

Научный журнал «Костюмология» / Journal of Clothing Science <https://kostumologiya.ru>

2026, Том 11, № 3 / 2026, Vol. 11, Iss. 3 <https://kostumologiya.ru/issue-3-2026.html>

URL статьи: <https://kostumologiya.ru/PDF/05TLKL326.pdf>

2.6.16. Технология производства изделий текстильной и легкой промышленности (технические науки)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Слесарчук, И. А. Формирование факторов, влияющих на выбор декоративного оформления региональной сувенирной одежды / И. А. Слесарчук, Т. А. Зайцева, Л. А. Королева // Костюмология. — 2026. — Т. 11. — № 3. — URL: <https://kostumologiya.ru/PDF/05TLKL326.pdf>.

For citation:

Slesarchuk I.A., Zaitseva T.A., Koroleva L.A. Formation of factors influencing the choice of decorative design of regional souvenir clothing. *Journal of Clothing Science*. 2026;11(3): 05TLKL326. Available at: <https://kostumologiya.ru/PDF/05TLKL326.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.).

УДК 687.01:7.048

Слесарчук Ирина Анатольевна

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», Владивосток, Россия

Доцент кафедры Дизайна и технологий

Кандидат технических наук, доцент

E-mail: irina.slesarchuk@bk.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8781-938X>

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=370843

Зайцева Татьяна Александровна

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», Владивосток, Россия

Доцент кафедры Дизайна и технологий

E-mail: zai-tanya@yandex.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8781-938X>

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=642648

Королева Людмила Анатольевна

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», Владивосток, Россия

Доцент кафедры Дизайна и технологий

Кандидат технических наук, доцент

E-mail: ludmilka06-06@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7189-6890>

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=248034

Формирование факторов, влияющих на выбор декоративного оформления региональной сувенирной одежды

Аннотация. Статья посвящена вопросам проектирования декоративного оформления сувенирной одежды как носителя региональной идентичности. На фоне роста внутреннего туризма такая одежда становится инструментом трансляции культурных, исторических и природных особенностей территории. При этом выбор декора зачастую носит фрагментарный характер, без учёта комплекса взаимосвязанных факторов. Целью данной статьи является формирование типологии факторов, которая позволяет перейти от интуитивного подбора символов к системному проектному подходу. В исследовании применены системный подход, классификации и типологии, семиотический анализ, маркетинговые исследования и эмпирические методы. Авторами разработана типология из шести блоков факторов: культурно исторических, функциональных и целевых, художественно композиционных, технологических и материальных,

маркетинговых и экономических, нормативно правовых и экологических. Для каждого блока определены показатели, возможные приемы использования, критерии выбора и риски. В статье создана матрица выбора декоративного оформления, позволяющая упорядочить процесс проектирования, последовательно соотносить задачу с релевантными группами факторов, сужать круг вариантов, снижать риск противоречивых решений и сокращать время на поиск концепции. Практическая ценность полученных результатов подтверждена на примере созданной авторами демонстрационно-выставочной коллекции «Цветок приморского шиповника». Мотив цветка шиповника отражает природу и многонациональность региона, при этом объёмный текстильный декор и композиционные приёмы соответствуют целевой аудитории. Типология и матрица применимы в дизайне, производстве и территориальном брендинге, способствуя созданию конкурентоспособной и культурно значимой продукции. Создана база для дальнейшего развития и автоматизации процесса декоративного оформления региональной сувенирной одежды.

Ключевые слова: региональная сувенирная одежда; декоративное оформление; региональная идентичность; типология факторов; этнодизайн; территориальный брендинг; культурный код

Введение

В настоящее время повышение спроса на аутентичные товары, дающие возможность сохранить память о месте пребывания, обусловлен интенсивным ростом внутреннего туризма в различных регионах России, и, частности, в Приморском крае. В этом контексте сувенирная одежда является не просто предметом гардероба, а непосредственным материальным носителем региональной идентичности, транслирующим через декор культурные коды, исторические сюжеты, природные или промышленные особенности территории. Декор, напрямую связывающий костюм с историей, культурой и модой, влияющий на восприятие образа и эмоции, является мощным инструментом дизайна, помогающим выразить индивидуальность.

Анализ существующих практик декорирования сувениров, в том числе, сувенирной одежды, показал, что выбор декора зачастую производится, опираясь только на интуицию или локальные традиции, учитывая какой-либо один из аспектов (культура, история региона, технология, потребности рынка) [1].

Сложившаяся ситуация вызывает ряд негативных последствий, приводящих к тому, что традиционные символы за счет утративания семантического смысла превращаются в поверхностные клише, представляющие собой набор стандартных узнаваемых символов (орнаментов, силуэтов, цветовых сочетаний), что не позволяет сувенирной одежде в полной мере выступать в качестве носителя региональной идентичности. Следует отметить, что несоответствие выбранного декора материалу или конструкции изделия приводит к ухудшению потребительских свойств и долговечности товара. Кроме того, из-за избыточного и неудачно расположенного декора снижается комфорт ношения, ограничивается функциональность и нарушается баланс между художественной выразительностью и утилитарностью сувенирной продукции.

Вместе с тем, всесторонний учет комплекса взаимосвязанных факторов, влияющих на декоративное оформление сувенирной одежды, позволяет добиться того, что традиционный орнамент, например, может быть переработан на основе новых технологических возможностей декорирования с сохранением семантики, а масштаб и расположение принта взаимоувязаны с силуэтом и назначением изделия. Таким образом, при выборе декора актуализируется необходимость перехода от фрагментарного к системному проектному подходу.

Результаты проведенного анализа научной литературы в исследуемой предметной области позволили сделать вывод о наличии значительного интереса к вопросам этнодизайна [2; 3], художественно-декоративного оформления одежды [4], символики орнамента [5] и трансформации традиционного костюма в современном проектировании [6]. Вместе с тем, в исследовательском поле сохраняется недостаточная проработанность аспектов, связанных именно с формированием факторов, определяющих декоративное оформление региональной сувенирной одежды.

В большинстве существующих работ декоративное оформление одежды рассматривается в основном под влиянием отдельных факторов, без их взаимосвязи. Необходимость научной проработки факторов с использованием результатов маркетинговых исследований, семантического анализа символов территориальной идентичности позволит перейти от эмпирического подхода к обоснованным методикам проектирования декоративного оформления сувенирной одежды, которые могут быть масштабированы на разные регионы. Такой подход повышает целостность продукта и его конкурентоспособность.

В связи с этим цель работы: выявить и структурировать совокупность факторов, оказывающих влияние на выбор декоративного оформления региональной сувенирной одежды.

Для достижения данной цели в работе необходимо решить следующие задачи:

1. Проанализировать условия, влияющие на формирование декоративного оформления сувенирной продукции как носителя региональной идентичности.
2. Систематизировать факторы выбора декора сувенирной одежды и разработать типологию.
3. Продемонстрировать практическое применение результатов теоретического исследования.

Объектом исследования является комплекс факторов, влияющих на процесс выбора и проектирования декоративного оформления региональной сувенирной одежды.

Научная новизна исследования состоит в систематизации разнородных факторов, влияющих на выбор декора сувенирной одежды, позволяющих в отличие от распространённой практики интуитивного или фрагментарного подбора символов сформировать единую проектную логику процесса декоративного оформления.

Методология исследования базируется на системном подходе к объекту проектирования. В работе использованы такие теоретические методы как анализ и синтез литературы, сравнительный анализ, классификации и типологии, семиотический анализ. Среди эмпирических применялись методы наблюдения, анализа ассортимента и рынка, технологически-ориентированные методы (технологических ограничений, прототипирования), а также ряд творческих и композиционных методов (аналогии, ассоциаций, фокальных объектов, бионический, комбинаторный).

Таким образом, исследование направлено на решение актуальной научно-практической задачи, связанной с формированием типологии факторов, которая позволит обоснованно подходить к декоративному оформлению региональной сувенирной одежды, обладающей высокой культурной и эстетической ценностью.

Анализ условий, влияющих на формирование декоративного оформления сувенирной продукции как носителя региональной идентичности

Анализ исследований в области сувенирной продукции, к которой относится и сувенирная одежда, показал, что декоративное оформление сувениров рассматривается в основном как

ключевой механизм трансляции и закрепления региональной идентичности [7; 8]. В научной традиции такой подход опирается на концепцию территориального брендинга¹: регион стремится сформировать целостный, узнаваемый образ, а сувенирная продукция (включая одежду) становится одним из его материальных носителей. Через дизайн, а, именно, орнаменты, цветовую палитру, мотивы, техники декора, в сувенире кодируются уникальные черты территории: ее история, этнокультурные традиции, природные особенности, локальные мифы и символы.

Важный аспект, отмеченный в научных работах, это роль переосмысления культурно-исторических традиций. Современные дизайнеры часто не копируют образцы дословно, а творчески перерабатывают локальное наследие: адаптируют старинные орнаменты, графические изображения исторических и культурных объектов под актуальные формы сувенирной продукции, визуализируют региональные легенды или стилизуют природные мотивы. Такой подход позволяет сделать региональную идентичность более релевантной для современной аудитории (в том числе молодежной) и избежать клишированных, «заезженных» образов [9; 10].

В контексте продвижения интерес представляет исследование [11], посвященное крымско-татарским костюмам. С помощью нейромаркетинговых методов выявлено, что определенная цветовая гамма в сочетании с этническими узорами формирует у потребителей устойчивые позитивные ассоциации с регионом. Установлено, что эффективность декоративного решения напрямую связана с его восприятием.

Рассмотрение научных работ в области проектирования сувенирной продукции позволило заключить, что на декоративное оформление значительно влияет ее назначение (туристский и событийный сувенир [12], корпоративный мерч² и арт-объект [13]). Каждый тип назначения требует особого подхода к декоративному оформлению: туристский сувенир ориентирован на массового потребителя и яркую выразительность, корпоративный мерч — на сдержанность и узнаваемость бренда, арт-объект — на художественную уникальность [14].

Ряд научных работ [15; 16] посвящен рассмотрению использования художественно-композиционных приемов в декоре сувениров, позволяющих добиться высокого уровня выразительности. Быстрова Т. Ю. [15] систематизирует черты образа в сувенире с точки зрения дизайна. В работе разбираются, как через композицию (пропорции, ритм, масштаб), цвет, фактуру и другие художественные средства формируется эмоционально-чувственное восприятие вещи. Отдельно подчеркивается как важно избегать китча, когда декор механически «насаживается» на предмет, не будучи органичным продолжением его формы. Автором [16] отмечается, что на выбор композиционных приемов декоративного оформления сувенирного текстиля (платков) влияет читаемость рисунка в зависимости от способа ношения.

Результаты обзора исследований в области создания сувениров позволили выявить, что одним из ключевых аспектов при проектировании декора сувенирной одежды, служат материалы и технологии изготовления, поскольку они задают реальные границы творческой реализации, при этом определяются, какие художественные идеи технически возможно воплотить, с какой степенью детализации и в каком ценовом сегменте. Без учета этих составляющих даже наиболее выразительный с точки зрения культурной семантики декор может оказаться нереализуемым, либо утратить эстетическую и функциональную ценность в готовом изделии.

¹ Региональные сувенирные бренды как инструмент территориального PR — Текст электронный // Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 22 декабря 2025, [сайт]. URL: <https://www.fa.ru/university/structure/university/uso/press-service/press-releases/regionalnye-suvenirnye-brendy-kak-instrument-territorialnogo-pr> (дата обращения 26.06.2026).

² Брендинг одежды с целью создания сувенирной продукции — Текст электронный // fancy, 2801.2024, [сайт]. URL: <https://fancybrand.ru/blog/187/> (дата обращения 26.06.2026).

Именно технологические и материальные условия формируют логику творческого процесса и определяют, как именно культурный код региона будет материализован в декоре сувенирной одежды посредством масштаба, фактуры, цвета и способа взаимодействия декора с формой изделия [15]. Поэтому их учет является обязательным этапом проектирования, позволяющим достичь баланса между художественной выразительностью, функциональной пригодностью и экономической целесообразностью продукта.

Помимо вышеназванных аспектов не менее важными условиями конкурентоспособности сувенирной продукции на современном рынке являются этичность, легальность и безопасность продукта, обеспечиваемые, в частности, допустимыми и предпочтительными вариантами декоративного оформления сувенирной одежды

В рамках технического регулирования Евразийского экономического союза (ЕАЭС) нормируются токсикологические и гигиенические характеристики материалов: содержание формальдегида, уровень pH, устойчивость окраски к поту, стирке и сухому трению, а также отсутствие вредных веществ в красителях и вспомогательных составах.³ Эти параметры напрямую влияют на выбор технологий декорирования.

При выборе сырья и технологий декора все большее внимание уделяется экологичности материалов (переработанных тканей, органических волокон, инновационных материалов на растительной основе) [17], что позволяет минимизировать негативное воздействие на окружающую среду на всех этапах жизненного цикла сувенирной одежды. Применение новых видов красителей (низкотемпературных, водорастворимых и биоразлагаемых), а также цифровой печати, лазерной обработки и других современных методов, приводящих к снижению нагрузки на экосистему, требует адаптации методов и технологий декорирования.

Анализ вышеназванных литературных источников в области изучения сувениров показал, что особую сложность представляет использование в декоре традиционных орнаментов, этнических паттернов и сакральных символов, которые, с одной стороны, обычно не охраняются авторским правом в классическом понимании, с другой стороны, отдельные интерпретации традиционного орнамента могут быть объектами авторских прав. В профессиональной литературе по этнодизайну и культурному брендингу подчеркивается необходимость предварительных консультаций с носителями культуры, проведения полевых исследований и указания источников вдохновения [8; 18], избегая вместе с тем поверхностной стилизации и эксплуатации стереотипов. Использование в декоративном оформлении сувенирной одежды правовых и этических норм помогают продемонстрировать уважительное переосмысление традиций автохтонных народов.

Таким образом, на основе вышеизложенного можно сделать вывод, что декоративное оформление сувенирной одежды формируется под влиянием ряда взаимосвязанных факторов, решая одновременно художественные задачи, транслируя региональную идентичность, отвечая требованиям безопасности, экологическим стандартам и нормам интеллектуальной собственности.

Разработка типологии факторов, влияющих на выбор декоративного оформления сувенирной одежды

Анализ проведенных в данной предметной области исследований позволил заключить, что декоративное оформление сувенирной одежды с региональной символикой целесообразно рассматривать как систему, на которую воздействуют разнообразные факторы.

³ Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 017/2011 О безопасности продукции легкой промышленности. Москва: АО «Кодекс». 2011 (с изменениями на 12 сентября 2025 года). 44 с. (дата обращения 14.07.2026).

Фундаментом для формирования идентичности сувенирной одежды являются культурно-исторические факторы, определяющие выполнение основной функции сувенира, обеспечивающей смысловое наполнение декоративных элементов и узнаваемость региональной символики.

Влияние национальных традиций и фольклора на орнаментику проявляется в применении традиционных мотивов, узоров и символов, передающихся из поколения в поколение. Так, декор костюмов представленных в регионе этнонимов, являющихся сплавом культур коренных народов Приморья, славянских и восточных народов, обогащают визуальный язык сувенирной продукции [19; 20].

Символика и семантика декоративных элементов, выполняющих в традиционном костюме обережную, ритуальную и идентификационную функции, в разных культурах требует глубокого понимания культурного кода, трансформируемого в современном дизайне с сохранением при этом культурной значимости [21].

В современном дизайне сувенирной одежды декоративное оформление строится на обращении к историческим прототипам и реминисценциям на основе исторических форм, техник декорирования и композиционных решений.

Уникальный визуальный образ конкретной территории обуславливается региональными особенностями декоративного оформления сувенирной одежды. Так, культурный код Приморья, включающий историческое наследие коренных народов и айдентичность территории, позволяет безошибочно идентифицировать продукцию с конкретным регионом [22].

Функциональные и целевые факторы определяют назначение сувенирной одежды и влияют на выбор декоративных решений.

Для туристического сувенира наибольшую значимость приобретает узнаваемость символов. В случае корпоративного мерча главная задача состоит в трансляции бренда, ценности компании за счет декора, включающего логотип, фирменные цвета, слоган, стилизованные изображения, связанные с деятельностью организации. При этом акцент направлен на лаконичность и узнаваемость. Декор событийного сувенира отражает сезонные мотивы, праздничные символы, ограниченные цветовые палитры. Иногда используются интерактивные элементы, например, термочувствительные краски. В сувенирном изделии как арт-объекте, цель которого не утилитарность, а художественная выразительность, декор может быть смелым, экспериментальным. В данном случае уместны сложные техники (объемная вышивка, аппликация, комбинированные материалы), игра с фактурами, неожиданные визуальные метафоры.

Помимо тесной связи декоративного оформления сувенирной одежды с ее назначением в визуальном языке декора ключевую роль играют целевая аудитория и ее ожидания. Результаты исследований [11] подтверждают, что потребители воспринимают этнические орнаменты как носители культурного значения, ожидают от сувенирной одежды подлинного образа региона и возможности популяризировать культуру через предметы гардероба.

Сезонность и условия эксплуатации определяют выбор материалов и технологий декора. Для летней одежды (бейсболки, футболки) подходят облегченные трикотажные полотна и принты, для зимней — более плотные материалы и вышивка.⁴

Баланс декоративности и утилитарности — важнейший принцип. Декор должен повышать художественную ценность одежды, не нарушая ее функциональности. Неуместный декор делает одежду безвкусной и снижает ее практичность [4; 21].

⁴ 6 оригинальных идей для декора одежды, подборка — Текст электронный // dzen, 21 августа 2024, [сайт]. URL: <https://dzen.ru/a/ZsR9gUXvuEHaV47V> (дата обращения 14.07.2026).

Художественно-композиционные факторы определяют визуальную выразительность и эстетическую организацию декоративного оформления.

Декоративное оформление костюма проектируется, опираясь на основные законы композиции, такие как, целостность, подчиненность всех средств композиции концепции замысла, соподчиненность, контрастность, новизна и закон равновесия, достигаются основными средствами композиции: пропорции, ритм, масштаб. Наиболее часто при выстраивании декоративного композиционного решения применяются законы: соподчиненности, предполагающий выделение главного мотива, целостности, отражающий внутреннее единство декоративных элементов, и контрастности, усиливающий выразительность.⁵

Результаты исследований показали, что выполнение декоративного оформления одежды, в том числе сувенирной, осуществляется на основе использования следующих композиционных приемов (методов достижения): наложение, ритмизация, масштабирование, проопоформлениярционирование, контрастирование, нюансировка.⁶ Стилистика охватывает классическое, традиционное, этностилистическое, авангардное направления, минимализм и другие. Выбор стилистики сувенирных объектов, обладающих функционально-художественной целостностью, зависит от культурного контекста, целевой аудитории и назначения изделия.

Колористические решения всех цветовых компонентов декора и изделия, основанные на принципах гармонии цветовых отношений, влияют на восприятие и эстетическое отношение потребителя. Цвет передает эмоциональный посыл, подчеркивает культурную принадлежность и создает визуальный акцент.⁵

Соотношение декоративных элементов и формы изделия определяется законом единства назначения одежды и формы. Декор не должен нарушать пропорциональность изделия, а должен подчеркивать его силуэт и конструкцию.⁷

Технологические и материальные факторы определяют возможности и ограничения реализации декоративных решений.

Виды материалов и их свойства влияют на выбор способов нанесения декора. Текстиль — один из основных материалов для сувенирной продукции, он обеспечивает удобство нанесения различных видов отделки.⁸

Однако, необходимо учитывать особенности свойств материалов. Так, для тонких материалов (шелк, шифон, тонкий трикотаж) целесообразно применять тяжелые объемные техники, например, плотную машинную вышивку или массивные аппликации, поскольку это нарушает пластику изделия и может привести к деформации полотна. В тоже время такие

⁵ Медведев В. Ю. Сущность дизайна. Теоретические основы дизайна: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 070601 — «Дизайн» / Ю. В. Медведев; Федеральное агентство по образованию РФ, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования «Санкт-Петербургский гос. ун-т технологии и дизайна». — 3-е изд., испр. и доп. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский гос. ун-т технологии и дизайна, 2009. — 109 с.

⁶ Основы композиции (в проектировании костюма): учебник / Л. А. Сафина, Л. М. Тухбатуллина, В. В. Хамматова, Л.Н. Абуталипова. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 215 с.

Никитина, А. А. Основы композиции в декоративно-прикладном искусстве: учебно-методическое пособие / А. А. Никитина. — Улан-Удэ: ВСГИК, 2020. — 77 с.

⁷ Никитина, А. А. Основы композиции в декоративно-прикладном искусстве: учебно-методическое пособие / А. А. Никитина. — Улан-Удэ: ВСГИК, 2020. — 77 с.

⁸ 8Производство сувенирной продукции из текстиля: особенности и технологии — Текст электронный // сувенир медиа, 18.09.2025, [сайт]. URL: <https://suvmedia.ru/news/proizvodstvo-suvениrnoj-produkcii-iz-tekstila-osobennosti-i-tehnologii> (дата обращения 14.07.2026).

материалы идеально подходят для методов цифровой печати, холодного батика, вышивки с минимальным натяжением нити. Для материалов, имеющих большую толщину (деним, сукно, брезент) и выдерживающих значительные механические нагрузки, используют рельефные и фактурные способы декорирования.

Результаты исследований в области технологии текстильного производства позволили установить зависимость подбора способа декорирования от типа волокна и структуры полотна [23; 24]. Натуральные материалы отличаются хорошей адгезией красителей, обеспечивая устойчивость рисунка, его высокую четкость и долговечность. Синтетические материалы требуют специальных красителей, способов фиксации декора и технологических режимов обработки.

Ограничения и возможности технологий производства зависят от оборудования, квалификации исполнителей и объемов выпуска. Промышленное производство сувенирной продукции предполагает использование автоматизированных методов декорирования, таких как, шелкография, сублимационная и ротационная печать, машинная вышивка. В тоже время для изготовления уникальных коллекций, ориентированных на премиальный сегмент или этнографические реплики, предпочтительны ручные и комбинированные техники [25], требующих высокой квалификации исполнителей, существенно увеличивая при этом сроки и стоимость изготовления. Нередко технологические ограничения становятся не препятствием, а стимулом для поиска оригинальных композиционных решений.

Стоимость и доступность материалов определяют экономическую целесообразность декоративных решений. Дорогостоящие варианты сувениров изготавливаются из текстильных материалов высоких преysкурантных групп.

Коммерческая успешность сувенирной одежды определяется маркетинговыми и экономическими факторами.

Тренды потребительского спроса влияют на актуальность декоративных решений сувенирной одежды, например, анализ рынка показал, что на сегодняшний день покупатели отдают предпочтение элементам народного костюма, которые можно адаптировать к современной одежде.⁹

Ценовая политика и себестоимость должны соответствовать платежеспособности целевой аудитории. Сувенирная продукция разрабатывается в различных ценовых сегментах — от бюджетных до премиальных вариантов.

Конкуренция на рынке сувенирной продукции требует уникальности декоративного оформления. Использование средств композиционного разнообразия (СКР) обеспечивает максимум новизны и оригинальности при минимуме технологических изменений [21].

Каналы сбыта и презентации изделия (онлайн/офлайн) влияют на выбор формата декора. Для онлайн продажи важна яркость и контрастность изображения, для офлайн продаж — тактильные ощущения и качество исполнения.

Нормативно-правовые и экологические факторы, обеспечивающие соответствие продукции современным стандартам, не являются внешними «надстройками» к дизайну, а интегрированы в сам процесс проектирования, формируя репутационные и коммерческие параметры продукта, при этом безопасность становится частью ценностного предложения сувенира.

⁹ Фольклор как элемент культурного кода страны — Текст электронный // TiMarkRus, 13 ноября 2024, [сайт]. URL: <https://t-develop.ru/news/my-iz-rossii-folklor-kak-element-kulturnogo-koda-strany/> (дата обращения 14.07.2026).

Экологические стандарты и устойчивые практики в дизайне становятся все более значимыми. Использование экологических материалов, переработанных тканей и безопасных красителей соответствует современным трендам устойчивого развития.

Авторские права на орнаменты и паттерны требуют особого внимания к интеллектуальной собственности. Традиционные орнаменты коренных народов могут быть защищены авторским правом, что необходимо учитывать при проектировании сувенирной одежды.

Таким образом, на основе использования целостного подхода к проектированию сувенирной одежды, объединяющего культурный, семиотический и композиционно-проектный уровни, сформированы и систематизированы ключевые факторы, определяющие художественно-конструкторские решения в дизайне сувенирной одежды (рис. 1).

В результате систематизации данных факторов для лучшего понимания их работы, взаимодействия между собой и влияния на процесс декоративного оформления сувенирной одежды проведена их группировка, что позволяет создать основу для разработки типологии факторов. Разработанная типология представлена шестью группами ключевых факторов и соответствующих им единичных показателей. Художественно-конструкторское решение декора сувенирной одежды формируется под влиянием комплекса выявленных взаимосвязанных ключевых факторов.

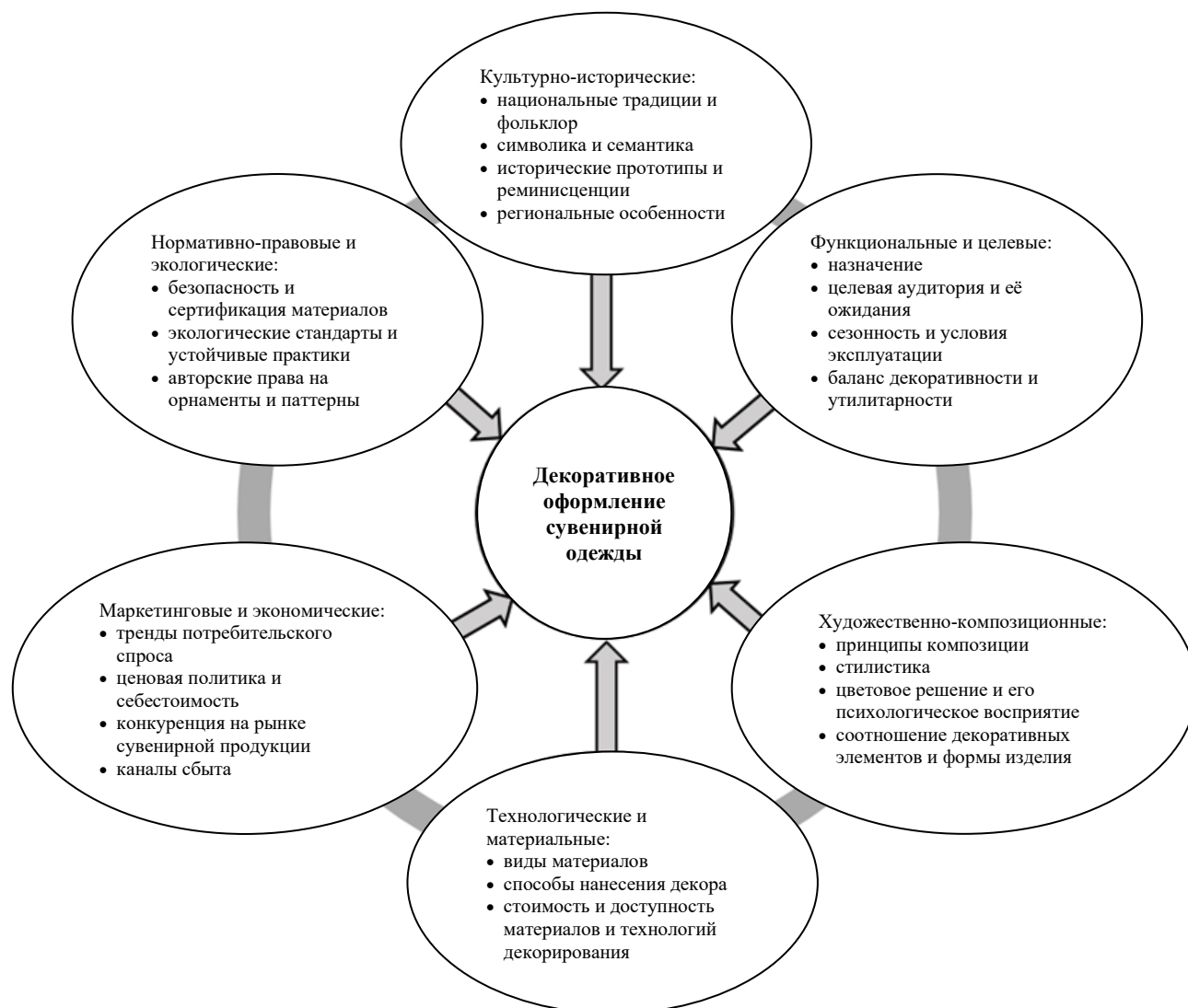


Рисунок 1. Схема типологии факторов, влияющих на выбор декоративного оформления сувенирной одежды (разработано авторами)

Таблица 1

Матрица выбора декоративного оформления сувенирной одежды (фрагмент)

Ключевые факторы	Единичные показатели	Приемы использования	Критерии выбора	Ограничения и риски
Культурно-исторические	Культурная идентичность и региональная символика	Использование узнаваемых символов региона (гербы, силуэты знаковых объектов, стилизованные карты); включение локальных кодов (например, мотивы коренных народов Приморья)	Соответствие культурному коду территории; аутентичность без искажения смыслов; отсутствие неуместной стилизации	Риск культурной апроприации; необходимость консультаций с этнографами/хранителями традиций; проверка на соответствие нормам об охране нематериального наследия
	Национальные традиции и фольклор	Применение традиционных орнаментов (геометрические, зооморфные, растительные); стилизация под народные промыслы; использование цветовой палитры традиционного костюма	Сохранение семантики узора (оберег, статус, принадлежность); адаптация масштаба и ритма под современный крой	Упрощение орнамента не должно стирать его идентификационные признаки; важно избегать смешения разнородных этнических кодов в одно изделие
	Исторические прототипы и реминисценции	Реконструкция исторических отделок (тесьма, кружево, позумент); цитирование композиционных схем (расположение орнамента по швам, воротнику, низу изделия); стилизация техник (имитация ручной вышивки, набойки)	Историческая достоверность источников; уместность архаичных приемов в современной одежде	Сложность точного воспроизведения ручных техник; риск «театральности» образа; необходимость баланса с утилитарностью
Художественно-композиционные	Композиционные средства: пропорции, ритм, масштаб	Ритмическое чередование мотивов; масштабирование и пропорционирование элементов декора и формы изделия	Соподчиненность, соразмерность, уравновешенность и единство элементов декора и формы изделия	Нарушение масштаба делает узор «игрушечным» или неразборчивым; асимметрия вносит выразительность, но требует равновесия в композиции
	Стилистика (классическая, традиционная, этностилистическая, минимализм, авангард)	Классическая: каноничные схемы расположения; традиционная: исторически устойчивые мотивы; этностилистическая: свободная интерпретация без копирования; минимализм: сдержанность и ясность композиции; авангард новаторская стилистика декора	Соответствие концепции; художественный образ; культурный контекст	Смешение стилей без концепции создает эклектику; минимализм может не считываться как «сувенир»
	Колористическое решение цветových компонентов изделия	Сочетание цветов в композиции изделия и декора можно выстроить по цветовому тону, насыщенности и светлоте; на основе принципов гармонии цветовых отношений	Назначение и образ изделия; психофизиологическое восприятие; исходный цвет изделия; цветовая гармония; плоскостность композиции; национальный и региональный колорит, практический подход	Цветовое решение декора может конфликтовать с цветовым решением изделия; важно учитывать цветопередачу на разных материалах

Составлено авторами

Типология факторов, влияющих на выбор декоративного оформления сувенирной одежды, позволит выстраивать обоснованный, последовательный процесс проектирования, обеспечивающий как художественную выразительность, так и коммерческую и производственную реализуемость изделий. Для реализации этой цели необходимо разработать систему оценки декоративного оформления сувенирной одежды по критериям единичных показателей.

На основе ключевых факторов и единичных показателей составлена матрица выбора декоративного оформления сувенирной одежды, позволяющая структурировать процесс принятия проектных решений. Применение матрицы задает четкие категории выбора, используя которые у проектировщика появляется возможность последовательно соотнести задачу с релевантными группами факторов и сузить круг потенциальных вариантов, снизить риск противоречивых решений и сократить время на поиск концепции. В таблице 1 фрагментарно приведены результаты данного этапа работы.

Результаты теоретических исследований реализованы при проектировании декоративного оформления коллекции моделей сувенирной одежды.

Результаты практических исследований

В рамках проведения туристского форума «Арт-навигатор туризма» необходимо было разработать демонстрационно-выставочную коллекцию моделей сувенирной одежды, отражающей региональную идентичность.

Результаты исследования рынка сувенирной одежды с региональной айдентикой Приморского края показали, что в настоящее время данный сегмент недостаточно развит. Респонденты (более 100 человек), представляющие различные регионы Российской Федерации, отмечают преобладание продукции со стандартными типовыми решениями декора (маяки, мосты, тигры, чайки и т. п.). Демонстрируемые в выставочных пространствах образцы одежды с нестандартным узнаваемым декоративным оформлением, отражающим культурную идентичность региона в целом, которые могли бы заинтересовать целевую аудиторию, отсутствуют.

На основе матрицы выбора декоративного оформления сувенирной одежды реализовано проектное решение декора для моделей одежды демонстрационно-выставочной коллекции под девизом «Цветок приморского шиповника» (рис. 2).



Рисунок 2. Авторская демонстрационно-выставочная коллекция под девизом «Цветок приморского шиповника» (фото авторов)

С учетом культурно-исторических факторов при разработке декоративного оформления сувенирной одежды сделан акцент на формирование узнаваемой айдентики с использованием аутентичных мотивов без стилизации «в лоб» и обоснованием смысловой нагрузки декора.

Проведённый анализ этнического состава и орнаментального искусства Приморского края позволил установить, что для декоративного искусства народов региона характерны природные и растительные мотивы.

С целью отражения многонациональности края (около 140 национальностей) без акцента на отдельной культуре в качестве универсального символа выбран цветочный мотив — шиповник морщинистый (*Rosa rugosa*), типичный для побережья Приморского края, для которого характерны фактурные лепестки, насыщенные оттенками от бледно-розового до глубокого малинового. Этот выразительный цветок, выдерживающий ветра, солёные брызги и перепады температур, стал собирательным образом природы и культурного разнообразия Приморья.

Основываясь на функциональных и целевых факторах, осуществлен выбор формы костюма и декора под целевую аудиторию (кураторов выставок, фестивалей, музейных проектов, креативных специалистов и представителей творческих индустрий). Их привлекает нестандартный подход к выразительности декора и возможности использовать вещь как часть визуального образа для съёмок и мероприятий. В соответствии с этими требованиями разработаны объёмные бионические формы костюма и трёхмерный текстильный декор в виде стилизованного цветка-модуля (рис. 3).

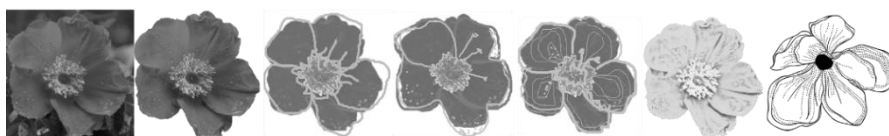


Рисунок 3. Стилизация цветка шиповника (разработано авторами)

В рамках исследования художественно-композиционных факторов разработан цветок из джинсовой ткани (рис. 4). Декор выполнен вручную с помощью формования и интегрирован в конструкцию изделия как значимая часть художественного образа.



Рисунок 4. Фотография декоративного цветка-модуля (фото авторов)

Форма декора по стилистическому решению взаимосвязана с пластической формой костюма. Выразительность достигается за счет многослойности и технологических приемов изготовления. Цветы-модули по массе достаточно большие и уравновешены с массой костюма. Декоративное решение поверхности костюма характеризуется как единичными цветами-модулями, так и множественной их организацией в цветочные пятна, что вносит динамичное решение в композицию всей коллекции.

Колористическое решение коллекции моделей одежды построено на светлотном контрасте, присущего морской стихии — от белой пены до темной волны, создающий эмоциональный накал. Коллекция продемонстрирована на туристском форуме «Арт-навигатор туризма». Ключевой особенностью стало формирование образа, который смог бы отразить многонациональность Приморского края и при этом не ассоциировался только с одной культурой. Достигнутые в ходе дизайн-проекта результаты позволяют сделать вывод, что разработанное декоративное решение цветка-модуля соответствует выразительной форме платья-сувенира, создавая целостное впечатление.

Заключение

В условиях интенсивного роста туризма в Приморском крае спрос на сувенирную одежду неуклонно увеличивается. При этом качество предлагаемой продукции не соответствует требованиям современных потребителей и до сих пор находится на сравнительно низком уровне художественной проработки, не достигает требуемой образной выразительности. Причиной неудовлетворительной ситуации на рынке служит то, что процесс формирования декора носит формальный, односторонний, бессистемный характер, основываясь только на локальных традициях и использовании стандартных клишированных символов, без рассмотрения взаимосвязи различных аспектов, оказывающих влияние на выбор декора. В этой связи актуальными являются исследования по трансформации подхода к процессу проектирования декоративного оформления данного вида сувенирной продукции на основе всестороннего учета различных факторов, оказывающих влияние на выбор декоративного оформления в контексте региональной идентичности.

Результаты проведенных исследований дали возможность систематизировать факторы в их взаимообусловленности, что позволило создать типологию, включающую шесть групп, а, именно, культурно-исторические, художественно-композиционные, функциональные и целевые, технологические и материальные, маркетинговые и нормативно-правовые и экологические.

Предложен инструмент практического использования в дизайнерской среде в виде матрицы выбора декоративного оформления, позволяющей упорядочить процесс проектирования и осуществлять обоснованный выбор проектного решения декора путем последовательного соотношения предъявляемых потребительских и производственных требований с соответствующими группами факторов, значительно уменьшить количество вариантов промежуточных решений и сократить время на поиск финальной концепции.

Сформирована база для дальнейшего развития и автоматизации процесса проектирования декоративного оформления региональной сувенирной одежды. Формализованная типология создает основу для создания чек-листов, матриц выбора, алгоритмов или цифровых инструментов поддержки проектирования (в том числе с применением искусственного интеллекта). Четко описанные категории и связи между факторами может быть положено в логику автоматизированных систем подбора декора.

В целом, систематизация факторов и внедрение проектного подхода будет способствовать развитию этнодизайна и регионального культурного брендинга с сохранением нематериального наследия и формированию узнаваемых, востребованных образов территорий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Быстрова, Т. Ю. Музейные и территориальные сувениры: методика проектирования / Т. Ю. Быстрова, П. Е. Белая // Академический вестник УралНИИпроект РААСН. — 2020. — № 2(45). — С. 88–93. — DOI 10.25628/UNIP.2020.45.2.015. — EDN VZAJNA.
2. Илюшкина, А. С. Этнодизайн в мире моды / А. С. Илюшкина, Л. А. Асанова // Инженерно-педагогический вестник: легкая промышленность. — 2025. — № 11(14). — С. 78–83. — EDN EUNZPI.
3. Соснина, Н. О. Этномода как тренд современной культуры / Н. О. Соснина, Ю. Л. Герасимова, Э. В. Васильева // Костюмология. — 2020. — Т. 5, № 3. — С. 5. — EDN HONSBB.
4. Декор в современном костюме. Возможности и перспективы / Н. О. Соснина, Ю. Л. Герасимова, М. Р. Тимофеева, Э. В. Васильева // Костюмология. — 2019. — Т. 4, № 1. — С. 2. — EDN WURLUY.

5. Цветкова Н. Н. Композиция текстильных орнаментов геометрического комплекса как семиотическая структура / Н. Н. Цветкова // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки. — 2016. — Т. 16, № 4. — С. 112–115. — DOI 10.14529/ssh160416. — EDN UMLJVM.
6. Токарева О. В. Трансформация этнодизайна в моде: от традиции к инновации / О. В. Токарева, В. А. Алясова // Вестник Восточно-Сибирского государственного института культуры. — 2025. — № 2(34). — С. 100–109. — DOI 10.31443/2541-8874-2025-2-34-100-109. — EDN TTJMXS.
7. Лолаева, В. В. Дизайн сувенирных товаров как способ продвижения территориальных брендов / В. В. Лолаева // Вестник науки. — 2024. — Т. 3, № 6(75). — С. 255–259. — EDN CJKFAJ.
8. Железняк, О. Е. Этнонациональные особенности бурятского костюма как идентифицирующие элементы имиджевой сувенирной продукции Бурятии / О. Е. Железняк, И. И. Акинфеева // Человек и культура. — 2017. — № 4. — С. 88–104. — EDN ZITUIT.
9. Ефремова, У. П. Разработка сувенирной продукции как средство продвижения историко-культурного наследия города / У. П. Ефремова, О. А. Цесевичене, А. А. Селдушева // Управление культурой. — 2023. — № 4(8). — С. 18–27. — EDN IDHDNG.
10. Бекетова, Т. С. Теоретические аспекты этнодизайна на примере упаковки с элементами славянской культуры / Т. С. Бекетова // Вестник славянских культур. — 2023. — № 68. — С. 300–316. — DOI 10.37816/2073-9567-2023-68-300-316. — EDN PKZJRS.
11. Ярош, О. Б. Восприятие потребителями этнических орнаментов для сувенирной одежды: результаты применения технологий нейромаркетинга и искусственного интеллекта / О. Б. Ярош, З. А. Жаворонкова // Управленец. — 2024. — Т. 15, № 3. — С. 57–70. — DOI 10.29141/2218-5003-2024-15-3-4. — EDN RVRMCI.
12. Сауков Г. Н. Сувенирная продукция в туризме [Текст] / Г. Н. Сауков // Туризм в социокультурном пространстве Тюменского региона: сб. ст. / Тюмен гос. ин-т искусств и культуры. –Тюмень: Тюмен. гос. ун-т, 2008. — С. 105–120.
13. Бармин И. В. Этноэстетика в современной моде: проектирование коллекции «Платье-сувенир» на базе русского костюма / И. В. Бармин, Т. А. Зайцева, И. А. Слесарчук // Безопасность городской среды: Материалы XIII Международной научно-практической конференции, Омск, 26–29 ноября 2025 года. — Омск: Омский государственный технический университет, 2026. — С. 238–245. — EDN DWKVTB.
14. Зайцева, Т. А. Формирование системы требований к сувенирной одежде в аспекте региональной составляющей / Т. А. Зайцева, Л. А. Королева, И. А. Слесарчук // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. Серия 4: Промышленные технологии. — 2026. — № 3.
15. Быстрова, Т. Ю. Необходимые характеристики образа в дизайне сувенирной продукции / Т. Ю. Быстрова // Академический вестник УралНИИпроект РААСН. — 2015. — № 1. — С. 91–97. — EDN TVOWFN.
16. Тропина, Т. Н. Особенности композиции сувенирных платков / Т. Н. Тропина // Современные тенденции изобразительного, декоративного прикладного искусств и дизайна. — 2020. — № 1. — С. 35–41. — EDN DQPPTG.

17. Алексеева, Е. Н. Применение принципов эко-дизайна в процессе проектирования авторских аксессуаров и предметов интерьера из бумажной лозы / Е. Н. Алексеева, Е. Д. Задорожная // Традиционное прикладное искусство и образование. — 2023. — № 1(44). — С. 190–200. — DOI 10.24412/2619-1504-2023-1-183-192. — EDN JRUGDY.
18. Перевалова, Е. В. Сувенир и этничность (опыт Ямала и Таймыра) / Е. В. Перевалова, Т. С. Киссер, Ю. С. Конькова // Кунсткамера. — 2021. — № 4(14). — С. 249–261. — DOI 10.31250/2618-8619-2021-4(14)-249-261. — EDN ERCCLU.
19. Формирование регионального культурного кода при разработке сувенирной продукции Приморского края / Т. А. Зайцева, Л. А. Королева, И. А. Слесарчук, О. Г. Иванова // Известия высших учебных заведений. Технология легкой промышленности. — 2022. — Т. 56, № 2. — С. 96–101. — DOI 10.46418/0021-3489_2022_56_02_18. — EDN KMWVXH.
20. Кононова Д. Д. Сравнительный анализ техник декорирования традиционной и современной одежды на примере Приморского края / Д. Д. Кононова, И. А. Слесарчук, Т. А. Зайцева // Экологические проблемы региона и пути их разрешения: Материалы XIX Международной научно-практической конференции, Омск, 15–17 мая 2025 года. — Омск: Омский государственный технический университет, 2025. — С. 180–183. — EDN NXYEZG.
21. Прокопова Е. В. Использование исторического опыта декорирования для насыщения ассортимента современных образцов одежды / Е. В. Прокопова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2024. — № 16(515). — С. 50–54. — URL: <https://moluch.ru/archive/515/112996>.
22. Шеромова И. А. Исследование маркеров территориальной идентичности приморского края при формировании современного регионального бренда / И. А. Шеромова, Л. А. Королева, Т. А. Зайцева // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. — 2023. — № 3(405). — С. 225–233. — DOI 10.47367/0021-3497_2023_3_225. — EDN UABSGG.
23. Обзор современных технологий нанесения изображения на тканевые материалы из природных и синтетических полимеров / Н. В. Романова, Р. А. Габбасов, Г. П. Тулузакова [и др.] // Вестник Казанского технологического университета. — 2013. — Т. 16, № 18. — С. 169–171. — EDN RCCRQZ.
24. Муртазина, С. А. Декоративное решение современных костюмов в этническом стиле с использованием полимерных материалов / С. А. Муртазина, Л. Н. Перова // Вестник Казанского технологического университета. — 2013. — Т. 16, № 2. — С. 129–131. — EDN PVCOFH.
25. Иголкина, Н. В. Машинная вышивка в производстве капсульных коллекций одежды романтического стиля: на примере бренда «ALEXANDER BOGDANOV» / Н. В. Иголкина // Материалы и технологии. — 2025. — № 2(16). — С. 63–70. — DOI 10.24412/2617-149X-10.24412/2617-149X-2025-2-63-70. — EDN EOOGTU.

Slesarchuk Irina Anatolyevna

Vladivostok State University, Vladivostok, Russia

E-mail: irina.slesarchuk@bk.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8781-938X>

RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=370843

Zaitseva Tatiana Alexandrovna

Vladivostok State University, Vladivostok, Russia

E-mail: zai-tanya@yandex.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8781-938X>

RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=642648

Koroleva Lyudmila Anatolyevna

Vladivostok State University, Vladivostok, Russia

E-mail: ludmilka06-06@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7189-6890>

RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=248034

Formation of factors influencing the choice of decorative design of regional souvenir clothing

Abstract. His article explores the design of decorative souvenir clothing as a vehicle for regional identity. With the growth of domestic tourism, such clothing is becoming a tool for conveying the cultural, historical, and natural features of a territory. The choice of decorative elements is often fragmented, without consideration of a range of interrelated factors. This article aims to develop a typology of factors that allows for a transition from an intuitive selection of symbols to a systemic design approach. The study utilizes a systems approach, classifications and typologies, semiotic analysis, marketing research, and empirical methods. The authors developed a typology of six factor clusters: cultural-historical, functional and target-oriented, artistic-compositional, technological and material, marketing and economic, and regulatory and environmental. For each cluster, indicators, possible application techniques, selection criteria, and risks are defined. The article develops a decorative design selection matrix that streamlines the design process, consistently correlates the task with relevant groups of factors, narrows the range of options, reduces the risk of conflicting decisions, and reduces the time required to find a concept. The practical value of the obtained results is confirmed by the example of the demonstration and exhibition collection «Primorsky Rosehip Flower» created by the authors. The rosehip flower motif reflects the nature and multinationality of the region, while the three-dimensional textile decoration and compositional techniques are relevant to the target audience. The typology and matrix are applicable to design, production, and territorial branding, facilitating the creation of competitive and culturally significant products. A foundation has been created for the further development and automation of the decorative design process for regional souvenir clothing.

Keywords: regional souvenir clothing; decorative design; regional identity; typology of factors; ethnodesign; territorial branding; cultural code