

Научный журнал «Костюмология» / Journal of Clothing Science <https://kostumologiya.ru>

2019, №4, Том 4 / 2019, No 4, Vol 4 <https://kostumologiya.ru/issue-4-2019.html>

URL статьи: <https://kostumologiya.ru/PDF/05IVKL419.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Соснина Н.О., Герасимова Ю.Л., Толмачёва П.А. Концепция оверсайз в моде // Научный журнал «Костюмология», 2019 №4, <https://kostumologiya.ru/PDF/05IVKL419.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

For citation:

Sosnina N.O., Gerasimova Ju.L., Tolmacheva P.A. (2019). The concept of Oversize in fashion. *Journal of Clothing Science*, [online] 4(4). Available at: <https://kostumologiya.ru/PDF/05IVKL419.pdf> (in Russian)

УДК 74

ГРНТИ 64.01.05

Соснина Наталья Олеговна

ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет», Омск, Россия
Доцент кафедры «Дизайна костюма»

Доцент

E-mail: no_office@mail.ru

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=758281

Герасимова Юлия Львовна

ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет», Омск, Россия
Доцент кафедры «Дизайна костюма»

Доцент

E-mail: jl-gerasimova@mail.ru

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=786369

Толмачёва Полина Алексеевна

ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет», Омск, Россия
Магистрант

E-mail: polinalxx@yandex.ru

Концепция оверсайз в моде

Аннотация. В статье проанализированы причины появления концепции оверсайз в моде, общественные изменения, определяющие основной дискурс концепции на разных этапах формирования, основные характеристики и признаки. Задача исследования – выделить социальные, культурные, психологические и экономические причины популярности концепции «оверсайз» в современном костюме.

В ходе исследования было выявлено, что по мере развития костюма, постепенно, последовательно развивается концепция оверсайз. Авторы выделяют основные периоды, которые являются ключевыми, и в которые признаки оверсайза проявляются наиболее заметно и интересно. Авторы отмечают, что принципы оверсайза наряду с другими, сыграли заметную роль в формировании новых принципов и подходов в формообразовании костюма XX века. Таким образом, в статье делается акцент на вопросы, связанные с качественным изменением формы костюма. Авторы выделяют ключевых, по их мнению, дизайнеров, в работе которых концепция оверсайз отразилась наиболее значимо и ярко.

Авторы также рассматривают исследуемое явление в тесной взаимосвязи с такими понятиями как концептуальный дизайн, коконинг, агендерная мода.

Одним из важных аспектов статьи является понятие комфорта, как одной из неотъемлемых характеристик одежды оверсайз: психологического, физиологического, эмоционального и т. д.

Исследование данной темы позволило авторам сделать вывод об актуальности и перспективности использования принципов оверсайза в проектировании современного костюма, больших возможностях работы в разных ассортиментных группах, в одежде различного назначения: от повседневной до нарядной, от лёгкого ассортимента до верхней одежды.

Ключевые слова: оверсайз; стиль; костюм; мода; большие размеры; комфорт; концептуальный дизайн; инновационное формообразование

Каждая концепция в дизайне костюма имеет свои причины для появления и развития. Какие-то из них образуются на основе исторических событий, иные реагируют на общее настроение и состояние эпохи. Появление современной концепции «оверсайз», активно функционирующей в костюме с 1990-х гг. и развивающейся сейчас в самых разных стилевых направлениях, имеет как социальные, культурные, психологические, так и экономические причины.

В переводе с английского языка слово «oversize» дословно обозначает «сверхразмер», «чрезмерно большой» и подразумевает под собой вещи свободного, мешковатого и увеличенного размера и формы. Это изделия, которые сознательно проектируются с большими прибавками и выглядят больше обычных. Они не облегают тело человека, нивелируют гендерные и сексуальные признаки, особенности фигуры и пропорции. Степень oversize может быть различной, от просто свободной одежды, до вещей гигантских размеров. Если одетое тело само по себе является инструментом выражения личности, а визуальное восприятие через костюм и поведение позволяет «считывать» информацию о социальном положении человека, его сексуальной и гендерной идентичности [1], то одежда oversize может говорить об отрицании жестких эстетических коннотаций, связанных с нормативным телом, о стремлении к индивидуализму и свободе.

Периодическое появление в моде практик, связанных с поиском новых форм через увеличение объема, можно наблюдать задолго до того, как явление oversize обретет свое определение. Примером может стать инновационный подход к форме, появившийся в 1900–1910-х гг. в творчестве Поля Пуаре. Отрицание привычных гиперболизировано женственных облегающих форм, созданных с помощью корсета, традиционного конструирования и анатомических криволинейных выкроек и поиск нового образа женщины привели к появлению больших неприталенных форм. Объемные платья и особенно пальто, созданные Полем Пуаре, сначала воспринимаются как разрушение устоев и провоцируют скандалы, но чуть позже входят в моду, теряют негативную коннотацию, становятся интересным экзотизмом и постепенно формируют новое понимание телесности и новой красоты костюма, свободно взаимодействующего с телом [2].



Рисунок 1. Поль Пуаре: оперный костюм (халат), 1912 г. Метрополитен Музей, Нью-Йорк¹

Первая мировая война, несколько затормозившая развитие модных тенденций, поспособствовала тому, что основной функцией костюма стала утилитарность. В этот период объемные формы теряют остроту, становятся более умеренными и позволяют создать новый женский функциональный костюм, позволяющий самостоятельно одеваться и свободно двигаться. Силуэт модного костюма не требует четкой посадки по фигуре, конструкция упрощается и предполагает большие прибавки в объеме. Женщинам стало куда проще выбрать платье, шить его самостоятельно или переделывать из старого. В женском костюме появляется понятие комфорта.

После Первой мировой войны и в 1920-х гг. свобода и комфорт костюма становится для женщин воплощением внутренней свободы, возможности быть экономически независимой и иметь личные интересы [3]. Уплощенный свободный прямой силуэт игнорирует очертания груди и талии. Инновационная простота повседневного костюма нивелирует возраст и социальное положение. Влияние новых направлений в искусстве во многом определяет эстетику вечерних платьев, поверхность которых становится пространством для концептуального декорирования.

В 1950-х гг. эксперименты с крупными цельными формами в костюме продолжил великий Кристоаль Баленсиага. В то время, как модный мейнстрим, вслед за Кристианом Диором, акцентирует внимание на узком плечевом поясе и тонкой талии, Баленсиага создает платье-бочку, платье-колокол, платье-трапецию, платье-baby doll, просторные жакеты с большими капюшонами и широкие округлые полупальто [4]. Дальнейшее переосмысление форм, найденных великим дизайнером, привело к не только к поиску новых вариаций ассортимента, но и к появлению в конце 1990-х гг. такой концепции, как cocooning. Платье-

¹ Пуаре. Король моды. Издание Музеев Московского Кремля. К выставке «Пуаре. Король моды». Музеи Московского Кремля, 7 сентября 2011 – 15 января 2012. – М., 2011.

баллон, созданное К. Баленсиагой в конце 1950-х, вернулось на подиум в фактически неизменном виде в коллекции осень–зима-2017/18, созданной Демной Гвасалия, современным арт-директором Balenciaga, и тем самым подтвердило свою актуальность. В этой же коллекции жакеты Баленсиаги трансформировались в объемные пуховики со спущенными на плечи воротниками.



Рисунок 2. Кристобаль Баленсиага: пальто-кокон и пальто-кимоно
(источник – https://www.pokupkalux.ru/article/kristobal_balensiaga_arhitektor_mody.html)

В 1970-х гг. само понятие моды перестало быть единым. Появилось множество разных направлений и течений из-за развития различных социальных культур и субкультур, а вместе с тем появился новый потребитель. «Я – десятилетие» предполагает свободу выбора стиля, ассортимента, способов ношения одежды. Одним из главных творческих источников становится этника. Стиль хиппи вводит в моду большие мягкие свободные трапециевидные силуэты, многослойность, отсутствие четкой посадки по фигуре. В 1970-х гг. появился японский дизайнер, оказавший большое влияние на европейскую моду – Такада Кензо. В своих коллекциях модельер придавал новые объемы привычным вещам, предвосхитив появление концепции оверсайз. Он предложил огромные свободные плечевые изделия плоского кроя, свитера и платья-свитера с рукавами кимоно или летучая мышь, отказался от ненужных вытачек и застежек. Убрав тело из зоны всеобщего внимания, Кензо предлагает европейской моде новую, более сдержанную и ироничную версию сексуальности. Прямые линии кроя превращаются в живые пластичные формы, яркий цвет и активный орнамент создают зрительную иллюзию легкости и динамики, а между телом и одеждой появляется свободное пространство.

В 1980-е гг. эксперименты с большими объемами в костюме продолжают, но сама форма становится более жесткой из-за агрессивной линии плеча. Американский широкоплечий power suit быстро распространяется по всему миру. Демонстративную сексуальность и объективизацию тела широкие платья, брюки со штанинами, как у пижам, длинные пальто только подчеркивают. Благодаря хип-хоп культуре интерес к безразмерным вещам – очень большим брюкам, футболкам, массивным аксессуарам проникает в молодежную моду, а такие музыканты, как Run DMC или Da Brat делают его всемирным трендом, продолжающимся в субкультурной моде и в 1990-х гг.

Другой сферой поиска новых объемных форм становится концептуальный костюм, обогащенный идеями деконструктивизма, созданный японскими и бельгийскими дизайнерами. Новое формообразование предполагало большое пространство между телом и одеждой.

Свободные формы и нейтральные цвета позволяли человеку чувствовать себя комфортно и оставаться самим собой, не превращаясь в объект социальной или сексуальной манипуляции. Этот новый костюм не предполагал привязки к социальному статусу и существовал вне модного мейнстрима, создавая определенную элитарную антимуоду. Он вызывает огромный интерес у интеллектуалов и творческих людей, которых не устраивает визуальная перегруженность, провокативная сексуальность и консюмеризм массовой моды [9].

Стиль гранж, который возник в начале 1990-х гг. сначала в музыке, а потом в костюме, трансформирует понимание свободной формы и стиля «с чужого плеча» по-своему. Вытянутые огромные свитера и куртки, случайные многослойные комбинации вещей, несоответствие размеров тела и оболочки, агендерность и кроссдрессинг стали для молодых инструментом демонстрации неприятия ценностей старшего поколения. Мешковатая недемонстративная одежда демонстрировала нежелание участвовать в карьерной гонке, равнодушие к социальным статусам, недоверие, презрение и враждебность по отношению к обществу и сосредоточенность на своем внутреннем мире и творчестве [6].

В конце 1990-х – начале 2000-х гг. в аналитике дизайна и моды появляется новое понятие – коконинг (от cocoon – кокон) – стремление к обособлению, ценности личного пространства, поискам внутренней гармонии и индивидуальных смыслов, на фоне нарастающей глобализации и стремительных изменений, происходящих в мире под влиянием цифровой революции, экономических, социальных и экологических процессов. В дизайне костюма коконинг проявился непосредственно в разработке овальных конструкций и мягких объемных коконообразных силуэтов верхней одежды, появлению высококачественных облегченных экологических утеплителей и внешних материалов, позволяющих создать сверхобъемную, но при этом легкую и комфортную верхнюю одежду. В начале 2010-х под влиянием уличной моды объемные элементы стали нормой не только в верхней одежде. В масс-маркете на прилавках появились объемные плечевые изделия из трикотажа, такие как пуловеры, свитера с увеличенным воротником, спортивные худи. Увеличение объема повлияло на разные ассортиментные группы. Трендом стали свободные джинсы, которые получили название «бойфренды», в моду вошли объемные куртки, жакеты, пуховики, шубы, платья, классические и спортивные брюки. Термин «оверсайз» все чаще встречается на страницах модных журналов, в интернете и даже на этикетках. Оверсайз становится базисом для нового понимания диффузии стилей [7].



Рисунок 3. Уличная мода – новое понимание диффузии стилей
(источник – <https://www.kleo.ru/items/fashion/ulichnaja-moda-2019-2020.shtml>)

Тренд на экологически ориентированный дизайн формулирует новые цели и задачи дизайна, и основная цель – создание среды обитания человека, учитывающей необходимость диалога природы и культуры [9]. Человек в этой концепции тоже воспринимается как часть природы, а одежда оверсайз ассоциируется с идеями психологической защищенности, удовлетворением потребности в физическом комфорте. Современный человек часто понимает комфорт как свободу телесную, в решениях, в действиях. В случае ограничений и появлении сдерживающих факторов создается ощущение внутреннего психологического дискомфорта и чувства незащищенности от окружающей среды. Чем свободнее человек себя чувствует в одежде, тем больше проявляется моральное удовлетворение и спокойствие. Вещи оверсайз часто ассоциируются с домашней одеждой, символизирующей максимальную свободу поведения и комфорт в самоощущении [8]. Современному человеку, изменчивому и мобильному, очень важно иметь зону, в которой он будет «free minded», что дословно переводится с английского языка, как «свободен умом», это значение равнозначно русскому выражению «чувствовать себя в своей тарелке». С развитием цифровых технологий увеличивается количество людей, работающих дома или в неофициальной обстановке, а значит, коммерческий потенциал одежды оверсайз постоянно растет.

Отдельное внимание в рассмотрении темы оверсайз необходимо уделить стремительно развивающемуся тренду агендерной моды. С 2014 г. агендерность проявила себя в коллекциях дизайнеров как один из самых сильных трендов и обрела массовый характер. Стало понятно, что в новом мире гендерно-нейтральная одежда имеет колоссальный коммерческий потенциал. Свободные формы, oversize и универсальные лекала и технологии, пришедшие из японской и корейской вестиментарной культуры или из спортивной и комфортной одежды, ориентированы и на мужчин, и на женщин одновременно. Это позволяет производителям и ритейлерам сократить расходы на производство и дальнейшее продвижение: единый дизайн, выполнение коллекции для мужчин и женщин из одинаковых материалов, общая реклама, общие торговые площадки [9]. Одежда большого объема не декларирует посредством формы свою фемининность или маскулинность.



Рисунок 4. Современная одежда оверсайз (источник – <http://modagid.ru/articles/9275>)

Огромное влияние на распространение моды на объемную одежду оказывает современный феминизм и феминистское движение бодипозитива противопоставляющее себя модному диктату унифицированного «прекрасного» тела. Уже в конце 1990-х гг. в культурной критике складывается мнение, что «представления о телесной «норме» являются искусственно сконструированными, подобно представлениям о норме расовой или сексуальной» [10]. Одежда оверсайз позволяет современному человеку воспринимать себя адекватно, без

негативной коннотации и без жесткого отождествления личности и тела. Красота все более воспринимается как нечто уникальное и индивидуальное, не соотносящееся с телесными канонами. Мода определяется социальными детерминантами времени и концепция оверсайз, ставшая ее неотъемлемой частью, является одним из главных инструментов адаптации к современным изменениям.

ЛИТЕРАТУРА

1. Craik, J. *The Face of Fashion: Cultural Studies in Fashion* / J. Craik. – New York: Routledge, 1993. – 250 p.
2. Пуаре, П. *Одевая эпоху* / П. Пуаре. – М.: Этерна, 2017. – 416 с.
3. Блохина, И.В. *Всемирная история костюма, моды и стиля*. – 1-е изд. / И.В. Блохина. – Минск: Хара-вест, 2007. – 400 с.
4. Jouve, M.-A. *Balenciaga* / M.-A. Jouve. – Paris: Assouline, 1995. – 80 p.
5. Соснина, Н.О., Герасимова, Ю.Л., Тимофеева М.Р., Булева О.Ю. *Возникновение и развитие деконструктивизма в дизайне костюма* / Н.О. Соснина, Ю.Л. Герасимова, М.Р. Тимофеева, О.Ю. Булева // Омский научный вестник. Сер. Общество. История. Современность. – 2019. – Т. 4, № 1. – С. 55–60.
6. Ермилова, Д.Ю. *История домов моды: Учеб. пособие для высших учебных заведений* / Д.Ю. Ермилова. – М.: Академия, 2003. – 288 с.
7. Аксенова, М., Евсеева, Т., Чернова, А. и др. *Мода и стиль* / М. Аксенова, Т. Евсеева, А. Чернова и др. – М.: Мир энциклопедий Аванта+, 2007. – 480 с.
8. *Стиль oversize: что это такое и как его носить?* // Своими руками URL: <http://срукami.ru/stil-oversize-что-это-такое/> (дата обращения: 10.12.2018).
9. Герасимова, Ю.Л., Соснина, Н.О. *Костюм и мода как воплощение гендерных трансформаций* / Ю.Л. Герасимова, Н.О. Соснина // *Человек и культура*. – 2018. – № 5. – С. 44–52.
10. Rogers M.F., Ritzer G. (Eds.). *Multicultural Experiences, Multicultural Theories*. New York: The McGraw-Hill Companies Inc., 1996.

Sosnina Natalya Olegovna

Omsk state technical university, Omsk, Russia
E-mail: no_office@mail.ru

Gerasimova Julia Lvovna

Omsk state technical university, Omsk, Russia
E-mail: jl-gerasimova@mail.ru

Tolmacheva Polina Alekseevna

Omsk state technical university, Omsk, Russia
E-mail: polinalxx@yandex.ru

The concept of Oversize in fashion

Abstract. This article analyzes the reasons for the appearance of the concept of oversizing in fashion, social changes that determine the main discourse of the concept at different stages of its formation process, its main characteristics and signs. The objective of the study is to highlight the social, cultural, psychological and economic reasons for the popularity of the concept of “oversize” in a modern fashion design.

The study revealed that as the modern costume develops, the concept of oversize is gradually and consistently developing. The authors identify the main time periods that are key to the concept’s development, and in which the signs of oversizing trend are most noticeable and interesting. The authors note that the principles of oversize, along with others, played a significant role in the formation of new principles and approaches in the shaping of costumes throughout the twentieth century.

Thus, the article focuses on issues related to a qualitative change in the shape of the garment. The authors identify the most significant, in their opinion, designers whose work influenced the concept of oversize, and who reflected it most meaningfully and vividly. The authors also consider the phenomenon under study to be closely interconnected with such concepts as conceptual design, cocooning, and agender, or gender neutral fashion.

One of the important aspects of the article is the concept of comfort, as one of the essential characteristics of oversized clothing: psychological, physiological, emotional, etc. The study of this topic allowed the authors to conclude that relevance and prospects of using the principles of oversize in designing a modern suit are of high importance and provide great opportunities within working in different assortment groups, as well as in clothes for various purposes: from casual to smart, from light assortment to outerwear.

Keywords: overseas; style; costume; fashion; large sizes; comfort; conceptual design; innovative shaping

REFERENCES

1. Craik, J. The Face of Fashion: Cultural Studies in Fashion / J. Craik. – New York: Routledge, 1993. – 250 r.
2. Puare, P. Odevaya ehpokhu / P. Puare. – M.: Ehterna, 2017. – 416 s.
3. Blokhina, I.V. Vsemirnaya istoriya kostyuma, mody i stilya. – 1-e izd. / I.V. Blokhina. – Minsk: Khara-vest, 2007. – 400 s.
4. Jouve, M.-A. Balenciaga / M.-A. Jouve. – Paris: Assouline, 1995. – 80 p.
5. Sosnina, N.O., Gerasimova, Yu.L., Timofeeva M.R., Buleva O.Yu. Vozniknovenie i razvitie dekonstruktivizma v dizayne kostyuma / N.O. Sosnina, Yu.L. Gerasimova, M.R. Timofeeva, O.Yu. Buleva // Omskiy nauchnyy vestnik. Ser. Obshchestvo. Istoriya. Sovremennost'. – 2019. – T. 4, № 1. – S. 55–60.
6. Ermilova, D.Yu. Istoriya domov mody: Ucheb. posobie dlya vysshikh uchebnykh zavedeniy / D.Yu. Ermilova. – M.: Akademiya, 2003. – 288 s.
7. Aksenova, M., Evseeva, T., Chernova, A. i dr. Moda i stil' / M. Aksenova, T. Evseeva, A. Chernova i dr. – M.: Mir ehntsiklopediy Avanta+, 2007. – 480 s.
8. Stil' oversize: chto ehto takoe i kak ego nosit'? // Svoimi rukami URL: <http://cpykami.ru/stil-oversize-chto-eto-takoe/> (data obrashcheniya: 10.12.2018).
9. Gerasimova, Yu.L., Sosnina, N.O. Kostyum i moda kak voploshchenie gendernykh transformatsiy / Yu.L. Gerasimova, N.O. Sosnina // Chelovek i kul'tura. – 2018. – № 5. – S. 44–52.
10. Rogers M.F., Ritzer G. (Eds.). Multicultural Experiences, Multicultural Theories. New York: The McGraw-Hill Companies Inc., 1996.