

Научный журнал «Костюмология» / Journal of Clothing Science <https://kostumologiya.ru>

2026, Том 11, № 2 / 2026, Vol. 11, Iss. 2 <https://kostumologiya.ru/issue-2-2026.html>

URL статьи: <https://kostumologiya.ru/PDF/07TLKL226.pdf>

2.6.16. Технология производства изделий текстильной и легкой промышленности (технические науки);

Ссылка для цитирования этой статьи:

Шеромова, И. А. Палимпсест как метод апсайклинга в контексте идей осознанного производства и потребления / И. А. Шеромова, Т. А. Зайцева, П. В. Тен // Костюмология. — 2026. — Т. 11. — № 2. — URL: <https://kostumologiya.ru/PDF/07TLKL226.pdf>.

For citation:

Sheromova I.A., Zaitseva T.A., Ten P.V. Palimpsest as a method of upcycling in the context of conscious production and consumption ideas. *Journal of Clothing Science*. 2026;11(2): 07TLKL226. Available at: <https://kostumologiya.ru/PDF/07TLKL226.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.).

УДК 687.016:7.05

Шеромова Ирина Александровна

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», Владивосток, Россия

Профессор кафедры «Дизайна и технологий»

Доктор технических наук, профессор

E-mail: Irina.Sheromova@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3854-0534>

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=480687

Зайцева Татьяна Александровна

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», Владивосток, Россия

Доцент кафедры «Дизайна и технологий»

E-mail: zai-tanya@yandex.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8781-938X>

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=642648

Тен Полина Владимировна

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», Владивосток, Россия

E-mail: Polinavorobey99@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-0116-4476>

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=1322070

Палимпсест как метод апсайклинга в контексте идей осознанного производства и потребления

Аннотация. В современном обществе в контексте реализации экологического подхода особое значение приобретает исследование идей осознанного производства и потребления и поиска методов их интеграции в производство продукции легкой промышленности, в том числе и одежды. Целью данной статьи является исследование технологий, направленных на реализацию идей осознанного производства и потребления, в том числе апсайклинга как технологии проектирования и производства одежды на основе экологического подхода к дизайну костюма и палимпсеста как метода его реализации. Авторами показана необходимость внедрения идей осознанного производства и потребления в жизнь современного общества, в том числе и в отношении предметов одежды. В статье доказан тот факт, что апсайклинг является одной из наиболее перспективных технологий проектирования и создания элементов гардероба, базирующихся на принципах устойчивого дизайна, а палимпсест может рассматриваться не только как результат этого процесса, но и как основной метод творческой переработки морально или физически устаревших изделий. При этом выявлены шесть

основных функций палимпсеста как метода апсайклинга, в том числе маскировка следов физического износа; сохранение истории изделия на основе превращения дефекта в эффект; актуализация художественно-образного решения изделия; возрождение жизненного цикла изделий; трансформация функционального назначения изделия; достижение художественной ценности одежды. Применительно к каждой из функций дана сущностная характеристика, определены приемы реализации и характер влияния на формообразование в костюме, на конкретных примерах показан результат их реализации.

Ключевые слова: экологический подход к дизайну; идея осознанного производства и потребления; технологии проектирования и производства одежды; апсайклинг; методы и приемы апсайклинга; палимпсест; функции палимпсеста как метода апсайклинга; креативные методы дизайна костюма

Введение

В современном мире вопросы экологии, в частности проблемы загрязнения окружающей среды различными отходами, стоят особенно остро [1]. Среди источников загрязнения особое место занимают отходы, возникающие вследствие бесконтрольного потребления и производства. Повышение качества жизни и материального благосостояния населения привело к тому, что люди начинают приобретать, а предприятия производить товары в количестве, значительно превышающем фактические потребности и возможности потребления, т. е. наблюдаются такие социально-экономические явления, как сверхпроизводство и сверхпотребление. Продукция швейных предприятий не только не является исключением, но и занимает одну из ведущих позиций в контексте данных явлений [2].

В связи с этим идеи осознанного производства и осознанного потребления находят широкое распространение в мире, в том числе и в сфере индустрии моды. Осознанное потребление и осознанное производство — это с одной стороны ответственный подход к созданию и покупкам товаров, с другой — ответственность за этичность и экологичность утилизации того, что утратило свою потребительскую ценность, т. е. утилизацию отходов.

Естественными отходами швейного производства, наряду с общепроизводственными отходами, являются остатки от раскроя изделий, снижение которых возможно за счет внедрения ресурсосберегающих технологий в подготовительно-раскройное производство и их переработки [3]. Кроме того, нельзя забывать и о не переработанных по разным причинам сырье и материалах. Однако такие отходы являются не единственным источником загрязнения окружающей среды текстильным «мусором». И речь не только об изделиях, ставших не пригодными для дальнейшей носки из-за физического износа. Огромное количество предметов одежды, не только произведенных, но и уже приобретенных потребителями, оказывается фактически невостребованным и, даже не попав в эксплуатацию, выбрасывается в мусор, значительно и абсолютно не оправдано увеличивая объемы, так называемых, твердых бытовых отходов.

В отношении товаров легкой промышленности проблема отходов осложняется еще и тем, что многие изделия, из-за влияния фактора моды, подвержены быстрому моральному старению, вследствие чего вещи, вполне пригодные для дальнейшей эксплуатации с учетом их физического состояния, также переходят в разряд бытовых отходов, требующих специальных методов и достаточно высоких затрат на их утилизацию.

В этом контексте особое значение приобретают технологии, базирующиеся на принципах экодизайна (устойчивого дизайна) и позволяющие трансформировать потерявшие первоначальную ценность изделия и материалы, а также отходы швейной промышленности, в более ценный для потребителя продукт. К таким технологиям относится апсайклинг,

популярность которого в сфере индустрии моды несомненна. Однако в свете современных тенденций, определяющих новую парадигму дизайна костюма со смещением акцентов от утилитарной составляющей одежды в сторону ее философского содержания, возникает необходимость исследования новых креативных методов реализации задач апсайклинга, одним из которых может стать палимпсест.

Целью данной статьи является исследование технологий, направленных на реализацию идей осознанного производства и потребления, в том числе апсайклинга как технологии проектирования и производства одежды на основе экологического подхода к дизайну костюма и палимпсеста как метода его реализации.

Методология исследования базировалась, в основном, на структурно-функциональном и аксиологическом подходах. При этом использовались как общенаучные и междисциплинарные методы исследования, в том числе логический и сравнительный анализ, обобщение, метод аналогий, ретроспективный анализ, библиографический обзор и др., так и частнонаучные методы, а именно стилистический анализ и методы художественного проектирования костюма.

Интеграция идей осознанного производства и потребления в дизайн костюма

Идея осознанного производства при проектировании и изготовлении одежды в аспекте реализации экологического подхода [4] предполагает определение баланса между инновациями, поиском новых решений в сфере дизайна костюма и сохранением окружающей среды. Промышленный дизайнер и инженер в области устойчивого развития Буляш Тодаева¹ сформулировала ряд базовых принципов, которые должны соблюдаться при проектировании изделий, использовании материалов и технологий для создания устойчивого продукта, среди которых, с точки зрения экодизайна (устойчивого дизайна) [5], можно выделить следующие: увеличение срока жизни продукта; использование переработанных или экологически чистых материалов. Применительно к дизайну костюма принципы экодизайна четко и всесторонне обоснованно сформулированы в работе [4].

Осознанное потребление, в том числе и в отношении одежды, согласно концепции Пола Палмер 3R (reduce, reuse, recycle)², связано с формированием новой культуры потребления, осознанием своих потребностей при покупке товара, его использовании и утилизации. По мнению А.В. Овруцкого [6], сверхпотребление обусловлено уменьшением ценности потребляемого и тем, что потребление становится самой важной социальной активностью человека. С точки зрения новой культуры потребления реализация данной социальной активности предполагает, что каждый человек должен нести ответственность за то, что он покупает и как распоряжается вещами в дальнейшем.

Сверхпотребление и сверхпроизводство, а, соответственно, и идеи осознанного производства и осознанного потребления, тесно связаны между собой, и в данной взаимосвязи необходимо исследовать, как экологические правила могут быть интегрированы в индустрию моды, какие материалы и техники могут быть использованы, чтобы минимизировать вред для нашей экосистемы [7]. В этом контексте следует упомянуть творчество дизайнеров, реализующих идеи экодизайна, таких как английский дизайнер Вивьен Вествуд, которая

¹ Буляш Тодаева Что такое sustainable design, и чем занимается дизайнер устойчивых продуктов? — Текст электронный // design mate, 15 февраля 2022, [сайт]. URL: <https://design-mate.ru/read/an-experience/sustainable-design-and-sustainable-product-designer> (дата обращения 26.03.2026).

² Концепция 3R: reduce, reuse, recycle — три кита экологичной жизни. — Текст электронный // vc.ru, 19 августа 2021, [сайт]. URL: <https://vc.ru/flood/283687-koncepciya-3r-reduce-reuse-recycle-tri-kita-ekologichnoi-zhizni> (дата обращения 26.03.2026).

внедрила философию «Buy Less» (от англ. — «Покупай меньше») в идею своих коллекций; Стеллу Маккартни, создающую коллекции из переработанного пластика, рыболовных сетей и другого мусора, который попадает в мировой океан; российского дизайнера Дмитрия Шаповалова (бренд «Дима Магний»), использующего старые вещи, давая им «вторую жизнь», тем самым не утилизируя, а производя новые «модные шедевры»³; коллаборацию Николь Маклафлин и спортивного бренда PUMA, выпустивших мотоциклетные куртки на основе интерпретации футбольных вратарских перчаток, что подчеркивает потенциал вторичной переработки отходов⁴ и многих других.

Осознанное производство и осознанное потребление предполагает, наряду с прочим, и ответственное отношение к утилизации отходов. В настоящее время можно выделить несколько методов экологически оправданной утилизации устаревших или ненужных вещей, среди которых: сдача через специальные пункты в повторную переработку, передача или продажа другим пользователям на resale платформах (Oskelly, Авито); трансформация в нечто новое, отвечающее потребностям современного потребителя. При этом наиболее интересным и экономически оправданным направлением является трансформация старых изделий в новые.

Идея трансформации ненужных вещей в нужные не нова и популярна издревле. Современные дизайнеры данную идею выражают таким термином как апсайклинг (от англ. upcycling — «повторный цикл»), который был впервые предложен в 1994 году немецким инженером Райнером Пильцем в интервью журналу Salvo: «Нам нужен апсайклинг — это когда старые вещи превращаются во что-то более ценное, а не менее (как при полной переработке)» [8].

В современном понимании апсайклинг — творческая переработка: трансформация ненужных вещей, отходов и побочных материалов в новые изделия с сохранением части первоначального продукта. В отличие от ресайклинга (полной переработки сырья), апсайклинг делает акцент на креативном переосмыслении и уникальности результата [9; 10].

Апсайклинг играет значимую социально-экономическую роль, в частности, дает возможность решать целый ряд важных задач, в том числе: позволяет сократить объемы текстильных отходов на свалках; обеспечивает экономию ресурсов (воды, энергии, сырья); снижает углеродный след индустрии моды в экосистеме; даёт вещам «вторую жизнь» и новый эстетический смысл, в том числе демонстрирует преемственность поколений, «когда можно не выбрасывать, а дать вторую жизнь бабушкиной вещи».⁵

В технике апсайклинга работают многие знаковые бренды, дизайнеры, дома моды, среди которых можно выделить бренд Germanier (Швейцария), являющийся приверженцем стиля «быстрый кутюр», предполагающего создание высококачественных вещей в сжатые сроки с использованием готовых изделий других производителей и бывших в эксплуатации материалов для декора (пайеток, фольги, перьев, жемчуга, разнообразных бусин и кристаллов Swarovski); бренды из США: Greg Lauren, пропагандирующий философию «Индивидуальность стиля через вторичное использование», и Re/Done, специализирующийся на переработке винтажных джинсов Levi's; Rave Review (Швеция), исповедующий философию «Превращение бытовых вещей в модную одежду»; бренд R coat (Португалия), производящий дождевики и непромокаемые шляпы из сломанных зонтов; российские бренды: Pijmak, продукция которого — женские

³ Устойчивая Мода. Дима Магний: «Эксперимент 1.0 / Природные явления». — Текст электронный // собака.ru, 16 декабря 2024, [сайт]. URL: <https://fashion2023.sobaka.ru/vote/sustainable/161946> (дата обращения 08.05.2026).

⁴ Puma сделала куртку из вратарских перчаток. — Текст электронный // Постныйос, 9 марта 2021, [сайт]. URL: <https://postnews.ru/a/5998?ysclid=mnfmjfhz1c114243717> (дата обращения 26.03.2026).

⁵ Мария Соуза Чересчур умелые ручки: что такое апсайклинг // Текст электронный // РБК Тренды, 13 июня 2024, [сайт]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/624a9ce19a7947caed7d6432> (дата обращения 12.02.2026).

жакеты, спенсеры, кейпы из винтажных мужских пиджаков; Nereja, работающий с винтажными шубами; Polyarus, производящий сумки, шоперы, рюкзаки, кошельки из отслуживших автомобильных камер, ремней безопасности, рекламных баннеров; российский дизайнер Светлана Шпадырева, основная концепция коллекций которой «Апсайклинг как экоактивизм», а примером могут служить пиджаки из двух мужских моделей (одни рукава — по назначению, вторые — пояс сзади). Крупные дома моды, интегрирующие апсайклинг — это Stella McCartney (использует остатки тканей из прошлых коллекций); Miu Miu (включает переработанные винтажные элементы в новые линейки); Coach (переосмысляет устаревшие аксессуары); Balenciaga (экспериментирует с переработанными материалами).

Таким образом, апсайклинг в моде — не просто тренд, а ответ на экологический кризис. Он объединяет креативность (уникальные дизайны); устойчивость (снижение отходов); историю (вторая жизнь вещей) [10].

С точки зрения производства изделий легкой промышленности, в том числе одежды, апсайклинг может рассматриваться как технология проектирования и создания элементов гардероба, направленная на повышение потребительской и/или художественной ценности уже имеющегося продукта путем его трансформации или создания нового продукта на основе повторного использования сырья, материалов и даже готовых изделий или их деталей. Следует отметить, что трансформация изделия на основе данной технологии может строиться не только на художественно-образных аспектах, но и на конструктивных изменениях, и предусматривать, как незначительные вмешательства в виде новой фурнитуры или декоративной отделки, так и частичное или полное преобразование изделия с изменением его структуры и функций.

Как любая технология апсайклинг предполагает применение определенных методов и приемов. На основе анализа продукции различных брендов и работ дизайнеров, работающих по данной технологии, можно выделить ключевые способы и приемы апсайклинга в костюме [11]:

- Деконструкция — разборка (разделение) вещи на части и сборка в новой конфигурации с использованием приемов соединения или наложения.
- Комбинаторный метод — соединение или наложение разнородных материалов (например, деним и кружево).
- Добавление декора — использование (наложение) бусин, вышивки, патчей на поврежденные участки изделия для маскировки дефектов.
- Изменение функционала — превращение предмета одежды одного функционального назначения в изделие другого функционального назначения, например, пиджака в платье, платья в юбку и т. п.
- Сохранение «истории» — подчёркивание потертостей, швов, этикеток как эстетического элемента с использованием различных приемов текстильного дизайна.

Анализ палимпсеста как метода апсайклинга

Анализ способов апсайклинга показал, что одним из распространенных приемов, применяемых в рамках их реализации, является наложение. В этом контексте целесообразно рассмотреть такое понятие как «Палимпсест».

Существуют различные подходы к определению данного понятия. Первоначально палимпсестом называли рукописный текст, выполненный на ранее использованном материале, например, папирусе, с которого были частично или полностью удалены старые надписи,

поврежденные в той или иной мере, а также новые изображения, выполненные по старым росписям. Позднее так стали определять различные произведения визуального искусства, выполненные поверх уже имеющегося изображения, или текста, или объекта, а также арт-объекты, созданные с использованием уже готовых объектов как медиаматериала [12; 13].



Рисунок 1. Функции палимпсеста как метода апсайклинга и их сущностная характеристика (разработано авторами)

В сфере дизайна костюма и смежных с ним областях [14–16], палимпсестом часто называют результат процесса создания (трансформации) изделия или организации event-мероприятия, отличающийся от исходного или традиционного новизной образа или характеристик, полученный с использованием принципов преемственности: наложения материалов, деталей, стилей, или накопления смыслов, исторического контекста и т. п. Это могут быть коллекции моделей одежды, в которых, несмотря на современные формы и приемы формообразования, читается образ традиционного русского костюма, или модные шоу-показы,

построенные на принципе преемственности современных цифровых технологий и традиционных приемов их организации. С точки зрения такого подхода практически любое изделие, созданное на основе применения технологии апсайклинга, является палимпсестом.

Однако анализ подходов к определению данного понятия в смежных областях, показал, что палимпсест может определяться не только как результат, но и как метод трансформации объекта. Так, например, в архитектуре [17; 18], палимпсест — это метод реконструкции архитектурного объекта по принципу преемственности архитектуры, её адаптации к современности, реализуемый путем встраивания в существующие архитектурные ансамбли новых элементов современных стилей, добавления современных деталей и материалов. Именно в сфере архитектуры предложено рассматривать палимпсест как метод наложения слоев друг на друга с сохранением следов предыдущих исторических эпох. Различные подходы к определению понятия «Палимпсест» в дизайне костюма, прежде всего, как метода проектирования, рассмотрены в работе [19].

Если использовать данный подход, то в контексте апсайклинга палимпсест может быть определен как метод реконструкции морально или физически устаревшего изделия с получением нового художественно-образного или смыслового эффекта на основе наложения материалов, деталей, изделий, стилей, смыслов с сохранением или накоплением истории вещи, и который целесообразно рассматривать как один из креативных методов апсайклинга.

В этом контексте можно выделить несколько основных функций палимпсеста как метода в решении задач апсайклинга, а именно: маскировка следов физического износа изделия; сохранение истории изделия на основе превращения дефекта в эффект; актуализация художественно-образного решения изделия; возрождение жизненного цикла изделий и/или материалов; трансформация функционального назначения изделия; достижение художественной ценности одежды. Сущностная характеристика выделенных функций палимпсеста приведена на рисунке 1.

Применительно к каждой из функций были определены основные приемы их реализации и характер влияния на формообразование костюма и выявлены примеры реализации функций. В таблице 1 фрагментарно приведены результаты данного этапа работы.

Таблица 1

**Приемы реализации и характер влияния
на формообразование некоторых функций палимпсеста**

Функция	Приемы реализации	Влияние на формообразование костюма	Примеры реализаций ⁶
Маскировка	Аппликация, патчи; вышивка, роспись	Влияет на силуэт, добавляя локальный объём или рельеф без разрушения базовой структуры	

⁶ Выполнено автором (Тен П.В.) на кафедре Дизайна и технологий Владивостокского государственного университета.

Превращение дефекта в эффект	Контурная вышивка, 3D-элементы, наложение патчей, содержащих декоративный элемент, повторяющий дефект, перфорация	Влияет на формообразование, создавая асимметрию или локальные провалы в силуэте для драматического эффекта	
Достижение художественной ценности	Многослойная колористика, имитирующая палимпсестный эффект стирания/дописывания; намеренное выворачивание или оголение внутренних слоёв для демонстрации истории создания; многослойная вышивка, несущая только декоративный характер, демонстрируя временные слои; формирование авторской текстуры за счет приемов текстильного креативного дизайна на основе вязания, валяния, роспуска и т. п.	В формообразовании формирует неутилитарный силуэт с акцентом на детали, где каждый «шрам» ткани несёт культурный код	

Составлено авторами

Следует отметить, что одной из отличительных черт палимпсеста как метода апсайклинга является тот факт, что его функции накладываются друг на друга, т. е. чаще всего реализуются не по отдельности, а в комплексе. Так, например, маскировка дефектов изделий может выполняться с использованием материалов, полученных при реализации функции «Возрождение жизненного цикла», при этом визуально доминирующий слой, созданный для сокрытия дефекта, одновременно обеспечивает актуализацию художественно-образного решения и способствует достижению художественной ценности объекта реконструкции.

Анализ приемов реализации выделенных функций палимпсеста показал, что существенную роль в данном контексте играют приемы креативного текстильного дизайна, реализуемые на основе различных текстильных технологий и декоративно-прикладных техник: ткачества, прежде всего ручного [20], вязания, валяния [21], вышивки, аппликации и др., за счет которых в большинстве случаев и достигается создание нового художественного образа [19].

Заключение

Повышение качества жизни и материального благосостояния населения привело к проявлению в обществе таких социально-экономических явлений, как сверхпроизводство и сверхпотребление, следствием которых стало резкое увеличение количества твердых отходов. Продукция швейных предприятий не только не является исключением, но и занимает одну из ведущих позиций в данном контексте. Это обуславливает необходимость исследования идей

осознанного производства и потребления и поиска методов их интеграции в производство продукции легкой промышленности, в том числе и одежды. Данные идеи в аспекте экологического подхода предполагают определение баланса между инновациями, поиском новых решений в сфере дизайна костюма и сохранением окружающей среды, а их реализация должна основываться на принципах экодизайна. Одним из возможных путей решения этих задач является поиск экологически и экономически оправданных способов утилизации отходов швейной индустрии. В работе показано, что одной из наиболее целесообразных технологий утилизации отходов производства и вышедшей из употребления одежды является апсайклинг, базирующийся на креативных подходах к трансформации ненужных вещей, отходов и побочных материалов в новые изделия с высокой потребительской ценностью. Анализ методов и приемов технологии апсайклинга показал, что в качестве одного из основных методов реализации его задач выступает палимпсест, который в рассматриваемом аспекте можно определить, как метод реконструкции морально или физически устаревшего изделия с получением нового художественно-образного или смыслового эффекта на основе наложения материалов, деталей, изделий, стилей, смыслов с сохранением или накоплением истории вещи. Проведенное исследование позволило выявить 6 ключевых функций метода палимпсеста в решении задач апсайклинга, среди которых маскировка следов физического износа изделия; сохранение истории изделия на основе превращения дефекта в эффект; актуализация художественно-образного решения изделия; возрождение жизненного цикла изделий и/или материалов; трансформация функционального назначения изделия; достижение художественной ценности одежды. При этом показано, что отличительной чертой рассматриваемого метода апсайклинга является тот факт, что его функции чаще всего реализуются не по отдельности, а в комплексе. Применительно к каждой из функций были определены основные приемы их реализации и характер влияния на формообразование костюма. Примеры реализации названных функций, являющиеся авторскими разработками, наглядно иллюстрируют возможности палимпсеста в аспекте экодизайна при проектировании и производстве одежды на основе технологии апсайклинга.

ЛИТЕРАТУРА

1. Клыгина, Т.А. Проблема загрязнения окружающей среды твёрдыми бытовыми отходами / Т.А. Клыгина, В.А. Балысова // Пожары и чрезвычайные ситуации: предотвращение, ликвидация. — 2013. — № 4. — С. 13–15. — EDN SGXWLT. — URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_21702605_32731759.pdf (дата обращения 20.03.2026).
2. Алибекова, М.И. Проблема рационального и бережного природопользования: решение крупных производителей легкой промышленности в сегменте масс-маркет / М.И. Алибекова, А.В. Будилова, Е.Г. Андреева // Материалы докладов 54-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов: Материалы докладов конференции. В 2-х томах, Витебск, 28 апреля 2021 года. Том 2. — Витебск: Витебский государственный технологический университет, 2021. — С. 110–113. — EDN KOEQNH. — URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_46633239_59689462.pdf (дата обращения 26.03.2026).
3. Попковская, Л.В. Переработка отходов промышленного кроя в продукт моды / Л.В. Попковская, Н.С. Захарчук, С.Н. Вичева // Материалы и технологии. — 2021. — № 2(8). — С. 59–66. — DOI: <https://doi.org/10.24412/2617-149X-2021-2-59-66> — URL: https://mat-tech.vstu.by/home/issues/issue-2-8-2021/MatTech_2021_2_59-6 (дата обращения 20.03.2026).

4. Петушкова, Г.И. Принципы экологического проектирования в дизайне костюма / Г.И. Петушкова, Н.С. Курилина // Костюмология. — 2022. — Т. 7. — № 1. — URL: <https://kostumologiya.ru/PDF/05IVKL122.pdf> (дата обращения 08.04.2026).
5. Быстрова, Т.Ю. Направления и проблемы развития "устойчивого" дизайна / Т.Ю. Быстрова // Академический вестник УралНИИпроект РААСН. — 2012. — № 1. — С. 80–85. — EDN OWPTRH. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=17666967> (дата обращения 18.02.2026).
6. Овруцкий, А.В. Глобальный кризис как кризис сверхпотребления: социально-философские аспекты / А.В. Овруцкий // Гуманитарные исследования в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке. — 2010. — № 4(12). — С. 102–105. — EDN NEAJDZ. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=15629198> (дата обращения 20.03.2026).
7. Захарчук, Н.С. О методах формирования устойчивой моды / Н.С. Захарчук, Л.В. Попковская // Материалы и технологии. — 2023. — № 1(11). — С. 54–59. DOI: <https://doi.org/10.24412/2617-149X-2023-1-54-59> — URL: https://mat-tech.vstu.by/home/issues/issue-1-11-2023/MatTech_2023_1_54-59 (дата обращения 20.03.2026).
8. Тихомирова А. От тренда к тренду: бум продления и изменения жизни вещей в Германии 2010-х годов // Теория моды. Одежда, Тело, Культура. — 2014. — № 33. — URL: https://www.nlobooks.ru/magazines/teoriya_mody/33_tm_3_2014/article/11087/.
9. Виниченко, И.В. Апсайклинг как экологичный способ проектирования модной одежды: возможности и бизнес-модели / И.В. Виниченко, А.С. Калиниченко, А.В. Подгорный // Костюмология. — 2022. — Т. 7. — № 4. — URL: <https://kostumologiya.ru/PDF/03IVKL422.pdf> (дата обращения 08.04.2026).
10. Воробей, П.В. Экологический подход в дизайне. апсайклинг как модное движение / П.В. Воробей, Т.А. Зайцева // Безопасность городской среды: Материалы XII Международной научно-практической конференции, Омск, 16 ноября 2024 года. — Омск: Омский государственный технический университет, 2025. — С. 296–303. — EDN MTZUIG. — URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_80664408_10098550.pdf (дата обращения 20.03.2026).
11. Зайцева, Т.А. Можно ли создавать объекты дизайна путем разрушения? / Т.А. Зайцева, И.А. Слесарчук, А.А. Гладких // Экологические проблемы региона и пути их разрешения: Материалы XIII Международной научно-практической конференции, Омск, 15–16 мая 2019 года / Под общей редакцией Е.Ю. Тюменцевой. — Омск: Омский государственный технический университет, 2019. — С. 272–277. — EDN YQEAOE. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?edn=yqea0e> (дата обращения 20.03.2026).
12. Рыжаков, В.С. Интертекстуальность: феноменологический и понятийный анализ классификация типов интертекстов / В.С. Рыжаков // Теория литературы: Международный научно-исследовательский журнал. — 2022. — № 8(122). — URL: <https://research-journal.org/media/articles/1298.pdf> (дата обращения 11.03.2026).
13. Фомин, К.А. Концепция интертекстуальности Ю. Кристевой как трансформация теории литературной традиции / К.А. Фомин // Идеи и Идеалы, 2015. — № 3. — С. 120–128 — URL: https://ideaidealy.nsuem.ru/storage/uploads/2015/10/11_Fomin.pdf (дата обращения 11.03.2026).

14. Н.В. Злыднева. Одежда и время: мотив ветхой одежды как палимпсест // Культурология. — 2012. — № 4(63). — С. 259–267. — EDN NVUALW. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=18267357> (дата обращения 20.03.2026).
15. Амелия Брукинс Costumes as palimpsests: Accumulation of narratives through reuse of costumes in film and theatre By Amelia Brookins Source: Studies in Costume & Performance, Volume 8, Issue 1, May 2023, p. 91–103 DOI: https://doi.org/10.1386/scp_00087_1 — URL: https://intellectdiscover.com/content/journals/10.1386/scp_00087_1 (дата обращения 20.03.2026)
16. Linfante, V. (2026). Fashion Palimpsests: Fashion Shows and Fashion Communication, Between Entertainment and Market, Between Real and Digital. In: von Wachenfeldt, P., Cantoni, L., Sabatini, N., Sádaba, T. (eds) Fashion Communication in the Digital Age. FACTUM 2025. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-031-99481-4_13. — URL: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-99481-4_13 (дата обращения 20.03.2026).
17. Козлова, Л.Н. Явление палимпсеста в архитектуре промышленных и инженерных объектов [Электронный ресурс] / Л.Н. Козлова, М.А. Попова // Международный студенческий научный вестник. — 2016. — № 6. — С. 131–131. — URL: <https://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=16735> (дата обращения 25.02.2026).
18. Кичигина, А.Г. Архитектурный палимпсест как творческий прием формирования цельного образа города / А.Г. Кичигина // Инновации в науке: научный журнал. — № 5(66). — Новосибирск., Изд. АНС «СибАК», 2017. — С. 17–19. — URL: <https://sibac.info/journal/innovation/66/71691> (дата обращения 25.02.2026).
19. Тен, П.В. Палимпсест в костюме: как история одежды обретает новый смысл / П.В. Тен, Т.А. Зайцева // Наука без границ: наука в цифре: сборник материалов III международного форума молодых ученых (г. Владивосток, 18–20 ноября 2025 г.) / под общ. ред. канд. пед. наук Г.В. Петрук. — Владивосток: Изд-во ООО Хелиос, 2025. — С. 803–811. — URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_88766185_81629159.pdf (дата обращения 26.03.2026).
20. Цветкова, Н.Н. Искусство ручного ткачества / Н.Н. Цветкова. — Москва: Изд-во СПбКО, 2014. — 161 с. — URL: <https://ukiik.ru/wp-content/uploads/2017/10/TSvetkova.-Iskusstvo-ruchnogo-tkachestva.pdf> (дата обращения 02.04.2026).
21. Жогова, М.В. Синтез технологий и традиций в современной индустрии моды на примере использования войлоковаления в дизайне одежды / М.В. Жогова, И.А. Шеромова // Современные проблемы науки и образования. — 2014. — № 4. — С. 219. — EDN STRNVV. — URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=14248> (дата обращения: 08.04.2026).

Sheromova Irina Aleksandrovna

Vladivostok State University, Vladivostok, Russia

E-mail: Irina.Sheromova@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3854-0534>

RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=480687

Zaitseva Tatyana Aleksandrovna

Vladivostok State University, Vladivostok, Russia

E-mail: zai-tanya@yandex.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8781-938X>

RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=642648

Ten Polina Vladimirovna

Vladivostok State University, Vladivostok, Russia

E-mail: Polinavorobey99@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-0116-4476>

RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=1322070

Palimpsest as a method of upcycling in the context of conscious production and consumption ideas

Abstract. In modern society, in the context of implementing an ecological approach, research into the concepts of conscious production and consumption and the search for methods to integrate them into the production of light industry products, including clothing, is particularly important. The purpose of this article is to explore technologies aimed at implementing conscious production and consumption, including upcycling as a clothing design and production technology based on an ecological approach to costume design and palimpsest as a method for implementing this technology. The authors demonstrate the need to integrate conscious production and consumption into modern society, including with regard to clothing. The article demonstrates that upcycling is one of the most promising technologies for designing and creating wardrobe items based on sustainable design principles, and that palimpsest can be considered not only as a result of this process but also as a primary method for creatively repurposing obsolete or obsolete items. Six key functions of palimpsest as an upcycling method have been identified, including concealing traces of physical wear; preserving the garment's history by transforming a defect into an effect; updating the garment's artistic and figurative design; reviving the garment's life cycle; transforming the garment's functional purpose; and achieving the garment's artistic value. For each function, an essential characteristic is provided, implementation techniques and the nature of their influence on the garment's form are defined, and the results are illustrated using specific examples.

Keywords: an ecological approach to design; the idea of conscious production and consumption; clothing design and production technologies; upcycling; upcycling methods and techniques; palimpsest; the functions of palimpsest as an upcycling method; creative costume design methods