

Научный журнал «Костюмология» / Journal of Clothing Science <https://kostumologiya.ru>

2025, Том 10, № 4 / 2025, Vol. 10, Iss. 4 <https://kostumologiya.ru/issue-4-2025.html>

URL статьи: <https://kostumologiya.ru/PDF/09TLKL425.pdf>

2.6.16. Технология производства изделий текстильной и легкой промышленности (технические науки)

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Сухова, А. А. Национальные культурные коды в декорировании одежды / А. А. Сухова, Н. М. Шафигуллина // Костюмология. — 2025. — Т. 10. — № 4. — URL: <https://kostumologiya.ru/PDF/09TLKL425.pdf>.

**For citation:**

Sukhova A.A., Shafigullina N.M. National cultural codes in clothing decoration. *Journal of Clothing Science*. 2025;10(4): 09TLKL425. Available at: <https://kostumologiya.ru/PDF/09TLKL425.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.).

УДК 677.07

**Сухова Александра Андреевна**

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет», Казань, Россия

Доцент

Кандидат технических наук, доцент

E-mail: alexandras321@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4283-7779>

РИНЦ: [https://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=792193](https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=792193)

**Шафигуллина Наргиза Мударисовна**

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет», Казань, Россия

E-mail: shafigullinanargiza@yandex.ru

## Национальные культурные коды в декорировании одежды

**Аннотация.** Проблема сохранения национальностей и языков в России является одной из ключевых социальных и культурных задач государства. Каждый народ обладает уникальной культурой, традициями и языком, которые являются частью культурного наследия нашей страны. Причинами утраты национальных языков являются: современные технологии и средства массовой информации, способствующие распространению глобальных культур и языков, что ведет к постепенному вытеснению местных языков; ассимиляция и отсутствие интереса молодежи к родным языкам. Для сохранения национальностей и языков необходимы комплексные меры, включающие государственные программы поддержки, образовательные инициативы и популяризацию национальной культуры среди населения. Современная мода стала платформой для выражения культурной идентичности и сохранения национальных особенностей. Применение современных технологий и креативных подходов позволило создать новую форму существования традиционной одежды, адаптированную к условиям современного мира.

Статья посвящена исследованию влияния национальных культурных кодов на процесс декорирования современной одежды. Авторы рассматривают ключевые элементы национальной культуры, такие как орнаменты (геометрические, растительные, зооморфные, антропоморфные, эпиграфические), цвета, символы и ткани, используемые в традиционном костюме разных народов России и, в частности, татарского народа. Особое внимание уделяется тому, как дизайнеры адаптируют традиционные мотивы к современным стилям, сохраняя при этом уникальность национального колорита. Рассмотрен рынок современной дизайнерской одежды от популярных татарских брендов, которые в своей одежде используют различные культурные коды: орнаменты, символику, надписи.

**Ключевые слова:** культурный код; этно-мода; орнамент; надписи; методы декорирования; национальный костюм; бренды

## Введение

Современная мода активно интегрирует культурные коды в дизайн одежды известных брендов. Использование национальных узоров и символов становится способом включения элементов культурного наследия в глобальную моду, позволяя дизайнерам передавать особые послания и подчеркивать национальную идентичность. Народные ремесленные техники и предметы, созданные с их помощью, можно назвать частью культурных кодов. Мастера создают оригинальные интерпретации культурных кодов, сочетая исторические мотивы с современными трендами и технологиями производства [1]. Цель исследования: изучение способов выражения национальных культурных кодов посредством декорирования одежды.

### Основные проявления культурных кодов в одежде

Национальные узоры и орнаменты. Этнические мотивы традиционно используются дизайнерами как средство индивидуализации продуктов и демонстрации культурной преемственности. Выступая в качестве визуально значимых маркеров принадлежности к конкретной культуре или территории, они становятся важным инструментом самовыражения.

Национальный костюм и его элементы. Национальные наряды служат источником вдохновения для модных коллекций. Элементы национальных костюмов, включая головные уборы, обувь и украшения, нередко интегрируются в современную моду, подчёркивая культурное многообразие и глубину местных традиций.

Традиционные ремесленные техники. Использование традиционных техник шитья, вышивания, аппликации, вязания, кружевоплетения и бисероплетения придаёт продуктам особый колорит, отражает богатое наследие и мастерство ручной работы, создавая подлинность и ценность изделия.

Цветовая палитра. Цвета играют важную роль в формировании культурных кодов, так как определённые оттенки ассоциируются с конкретными смыслами и эмоциями каждой культуры. Это влияет на предпочтения потребителей и выбор цветовых решений дизайнеров.

Национальная символика. Символы и знаки, характерные для определённой страны, часто используют в одежде для выражения связи с историей и культурой народа. Подобные элементы способствуют формированию легкоузнаваемых образов и повышают интерес широкой публики.

Надписи и тексты. Надписи на национальных языках или с использованием специфических выражений могут служить мощным средством коммуникации, передавая определённые сообщения потребителям и обществу в целом.

### Культурные коды — орнаменты

Практически у каждого народа есть сложившаяся визуальная культура, свой визуальный код. Одним из самых базовых его элементов можно считать орнамент — это узор, основанный на повторе и чередовании составляющих его элементов. Орнамент используется для украшения различных предметов (посуды, орудий труда, оружия, текстильных изделий, мебели, книг), архитектурных сооружений и т. д. Народные орнаменты сохранили свою уникальность и аутентичность и даже в век высоких технологий не утратили своей притягательности. Согласно классификациям, предложенным разными авторами [2]<sup>1</sup>, по разновидностям различают следующие виды орнаментов:

<sup>1</sup> Фокина Л.В. Орнамент / Л.В. Фокина // Учебное пособие. — М. Феникс. — 2005. — 172 с.

• Геометрические — орнаменты построены на чередовании геометрических фигур: круга, квадрата, прямоугольника, ромба, многоугольника, креста. Одними из наиболее узнаваемых геометрических орнаментов среди народов России являются национальные узоры русских, удмуртов и чувашей. На рисунке 1 представлены примеры геометрического орнамента — национальные узоры русских и белорусов.



**Рисунок 1.** Национальные геометрические орнаменты:

*а — русские национальные узоры [3]; б — белорусские национальные узоры [4]*

• Растительные — основой для этих орнаментов являются разнообразные растения и их части: цветы, листья, стебли, плоды ягод и т. д. Растительные узоры были широко распространены среди многих российских народов, ведь их связывали с плодородием, жизнью и гармонией природы. Изображения цветов и стеблей широко используются на национальных узорах башкир, татар, калмыков, осетин и т. д., применяются в хохломских, гжельских, жостовских росписях русского народа. На рисунке 2 представлены национальные растительные узоры русского и татарского народов.



**Рисунок 2.** Национальные растительные орнаменты:

*а — русские национальные узоры [3]; б — татарские национальные узоры [5]*

• Зооморфные — это орнаменты, в которых использованы изображения реальных или фантастических животных, зверей и птиц. Зооморфные орнаменты встречаются в культуре различных северных народов России, отражая почтение животным, охоту и суровый климат. На рисунке 3 представлен хантыйский зооморфный орнамент.



**Рисунок 3.** Национальный хантыйский зооморфный орнамент: медведь [6]

• Антропоморфные — орнаменты содержат изображения человека, фигуру или часть тела. У народов России такой вид орнаментов встречается реже, чем рассмотренные ранее виды. На рисунке 4 представлен орнамент карельской вышивки с фигурами людей. Также часто встречаются орнаменты сочетающие в себе антропоморфные и зооморфные орнаменты — антропозооморфные (рис. 5).

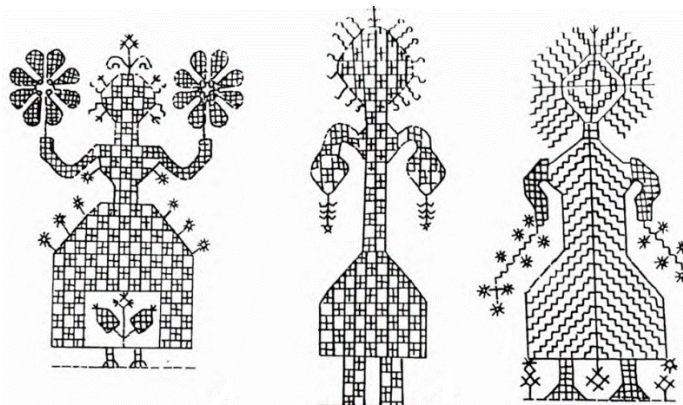


Рисунок 4. Национальный карельский антропоморфный орнамент [7]



Рисунок 5. Национальные антропозооморфные орнаменты:

а — карельский орнамент [7]; б — хантыйский орнамент: всадник на олене [6]

• Эпиграфические — это орнаменты представляющие собой стилизованные надписи, состоящие из букв и слов. Данный вид национального кода развит в странах Азии и странах исповедующие ислам. На рисунке 6 представлен пример арабского орнамента, используемый для украшения архитектурных зданий, сооружений, посуды и т. д.



Рисунок 6. Арабский эпиграфический орнамент<sup>2</sup>

<sup>2</sup> Мехмет Иззет аль-Каркуки. Diwani Izzet al Karkuki. Изображение электронное. Фото: Мандель, Габриеле: Das Arabische Alphabet — Geschichte, Stile und kalligraphische Meisterschulen. Висбаден: Матрица, 2004. [сайт]. URL:[https://en.wikipedia.org/wiki/File:Diwani\\_Izzet\\_al\\_Karkuki.jpg](https://en.wikipedia.org/wiki/File:Diwani_Izzet_al_Karkuki.jpg) дата обращения 20.10.2025.

Также авторы [2]<sup>1</sup> выделяют в классификации орнаменты: космогонические (астральные) — основными элементами являются изображение неба, солнца, облаков, звезд; предметные — отображают предметы быта, атрибуты музыкального и театрального искусства; и пейзажные орнаменты — главными объектами являются горы, деревья, скалы, водопады и др.

Орнаменты каждого народа связаны с его географическим местоположением и историей, что объясняет схожесть мотивов у родственных народов.

Национальные узоры и орнаменты являются наиболее используемыми при создании современной этно-одежды.

### Культурные коды — надписи на одежде

Надписи на одежде — один из методов декорирования современной одежды. Текст или надпись на одежде позволяет наиболее точно выполнять одежде коммуникативную функцию: исходя из надписей на одежде можно сформировать первое впечатление, понять интересы, предпочтения, социальные взгляды другого человека.

Рисунки являются частью культурного кода, однако надписи гораздо более четко позволяют выразить культурные предпочтения. Слова и целые предложения, нанесенные различным способом на одежду, могут с максимальной степенью точности выразить определенную идею. В этом аспекте надпись превосходит самый сложный и замысловатый рисунок [8; 9].

Смысл и содержание нанесенного на одежду текста зависит и от половозрастных признаков потребителя: для детского ассортимента чаще выбирают простые по смыслу слова, для подростков — вдохновляющие и позитивные цитаты, реплики киногероев и т. д. Взрослые же люди стараются выбирать одежду без надписей [10; 11].

Чжан Линь представляет коммуникативно-прагматическую классификацию надписей на одежде:

1. Информационные надписи, предоставляющие определенные данные или обозначающие роль, или профессию носителя: «Охрана», «МЧС», «Водоканал».
2. Надписи, подтверждающие посещение носителем определенных мест, обычно имеющих культурное значение: «Москва», «Санкт-Петербург», «Paris» и т. д.
3. Рекламные надписи, указывающие на бренд производителя, преимущественно на английском языке: «Adidas», «Reebok».
4. Надписи, направленные на привлечение внимания к личности носителя.
5. Надписи, выражающие ценности или агитационные лозунги.
6. Надписи с развлекательной и юмористической направленностью [12].

Надписи на одежде отражают значимость английского языка в современной культуре, поскольку практически каждый человек имеет в своем гардеробе предмет одежды с англоязычной надписью. Английский выступает универсальным инструментом межкультурного взаимодействия и принадлежит к числу наиболее распространенных языков мира, именно поэтому он чаще всего используется в качестве основного языка надписей на одежде. Нередко яркая одежда с надписями на иностранных языках используется для того, чтобы иметь возможность выделиться из толпы, показать свою индивидуальность. Текст на одежде может рассказать окружающим о круге интересов, об уровне знания английского языка, культуре их владельца. Социокультурная функция надписей на одежде заключается в хранении и передаче социально-значимой информации.

Однако далеко не все знают, какую смысловую нагрузку несут те или иные надписи на одежде, но, тем не менее, подростки покупают вещи и носят их, не придавая этому особого значения, а ведь некоторые из них могут содержать грубые слова, грамматические и орфографические ошибки.

Популяризация надписей на родных языках дает возможность подросткам проявить свою индивидуальность, идентифицировать себя со своим народом, помогает укрепить связь с поколениями [13–15].

Российский бренд одежды «Твое» выпустил совместную лимитированную коллекцию с компанией «Литрес», в которых были представлены футболки и свитшоты, на которых были напечатаны цитаты из произведений литературы русских классиков: Л. Толстого, Ф. Достоевского, М. Горького и А. Грибоедова (рисунок 7).

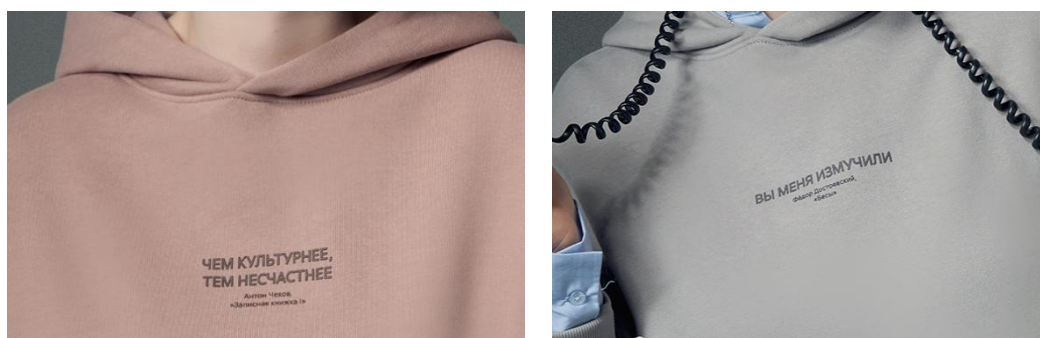


Рисунок 7. Изделия из лимитированной коллекции «Твое» × «Литрес»<sup>3</sup>

### Сохранение культурного кода на примере татарского языка

Процесс глобализации существенно влияет на мировую культуру, способствуя массовой унификации и размыванию границ между этническими группами, что ведет к утрате уникальной самобытности народов. Это стремление к всеобщему сходству угрожает сохранению традиционных ценностей, обычаев и языков.

Согласно статистическим данным учёных из Австралийского национального университета, примерно каждые две недели в мире исчезает один язык. Для предотвращения подобной негативной динамики целесообразна активизация поддержки региональных организаций, деятельность которых направлена на сохранение культурных ценностей, внедрение изучения родных языков и обычаев в систему образования. Подобный подход обеспечит раннее знакомство подрастающего поколения с историко-культурным наследием родного края.

Одним из методов сохранения татарской культуры является применение национального татарского культурного кода в одежде. В Татарстане с каждым годом увеличивается количество татарских этно-брендов, которые обладают своей уникальной концепцией и отражают особенности культуры татарского народа.

Бренд «Vigo Vapı» был создан Гульнаррой Хамаевой и Эларой Шайхи в 2017 году и является одним из самых популярных этно-брендов в Татарстане. Отличительной чертой «Vigo Vapı» является подход бренда к созданию одежды: основой для разработки современных моделей используется татарский национальный костюм. Моделируя современные коллекции, дизайнеры применяют приемы трансформации, адаптируя отдельные элементы либо

<sup>3</sup> Коллекция одежды ТВОЕ x Литрес // Литрес: Журнал [сайт]. URL: <https://journal.litres.ru/tvoe/?ysclid=mb274ami bm975912908>, дата обращения 20.10.2025.

целостный облик национального костюма к современным условиям. Этот метод представляет собой эффективный инструмент расширения функциональных возможностей швейных изделий, позволяя создавать изделия, способные удовлетворить потребности современного потребителя и одновременно сокращать объем предметов гардероба [16]. Для сбора подробной информации об одежде татар несколько столетий назад бренд использует архивные книги и фотографии.

Бренд использует разные виды национального культурного кода: татарский национальный костюм, татарские узоры и орнаменты, также одежда изготавливается из натуральных: льняных, шерстяных, шелковых материалов. На рисунке 8 представлены модели из коллекций «Buro Banu».

Большое внимание в коллекциях «Buro Banu» уделяется отдельным деталям татарского костюма — представлено разнообразие головных уборов, накидок, изю, поясов украшенных татарским орнаментом. Ассортимент бренда «Buro Banu» включает в себя как женские, так и мужские изделия.



*Рисунок 8. Одежда бренда «Buro Banu»<sup>4</sup>*

Основатель бренда «Tatarscarf» Елена Габдрахманова создает яркие платки, шарфы и палантины из хлопка, вискозы с национальными орнаментами. Недавно проект расширил ассортимент, в коллекциях начали появляться женские костюмы. Для мужчин бренд «Tatarscarf» выпускает галстуки с узорами. Изделия бренда с татарскими орнаментами представлены на рисунке 9.

<sup>4</sup> BURO BANU // Крафт-карте России. Фото BURO BANU URL: <https://craft.achbd.media/brands/buro-banu> (дата обращения: 09.12.2025).



а

б

**Рисунок 9.** Изделия бренда «Tatarscarf»:  
а — платок<sup>5</sup>; б — шарф с татарскими орнаментами<sup>6</sup>

Основная миссия бренда «Lusi» заключается в адаптации традиционного татарского женского костюма к современным условиям. Разработчик коллекции вдохновляется элементами народного костюма, образами татарской культуры и фольклорными мотивами. Уникальной чертой марки выступает применение старинной татарской технологии изготовления аппликаций, украшающих изделия из натурального кожи. Изделия из коллекций бренда «Lusi» представлены на рисунке 10.



а

б

**Рисунок 10.** Изделия бренда «Lusi»: а — накидка из кожи<sup>7</sup>; б — платье<sup>8</sup>

<sup>5</sup> Платок Азалия красно-зеленый бренда Tatarscarf // Официальный сайт Tatarscarf. URL: <https://tatarscarf.ru/catalog/tproduct/681885498-627987000722-platok-azaliya-krasno-zelenii-90h90-hlop>. (дата обращения: 23.11.2025).

<sup>6</sup> Палантин Мон бренда Tatarscarf // Официальный сайт Tatarscarf. URL: <https://tatarscarf.ru/catalog/tproduct/681885498-130250046812-palantin-mon-melodiya-molochnii-hlopokvi>. (дата обращения: 23.11.2025).

<sup>7</sup> Накидка Saf бренда «Lusi». Фото Lusi // Официальный сайт «Lusi». URL: <https://lusilusi.ru/catalog/top/tproduct/295210366042-nakidka-saf>. (дата обращения: 23.11.2025).

<sup>8</sup> Платье Komesh бренда «Lusi». Фото Lusi // Официальный сайт «Lusi». URL: <https://lusilusi.ru/catalog/dresses/tproduct/412413574772-plate-komesh>. (дата обращения: 23.11.2025).

В 2019 году был запущен татарский национальный бренд спортивной одежды «ALGA», отличающийся применением традиционных символов региона. Его продукция включает оригинальную вышивку с изображением флага и герба Татарстана. На сегодняшний день бренд успешно взаимодействует с представителями профессионального спорта, государственных органов власти, коммерческих предприятий и ведомств Республики Татарстан. Внешний вид фирменных моделей представлен на торговой площадке компании в ВК Маркете.



Рисунок 11. Изделия бренда «Idel»<sup>9</sup>: а — шарф женский; б — свитер

Таблица 1

### Характеристики татарских этно-брендов одежды

Название бренда	Ассортимент	Ценовой сегмент	Используемый национальный код	Метод нанесения
«Buro Vanu»	элементы татарского костюма: накидки, изю, тюбетейки, жакеты, свитшоты, толстовки и т. д.	премиальный	татарские орнаменты	вышивка
«Lusi»	юбки, свитшоты, свитера, толстовки, шубы, аксессуары	премиальный	татарские орнаменты	вышивка, казанский шов
«Idel»	изделия из вязаного трикотажа: платья, свитера, жилеты, шарфы и т. д.	премиальный	татарские орнаменты	узоры на вязаном трикотаже
«ALGA»	спортивные костюмы, футболки, кепки, шапки	выше среднего	татарская национальная символика	вышивка
«Tatarscarf»	платки, шарфы	средний	татарские орнаменты	набивной рисунок
«Liya.shopMSK»	футболки	выше среднего	надписи на татарском языке	печать на одежде
«Сәлам»	платки, футболки, фартуки скатерти, подушки	средний	татарские орнаменты	печать на одежде
«Йөземинка»	футболки, свитшоты, шопперы	средний	надписи на татарском языке	вышивка, печать на одежде
«Асылъяр»	спортивные костюмы, жилеты, кепки	средний	татарские орнаменты	вышивка
«Ostazlar»	футболки, свитшоты, шопперы, жилеты, фартуки	средний	татарские орнаменты	вышивка

Составлено авторами

<sup>9</sup> Бренд Idel: татарский Gucci, вдохновение в метро и Волга в каждом изделии. Фото Idel / [Электронный ресурс]. — URL: <https://enternedia.io/fashion/brend-idel-tatarskij-gucci-vдохновение-v-metro-i-volga-v-kazhdom-izdelii/> (дата обращения: 23.11.2025).

Бренд «Idel» специализируется на производстве эксклюзивных трикотажных предметов гардероба, выполненных в этнокультурной стилистике. Продукция охватывает широкий спектр категорий — от головных уборов до свитеров и платьев. Первая коллекция бренда получила название «Тюбетейка», поскольку графическое оформление текстильных рисунков было заимствовано непосредственно из архитектуры одноименного здания в столице Татарстана — Казани. На рисунке 11 представлены изделия бренда «Idel».

Сравнительный анализ десяти татарских этно-брендов представлен в таблице 1.

### Заключение

Национальные культурные коды обладают существенным влиянием на декорирование одежды, значительно воздействуя на развитие индивидуальных стилей и увеличивая привлекательность национальной одежды. Применение традиционных орнаментальных рисунков, символических композиций и приемов художественного украшения раскрывает уникальные характеристики определенного этноса, способствует удержанию исторической памяти и созданию ощущения сопричастности к определенной культурной группе.

Проанализировав особенности татарских этно-брендов, можно сформулировать следующие выводы:

- Включение традиционных узоров, символов и технологий обработки тканей играет важнейшую роль в поддержании и передаче национальной идентичности — большинство татарских этно-брендов используют в качестве национального культурного кода татарские узоры и орнаменты.
- Наиболее применяемым методом декорирования одежды является машинная вышивка.
- Наличие нескольких уровней ценового сегмента указывает на спрос на одежду с татарским национальным кодом и показывает разнообразие целевой аудитории.
- Надписи на одежде используются не только для дизайна изделия, они являются средством коммуникации с окружающей средой и используются как метод самовыражения. Благодаря определенному тексту на одежде можно предположить ценности, личностные качества, социальную или политическую позицию, увлечения и интересы человека [16; 17]. Особенно важно и актуально использование надписей на родных языках российских народов, взамен английскому.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Зуфарова, А.Р. Ремёсла и массовое производство: пути популяризации традиционных ремёсел в современной модной индустрии / А.Р. Зуфарова // Костюмология. — 2025. — Т. 10. — № 3. — URL: <https://kostumologiya.ru/PDF/07TLKL325.pdf>.
2. Торебаев Б.П., Орнамент: понятия, этапы развития, использования в украшении текстиля / Б.П. Торебаев, К.А. Жолдасбекова, К.М. Темиршиков // Евразийский Союз Ученых. — 2016. № 5-2(26). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ornament-ponyatiya-etapy-razvitiya-ispolzovaniya-v-ukrashenii-tekstilya> (дата обращения: 21.11.2025).
3. Ефимова Л.В. Костюм в России. XV — начало XX века / Л.В. Ефимова, Т.С. Алешина, С.Ю. Самонин // М. Арт-Родник. — 2000. — 231 с.

4. Паўлава К.І. Беларускі народны арнамент: [Альбом] / К.І. Паўлава, А.Л. Анісовіч, Г.А. Ступіна, С.А. Гуткоўскі, М.Г. Галаўнін // Совет прамысловай кааперацыі БССР. — Мінск, 1953. — 128 с.
5. Валеев Ф. Татарский народный орнамент / Ф. Валеев. — Казань. — 2002. — 295 с.
6. Бауло А.В. Священные места и атрибуты северных хантов в начале XXI века / А.В. Бауло // Этнографический альбом. — Ханты-Мансийск. — 2016. — 300 с.
7. Косменко А.П. Традиционный орнамент финноязычных народов северо-западной России: монография. — Петрозаводск. КарНЦ РАН. — 2002. — 218 с.
8. Николаева, О.В. Надписи на одежде как культурный маркер / О.В. Николаева // Россия и мир в исторической ретроспективе. К 120-летию со дня рождения выдающегося государственного деятеля А.Н. Косыгина: материалы XXX международной научной конференции. В 3-х томах, Санкт-Петербург, 11 апреля 2024 г. — Санкт-Петербург, 2024. — С. 452–460. — EDN PRVXXV.
9. Иосифенко, Д.А. Английские надписи на одежде как экстралингвистический фактор, влияющий на культуру подростков / Д.А. Иосифенко // Актуальные вопросы лингводидактики и межкультурной коммуникации: сборник научных статей по материалам XIV Международной научно-практической конференции. — Чебоксары, 2017. — С. 331–334.
10. Фахразиева, Р.Р. Принципы использования шрифтовых элементов в дизайне современного костюма / Р.Р. Фахразиева // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. — 2024. — № 4(412). — С. 209–214.
11. Худолей, Н.В. Художественный текст как транслятор культурного кода нации / Н.В. Худолей // Проблемы современной аграрной науки: материалы международной заочной научной конференции. — Красноярск, 2013. — С. 228–230.
12. Яньвэй, Л. Надписи на верхней одежде как языковое явление / Л. Яньвэй, Е.А. Непомнящих // Евразийский союз учёных. — 2020. — № 5-7(74). — С. 48–50.
13. Худолей, Н.В. Национальный код культуры и его актуализация в пословицах, поговорках и классических литературных текстах / Н.В. Худолей // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Вопросы образования: языки и специальность. — 2017. — № 4. — С. 643–653.
14. Шафигуллина, Н.М. Создание женских жакетов с элементом национального кода / Н.М. Шафигуллина, А.А. Сухова, А.А. Азанова // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. — 2025. — № 3(417). — С. 274–280. — DOI 10.47367/0021-3497\_2025\_3\_274. — EDN GBLGBP.
15. Мартыненко, Е.Н. О чём говорят надписи на одежде подростков / Е.Н. Мартыненко // Молодой учёный. — 2022. — № 30.1. — С. 48–49.
16. Логинова, П.А. Проектирование женского жакета с использованием приёмов трансформации / П.А. Логинова, Л.Г. Хисамиева // Костюмология. — 2024. — Т. 9. — № 4. — URL: <https://kostumologiya.ru/PDF/20TLKL424.pdf>.

**Sukhova Aleksandra Andreevna**

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

E-mail: alexandras321@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4283-7779>

RSCI: [https://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=792193](https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=792193)

**Shafigullina Nargiza Mudarisovna**

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

E-mail: shafigullinanargiza@yandex.ru

## National cultural codes in clothing decoration

**Abstract.** The problem of preserving nationalities and languages in Russia is one of the key social and cultural challenges facing the state. Each people has a unique culture, traditions, and language, which are part of the cultural heritage of our country. The reasons for the loss of national languages include modern technologies and mass media, which promote the spread of global cultures and languages, leading to the gradual displacement of local languages; assimilation and a lack of interest among young people in their native languages. To preserve nationalities and languages, comprehensive measures are necessary, including government support programs, educational initiatives, and the promotion of national culture among the population. Modern fashion has become a platform for expressing cultural identity and preserving national characteristics. The use of modern technologies and creative approaches has allowed the creation of a new form of traditional clothing adapted to the conditions of the contemporary world.

The article is dedicated to studying the influence of national cultural codes on the process of decorating contemporary clothing. The authors examine key elements of national culture, such as ornaments (geometric, floral, zoomorphic, anthropomorphic, epigraphic), colors, symbols, and fabrics used in the traditional costumes of various peoples of Russia, particularly the Tatar people. Special attention is paid to how designers adapt traditional motifs to modern styles while preserving the uniqueness of the national color. The market for contemporary designer clothing from popular Tatar brands, which incorporate various cultural codes into their apparel — ornaments, symbols, inscriptions — is also reviewed.

**Keywords:** cultural code; ethno-fashion; ornament; inscriptions; decorating methods; national costume; brands