает определенной системой знаков в виде форм, линий, цветов, фактур и т. п. Благодаря ассоциациям, которые они вызывают, в воображении человека складывается образное представление – модный образ того или иного периода времени. Различные периоды в развитии костюма имели свои знаки, с помощью которых отражались определенные идеи, концепции и идеальные формы. Отдельные части или элементы костюма, выделяясь из общей массы, приобретают в общей структуре характер основы. Эти знаки при составлении прогноза принято называть «элементами пульсации», они способны определять закономерности в изменениях структуры формы костюма во времени как наиболее устойчивого признака моды в отличие от ее мобильных элементов костюма. В качестве элементов пульсации в меховой одежде выделены:

- форма, силуэт модели (овал, трапеция, прямоугольник, песочные часы);
- цветовой решение (натуральный мех, крашенный мех);
- декор (инкрустация, вышивка и пр.);
- фактура.

Длина волосяного покрова также является элементом, определяющим фактуру и подвержена влиянию моды. В ассортименте меховых фактур различают мех в зависимости от длины ворса: короткошерстный мех (крот, шиншилла, норка, кролик), средней длины (соболь, песец, лиса) и длинношерстный (як, лама).

Для составления прогноза проводится анализ развития форм костюма на протяжении определенного отрезка времени. Рассмотрим поэтапное проведение формального исследования:

1. «Упрощение» информации о форме костюма до геометрической основы, при этом определяются так называемые «элементы пульсации» – силуэт (форма), положение линии талии, покрой рукава, длина одежды, цвет и т. п. (рис. 2).



Рисунок 2. «Элементы пульсации» в меховой одежде

2. Чтобы прогнозировать развитие «элемента пульсации» костюма, необходимо определить на какой стадии в настоящий момент он находится. Для этого необходимо провести количественную классификацию существующих в моде разновидностей элемента. Статистический анализ журналов мод при составлении формального прогноза проводится на глубину 70 лет (в данном случае), что составляет два полных модных цикла. Полученные результаты ранжируют по степени количественного преобладания и строят ряды классификации, которые заносятся в таблицы (рис. 3).

ТРЕНДЫ В ОДЕЖДЕ ИЗ МЕХА								
МЕХ СИЛУЭТ	50	60	70	80	90	00	10	20
○	MAX		MIN		MAX			MAX
△	MIN		MAX		MIN		MAX	
□		MIN		MAX		MIN		MAX
⊗		MAX		MIN		MAX		
ЦВЕТНОЙ МЕХ					MAX	MIN	MAX	
ДЛИНА ВОРСА								
НАТУРАЛЬНЫЙ ОКРАС				MAX	MIN	MAX	MIN	MAX

Рисунок 3. Сводная таблица популярности трендов в меховой одежде (рисунок авторов)

3. На основании данных таблицы строятся графики, иллюстрирующие изменения характеристик «элементов пульсации». На рисунке 4 представлен график колебаний модных тенденций в меховой одежде за период 1950-2020 года. Это так называемая сводная теоретическая или формализованная «модель моды» – модель ритмического движения модных форм в костюме.

Несмотря на колебания форм, их пульсацию при переходе костюма в новое качественное состояние, сохраняются все три основные формы (трапецевидная, прямоугольная, овальная). Особенности развития формы обуславливаются в первую очередь стилевыми особенностями каждого периода, каждая из них имеет преимущество в определенный цикл. Опираясь на данные графика, можно заключить, что, несмотря на пульсацию форм в моде на 2018-2020 годы, сохраняются три основные формы: овал, прямоугольник, трапеция (рис. 4).

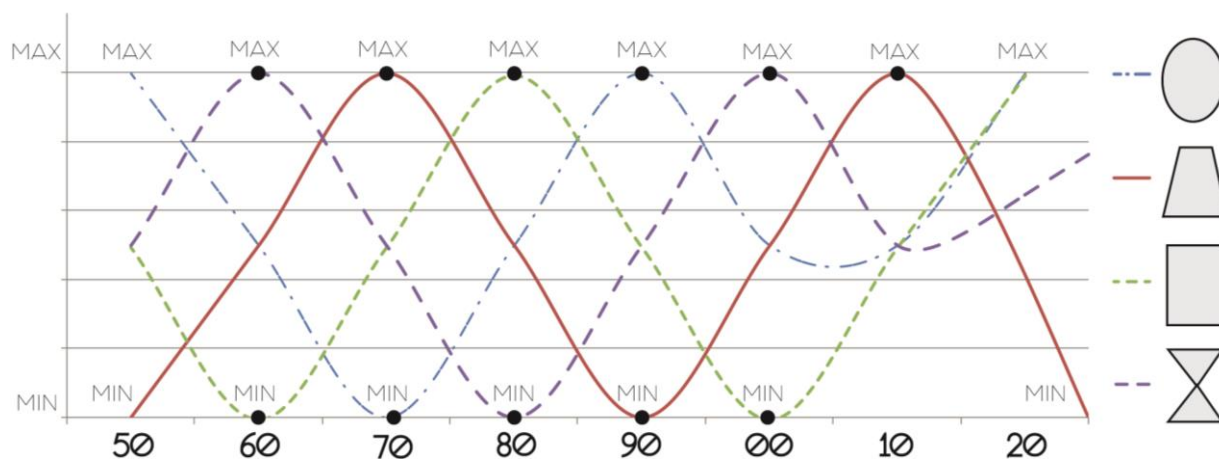


Рисунок 4. График колебания модных тенденций (рисунок авторов)

4. Определяются циклы моды – периоды времени, в течение которых происходит повторение тенденций моды. Величина полученного на графике модного цикла определяется по расстоянию между критических точек, после прохождения, которых тенденция «затухает». На графике (рис. 4) хорошо видно, что в моде не бывает одной тенденции, одновременно существуют несколько, но они находятся в различной стадии развития («растущая популярность», «пик популярности», «затухание интереса»).

5. Выявленные тенденции развития формы костюма экстраполируются в будущее, что позволяет прогнозировать популярную структуру формы в костюме в нужный проектировщику отрезок времени. [2]

Однако существует ряд недостатков, которые делают формальный подход недостаточным для точного прогнозирования. Формальный подход не учитывает возможности создания новых объектов одежды, новых технологий и тканей, ограничивая свободу творчества дизайнера. Даже в таком стабильном ассортименте как одежда из натурального меха сравнительный анализ моделей прошлых лет хорошо демонстрирует, что с 1990-го года дизайн меховых изделий значительно изменился. С этого периода мех начал восприниматься дизайнерами с позиций обычной ткани, что сблизило текстильную и меховую моду. Эксперимент коснулся внешнего вида. В меховой моде начали применяться новые технологии в процессе выделки, окрашивания, нанесения различных эффектов.

Для получения более достоверных данных по прогнозируемым компонентам следует сопоставить данные нескольких прогнозов. Опыт социологического прогноза показывает эффективность использования одновременно нескольких структурных компонентов моды. Одним из компонентов являются проводимые конкурсы, выставки и ярмарки, где дизайнеры имеют возможность представить собственное видение моды будущего. Для прогнозирования

тенденций будущей моды в производстве меховой одежды наиболее значительной площадкой является конкурс EVRASIA REMIX, цель которого состоит в поиске новых идей по формообразованию, обработке и декорированию меховой одежды. Так в 2017 году филиал Международной меховой Федерации (IFF) «Евразия» и ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», при поддержке Российского пушно-мехового союза, Федерального агентства по образованию РФ, Министерства промышленности и торговли РФ, Союза дизайнеров России объявили конкурс EVRASIA REMIX. К участию в конкурсе были привлечены молодые дизайнеры и студенты России, Белоруссии, Казахстана, Польши и других европейских стран.¹ Из около 300 участников, в финал конкурса вышли 10 человек. Их работы и стали основой для прогнозирования, так как именно они олицетворяют квинтэссенцию будущей моды (рис. 5а, 5б).



Рисунок 5а. Фотографии моделей финалистов конкурса EVRASIA REMIX – 2017 (1-6) (фотографии предоставлены участниками конкурса Садриевой Танзией)

¹ «FUR TIMES» 09 ISSUE FEBRUARY. THE REMIX 2018. (Электронный ресурс: код доступа <https://www.wearfur.com/fur-fashion/remix/remix-2018>).



Рисунок 5б. Фотографии моделей финалистов конкурса *EVROASIA REMIX – 2017* (7-10) (фотографии предоставлены участниками конкурса Садриевой Танзией)

Фотографии моделей финалистов не позволяют выйти на высокий уровень обобщения и сделать выводы о характере элементов будущей моды. Возможность обобщения дает такой принцип графической подачи как «логический ряд», где модели сведены до простой лаконичной формы, передающей пропорциональное решение модели, ее объем и силуэт (рис. 6).

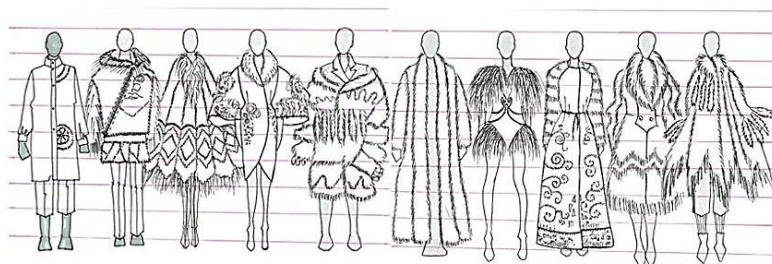


Рисунок 6. Силуэтные формы моделей финалистов конкурса *EVROASIA REMIX – 2017* (рисунок авторов)

Анализ моделей конкурсных работ финалистов *EVROASIA REMIX – 2017* позволил выделить их основные черты, а именно то, что их объединяет и является проектом моды будущих сезонов:

1. Уход от функциональности (модели 1, 8, 9 на рисунке 5);
2. Уход от простых форм (модели 1, 8, 9, 4 на рисунке 5);
3. Контраст цвета (модели 1, 10 на рисунке 5);
4. Кинетизм (модели 10, 8, 9 на рисунке 5);
5. Контраст меха, длины ворса (модели 9, 3, 5, 10 на рисунке 5);
6. Инкрустация (модели 3, 4, 5, 6, 9 на рисунке 5).

Но не только элементы пульсации определяют характер перспективных моделей. Огромное значение в прогнозировании играет определение стилевой направленности. Анализ моделей участников конкурса позволил определить, что активно развивающимися направлениями меховой моды становятся «этно» и «спорт», «футуризм» и «минимализм», роскошь и практичность. Этнические мотивы широко используются дизайнерами, старинные орнаменты оживают в сложнейших меховых инкрустациях, в переливах разноцветных узоров и вышивок. Используются украшения из кисточек цветного меха и бахромы из замши в индийском стиле, из перфорированной кожи и аппликаций, имитирующие арабские письмена, из бусин, бисера, серебряных и медных бляшек, бубенчиков и побрякушек на гонких веревочках.

Чем больше компонентов используется, на которых основывается социологический прогноз, тем более достоверными будут его результаты. Еще одним важным источником информации о будущих тенденциях являются выставки работ профессионалов от мира моды. Площадки популярных недель моды: London Fashion Week, Milan Fashion Week, Paris Fashion Week. В феврале 2018 года на этих площадках повышенное внимание было уделено мужским моделям меховых изделий (рис. 7, 8).

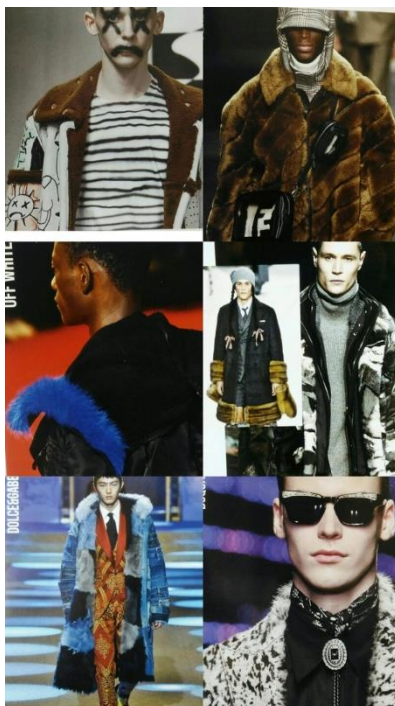


Рисунок 7. Модели с показов London Fashion Week, Milan Fashion Week, Paris Fashion Week²

² Современные тенденции моды на меховые изделия (Электронный ресурс: код доступа http://studbooks.net/1562285/marketing/sovremennye_tendentsii_mody_mehovye_izdeliya; дата обращения 26.03.2018).



Рисунок 8. Модели с показов London Fashion Week, Milan Fashion Week, Paris Fashion Week³

Благодаря новым технологиям мех стал настолько повседневным, что меховые модели могут использоваться не только для защиты от холода, принимая вид пальто, полупальто, курток и накидок. Современные технологии способствуют созданию оригинальных моделей верхней меховой одежды и отделки не только из целых шкурок – это двухсторонние жакеты из лоскута норки, где кожаная ткань отделана под велюр.

При расширении ассортимента верхней меховой одежды прочные позиции занимает комбинация меха с другими материалами – кожей, тканью, замшей. Этот классический прием дает бесконечное число вариантов в зависимости от того, что доминирует в той или иной модели.

В моделях дизайнеров 2018 года мех и кожа сочетаются с тканями типа твид, креп, шелк, кружевное полотно, вязаная шерсть и различного вида отделками. Изделия из шкурок норки, выделанные под бархат, дают почувствовать изящество меха, позволяют сделать его нежным и невесомым подобно шелку. В современных моделях одежды применяется сочетание по три – четыре фактуры – шкурки шиншиллы, русской белки, соболя, песца, норки, лисицы и кашемир, металлизированные и стрейч-материалы.

К новым технологиям обработки, значительно расширяющим ассортимент верхней меховой одежды индивидуализированного потребления, относятся: фигурная стрижка по меху; тефлоновая обработка волосяного покрова и кожаной ткани шкурок; новые методы крашения норки – «аврора» и «метаморфозы» и многие другие. При фигурной стрижке волосяной покров обрабатывают таким образом, что цветовые оттенки распределяются слоями по площади изделия и создают дополнительную глубину и контрастность. Тефлоновая обработка волосяного покрова и кожаной ткани шкурок хорошо защищает меховое пальто от влаги и придает шкуркам более дорогой и оригинальный внешний вид. При использовании метода «аврора» дизайнерам удастся получать особый эффект за счет того, что уже при крашении

³ Современные тенденции моды на меховые изделия (Электронный ресурс: код доступа http://studbooks.net/1562285/marketing/sovremennye_tendentsii_mody_mehovye_izdeliya; дата обращения 26.03.2018).

шкурки норки получается насыщенный глубокий цвет и мерцание, идущее изнутри волосяного покрова. Источником вдохновения часто становятся шкурки, окрашенные методом «метаморфозы», который создает эффект шкурки, припорошенной снегом, заиндевевшей.

В последнее время получили широкое распространение «высокие» технологии обработки меха – лазерная стрижка (вернее выжигание), в процессе которого на мех наносятся узоры за счет разного по высоте волоса.⁴

Подведем итоги исследования и определим среднесрочный (1-5 лет) прогноз тенденций в меховой моде:

1. Популярные формы это овал, трапеция и прямоугольник;
2. Ворса чаще всего короткой и средней длины;
3. Окрас чаще всего натуральный;
4. Декор (инкрустация). Двухсторонние изделия с различной отделкой кожаной ткани (например, с нанесением рисунка методом теснения, набивки, трафарета, перфорирования, обработки химическими материалами);
5. В мехе ценится его добротность и долговечность, а также его внешний вид;
6. Изделия с отделкой волосяного покрова фигурной стрижкой и стрижкой остевых волос;
7. Дублирующие материалы нового поколения оказывают минимальное влияние на вес и мягкость изделия;
8. Сетевая технология и техника перфорации;
9. «Вязанный мех», применение которого позволяет получать легкие, пластичные, и уютные вещи.

В статье выделены главные направления меховой моды, которые будут формировать концепции проектирования коллекций на период 2017-2020 годы. Приведенные данные прогнозирования основаны на нескольких показателях, в которые входят: данные формального прогноза, анализ недель моды, профессиональных выставок, изучение ритейла, стиля жизни и обработанная информация различных мероприятий (прямых и косвенных презентаций).

ЛИТЕРАТУРА

1. Гусейнов Г.М., Ермилова В.В., Ермилова Д.Ю. Композиция костюма: Учебное пособие для студ. высш. учебн. Заведений – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 432 с.
2. Сафина Л.А., Тухбатуллина Л.М., Хамматова В.В., Абуталипова Л.Н. Проектирование костюма (адресное проектирование): Учебник. – Казань: ИД «МеДДок», 2017. – 300 с., ил. – (Высшее образование: Бакалавриат).
3. «FUR TIMES» 09 ISSUE FEBRUARY. THE REMIX 2018. (Электронный ресурс: код доступа <https://www.wearefur.com/fur-fashion/remix/remix-2018>).
4. Современные тенденции моды на меховые изделия (Электронный ресурс: код доступа http://studbooks.net/1562285/marketing/sovremennye_tendentsii_mody_mehovye_izdeliya; дата обращения 26.03.2018).

⁴ Современные тенденции моды на меховые изделия (Электронный ресурс: код доступа http://studbooks.net/1562285/marketing/sovremennye_tendentsii_mody_mehovye_izdeliya; дата обращения 26.03.2018).

Safina Liudmila Aleksandrovna

Kazan national research technological university, Kazan, Russia
E-mail: lsafina@mail.ru

Tukhbatullina Leysan Marselevna

Kazan national research technological university, Kazan, Russia
E-mail: office@kstu.ru

Ibragimova Zifa

Kazan national research technological university, Kazan, Russia
E-mail: zifachka@bk.ru

Gazizova Nailya

Kazan national research technological university, Kazan, Russia
E-mail: nelli.bae@yandex.ru

Forecasting tendencies of fashion on an example of clothes from natural fur

Abstract. Design concept of clothes is a branch of production, in which the use of techniques has a great importance that allow predicting trends and tendencies in the use of new technologies, materials and methods of shaping. Forecasting tendencies in the development of these areas is an important factor forming a promising collection of clothing. The use techniques of designing founded on forecast allow enterprises to plan an produced assortment answering to customer demand and having social relevance in general. The need for trends forecasting is related to the mutual interest of designers and industrial groups in economic success. Based on forecasts, designers strive to meet not only the expectations of a single target group, but also create new materials and develop modern technologies. Forecasting in the field of fur clothing has a number of features that must be taken into account when design concept. There are many forecasting approaches in design: formal, intuitive, sociological and astrological. The use of data from a single forecast doesn't allow you to obtain information that exactly corresponds to reality. The designers are faced with the task of developing and using a method to obtain a reliable forecast. The method of forecasting in design concept, proposed by the authors of the article, is based on the mutual comparison of data from several types of forecasts, in particular mathematical modeling methods used in the compilation of a formal forecast, and sociological forecasting methods, based on the analysis of observational data on developments of designers of different levels of training and production experience. Mathematical modeling, which is most effectively used in the preparation of a formal forecast, involves a consistent analysis of the historical development of composite clothing elements for a fairly long period. The authors of the article disclose all the successive stages of carrying out a formal forecast, give an example of the development and extrapolation of the principles of shaping into the future using fur clothing as an example. As part of the sociological forecast, the authors of the article suggest using the data obtained on the basis of participation in the contest and analysis of the final works of the finalists EVRASIA REMIX – 2017. Another important source of information about future trends is the exhibition of works by professionals from the world of fashion. The conclusion of the article highlights the main directions of fur fashion, which will presumably form the concept of designing collections for the period 2017-2020. The forecast data presented in this article are based on several indicators, which included: formal forecast data, weeks of fashion analysis, professional exhibitions, retail study, lifestyle and processed information of various events (direct and indirect presentations).

Keywords: prediction methods; forecasting methods; formal forecast; pulsation elements; fur clothing

REFERENCES

1. Gusejnov G.M., Ermilova V.V., Ermilova D.YU. Kompoziciya kostyuma: Uchebnoe posobie dlya stud. vyssh. uchebn. Zavedenij – M.: Izdatel'skij centr «Akademiya», 2004. – 432 s.
2. Safina L.A., Tuhbatullina L.M., Hammatova V.V., Abutalipova L.N. Proektirovanie kostyuma (adresnoe proektirovanie): Uchebnik. – Kazan': ID «MeDDok», 2017. – 300 s., il. – (Vysshee obrazovanie: Bakalavriat).
3. «FUR TIMES» 09 ISSUE FEBRUARY. THE REMIX 2018. (EHlektronnyj resurs: kod dostupa <https://www.wearefur.com/fur-fashion/remix/remix-2018>).
4. Sovremennye tendencii mody na mekhovye izdeliya (EHlektronnyj resurs: kod dostupa http://studbooks.net/1562285/marketing/sovremennye_tendentsii_mody_mehovye_izdeliya; data obrashcheniya 26.03.2018).