

Научный журнал «Костюмология» / Journal of Clothing Science <https://kostumologiya.ru>

2024, Том 9, № 3 / 2024, Vol. 9, Iss. 3 <https://kostumologiya.ru/issue-3-2024.html>

URL статьи: <https://kostumologiya.ru/PDF/11IVKL324.pdf>

5.10.3. Виды искусства (с указанием конкретного искусства) (искусствоведение)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Василенко, Е. В. Вышивка женского кубанского костюма — выявление идентичности для создания территориального бренда / Е. В. Василенко, В. С. Лопасова, Н. И. Барсукова, П. Г. Василенко // Костюмология. — 2024. — Т. 9. — № 3. — URL: <https://kostumologiya.ru/PDF/11IVKL324.pdf>

For citation:

Vasilenko E.V., Lopasova V.S., Barsukova N.I., Vasilenko P.G. Embroidery of a women's Kuban costume — identification of identity to create a territorial brand. *Journal of Clothing Science*. 2024;9(3): 11IVKL324. Available at: <https://kostumologiya.ru/PDF/11IVKL324.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 7.011

Василенко Елена Владимировна

ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)», Москва, Россия

Доцент кафедры «Промышленный дизайн»

АНО ВО «Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского», Москва, Россия

Доцент кафедры «Цивилизационный дизайн»

Кандидат педагогических наук

E-mail: elenalopasova@mail.ru

Лопасова Валерия Сергеевна

АНО ВО «Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского», Москва, Россия

Преподаватель кафедры «Цивилизационный дизайн»

АНО ВО «Национальный институт дизайна», Москва, Россия

Аспирант

E-mail: leralopasova@mail.ru

Барсукова Наталия Ивановна

АНО ВО «Национальный институт дизайна», Москва, Россия

Профессор

Доктор искусствоведения

E-mail: bars_natali@mail.ru

Василенко Павел Геннадиевич

ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)», Москва, Россия

Доцент кафедры «Промышленный дизайн»

Кандидат педагогических наук

E-mail: pavelvasilenko@list.ru

**Вышивка женского кубанского
костюма — выявление идентичности для
создания территориального бренда**

Аннотация. В статье рассматриваются особенности народного костюма кубанского казачества как возможные конструктивные элементы бренда в контексте создания территориального брендинга. Определение идентичности территории в теории современной урбанистической среды способствует формированию социальной, экономической и туристической привлекательности для жителей и гостей города, что позволяет создавать

уникальный образ места. Бренд позволяет оценивать потенциал и туристические возможности региона, продвигать их.

Логотип города должен представлять его открытым во всех смыслах в целях привлечения большего количества туристов. И в этом знаке должно уместиться всё, что может сказать город мировому сообществу о себе — о комфорте жизни, о дружелюбности по отношению к окружающей среде, к бизнесу, к дизайну, о том, что это красивый город.

Традиции народного искусства, а именно традиционного костюма, на протяжении столетий питавшие творческую мысль дизайнера, художника, архитектора, синтезировала достижения разных культур, предлагая готовые отредактированные визуальные элементы во всевозможных стилях, тиражировавшихся посредством применения в различных сферах культуры и искусства современного общества. Акцент сделан на вышивке, которая анализируется не только как средство декорирования одежды, но и с позиции семиотики. Анализ основных типов орнаментов: геометрический, растительный, зооморфный, антропоморфный, эпиграфический, позволили выявить систему устойчивых символов и знаков, способных быть графическими элементами логотипов и брендов.

Ключевые слова: народный костюм; вышивка; дизайн; территориальный бренд; орнамент; кубанское казачество; декорирование одежды

Введение

Выявление идентичности территории в современной урбанистической среде способствует формированию социальной, экономической и туристической привлекательности для жителей и гостей города, что позволяет создавать уникальный образ места. Бренд территории — это ассоциации в сознании людей с конкретным местом, все ощущения, эмоции.

Брендинг — работает с шаблонами и стереотипами, либо использует их, либо сам формирует, определяя и популяризируя ценности прошлого и настоящего, духа жителей, используя артикуляцию для приезжих национального бренда. Огромное значение для формирования территориальных брендов имеет процесс выявления так называемого культурного кода определённого региона в контексте общенациональных традиций. Необходимость кодирования информации о культуре и особенностях конкретного города в виде системы знаков и символов становится одной из актуальных задач дизайна [1].

Её алгоритм: поиск визуальных образов, выявление культурного кода и разработка айдентики города или территории. Считается, что культурный код вбирает в себя совокупность ценностей, традиций, символов и образов, которые и формируют его идентичность и уникальность. Сюда входят такие составные элементы как история, архитектура, искусство, традиции и обряды, и конечно особенности бытования народного костюма.

Цель статьи — на примере исследования национального костюма кубанского казачества выявить особенности его формирования в условиях синтеза различных культур на территории Кубани, отметить его оригинальные признаки, которые в дальнейшем смогут стать основой для создания коммуникационных и визуальных решений в брендировании и будут формировать целостный образ данной территории. Для определения характерных элементов для создания регионального бренда, было проведено исследование исторической одежды кубанских казаков, акцент сделан на использовании орнаментов в вышивках женского казачьего костюма.

Материалы и методы исследования

Исследование традиционного костюма, бытовавшего на Кубани, требует обширного, хорошо и систематически собранного материала, а это и является главной проблемой, с которой сталкивается исследователь [2]. Поэтому материалами для данной статьи послужили прежде всего научные разработки учёных и практиков — специалистов в области кубанского казачьего костюма.

Это коллектив кафедры народного декоративно-прикладного искусства Краснодарского государственного института культуры, КГИАМЗ имени Е.Д. Фелицина, исторические документы КГТНОУ «Кубанский казачий хор», сборники Археолого-этнографические исследования Северного Кавказа» и «Кубанские станицы», «Кубанский сборник» Кубанского областного комитета (том 1–21, Екатеринодар, 1883–1916 гг.), работа Пармон Ф.М. «Русский народный костюм, как художественно-конструкторский источник творчества», сборник с обрядовой одеждой Куракеевой М.Ф. в книге «Семейная обрядность казаков», и Масловой Г.С. «Народная одежда восточно-славянских традиционных обычаев и обрядах XIX — начала XX веков», работа Гангур Н.А. «Орнамент народной вышивки славянского населения Кубани», хрестоматия по истории Кубани Шкуро В.И. «Вольная казачья республика на Кубани и судьбы её обитателей» и др.

Использовался метод систематизации разрозненных сведений о кубанском женском и мужском костюме, выявлялись их наиболее оригинальные элементы, а именно уникальные мотивы вышивки женского костюма, на которых сделан акцент и подробный анализ для внесения их в структуру бренда всей территории Кубани. С этих позиций тема исследуется впервые.

Результаты и обсуждение

Погрузившись в историю заселения Кубани, можно выявить родовые признаки современного населения. Определённым условием, которое способствовало появлению на Северном Кавказе русского казачества, можно назвать затяжные русско-турецкие войны в этом регионе.

Начало миграционного периода середины XVI века, религиозные и классовые стычки наложили сильный отпечаток на быт и культуру кубанских казаков и способствовало созданию военизированного уклада жизни. А пёстрый этнический состав отразился на многочисленности традиций материальной и духовной культуры.

Сюда переселяются и хранители старой веры, противники реформы Никона [3]. В дальнейшем после официального присоединения правобережных пространств Кубани к России в конце XVIII века происходит планомерное заселение Кубани украинскими и русскими беженцами.

Национальный состав Кубанского казачьего войска (сначала черноморского) был очень разнообразен, но все воины носили звание казака. Их внешний облик складывался годами, и в элементах одежды нередко чувствовалось влияние представителей различных народностей [4]. Они во многом позаимствовали форму одежды и отдельные детали обмундирования у живущих рядом кавказских горцев.

При изучении материальной и духовной кубанской культуры XVIII–XIX веков женскому костюму исследователи практически не уделяли внимания. Нет точных сведений об одежде этого периода [5]. Но ясно то, что переселенцы привозили свои обычаи на новое место. Женский костюм, особенно парадный, соответствовал традициям тех мест, откуда были родом хранители обрядов.

Исследователи подчеркивают, что в основном здесь бытовали костюмы Полтавской, Черниговской, Екатеринославской губерний и центрально-черноземных губерний России: Орловская, Тульская, Тамбовская, Курская, Воронежская, т. к. именно отсюда было большинство переселенцев [6; 7].

Все костюмы этих регионов обладали специфическими чертами, которые поначалу были представлены в обобщённом синтезированном костюме славянского населения Кубани. Только с середины XIX века прослеживается трансформация отдельных элементов костюма в сторону единого кубанского костюма [8]. Поэтому оправдано изучение кубанского казачьего костюма в его сложившемся облике как носителя традиций, образца духовной и материальной культуры.



Рисунок 1. Примеры народного кубанского костюма (Гангур Н.А. Орнамент народной вышивки славянского населения Кубани XIX–XX века // Краснодар: «Советская Кубань», 1999, 16–17 с., илл.)

Считается, что традиционный костюм представляет собой одну из важнейших подсистем этнической культуры. Тем не менее его можно считать самостоятельной художественной системой, которая состоит из таких элементов как одежда, головной убор, причёска, обувь, украшения, макияж [9]. Костюм ярко отражает не только этническую принадлежность человека, но и его сословные и профессиональные признаки.

Кубанская культура — это соединение южно-русских и горских традиций, на основе которых сформировалась новая этнокультура. Этот процесс взаимовлияния различных этносов прослеживается в костюме, который является носителем материальных и духовных традиций. Необходимо отметить, что мужской кубанский казачий костюм сложился под влиянием горской (северокавказской) традиций. Женский костюм в большей мере формировался под влиянием восточно-русской и южно-русской традиций, но в целом имеет сходство с городским стилем русской одежды конца XIX — начала XX вв. (рис. 1).

Одна из ярких черт женского казачьего костюма — это вышивка [10]. Ею кубанские женщины украшали не только одежду, но и предметы быта: рушники, подзоры, салфетки, настольники. Обычно вышивали по целой ткани, чаще на конопляном домотканом полотне, хлопчатобумажными нитками, реже использовался лён. На наш взгляд, именно орнаментальная система вышивки может стать основным творческо-конструктивным элементом бренда территории Кубани, так как содержит символические образы и легко может быть переведена в систему графических знаков.¹

Большая часть вышитых изделий выполнено крестом или мережкой. Главным отличием кубанской вышивки можно считать ее цветовую символику: всегда на белом фоне, так как он считался цветом зарождения новой жизни; красный символизировал любовь и саму жизнь. Черный цвет не ассоциировался с печальными образами, а воплощал плодородный кубанский чернозем, самое большое богатство Кубани.¹

В каждой кубанской семье, хозяйка должна была обладать умением ткать полотна и ткани, шить предметы одежды, вышивать на ткани. Девочек шести-семи лет, приучали заниматься вышиванием, прядением, ткачеством, им необходимо было самостоятельно подготовить свое приданое, которое состояло из двенадцати и более нарядно вышитых рушников, нескольких скатертей, покрывал для кроватей. И еще отрезы («сувои») полотна, из которых в дальнейшем женщина шила одежду для всех членов семьи, а также подарки.¹

Избранница должна была дарить родственникам будущего мужа свои изделия — это был показатель ее мастерства и трудолюбия. Чаще всего девушки занимались рукоделием на посиделках, где обменивались секретами рукоделия, придумывали и свои мотивы, и сюжеты, в которых зашифровывали свои мечты и желания, фактически моделировали свою будущую счастливую жизнь.¹

По узору рисунка, можно было узнать из какой станицы данное изделие. Помогала казачкам составлять узоры вышивок сама природа — у нее они подсматривали узоры и комбинирование цветов [11]. Каждый вышитый узор имел свое определенное предназначение [12]. Так, например, на рубахе узор вышивки располагали всегда только по вороту и рукавам, на юбке по подолу, то есть, ближе к тем местам, где тело оставалось не прикрытым одеждой. В этом случае, вышивка имела, оберегающую роль. Каждая мастерица стремилась внести свою изюминку, выполнять вышивку по-особенному, необыкновенно.¹

Считается, что орнамент — это узор, который, основан на ритмичном чередовании разных элементов вышивки и создается при помощи закономерного повторения какого-нибудь абстрактного (линейного) мотива. Именно в таком виде он и многопланово представлен не только на кубанском женском костюме, но и на всех текстильных изделиях того времени: полотенца, Основными типами орнаментальных мотивов кубанской вышивки можно считать следующие:¹

— *Геометрический*. Для него характерны простые линии, образующие геометрические фигуры: ромбы, квадраты, прямые и косые кресты, солярные знаки. Именно здесь проявляется глубокая генетическая связь со славянскими традициями в целом и отражает мифологическую систему мышления русского народа (рис. 2). Ниву в вышивке изображали ромбами, квадратами [13]. Плодородный засеянный чернозем ромбами и квадратами с точкой в середине — характерен для всех регионов России. Жизнь казаков также была не мыслима без занятий земледелием, соответственно в своих вышивках казачки обязательно это отображали [14].¹

¹ Гудова И.М. «Ниточку с иголочкой возьму, в чудесную сказку «Вышивка», попаду». Практическое пособие / И.М. Гудова, Ю.Г. Мищерякова, Л.Г. Славко. URL: <https://files.vospitatelds.ru/c/file0-9cb00b245bb74fa5fc8103cc8e2b47fb22dcd695.pdf?1678960395>.

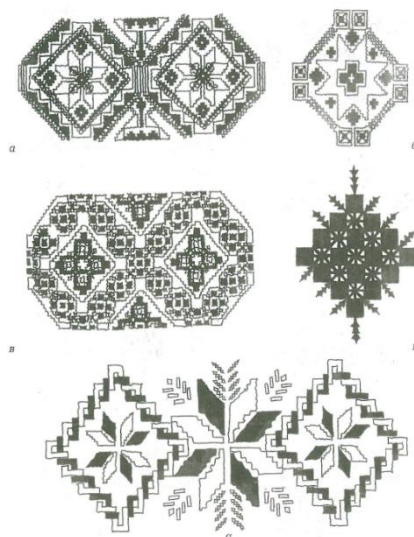


Рисунок 2. Геометрический орнамент (Гангур Н.А. Орнамент народной вышивки славянского населения Кубани XIX–XX века // Краснодар: «Советская Кубань», 1999, 57 с., илл.)

— **Растительный.** Важное место в своих вышивках, кубанские казачки отводили растительному орнаменту. Орнамент составляется из стилизованных листьев, цветов, плодов, веток и т. д. Различные сочетания цветов в многочисленных вариантах — на изящных ветках, в разноцветье гирлянд, в ярких букетах, вазах разных форм — располагали в центре вышивки. Чаще всего изображали розы в черно-красном цветовом решении, которые можно считать наиболее устойчивым и оригинальным мотивом для кубанской орнаментальной вышивки (рис. 3).¹

Роза была своеобразным оберегом для кубанских женщин. Еще один распространённый символ, который в основном находил применение на полотенцах — причудливое стилизованное дерево или куст. Дерево — символ жизни. Оно олицетворяло плодородную силу природы. На кубанских вышивках букет в вазе или в кувшине также ассоциировался с деревом жизни.¹



Рисунок 3. Растительный орнамент (Гангур Н.А. Орнамент народной вышивки славянского населения Кубани XIX–XX века // Краснодар: «Советская Кубань», 1999, 49 с., илл.)

— **Зооморфный.** Это такой орнамент, в композицию которого входит хотя бы один ряд четко выраженных животных, птиц, насекомых. Птица — это наиболее традиционный и яркий образ народного искусства. Орнамент с изображением ярких петухов, сказочных павлинов и сизокрылых голубей выполнялся разнообразными видами вышивальной техники (рис. 4). Птиц вышивали, когда хотели пожелать семейного счастья и вечной любви [15].¹

Петух над кровлей хаты — это особый символ того, что хозяин начинает новый день с восходом солнца, встает с рассветом и ложится с закатом. Своим пением он изгоняет все недобрые силы, поэтому казачки любили его вышивать, считая, что он будет защищать ее родных. Голубь, с точки зрения казаков, — это символ мира, святого духа, «Божья птица». Распространенное изображение жар-птиц, также часто встречается на рушниках. Их считали предвестниками солнечного весеннего дня.¹

Сияющее оперение и находящиеся в нем ромбы, квадраты, крестики, круги обозначали сияние солнечного света [16]. Преданным другом казака всегда был его боевой конь. Он стойко переносил со своим хозяином тяжелые будни, голод, холод, принимал участие во всякого рода обрядах. Великолепный конь, изображенный на свадебных вышивках — защитник новобрачных.¹

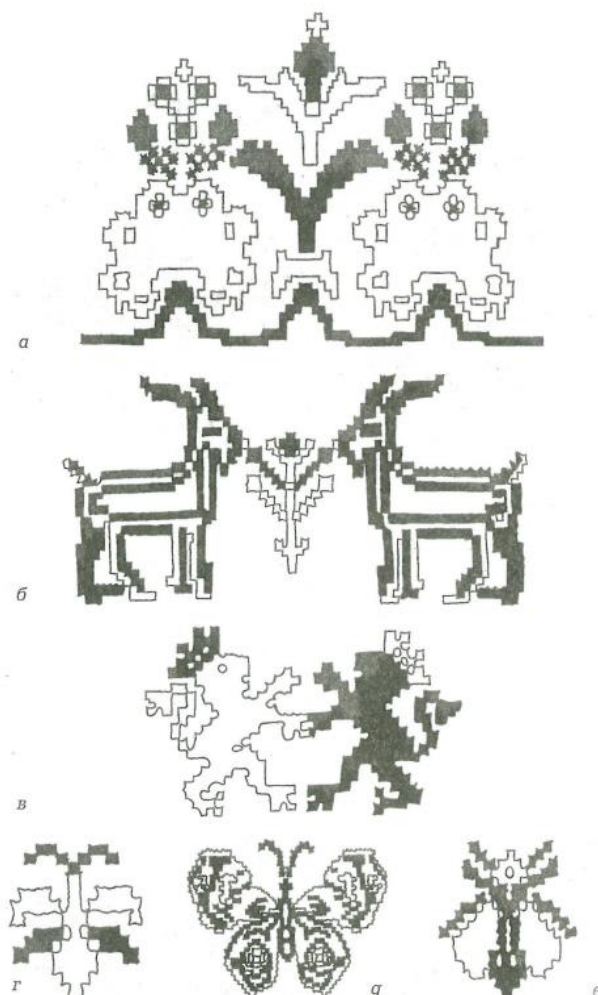


Рисунок 4. Зооморфный орнамент (Гангур Н.А. Орнамент народной вышивки славянского населения Кубани XIX–XX века // Краснодар: «Советская Кубань», 1999, 38 с., илл.)

— **Антропоморфный.** Орнамент в качестве мотивов использует мужские и женские стилизованные фигуры или отдельные части тела человека (рис. 5).

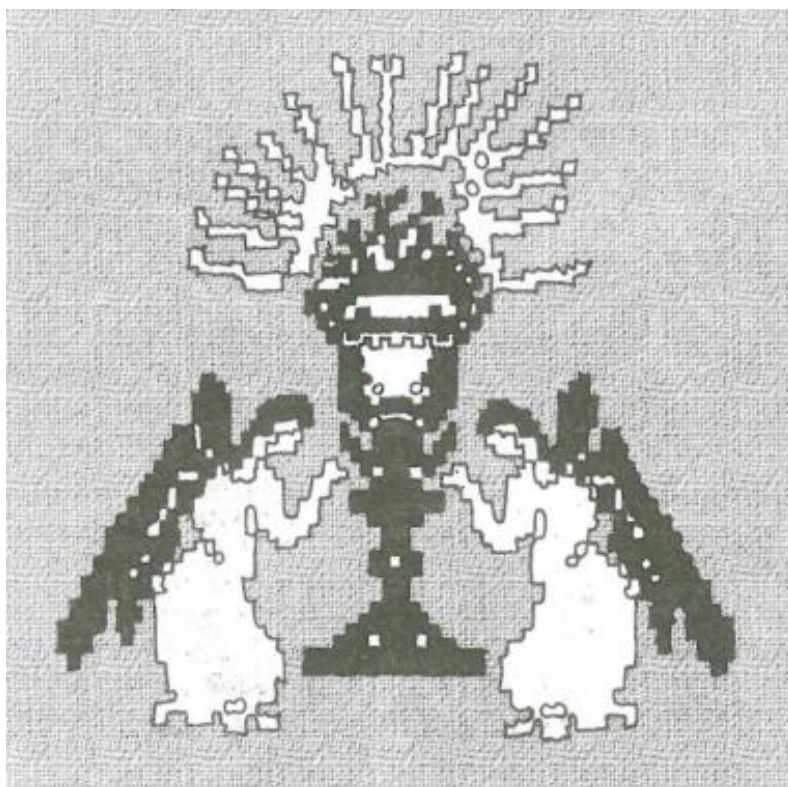


Рисунок 5. Антропоморфный орнамент (Гангур Н.А. Орнамент народной вышивки славянского населения Кубани XIX–XX века // Краснодар: «Советская Кубань», 1999, 66 с., илл.)

— **Эпиграфический.** Еще один оригинальный мотив орнаментальной вышивки можно назвать текстовым или эпиграфическим. Он выполнялся на основе многочисленных народных присказок, пословиц и поговорок, характерных для кубанского казачьего быта, и передавали мудрость казачьей жизни, семейные ценности и идеалы.

На основе вышесказанного можно сделать вывод, что на территории Кубани происходил сложный процесс сближения различных групп русского населения. Именно разнородность этнического и сословного состава повлияла на формирование культурно-бытовых особенностей населения края, в том числе и на костюм. Неоднородность населения Краснодарского края, а, следовательно, и разнообразие в народном костюме обогатило его (рис. 6).

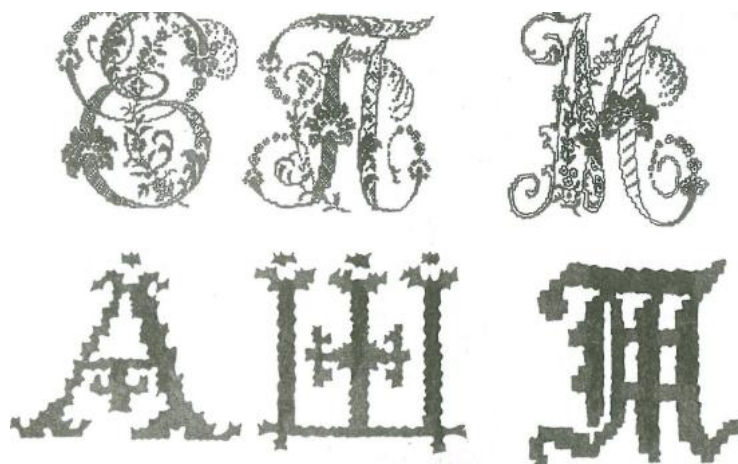


Рисунок 6. Эпиграфический орнамент домашнего текстиля (Гангур Н.А. Орнамент народной вышивки славянского населения Кубани XIX–XX века // Краснодар: «Советская Кубань», 1999, 69 с., илл.)

На основе вышесказанного можно сделать вывод, что на территории Кубани происходил сложный процесс сближения различных групп русского населения. Именно разнородность этнического и сословного состава повлияла на формирование культурно-бытовых особенностей населения края, в том числе и на костюм. Неоднородность населения Краснодарского края, а, следовательно, и разнообразие в народном костюме обогатило его.

С течением времени определились единые символические черты, присущие, прежде всего вышивке женского костюма, которые могут послужить основой для брендирования территории Кубани или Краснодара — краевого центра. Здесь важен уникальный образ и его внутренняя логика, которая бы соответствовала многообразной этнической истории.

Систематизация сведений о кубанском костюме привела к следующим выводам:

1. Мужской кубанский казачий костюм сложился под влиянием горской (северокавказской) традиций.
2. Женский костюм в большей мере формировался под влиянием восточно-русской и южно-русской традиций, и в целом имеет сходство с городским стилем русской женской одежды конца XIX — начала XX вв.
3. Отдельные мотивы вышивки на женском костюме — также русская традиция.
4. Абсолютную оригинальность и уникальность имеют следующие выразительные элементы художественной системы кубанской вышивки: мотив петуха, фрагменты текстов, а также преимущественное использование красно-чёрного цветового сочетания вышивки на белом фоне.
5. Анализ основных типов орнаментов: геометрический, растительный, зооморфный, антропоморфный, эпиграфический, позволяют в дальнейшем продолжить исследование на проектном уровне и представить устойчивые символы и знаки в виде графических элементов логотипов и брендов большого и сложного по составу и культурным кодам региона Краснодарского края.

Поскольку элементы и символы бренда должны отражать смыслы и духовные ценности конкретной территории, айдентика бренда будет построена на сочетании графических элементов вышивки, которые использовались народом и среди которых можно выделить символы, являющиеся своеобразными индикационным кодом региона.

Сохранение и изучение традиций должно послужить базой для формирования системы брендирования, поиски простого образа, идеально отражающий смысл, не должны привести к подмене понятий и попытке уничтожения исторической памяти.

Заключение

Выявление наиболее оригинальных и уникальных элементов делалось с целью внесения их в структуру бренда всей территории Кубани. Формулируя основные выводы исследования, можно сказать, что инициированный научной творческой мыслью процесс изучения и возрождения народного искусства, вылившийся в поиски своей идентичности, вовлек в орбиту своего притяжения различные сферы развития территориального брендинга современного урбанистического пространства культуры, быта.

Изучение народного костюма необходимо, т. к. он не только является национальным памятником культуры и источником вдохновения для современного моделирования одежды, но и для применения в других сферах визуального искусства, где его возвращение приемлемо для современного общества.

Ведь совершенство формы, цвета, символизма орнамента и характера линий кроя, гармония вкуса никогда не оставит равнодушными даже самого отдаленного от этого человека. Использование в бренде мотивов из национального орнамента, таких как геометрический и антропоморфный поможет достичь цели популяризации культурного наследия в дизайне брендинга этого региона.

Традиции народного искусства, а именно традиционного костюма на протяжении столетий питавшие творческую мысль дизайнера, художника, архитектора, синтезировала достижения разных культур, предлагая готовые отредактированные визуальные элементы во всевозможных стилях, тиражировавшихся посредством применения в различных сферах культуры и искусства современного общества.

Не смотря на усиление эстетических, декоративных качеств изображения, мотив не утрачивает полностью функцию знака, символа. Некоторым из них даже свойственна полисемия, расширение смысловой емкости, многозначности изобразительных знаков за счет интеграции в фольклорную традицию семантических характеристик символов, функционирующих в городской и элитарной культуре, а также возрастание индивидуально-личностного «сегмента» в традиционной культуре.

Культура кубанского казачества, которое является хранителем самых высоких духовных и нравственных ценностей, должна быть отражена в бренде. Необходимо сохранить эту константу и трансформировать в современность в виде бренда, учитывая историческую память народа. Таким образом, доказано, что возможно влияние и использование этнических элементов в проектировании территориального бренда современного урбанистического пространства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Барсукова Н.И. Культурные коды в дизайн-проектировании городской среды // Образование. Наука. Культура. / Мат. межд. науч. форума. Гжель: ГГУ, 2018. С. 116–119.
2. Вакуленко Е.Г. Народная культура кубанского казачества. Краснодар: Традиция, 2009. 111 с.
3. Василенко П.Г., Василенко Е.В. Интеллектуальный ландшафт народного искусства Кубани и республики Адыгея // В сборнике: Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Мат. IX межд. науч.-практ. конф. в 2-х частях. 2019. С. 364–372.
4. Гангур Н.А., Шаповалова А.В. Традиционный костюм черноморского казачества (конец XVIII в. — 1860 г.) // Краснодар: Традиция, 2011, 221 с.: ил., портр., цв. ил.
5. Мареева Ю.С., Василенко Е.В. Национальная культура в дизайне России // Вестник Института мировых цивилизаций. 2019. Т. 10. № 1(22). С. 44–49.
6. Паскевич Н.Я. Любимый уголок земли, Краснодар: ОИПЦ "Перспективы образования", 2005 (Майкоп: Респ. ИПП Адыгея), 79 с.: цв. ил., портр.
7. Гангур Н.А. Орнамент народной вышивки славянского населения Кубани XIX–XX века // Краснодар: «Советская Кубань», 1999, 80 с., илл.
8. Бондарь В.В., Ратушняк В.Н. Родная Кубань // Краснодар: Перспективы образования, 2004, 215 с.: ил.

9. Кихаева А.А. Во славу Кубани, 2006, ОИПЦ «Перспективы образования». Краснодар, 20 с.
10. Лопасова В.С., Барсукова Н.И. Развитие территориального брендинга в современном урбанистическом пространстве // ДИСК–2023. Сб. мат. Всерос. науч.-практ. конф. в рамках Всерос. форума молодых исследователей «Дизайн и искусство — стратегия проектной культуры XXI века». М., 2023. С. 141–144.
11. Маслова Г.С. Народная одежда восточнославянских традиционных обычаях и обрядах XIX — начала XX веков. Москва: Наука, 1984, 216 с.: ил., 2 л. ил.
12. Овчинников С.А. Кубанское казачество, 2000, ОИПЦ «Перспективы образования», Краснодар, 28 с.
13. Пармон Ф.М. Русский народный костюм, как художественно-конструкторский источник творчества // Издательство В. Шевчук, Москва, 2012, 269, [2] с.: ил., табл., цв. ил.
14. Ратушняк В.Н. «Родная Кубань, страницы истории», Краснодар: Перспективы образования, 2003, 215 с.: ил.
15. Щербина Ф.А. История Кубанского Казачьего войска. В 2-х т. / Репринт. воспр. — Екатеринодар, б/и, 1910–1913. — Т. I. История края. — 1910. — С. VI.
16. Ярошенко И.В. Традиционный бытовой костюм кубанских казаков XIX — начала XX веков (из истории развития форм и конструкций): [научное издание] / Краснодар, 2010, 160 с., [14] с. ил., цв. ил.: ил., табл.

Vasilenko Elena Vladimirovna

Moscow State University of Technology and Management
named after K.G. Razumovsky (First Cossack University), Moscow, Russia
V.V. Zhirinovsky University of World Civilizations, Moscow, Russia
E-mail: elenalopasova@mail.ru

Lopasova Valeria Sergeevna

V.V. Zhirinovsky University of World Civilizations, Moscow, Russia
National Design Institute, Moscow, Russia
E-mail: leralopasova@mail.ru

Barsukova Natalia Ivanovna

National Design Institute, Moscow, Russia
E-mail: bars_natali@mail.ru

Vasilenko Pavel Gennadievich

Moscow State University of Technology and Management
named after K.G. Razumovsky (First Cossack University), Moscow, Russia
E-mail: pavelvasilenko@list.ru

Embroidery of a women's Kuban costume — identification of identity to create a territorial brand

Abstract. The article examines the features of the folk costume of the Kuban Cossacks as possible constructive elements of the brand in the context of creating territorial branding. Defining the identity of the territory in the theory of the modern urban environment contributes to the formation of social, economic and tourist attractiveness for residents and visitors of the city, which allows you to create a unique image of the place.

The brand allows you to evaluate the potential and tourism opportunities of the region and promote them. The city's logo should represent it as open in every sense in order to attract more tourists. And this sign should contain everything that the city can tell the world community about itself — about the comfort of life, about friendliness towards the environment, business, design, that this is a beautiful city.

The traditions of folk art, namely traditional costume, which for centuries fed the creative thought of the designer, artist, architect, synthesized the achievements of different cultures, offering ready-made edited visual elements in various styles, replicated through application in various spheres of culture and art of modern society. The emphasis is on embroidery, which is analyzed not only as a means of decorating clothes, but also from the perspective of semiotics. The analysis of the main types of ornaments: geometric, floral, zoomorphic, anthropomorphic, epigraphic, revealed a system of stable symbols and signs capable of being graphic elements of logos and brands.

Keywords: folk costume; embroidery; design; territorial brand; ornament; Kuban Cossacks; clothing decoration