

Научный журнал «Костюмология» / Journal of Clothing Science <https://kostumologiya.ru>

2020, №4, Том 5 / 2020, No 4, Vol 5 <https://kostumologiya.ru/issue-4-2020.html>

URL статьи: <https://kostumologiya.ru/PDF/06TLKL420.pdf>

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Бикбулатова А.А. Влияние открытой демонстрации инвалидности в рекламе и публичных мероприятиях на развитие инклюзивного общества // Научный журнал «Костюмология», 2020 №4, <https://kostumologiya.ru/PDF/06TLKL420.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

**For citation:**

Bikbulatova A.A. (2020). The impact of openly displaying disability in advertising and public events on the development of an inclusive society. *Journal of Clothing Science*, [online] 4(5). Available at: <https://kostumologiya.ru/PDF/06TLKL420.pdf> (in Russian)

УДК 687.1

ГРНТИ 64.33.14

**Бикбулатова Альбина Ахатовна**

ФГБОУ ВО «Московский государственный университет пищевых производств», Москва, Россия

Проректор по учебно-воспитательной работе

Кандидат технических наук, доцент

E-mail: [albina-bikbulatova@yandex.ru](mailto:albina-bikbulatova@yandex.ru)

РИНЦ: [https://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=274888](https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=274888)

## **Влияние открытой демонстрации инвалидности в рекламе и публичных мероприятиях на развитие инклюзивного общества**

**Аннотация.** Статья носит обзорный характер и содержит сведения о развитии инклюзии в обществе, через публичную демонстрацию инвалидности. Целью проведения данного обзора является изучение эффективности влияния публичных проектов с участием людей с особенностями тела и умственного развития на формирование инклюзивного общества. Обзор, представленный в статье выполнен, в связи с написанием докторской диссертации. В статье приведены данные об истории формирования инклюзивных социокультурных проектов людьми с инвалидностью в мире и в России.

Проведен хронологический анализ публичных проектов и показов одежды моделями с инвалидностью. Приведены примеры того, как средства массовой информации (далее – СМИ), рекламные агентства и популярные телевизионные шоу могут способствовать изменению восприятия людей с инвалидностью в обществе. Рассмотрены предпосылки создания инклюзивных проектов в России, актуальности проектирования одежды и технических средств реабилитации для людей, имеющих разные типы инвалидности.

В статье, на реальных примерах показано, что в обществе меняется восприятие людей с инвалидностью. Со стороны самих людей с инвалидностью все чаще проявляется эпатаж и намерение показать особое тело, или особое поведение красивым и привлекательным. Долгие годы считалось, что инвалидность не может быть эстетичной, что люди с инвалидностью должны скрывать свои недостатки. Однако, в последнее время, технические средства реабилитации (протезы и одежда) становятся объектами дизайна, и в мире развивается отдельное направление функционально-эстетических реабилитирующих изделий.

Установлено, что люди активно, участвующие в социокультурных публичных мероприятиях лучше реабилитируются и успешны в жизни не только сами, но и зачастую становятся общественными деятелями, помогая другим людям.

**Ключевые слова:** инвалидность; модели с инвалидностью; протезы; ампутация; одежда для людей с инвалидностью; инклюзивное общество

### Введение

Согласно «Всемирному обзору в области здравоохранения», около 785 миллионов человек в возрасте 15 лет и старше (15,6 %) живут с инвалидностью, в то время как в «Докладе о глобальном бремени болезней» приведена оценка, составляющая около 975 миллионов человек (19,4 %). В рамках этих оценок, согласно «Всемирному обзору в области здравоохранения», 110 миллионов человек (2,2 %) имеют весьма значительные трудности с функционированием, в то время как, по оценкам «Доклада о глобальном бремени болезней», 190 миллионов человек (3,8 %) имеют «тяжелую форму инвалидности», что эквивалентно инвалидности, вызванной такими состояниями, как квадриплегия, тяжелая форма депрессии или полная слепота [1,2]. Сегодня в России насчитывается 11,2 млн инвалидов, что составляет 7,6 % населения страны. Инвалидность может быть широко определена как физическое или психическое состояние, которое ограничивает движения, чувства или деятельность человека [3].

В современном мире качество жизни человека определяется не столько уровнем удовлетворенности физиологических потребностей, а в большей степени уровнем вовлеченности в социокультурную среду и жизнь общества, возможностью удовлетворения духовных потребностей и приобщения к массовой культуре [4; 5].

До начала 2000 годов в Российской Федерации тему инвалидности не принято было обсуждать в обществе, для СМИ и публичных мероприятий эта тема была табуирована. С принятием Конвенции о правах инвалидов в России, как и в многих других странах, ратифицировавших Конвенцию, стали широко обсуждать права инвалидов, снятие различных барьеров и понятие инклюзии в широком смысле [6; 7]. В данной работе автором проведен хронологический анализ появления социокультурных проектов, связанных с публичным представлением инвалидности, конкурсов красоты и дизайнеров, работающих с проектированием одежды для людей с инвалидностью [8]. Работа выполнена в рамках диссертационного исследования на соискание ученой степени доктора наук.

### Цель исследования

Проанализировать каким образом социокультурные проекты в сфере инклюзии влияют на качество жизни людей с инвалидностью, как с точки зрения отдельных личностей, так и системных решений в области разработки одежды для людей с инвалидностью. Рассмотрим какие именно личности, сформировали понятие «инвалидность может быть эстетичной».

Зарубежом процесс развития инклюзии и принятия инвалидности как нормы начался в 60–70 год прошлого века. В настоящее время в западно-европейских странах и США люди с инвалидностью интегрированы в общество, но по-прежнему продолжается активная просветительская компания по привлечению внимания общества к проблемам инвалидов и их включенности во все направления жизнедеятельности. Целенаправленная государственная политика в области позиционирования людей с инвалидностью, принесла свои результаты достаточно быстро.

Ярким примером является бельгийская модель Таня Киевитц. Она стала очень популярна в Европе после съемок в рекламе (рисунок 1), призванной повысить осведомленность граждан о проблемах инвалидов. Появление ее снимков в рамках кампании по привлечению внимания к инвалидам во Франции и Бельгии, которую проводила

некоммерческая организация САР 48, в 2009 году, позволило собрать значительные средства, в разы увеличив сбор денег на благотворительные цели<sup>1</sup>.



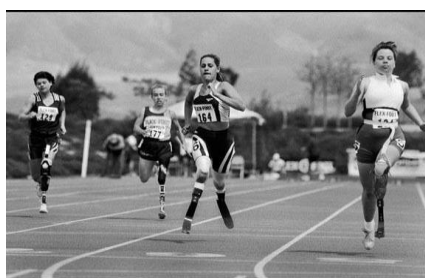
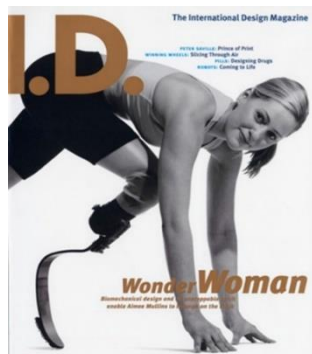
REGARDEZ-MOI DANS LES YEUX...  
... J'AI DIT LES YEUX.



REGARDEZ-MOI DANS LES YEUX...  
... J'AI DIT LES YEUX.

**Рисунок 1.** Татьяна Киевитц – рекламный плакат «Смотри мне в глаза! Я сказала – в глаза»

Символом успешной девушки с инвалидностью стала Эйми Маллинз – известная модель и спортсменка. У Эйми Маллинз 12 пар протезов разного функционала, с их помощью девушка меняет свой рост от 175 до 183 сантиметров. Эйми учувствовала в модных показах модельера Алекса Маккуина наравне с моделями, не имеющими инвалидности, поразив общество своим выходом в протезах из дерева (рисунок 2). Эйми считает, что протезирование является искусством.



**Рисунок 2.** Эйми Маллинз – спортсменка и модель<sup>2</sup>

<sup>1</sup> <https://zabort.ru/blog/poznavatelno/10706.html>, дата обращения 18.10.2020.

<sup>2</sup> <https://www.pravmir.ru/12-par-nog-ejmi-mallinz/>, дата обращения 15.02.2020.

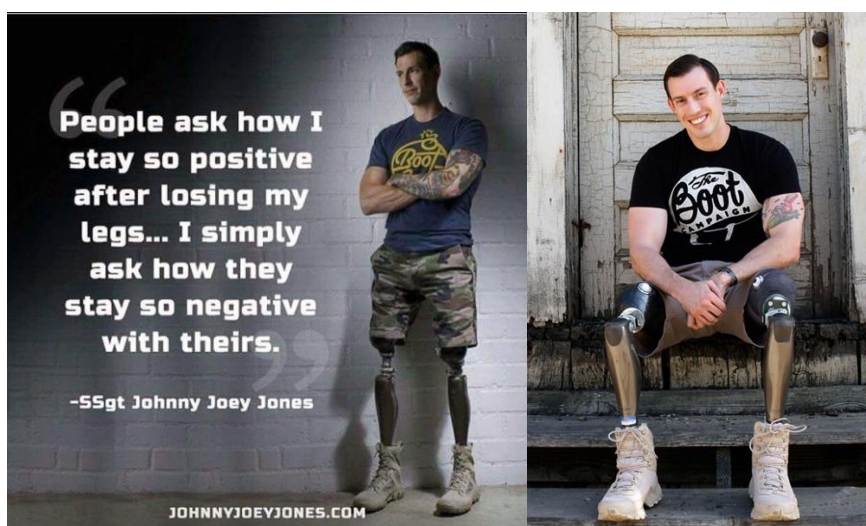
Привлечением внимания к ампутации занимаются не только женщины, но и мужчины: одним из них стал Алекс Мински – морской пехотинец. В Афганистане в 2009 году в результате военных действий он стал инвалидом.



*Рисунок 3. Алекс Мински – модель [5]*

Преодолев свои психологические проблемы, Алекс стал заниматься в тренажерном зале, став лицом известного бренда (рисунок 3), рекламирующего нижнее белье<sup>3</sup>.

Джонни Джоуи Джонс, потерявший обе ноги в результате службы в морской пехоте США, сделал не только карьеру в рекламном бизнесе, но и стал общественным деятелем (рисунок 4). Джоуи закончил колледж и работал в качестве первого члена Конгресса США в Комитете по делам ветеранов Палаты представителей. Его рекламные плакаты воодушевляют не только людей с инвалидностью.



*Рисунок 4. Джонни Джоуи Джонс, ветеран войны США, общественный деятель и модель<sup>4</sup>*

<sup>3</sup> <http://www.mycar.com.ua/news/2853/>.

<sup>4</sup> [https://www.pinterest.ru/pin/298152437825426072/?amp\\_client\\_id=CLIENT\\_ID\( \)&mweb\\_unauth\\_id=0e4dfed1d6234dc3a4a4124881071b52&nic\\_v2=1a5QsOAtE](https://www.pinterest.ru/pin/298152437825426072/?amp_client_id=CLIENT_ID( )&mweb_unauth_id=0e4dfed1d6234dc3a4a4124881071b52&nic_v2=1a5QsOAtE), дата обращения 18.10.2020.

Один из самых известных его плакатов представлен на рисунке и содержит надпись: «Люди спрашивают, как я остаюсь таким позитивным после потери моих ног ... я просто спрашиваю, как они остаются такими негативными со своими».

Вслед за рекламным бизнесом к теме людей с инвалидностью стали обращаться модные телешоу. В известном по всему миру шоу конкурсе «Топ-модель по-американски» приняла участие Аманда Суоффорд (рисунок 5), она запомнилась судьям и зрителям своими удивительно красивыми чистыми глазами.



*Рисунок 5. Аманда Суоффорд – модель, участница проекта Топ модель по-американски [9]*

У Аманды было заболевание – атрофия сетчатки и, соответственно, очень плохое зрение. Через несколько лет Аманда ослепла. Аманда продолжает работать моделью и в настоящее время.

Значительный вклад в популяризацию и принятия инвалидности обществом внесла модель Виктория Модеста (рисунок 6).



*Рисунок 6. Виктория Модеста – модель, актриса<sup>5</sup>*

Девушка участвовала в показах мод, выступала на церемонии закрытия Паралимпийских игр в 2012 году, а фотографии авторства James Stroud выставлялись в

<sup>5</sup> <https://zen.yandex.ru/media/id/5cd07262eb97a900b2359b93/model-i-pevica-krasotka-bez-nogi-5d45308203bdd400ada3ce15>, дата обращения 15.02.2020.

Национальной портретной галерее в Лондоне. В 2009 году Виктория начала свою музыкальную карьеру – сначала с написания текстов песен, а затем собственного исполнения. В 2014 году Виктория появлялась в промо-заставке финала телешоу The X Factor. Дизайнер протезов Sophie de Oliveira Barata предложила ей совместно реализовать нестандартные идеи и дизайн протезов для ног (рисунок 7).



*Рисунок 7. Арт-протезы Виктории Модесты<sup>5</sup>*

Виктория Модеста изменила мнение об инвалидности заявив, что инвалидность – это не ограничения, а возможности, что инвалидность может быть преимуществом, поскольку ни один человек нормы не может позволить себе столь эпатажных преобразований. Виктория Модеста преобразуется в человека киборга без использования компьютерной графики (рисунок 8).



*Рисунок 8. Виктория Модеста в роли киборга [10]*

Популяризацию включенности инвалидов в жизнь реализуют не только люди с инвалидностью, имеющие сохранный интеллект. Керри Браун – девушка с синдромом Дауна, стала лицом известной в Америке марки молодежной одежды. Керри стала размещать в социальной сети свои фотографии в одежде известного молодежного бренда (рисунок 9). Ее знакомые обратились в компанию с просьбой сделать девочку лицом торговой марки. За эту просьбу проголосовали 11 тысяч жителей США, и компания исполнила эту просьбу.

Из представленного обзора видно, что тенденция к вовлечению людей с инвалидностью в проекты, связанные с инклюзией и привлечения внимания к вопросам и проблемам людей с инвалидностью, активно развиваются.

В России вопросами социальной включенности инвалидов, просвещением населения через СМИ, рекламу и общественно-значимые проекты о проблемах инвалидов начали заниматься в середине 2000 годов, однако и до этого были отдельные проекты направленные на социализацию людей с инвалидностью, организуемые общественными объединениями

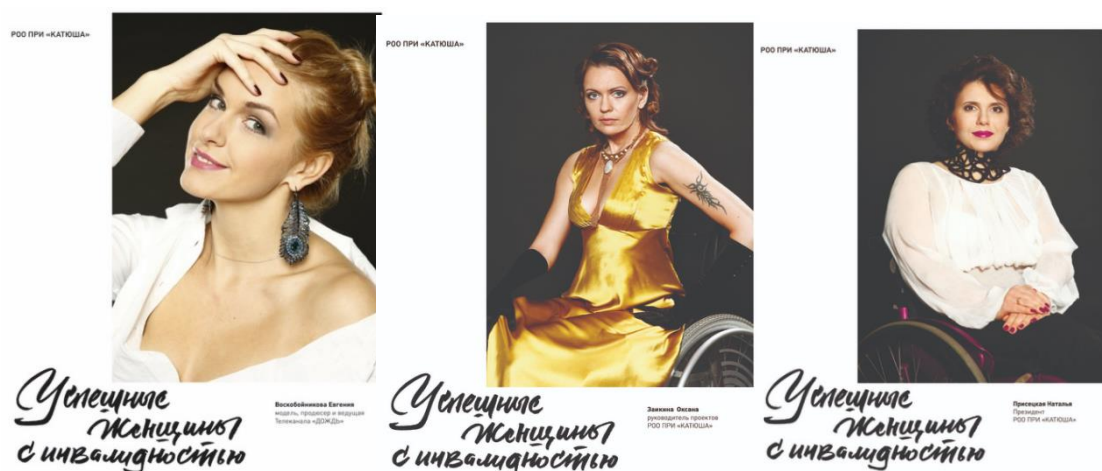
инвалидов. До этого периода широко обсуждать вопросы в СМИ, демонстрировать людей с инвалидностью было не принято, за исключением спорта паралимпийцев.



*Рисунок 9. Керри Браун. Лицо известной торговой марки молодежной одежды [11]*

Большинство людей с инвалидностью проживали, находились постоянно или временно, в специализированных учреждениях, школах, интернатах, домах инвалидов. Трудоустройство как правило осуществлялось на закрытые предприятия, курируемые или входящие в структуру обществ инвалидов. Обучиться инклюзивно и трудоустроиться на открытом рынке труда могли единицы, это скорее было исключением из правил.

В 2012 году прошла фотосессия «Успешные женщины с инвалидностью», таким образом и российские модели стали носителями идей инклюзии в российском обществе (рисунок 10).



*Рисунок 10. Фотомодели проекта «Успешные женщины с инвалидностью»<sup>6</sup>*

Моделями проекта стали Ксения Безуглова – успешная российская журналистка и модель с инвалидностью. Оксана Заикина модель, руководитель некоммерческого проекта «Открытый мир», организатор и идейный вдохновитель конкурсов красоты для девушек с инвалидностью и интеграционных показов. Наталья Присецкая модель, руководитель некоммерческой общественной организации «Катюша», объединяющей родителей с инвалидностью, организатор конкурсов красоты «Мисс независимость».

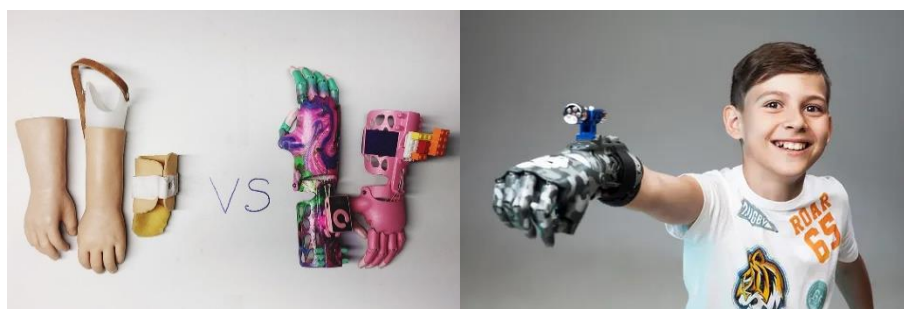
Несмотря, на приобретенную или врожденную инвалидность, эти женщины являются очень привлекательными, имеют семьи, и детей, участвуют в активной общественной жизни,

<sup>6</sup> <https://couturelab.livejournal.com/227155.html?view=3667#t3667>, дата обращения 15.02.2020.

реализовывают себя профессионально. Задачей данного проекта являлась демонстрация внешней и внутренней красоты таких женщин, они могут быть успешны и имеют большой потенциал. «Разрушить» общественные стереотипы по отношению к физической привлекательности людей с инвалидностью – изменить восприятие этих людей, как неблагополучных и нереализованных граждан нашего общества.

Все эти модели стали носителями и вдохновителями идей проведения различных конкурсов красоты и показов одежды среди моделей с инвалидностью. Таким образом в России стали развиваться проекты, связанные с производством специализированной (функционально-эстетической, адаптивной) одежды для людей с инвалидностью.

В настоящее время в России активно развивается производство технических средств реабилитации. Основным трендом будущего является не маскировка инвалидности, а предпосылки киборгизации общества и открытой демонстрации технических средств реабилитации. Так, российский молодой стартап проект – компания «Моторика» провела серию рекламных акций, производимых компанией протезов кистей рук. Компания «Моторика» производит детские протезы рук и в отличие от компаний конкурентов делает изделия яркими и привлекательными для детей.



*Рисунок 11. Изделия компании «Моторика»<sup>7</sup>*

В последние годы наметился устойчивый спрос на необычные протезы, они становятся объектами искусства и высоких технических решений, молодое поколение не стесняется их демонстрировать и привлекать к себе внимание своей неординарностью. Особенности тела, становятся не недостатком, а преимуществом.

Таким образом, установлено, что в настоящее время люди с инвалидностью активно включаются в общественные проекты, становятся публичными и популярными, работая в рекламе и телешоу [12; 13]. Данная тенденция создает предпосылки для создания нового сегмента в производстве швейных изделий – это одежда для людей с инвалидностью, способная, учитывать особенности фигуры и выполнять реабилитирующие функции [14].

### Заключение

На основе проведенного анализа установлено, что модели с инвалидностью участвующие в модных показах и рекламе, массовых телешоу в значительной степени повлияли на развитие инклюзии в обществе и изменению восприятия инвалидности. Все модели, представленные в обзоре, не вызывают чувства сочувствия или неполноценности, характерных ранее при восприятии инвалидности в обществе, Эти люди смогли побороть не только свои личные комплексы, вызванные инвалидностью, но и своим примером вдохновить миллионы людей не стесняться своих особенностей. Большинство из инвалидов, ставших публичными личностями, внесли вклад в развитие общественной деятельности по

<sup>7</sup> <https://motorica.org/prosthetics/upper-limb>, дата обращения 18.10.2020 г.



просвещению и новому пониманию инвалидности меняя общество вокруг себя. Таким образом, установлена необходимость более широкого освещения в средствах массовой информации и рекламе возможностей людей с инвалидностью. Установлено, что более массовая включенность людей с инвалидностью в общественную жизнь, их трудоустройство дает предпосылки к формированию отдельных областей дизайна, а именно проектирования функционально-эстетической одежды и технических средств реабилитации.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Всемирный доклад об инвалидности, Всемирная организация здравоохранения, Мальта, 2011 г.
2. The global burden of disease: 2004 update. Geneva, World Health Organization, 2008.
3. Ayachit S., Thakur M. Functional Clothing for The Differently Abled // Indian Journal of Public Health Research and Development. – 2017, Vol.8, No.4. – P. 904. DOI: 10.5958/0976-5506.2017.00449.1}.
4. Curteza A., Cretu V., Macovei L., Poboroniuc M. Designing Functional Clothes for Persons with Locomotor Disabilities // Autex Research Journal. – 2014, Vol.14, No.4. – P. 281–289. DOI: 10.2478/aut-2014-0028.
5. Heylighen A. About the nature of design in universal design // Disability and Rehabilitation. – 2014, Vol.36, Is.16. – P. 1360–1368. DOI: 10.3109/09638288.2014.932850.
6. Chang H.J., Hodges N., Yurchisin J. Consumers With Disabilities: A Qualitative Exploration of Clothing Selection and Use Among Female College Students // Clothing and Textiles Research Journal. – 2013, Vol.32, Is.1. – P. 34–48.
7. Волкова В.М., Голубева Ю.Б., Беляк Н.В., Гаевская О.Э. Медико-социальные аспекты реабилитации инвалидов с помощью специальной одежды // Медико-социальная экспертиза и реабилитация. – 2012, №3. – С. 9–12.
8. Бикбулатова А.А. Мода без границ. уникальные практики социокультурной адаптации людей с инвалидностью Материалы Международной научно-практической конференции, сборник научных статей: электронный ресурс. 2015. С. 99–109.
9. Аманда Соуффорд: модель, которая видит свет. <http://vev.ru/blogs/amanda-suofford-model-kotoraya-vidit-svet.html>, дата обращения 18.10.2020.
10. Виктория Модеста: история модели, решившейся на ампутацию ноги. [https://woman.rambler.ru/stars/41916532/?utm\\_content=woman\\_media&utm\\_medium=read\\_more&utm\\_source=copylinkhttps://woman.rambler.ru/stars/41916532-viktoriya-modesta-istoriya-modeli-reshivsheysya-na-amputatsiyu-nogi/](https://woman.rambler.ru/stars/41916532/?utm_content=woman_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylinkhttps://woman.rambler.ru/stars/41916532-viktoriya-modesta-istoriya-modeli-reshivsheysya-na-amputatsiyu-nogi/), дата обращения 18.10.2020 г.
11. Дергач И. Десять моделей с инвалидностью о которых говорит мир. <http://neinvalid.ru/ne-unichtozhayte-sebya-puytayas-byit-sovershennyimi-10-modeley-s-invalidnostyu-o-kotoryih-govorit-mir/>, дата обращения 15.02.2020.
12. Jespersen L.N., Michelsen S.I. Holstein B.E., Due P. Conceptualization, operationalization, and content validity of the EQOL-questionnaire measuring quality of life and participation for persons with disabilities // Health and Quality of Life Outcomes. – 2018, Vol.16, No.1. – DOI: 10.1186/s12955-018-1024-6}.
13. Christman L.A., Branson D.H. Influence of Physical Disability and Dress of Female Job Applicants on Interviewers // Clothing and Textiles Research Journal. – 1990, Vol.8, Is.3. – P. 51–57. DOI: 10.1177/0887302X9000800309.
14. Reich N., Otten P. Clothing and Dressing Needs of People with Arthritis // Clothing and Textiles Research Journal. 1991, Vol.9, Is.4. – P. 34–40.

**Bikbulatova Albina Ahatovna**

Moscow state university of food production, Moscow, Russia

E-mail: [albina-bikbulatova@yandex.ru](mailto:albina-bikbulatova@yandex.ru)

РИИЦ: [https://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=274888](https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=274888)

## The impact of openly displaying disability in advertising and public events on the development of an inclusive society

**Abstract.** This paper is a review about the development of inclusion in society through a public demonstration of disability. The purpose of this review is to study the effectiveness of the impact of public projects involving people with body and mental disabilities on the inclusive society formation. The review presented in the article was completed in the framework of a doctoral dissertation. The article provides data on the history of the inclusive socio-cultural projects formation by people with disabilities in the world and in Russia.

A chronological analysis of public projects and fashion shows with disabled models was carried out. Examples of how the media, advertising agencies and popular television shows can contribute to changing the perception of people with disabilities in society are given. The prerequisites for the creation of inclusive projects in Russia, the relevance of designing clothing and technical means of rehabilitation for people with different types of disabilities are considered.

Using real examples, this paper reveals that the perception of people with disabilities is changing in society. The disabled people more often tend to shock people and to show a special body or special behavior to full advantage. For many years it was believed that disability cannot be aesthetic, that people with disabilities should hide their shortcomings. However, recently, technical means of rehabilitation (prostheses and clothing) have become objects of design, and a separate direction of functional and aesthetic rehabilitation products is developing in the world.

It has been established that people who actively participate in social and cultural public events are better rehabilitated and successful in life, moreover they also often become public figures and help other people.

**Keywords:** disability; models with disabilities; prosthetics; amputation; clothing for people with disabilities; inclusive society

### REFERENCES

1. Vsemirnyy doklad ob invalidnosti, Vsemirnaya organizatsiya zdravookhraneniya, Mal'ta, 2011 g.
2. The global burden of disease: 2004 update. Geneva, World Health Organization, 2008.
3. Ayachit S., Thakur M. Functional Clothing for The Differently Abled // Indian Journal of Public Health Research and Development. – 2017, Vol.8, No.4. – P. 904. DOI: 10.5958/0976-5506.2017.00449.1}.
4. Curteza A., Cretu V., Macovei L., Poboroniuc M. Designing Functional Clothes for Persons with Locomotor Disabilities // Autex Research Journal. – 2014, Vol.14, No.4. – P. 281–289. DOI: 10.2478/aut-2014-0028.
5. Heylighen A. About the nature of design in universal design // Disability and Rehabilitation. – 2014, Vol.36, Is.16. – P. 1360–1368. DOI: 10.3109/09638288.2014.932850.

6. Chang H.J., Hodges N., Yurchisin J. Consumers With Disabilities: A Qualitative Exploration of Clothing Selection and Use Among Female College Students // *Clothing and Textiles Research Journal*. – 2013, Vol.32, Is.1. – P. 34–48.
7. Volkova V.M., Golubeva Yu.B., Belyak N.V., Gaevskaya O.Eh. Mediko-sotsial'nye aspekty reabilitatsii invalidov s pomoshch'yu spetsial'noy odezhdy // *Mediko-sotsial'nayaekspertiza i reabilitatsiya*. – 2012, №3. – S. 9–12.
8. Bikbulatova A.A. Moda bez granits. unikal'nye praktiki sotsiokul'turnoy adaptatsii lyudey s invalidnost'yu Materialy Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii, sbornik nauchnykh statey: ehlektronnyy resurs. 2015. S. 99–109.
9. Amanda Soufford: model', kotoraya vidit svet. <http://vev.ru/blogs/amanda-suofford-model-kotoraya-vidit-svet.html>, data obrashcheniya 18.10.2020.
10. Viktoriya Modesta: istoriya modeli, reshivsheysya na amputatsiyu nogi. [https://woman.rambler.ru/stars/41916532/?utm\\_content=woman\\_media&utm\\_medium=read\\_more&utm\\_source=copylinkhttps://woman.rambler.ru/stars/41916532-viktoriya-modesta-istoriya-modeli-reshivsheysya-na-amputatsiyu-nogi/](https://woman.rambler.ru/stars/41916532/?utm_content=woman_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylinkhttps://woman.rambler.ru/stars/41916532-viktoriya-modesta-istoriya-modeli-reshivsheysya-na-amputatsiyu-nogi/), data obrashcheniya 18.10.2020 g.
11. Dergach I. Desyat' modeley s invalidnost'yu o kotorykh govorit mir. <http://neinvalid.ru/ne-unichtozhayte-sebya-pyitayas-byit-sovershennyimi-10-modeley-s-invalidnostyu-o-kotoryih-govorit-mir/>, data obrashcheniya 15.02.2020.
12. Jespersen L.N., Michelsen S.I. Holstein B.E., Due P. Conceptualization, operationalization, and content validity of the EQOL-questionnaire measuring quality of life and participation for persons with disabilities // *Health and Quality of Life Outcomes*. – 2018, Vol.16, No.1. – DOI: 10.1186/s12955-018-1024-6}.
13. Christman L.A., Branson D.H. Influence of Physical Disability and Dress of Female Job Applicants on Interviewers // *Clothing and Textiles Research Journal*. – 1990, Vol.8, Is.3. – P. 51–57. DOI: 10.1177/0887302X9000800309.
14. Reich N., Otten P. Clothing and Dressing Needs of People with Arthritis // *Clothing and Textiles Research Journal*. 1991, Vol.9, Is.4. – P. 34–40.