

Научный журнал «Костюмология» / Journal of Clothing Science <https://kostumologiya.ru>

2022, №1, Том 7 / 2022, No 1, Vol 7 <https://kostumologiya.ru/issue-1-2022.html>

URL статьи: <https://kostumologiya.ru/PDF/11TLKL122.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Виниченко, И. В. Особенности проектирования многофункциональной одежды с учётом гендерного безразличия / И. В. Виниченко, П. Н. Федина // Костюмология. — 2022. — Т. 7. — № 1. — URL: <https://kostumologiya.ru/PDF/11TLKL122.pdf>

For citation:

Vinichenko I.V., Fedina P.N. Features of the multifunctional clothing design considering gender indifference. *Journal of Clothing Science*, 1(7): 11TLKL122. Available at: <https://kostumologiya.ru/PDF/11TLKL122.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.).

УДК 687.01; 304.3; 394.014

ГРНТИ 64.33.14; 13.11.28

Виниченко Ирина Владимировна

ФГАОУ ВО «Омский государственный технический университет», Омск, Россия

Доцент

Кандидат исторических наук, доцент

E-mail: irvin61@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9031-9458>

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=565760

Researcher ID: <https://www.researcherid.com/rid/AAF-7972-2020>

SCOPUS: <https://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=57215730905>

Федина Полина Николаевна

ФГАОУ ВО «Омский государственный технический университет», Омск, Россия

Магистр

E-mail: lola439@yandex.ru

Особенности проектирования многофункциональной одежды с учётом гендерного безразличия

Аннотация. В данной статье представлен анализ факторов, обусловивших интерес общества к многофункциональной одежде. Рассмотрены этапы развития многофункциональной одежды. Функционализм как направление дизайна одежды использовал разнообразные методы проектирования. Художники предлагали идеи трансформации, универсальности, минимализма и др.

Практики упрощения костюма и новые представления о идентичности личности способствовали становлению идеи расширить функцию одежды за счёт её гендерной нейтральности. Разрушение гендерных границ происходило под влиянием социокультурной и политической трансформацией общества в XX веке. В статье представлен анализ факторов, оказавших влияние на появление гендерной нейтральности в одежде. Обозначена роль одежды стирать различия между полами.

Авторами рассмотрены особенности выбора исходных данных для проектирования многофункциональной одежды при отказе её деления по половым признакам. Определены основные подходы к проектированию. Одни базируются на уже известных способах проектирования одежды, где новизна образа достигается за счёт нового дизайна; другие — требуют существенных корректировок методов проектирования.

На основе анализа правил маркировки гендерно нейтральной продукции выявлено, что у производителей нет единого подхода: используются укрупненные группы по размерам, полнотам, вводятся дополнительные размерные признаки, даётся описание фигуры. Обобщенные группы включают мужские и женские фигуры.

Для определения параметров построения единой базовой конструкции выполнен графический сравнительный анализ мужских и женских конструкций. На основе анализа были охарактеризованы возможные конструктивные решения и даны рекомендации для разработки единой базовой конструкции для мужской и женской фигуры.

Ключевые слова: многофункциональность; гендерная нейтральность; небинарность; унисекс; проектирование одежды; мода; единая базовая конструкция

Введение

Жизнь современного общества стремительно меняется. Человек больше не привязан к определённому месту жительства, он перемещается внутри страны и за её пределы, меняет круг своего общения, «примеряет» новые виды деятельности. Перемены в образе жизни формируют потребность в одежде, которая в любой ситуации обеспечивает комфортные условия и отвечает новым требованиям. Но гардероб отдельного потребителя не может быть безразмерным. В обществе набирают популярность идеи разумного потребления и экономии ресурсов. Как следствие — поиск возможностей сокращения количества экземпляров одежды за счёт расширения их функций.

Новые запросы общества делают актуальной проблему проектирования многофункциональной одежды. Одежда с множеством функций является универсальной и актуальной для современного мегаполиса со стремительным ритмом жизни и постоянным перемещением индивида из одной локации в другую, часто с иными требованиями к его внешнему виду. В такой ситуации многофункциональное трансформируемое изделие может способствовать решению данной проблемы.

На этапе проектирования одежды возможно заложить в модели различные по функциональности трансформации (ассортимента, деталей, формы и т. п.). С недавнего времени в обществе появилась тенденция к размыванию гендерных границ между полами. Сам термин «гендер», характеризующий социальные и культурные аспекты поведения человека без учёта его биологического пола, был предложен Робертом Столлером в 1968 году [1]. Гендерная нейтральность занимает всё более прочные позиции в современной моде. Материалы, конструкции и технологии утрачивают чёткое деление на мужские и женские [2]. Дизайнеры создают унифицированные коллекции одежды, добавляя феминные ноты в мужской гардероб, а мускулинные в женский. Одежда начинает отражать внутреннее состояние и перестаёт подчеркивать половую идентичность своего носителя. Таким образом, распространение многофункциональной одежды с учётом гендерного безразличия — это не просто удобная и комфортная универсальная одежда, а способ самовыражения через особенность взглядов и мировоззрения. Отказ от половой идентичности в одежде требует разработку новых подходов к её проектированию.

Задача данного исследования охарактеризовать подходы, определить параметры для проектирования многофункциональных гендерно нейтральных моделей одежды.

Методы исследования

Для выполнения заявленной цели использовался комплекс теоретических и эмпирических методов исследования.

Теоретические методы позволили:

- выявить исторический опыт обращения производителей одежды к идее придания ей новых функций;
- рассмотреть закономерности развития многофункциональной одежды, а также становление глобальной и локальной моды на гендерно нейтральную одежду;
- определить возможности проектирования многофункциональной гендерно нейтральной одежды.

Эмпирические методы использовались при изучении разнообразных источников информации, составлении характеристики концепции проектирования гендерно нейтральных моделей одежды.

В числе общенаучных были применены анализ и синтез материала. Среди специальных методов использовались методы системного подхода и прогнозирования.

Закономерности развития многофункциональной одежды

Идея придать одежде множество функций зародилась ещё у народов древнего мира. Профессиональный подход в реализации идеи многофункциональной одежды можно наблюдать во второй половине XIX века. Например, Чарльз Фредерик Ворт предложил платье со съёмными лифами. Одна юбка дополнялась несколькими вариантами лифов. В результате одно и тоже платье женщины могли использовать для разных целей, например, платье из визитного могло преобразоваться в обеденное, а из обеденное в бальное (рис. 1).



Рисунок 1. Платье со сменными лифами, 1860-е гг.¹

Функционализм как направление в дизайне сформировалось в начале XX века. Для характеристики главного принципа функционализма чаще всего используют фразу архитектора Луиса Генри Салливана из статьи «The Tall Office Building Artistically Considered» — «форма

¹ Эволюция женского платья в XIX веке [Электронный ресурс]. URL: https://pikabu.ru/story/yevolyutsiya_zhenskogo_platya_v_xix_veke_5042751.

следует за функцией»², именно она стала основой творческих концепций многих модельеров этого времени. Русские функционалисты предложили методы проектирования одежды, которые актуальны и сегодня. Один из таких методов — трансформация. Изменение функций влекло за собой трансформацию изделия. Трансформация стала отличительной чертой русских конструктивистов. Разрабатывая проекты одежды, они стремились реализовать изменяемость одежды в процессе жизнедеятельности человека за счёт её трансформации. Например, А.М. Родченко в театральных костюмах использует пристёгивающиеся и отстёгивающиеся элементы (рис. 2).

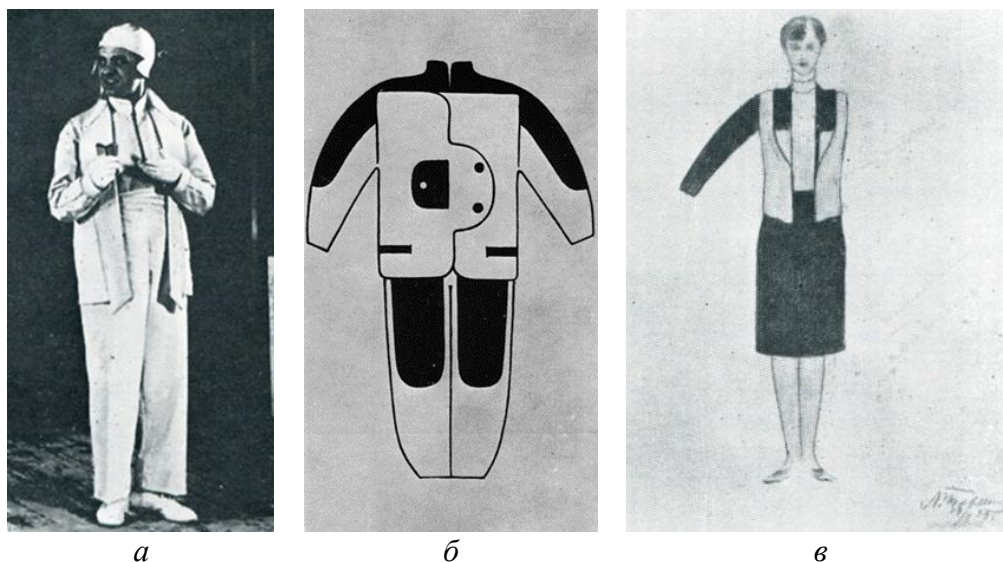


Рисунок 2. Костюмы А.М. Родченко: а — костюм профессора, пьеса В. Маяковского «Клоп», 1929 г.; б — проект костюма пожарного, пьеса В. Маяковского «Клоп», 1929 г.; в — проект костюма, пьеса А. Глебова «Инга», 1929 г.³

Проектирование многофункциональной одежды увлекло и представителя русского авангарда В.Е. Татлин. Его проекты отличались простым кроем (рис. 3), не имели украшений, но обеспечивали комфорт, практичность и тепло [3]. Основная идея его проекта «нормаль-одежды» — максимум удобства при минимум затратах [4].

Свой взгляд на многофункциональные модели одежды предложила Коко Шанель. Она создаёт «маленькое чёрное платье», которое становится символом вещи вне моды. Универсальность обеспечивается за счёт нейтрального чёрного цвета и простого кроя. Трансформации подвергалось не само изделия, а образ, получаемый с помощью аксессуаров и дополнений [5]. Это была многофункциональная вещь, платье можно было носить с утра до вечера, видоизменяя в соответствии с ситуацией. Но период его использования был ограничен модой, которая диктовала силуэт, длину, покрой. Эту зависимость от моды дизайнеру удалось преодолеть в 1950-е годы, предложив новый вариант многофункциональной вещи — «маленький костюм в стиле Шанель».

² Sullivan, Louis H. The tall office building artistically considered. Lippincott's Magazine, March 1896. [Электронный ресурс]. URL: https://ocw.mit.edu/courses/architecture/4-205-analysis-of-contemporary-architecture-fall-2009/readings/MIT4_205F09_Sullivan.pdf.

³ Производственный костюм и мода [Электронный ресурс]. URL: <http://fashionlib.ru/books/item/f00/s00/z000027/st007.shtml>.



а *б*
Рисунок 3. Модели «нормаль-одежды» В.Е. Татлина:
а — пальто и костюм, 1924 г.⁴; *б* — эскиз модели, 1923 г.⁵

Ещё одним примером многофункциональной одежды может служить женский брючный костюм Ив Сен-Лорана, который в 1966 году совершил революцию в мире моды. Он подарил женщине свободу и власть, с которыми ассоциировался мужской костюм. Созданный новый образ женщины от Ив Сен-Лорана вошел в классику моды, после того как его коллекцию «Le Smoking» запечатлели в фотосессии для Vogue (рис. 4).



Рисунок 4. Женский брючный костюм Ив Сен Лорана: *а* — коллекция от кутюр осень/зима 1966 г.⁶; *б* — «Le Smoking», фото Хельмута Ньютона, 1975 г.⁷

⁴ Новый быт: костюм и пальто от Владимира Татлина. URL: http://www.togdazine.ru/article/1341?fbclid=IwAR2Tk5OdVIxsRHC_8HrwwgT1UoxbhsQuob2sNkkae-TTwwfs4a-DvjcZvMk.

⁵ Модель повседневного костюма. Эскиз Владимира Татлина, 1923–1924 год. URL: <http://old.togdazine.ru/article/12987>.

⁶ Ваш первый взгляд на последнюю книгу, посвященную Иву Сен-Лорану [Электронный ресурс]. URL: <https://www.harpersbazaar.com/culture/art-books-music/news/g7878/yves-saint-laurent-style-book/>.

⁷ Yves Saint Laurent: индивидуальный стиль с размытыми гендерными элементами [Электронный ресурс]. URL: <https://www.1stdibs.com/introspective-magazine/yves-saint-laurent/>.

XX век предложил множество примеров многофункциональной одежды, но особняком стоят джинсы. Они меняют свою форму, цвет, декор, но неизменно пользуются спросом у потребителей разных возрастов. Джинсы — это модная современная одежда, которая преодолела половую идентичность и гармонично смотрится как в женском, так и в мужском гардеробе для всех случаев жизни. Изначально джинсы были рабочей одеждой, в начале XX в. они стали неотъемлемой частью образа супергероя — героя-ковбоя. В период Второй мировой войны джинсы стали частью обмундирования армии США, вернувшись с войны бывшие солдаты на военных мотоциклах организовали первые группы байкеров. Джинсы и здесь важная часть образа героя Америки середины 1950-х гг. В 1960-е гг. джинсы стали мегапопулярной одеждой молодёжи и шагнули за пределы США. В мир моды они попали на волне популярности костюма молодёжной субкультуры хиппи. За счёт своей универсальности, практичности и демократичности джинсы проделали путь от одежды специального назначения до универсальной одежды для людей всех возрастов и национальностей.

Универсальность одежды стала отправной точкой в реализации концепции минимализма в дизайне 1970-х годов. К. Кляйн, Д. Кэрон, Дж. Армани и др. предлагали при формировании гардероба ориентироваться на минимальное количество многофункциональной одежды. Минималисты были ориентированы на простоту и визуальную неагрессивность модных образцов, а не на множественность выполняемых ими функций. Модели в стиле минимализм отличались простой и понятной силуэтной формой, универсальным кроем, высоким качеством материалов, нейтральной цветовой палитрой. Декор и отделки могли вызвать перегруженность изделия и акцентировать модный сезон. При этом внимание с костюма предлагается перенести на индивидуальность человека, который его носит, что максимально удлиняет срок актуальности вещи [5].

Таким образом, интерес к многофункциональной одежде предлагает разнообразные пути реализации. Такая одежда может быть адаптирована к смене сезона, назначения, размеров, художественного стиля и т. п. Её актуальность наблюдается и в современный период. Многофункциональная одежда поддерживает трендовое направление развития современной моды, связанное с решением экологических проблем. А стремительно развивающиеся технологии в производстве одежды, являются основными причинами для появления новых изделий, способных удовлетворять требования, а также отвечать различным запросам и потребностям человека [6].

Помимо универсальности современная одежда должна обладать следующими свойствами — быть динамичной, удобной, яркой и творческой. Модные тенденции предлагают различные формы и ассортимент, потребитель выбирает их из бесконечного потока предложений, включаясь в процесс создания собственного уникального образа. «Контакт между дизайнером и покупателем происходит через их одежду, — говорит дизайнер И. Мияке. — Я планирую продолжать развитие одежды с рядом возможностей, когда покупатель сам может создавать множество дизайнерских решений» [6].

Становление глобальной и локальной моды на гендерно нейтральную одежду

Можно предположить, что существует возможность расширить функцию одежды за счёт отказа от её половой идентичности, т. е. сделать её гендерно нейтральной. Рассмотрим факторы и причины, оказывающие влияние на распространение гендерного безразличия в отношении одежды.

Практики упрощения костюма и попытки его адаптации для обоих полов датированы еще концом XVIII века [7]. Сегодня мода базируется на новых идеях о идентичности личности. В результате многие бренды погрузились в слияние мужских и женских коллекций не только

одежды, но и аксессуаров. Мода становится универсальной — унисексуальной. Долгое время основной функцией костюма и моды было стремление выделить половую принадлежность, но сегодня одежда перестала поддерживать это направление, тем самым формы и стили начинают смешиваться, а гендерные различия исчезают. Стирание чёткой грани и норм между мужскими и женскими типами в одежде и моде приводит к возникновению девиантного поведения людей. Это процесс был запущен в период, когда женщины стали бороться за свои права [8].

Огромный вклад в разрушение гендерных границ в обществе внесли войны и революции, в том числе научно-технические. Нарушения гендерных границ в одежде наиболее ярко проявились в коллекциях революционеров мира моды, таких как, например, Коко Шанель или Руди Гернрайха. Шанель попыталась пошатнуть устои общества начала XX века. Она существенно упростила женский наряд, добавив в него элементы мужского костюма, отказалась от пышных юбок и корсетов, выделяя главным в одежде комфорт и удобство. В середине века идею отказа от половой принадлежности поддержал модельер-авангардист Руди Гернрайх. Представив публике коллекцию унисекс-купальников, он задал тренд на красоту без гендера. Купальный костюм монокини, стал физическим воплощением важной для эпохи идеи — освобождения от предрассудков в отношении сексуальности и гендера⁸.

В целом, можно считать, что зарождению стиля унисекс содействовали представители субкультур — панки и хиппи, которые стёрли грань между женской и мужской одеждой, позволив женщине одеваться свободно.

В 1960-е годы появилось поколение «бэби-бумеров», которое определяло инновации в моде на тот момент. Молодые люди отвергли традиционные ценности и гендерные штампы старшего поколения и определили новые направления в поиске самоидентификации личности. В эти же годы начал зарождаться стиль унисекс, имеющий много общего со стилем casual. Главной чертой данного стиля являлось полное отсутствие признаков, характеризующих половую принадлежность [9]. Быстрое распространение данного стиля было вызвано борьбой за равноправие женщин. Постепенно в обществе появился новый образ сильной независимой женщины, которая являлась хозяйкой своей судьбы и носила строгий мужской офисный костюм. Так женщина получила новую социальную роль, тем самым сильнее размыв границу между женскими и мужскими образами.

Мужской образ напротив подвергался феминизации. Например, стиль глэм-рок, образцом которого был Дэвид Боуи, пропагандировал образы с намёком на бесполость.

Окончательно сформировался стиль унисекс в 1990-е годы. Кельвин Кляйн возвёл стиль унисекс в идеал. Главная цель — показать универсальность моделей, независимую от гендера. Например, реклама унисекс одежды с Кейт Мосс и Марком Уолбергом, где модели демонстрируют одинаковые джинсы и бельё⁹.

В 2009 году дизайнер Хлоэ Севиньи создала коллекцию в стиле унисекс для бренда Opening Ceremony, которая выглядела экстравагантно на тот момент. Она сочетает концепцию стиля унисекс с исключительной практичностью. Предложенный ею ассортимент в настоящий момент надёжно обосновался в нашей повседневной жизни (рис. 5), потерял налёт борьбы за равноправие и растворился в стиле casual.

⁸ Обуховская, К. #tbt: андрогинная мода Руди Гернрайха [Электронный ресурс]. URL: <https://www.buro247.ru/fashion/fashion-industry/8-jun-2017-unisex-fashion-of-rudi-gerneich.html>.

⁹ Самые скандальные рекламные кампании Кельвина Кляйна [Электронный ресурс]. URL: <https://zen.yandex.ru/media/stylish/samye-skandalnye-reklamnye-kampanii-kelvina-kliaina-5ed93ab0a4a5606b6b1866cc>.



Рисунок 5. Коллекция одежды в стиле унисекс Хлое Севиньи¹⁰

В мире моды на сегодняшний день практически отсутствует граница между мужским и женским. Динамично меняющийся мир через модные образы демонстрирует отказ от стереотипов фиксации личности невозможности фиксации личности [10]. «Эпоха постмодернизма предложила современникам выбор самоидентификации. Больше не существует запрета на выбор ассортимента, цвета, материала, степени декоративности оформления в костюме по половому признаку» [11].

Потребителями гендерно нейтральной одежды сегодня являются не только уверенные в себя женщины, которые становятся постоянными покупателями в отделах мужской одежды в поисках удобной одежды на каждый день, но и мужчины. Они, напротив, за счёт нового ассортимента и цветовой гаммы пытаются придать своему образу чувствительность и уронить грубость, данную природой. Это направление вышло за рамки направления унисекс и получило название «Gender-dending» — т. е. стирание различий между полами [12]. Так, модный дом Gucci в коллекции осень-зима 2020/21 представил платье для мужчин, символизирующее начало радикальной борьбы с токсичными стереотипами, которые формируют мужскую гендерную идентичность.¹¹ Креативный директор Гуччи Алессандро Микелле заявил: «Мне кажется естественным представить свою мужскую и женскую коллекцию вместе. Так я вижу мир сегодня. Если одежда красивая, какая разница, кто её носит?» [13].

Стиль гендерно нейтральной одежды для женщин — это трендовые «мужские костюмы», а также аксессуары к ним — шляпы и галстуки. Повседневный образ — широкие свитера и брюки, не только белая мужская рубашка, но и клетчатая, бомберы, толстовки, худи и свитшоты. Для мужчин — включение «женских» черт в костюм. Цветовая палитра — пастельные оттенки, а также насыщенные яркие цвета. Актуальные ткани — шелк, атлас, креп, жаккард, различные сетчатые фактуры. Присутствие аппликаций или отделка стразами фрагментов одежды. Скинни, плотно прилегающие майки и футболки стали универсальной одеждой для мужчин. В результате для понимания потребителями нового «унисекс»

¹⁰ Унисекс-коллекция Хлои Севиньи для Opening Ceremony [Электронный ресурс]. URL: <https://www.intermoda.ru/cit/uniseks-kollekcija-khloi-sevini-dl-a-opening-ceremony.html>.

¹¹ Модный дом Gucci представил платье для мужчин [Электронный ресурс]. URL: https://planet-today.ru/novosti/obshchestvo/vne-politiki/item/126811-modnyj-dom-gucci-predstavil-plate-dlya-muzhchin?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop.

ассортимента одежды требуется адаптация перечня швейных и трикотажных изделий, относящихся к женскому и мужскому гардеробу [14].

Гендерно нейтральная одежда может выполняться в различных художественных стилях: спортивном, классическом, романтическом и других. Она может иметь различное назначение. Например, молодые дизайнеры из Венеции Андреа Масато и Джанлука Феррачин интерпретацию знаменитого жакета Chanel (рис. 6а). А французская марка Maison Margu специализируется на производстве унисексуальных хлопковых пижам (рис. 6б).



а

б

Рисунок 6. Гендерно нейтральная одежда:

а — интерпретация жакета Chanel; б — модели унисексуальных хлопковых пижам¹²

В современном обществе гендерно нейтральные коллекции предназначены для тех, кому эстетика и дизайн куда важнее, чем гендерная ориентированность.

Выбор исходных данных для проектирования гендерно нейтральной одежды

Мода стирает различия между женщиной и мужчиной, признавая их равными полами и обезличивает половые различия, которые передаются с помощью внешнего вид человека через одежду. Данное модное направление приобретает утилитарные черты и перестает быть связанным с ассоциацией борьбы полов; одежда становится универсальной, подходит как женщинам, так и мужчинам.

Рассматривая многофункциональность через призму отказа от деления одежды по половым признакам, в первую очередь необходимо определить пути реализации поставленной задачи. Сегодня можно выделить следующие подходы в проектировании одежды с учётом гендерного безразличия:

1. Одежда для женщин решается в мужском стиле, мужская — в женском. Происходит обмен ассортиментом, материалами, цветовой палитрой. В процессе проектирования используются женские и мужские конструкции с введением в них конструктивных линий, деталей, отделки и т. п., характерных для проектирования одежды противоположного пола.

¹² 8 новых гендерно нейтральных марок одежды и обуви [Электронный ресурс]. URL: https://www.wonderzine.com/wonderzine/style/new_faces/214165-pitti-uomo-unisex.

2. Одежда решается в едином стиле. В процессе проектирования используются конструкции, соответствующие мужской и женской фигуре, но за счёт увеличенного объёма, уплощенной формы, использования пластичных свойств материалов и т. п. особенности фигур не выявляются.
3. Одежда решается в едином стиле. В процессе проектирования используется единая конструкция без различия по половой принадлежности потребителя.

Первые два подхода обеспечиваются уже известными способами проектирования одежды. Последний подход самый сложный и требует дополнительных исследований для решения задачи объединения базовых конструкций для женской и мужской фигуры.

Подготовку к разработке единых базовых конструкций для проектирования гендерно нейтральной одежды предлагается разделить на несколько этапов.

На первом этапе проводится анализ готовой продукции, а также фирм производителей. При помощи данных сети интернет были отобраны фирмы одежды, которые обозначают себя как производители гендерно нейтральной одежды. В основном все торговые марки иностранные (США, Япония, Германия, Франция, Великобритания, Австралия, Канада). Компании: Calvin Klein, Kenzo, Burberry, Acne Studios, Marimekko, Makia, R-Collection, Dr.Martens, H&M, Zara, Burberry, Alexander Wang, Marc Jacobs, Tom Ford, Gucci, Louis Vuitton, 69 Worldwide, Wildfang, Phluid Project, Telfar, WeSc, Bethnals, Vetemens, Lanefortyfive, GFWclothing.

Анализ коммерческих аккаунтов в социальных сетях данных фирм позволил определить целевую группу, на которую рассчитывает бренд, выявить перечень размерных признаков, которые используются при проектировании изделий, а также изучить правила маркировки готовой гендерно нейтральной продукции.

В результате анализа было выявлено, что все рассмотренные компании:

1. Экспериментируют с гендерно нейтральным ассортиментом, при этом имеют традиционные линии женских и мужских моделей.
2. Используют общую базу материалов, в том числе общую цветовую палитру и рисунки (принты).
3. Предлагают в своих коллекциях ассортимент плечевых изделий со свободной посадкой «loose fit».
4. Для продажи готовой одежды производители используют сравнительные таблицы, где указана «унисекс» маркировка изделий и соответствующая маркировка, характерная для данного региона.

Решение задачи маркировки решается различными способами. В основном одежда представлена в шести размерах: от 0 (42/XS) до 5 (52/XXL). Но, иногда размерный ряд расширяется до семи-девяти позиций, и как правило, такой размерный ряд характерен для простого ассортимента простого кроя — это свитшоты, футболки. Помимо размерного признака обхвата груди третий (ОгIII) используется «ширина плеча» (Шп), в ГОСТ, принятых в РФ, ему соответствует параметр «плечевой диаметр» [15].

Для поясных изделий производители в табели размеров указывают соответствующий данному размеру обхват талии, даны значения для каждого размера от минимального до максимального, либо в предельном «maximum» значении.

В размерную типологию может быть заложен принцип группировки фигур по полноте, например, у английского производителя одежды GFW Clothing (часть Gender Free World Ltd).

Они разработали способ идентификации фигуры потребителя в соответствии с установленным типом для выбора предпочтительных моделей одежды. GFW на своём сайте дают потребителю подробные инструкции для определения своего типа фигуры и последующего соотнесения её с конкретной моделью из предложенного ими ассортимента. Дизайнеры этой фирмы разработали 4 типовые модели со свободной посадкой «loose fit» на 4 условные фигуры. Каждая условная фигура маркирована своим (гендерно нейтральным) именем по алфавиту (A — Alex, B — Billie, C — Charlie, D — Drew) (рис. 7).



Рисунок 7. Условные изображения силуэтов ассортимента GFW Clothing¹³

Таким образом, на основе анализа выбранных для каждой группы основных размерных признаков можно сделать предварительный вывод о том, что первые 3 модели (Alex, Billie, Charlie) проектировались с приоритетом женских особенностей фигуры (обхват груди третий, обхват бёдер с учетом выступа живота), а модель Drew — с учётом мужских (обхват груди третий, обхват талии). Следует отметить, что значительным недостатком в данной схеме является отсутствие размерного признака «рост», который не участвует в описываемой системе группировки. Подобное упущение подвергается сомнению в эффективности данной методики.

На втором этапе был выполнен анализ существующей российской типологии мужского и женского населения, используемой для проектирования одежды традиционного ассортимента. Были отмечены различия в определении полнотных групп как мужских, так и женских фигур.

Следующим шагом было уточнение количества типовых фигур, которые бы удовлетворили спрос потребителей в размерах для гендерно нейтральной одежды. Современное молодое общество менее консервативно в потребительском поведении и более чувствительно к новым веяниям в моде. Поэтому в выборку были отобраны размеры, которые характерны для младшей и средней групп населения (от 18 до 44 лет) — не превышающие в обхвате груди 112 см. Определен 42-й (84 см) размер минимальным как для женщин, так и для мужчин. В объединенную систему размерных признаков по росту были включены мужчины не ниже 164 см и не выше 182 см, женщины не ниже 158 см и не выше 182 см. Исключены фигуры четвертой и пятой полнотных групп у женщин, и пятой группы у мужчин. В итоговую выборку вошли 135 типовых фигур мужчин и 141 типовая фигура женщин.

Далее полученные данные были сгруппированы в общие укрупненные размерно-ростовые группы. Таким образом для проектирования гендерно нейтральной одежды было выбрано 276 типовых фигур, которые распределены в двенадцать полно-ростовых групп.

¹³ Gfw/clothing without labels. — URL: <https://www.genderfreeworld.com/pages/our-sizing>.

При разработки модельного ряда необходимо учитывать, что мужская и женская фигура имеют определённые особенности анатомического строения. В процессе проектировании одежды требуется определить параметры для конструктивного формообразования одежды, одновременно подходящие для разных типов фигур. Исходя из этого для проектирования гендерно нейтральной одежды с использованием единой базовой конструкцией можно использовать следующие решения:

- прямые, свободные и бесформенные силуэты, различные складчатые формы;
- использование средних или больших величин прибавок на свободное облегание;
- уплощённое формообразование в плечевой одежде;
- покрой рукавов умеренно мягких или мягких форм без акцентирования конечной плечевой точки.

Для определения стратегии разработки единой базовой конструкции произведено построение базовых конструкций (БК) на мужскую и женскую фигуру плечевого и поясного изделия. Построения чертежей БК плечевых и поясных изделий выполнялось по размерным признакам типовой женской и мужской фигуры с выбором оптимальных прибавок на свободу облегания.

Графический сравнительный анализ базовых конструкций мужской и женской плечевых и поясных изделий выполнялся путём наложения друг на друга чертежей. Сравнение БК плечевых изделий проводилось при совмещении чертежей по линии груди, средней линии спинки и линии полузаноса (рис. 8а). Сравнение БК поясных изделий проводилось при совмещении конструкций по линии бёдер и по линии сгиба (середины) брюк.

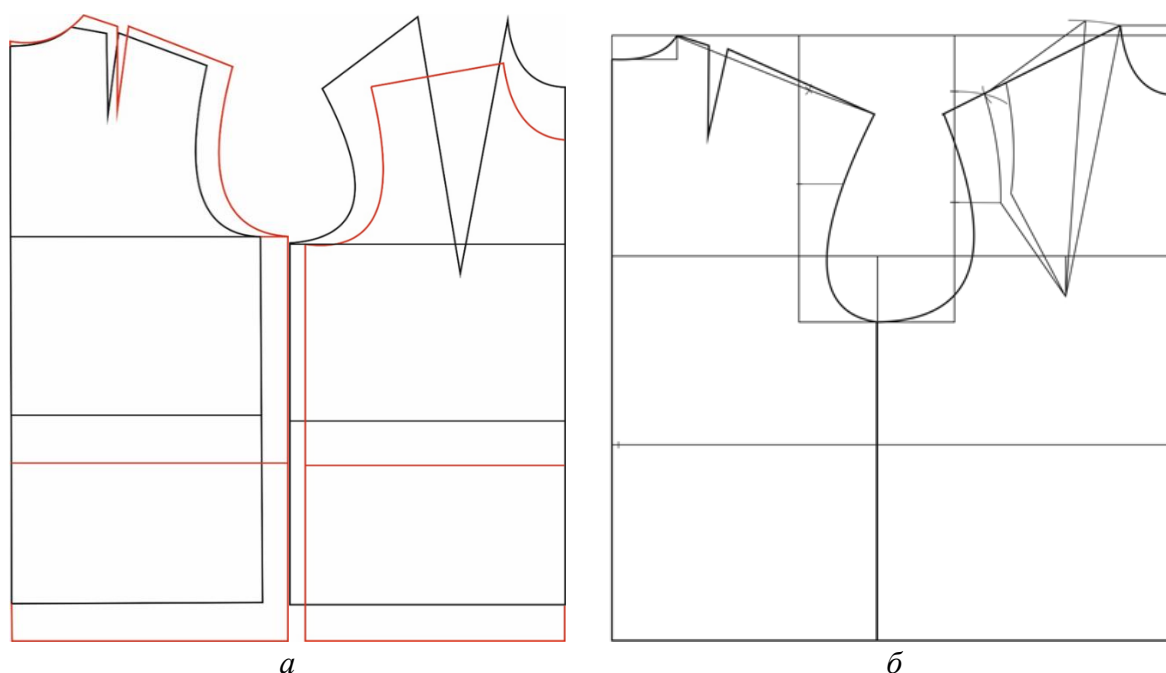


Рисунок 8. Базовые конструкции плечевых изделий: а — сравнительный анализ мужской и женской БК плечевого изделия; б — единая БК (рубашечный покрой) (составлено авторами)

В результате графического сравнительного анализа можно отметить, что существенным отличием базовой основы полочки плечевого изделия является наличие нагрудной вытачки женской основы. Верхние контуры чертежей показывают различия передне-заднего баланса. Чертеж спинки демонстрирует увеличенный размерный признак ширины спины у мужчин. Также мужская фигура характеризуется большими размерными признаками ширины плечевого

ската и обхвата шеи, что находит отражение в конфигурации линий плечевого пояса. Конструкции поясных изделий имеют минимальные различия. Основные отличия связаны с разницей измерений обхвата талии и конфигурацией линии бедра.

В процессе выполнения сравнительного анализа установлены следующие рекомендации для разработки единой базовой основы для женской и мужской фигуры:

- при проектировании базовых конструкций одежды следует правильно подобрать сочетания типовых размерных признаков женских и мужских фигур, т. е. одного и того же размера, роста внутри одной полнотной группы, для создания единой БК;
- для уменьшения количества БК одежды следует сгруппировать, два и более размеров, а также ростов одной полнотной группы;
- при проектировании одежды на фигуры различных половозрастных групп важное значение имеет выбор величин прибавок на свободное облевание по основным конструктивным линиям конструкции, которые нивелируют разницу размерных признаков мужской и женской фигуры;
- для построения единой БК плечевых изделий предлагается использовать рекомендации построения женской основы конструкции; спинка может иметь округлую или уплощенную форму; полочка — уплощенную форму; для сохранения ширины спины на уровне лопаток и ширины переда необходимо учитывались размерные признаки мужской фигуры (рис. 8б);
- для построения единой БК поясных изделий (брюк) предлагается использовать рекомендации построения конструкции мужских брюк;
- разницу в размерных признаках женской и мужской фигур предлагается корректировать за счёт выбора величины прибавок, силуэтной формы, покроя; разницу в тотальных размерных признаках — обхват талии, обхват бедер, длина конечностей — предлагается корректировать за счет использования методов трансформации.

Заключение

На основе анализа развития многофункциональной одежды в моде определено, что современная мода предлагает расширить функцию одежды за счёт отказа от её половой идентичности, т. е. сделать её гендерно нейтральной. Выявлены несколько подходов к проектированию одежды без учёта пола. В основе одного обмен ассортиментом, материалами, цветовой палитрой, приёмами декорирования; другого — увеличенные объёмы, уплощенные формы, пластические свойства материалов; третьего — единая базовая конструкция.

Учитывая устойчивый спрос на универсальную унисексуальную одежду, производители совершенствуют процесс её проектирования: определяют целевую группу потребителей; совершенствуют способы маркировки одежды; ведут разработки модельного ряда гендерно нейтральной одежды; разрабатывают новые БК.

Отличия анатомического строения женских и мужских фигур имеет неодинаковую степень выраженности в различных размерных и полнотных группах, отсюда уровень сложности решения проектной задачи может меняться. При проектировании единой базовой конструкции особое внимание уделяется: сочетанию размерных признаков группируемых фигур; выбору формы, объёма и конструктивного решения моделей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Stoller, R.J. Sex and Gender: On the Development of Masculinity and Femininity / R.J. Stoller — New York: Science House, 1968 — 383 p. — Текст: непосредственный.
2. Герасимова, Ю.Л., Соснина Н.О. Костюм и мода как воплощение гендерных трансформаций / Ю.Л. Герасимова, Н.О. Соснина. — Текст: электронный // Человек и культура. — 2018. — № 5. — С. 44–52. — URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=27350.
3. Курчанова, Н. Модели одежды В.Е. Татлина как антимода / Н. Курчанова. — Текст: электронный // Теория моды: одежда, тело, культура. — 2016. — Т. 1. — № 39. — URL: https://www.nlobooks.ru/magazines/teoriya_mody/39_tm_1_2016/article/11772/.
4. Демченко, Ю. Новая одежда для нового мира. Костюмы В.Е. Татлина на фоне эпохи / Ю. Демченко. — Текст: электронный // Теория моды: одежда, тело, культура. — 2016. — Т. 1. — № 39. — URL: https://www.nlobooks.ru/magazines/teoriya_mody/39_tm_1_2016/article/11773/.
5. Ермилова, Д.Ю. Концепция минимализма в дизайне одежды — история и современность / Д.Ю. Ермилова. — Текст: непосредственный // Сервис plus. — 2019. — Т. 13. — № 4. — С. 48–51.
6. Манцевич, А.Ю. Трансформируемая одежда элементарного кроя: методы проектирования / А.Ю. Манцевич, Г.И. Петушкова. — М.: ЛЕНАНД, 2016 — 224 с. — Текст: непосредственный.
7. Бар, К. Политическая история брюк / К. Бар; пер. с франц. С. Петрова. — М.: Новое литературное обозрение, 2013. — 320 с. — Текст: непосредственный.
8. Яковлева, М.В. Гендерный подход в исследовании современной моды / М.В. Яковлева. — Текст: непосредственный // Вестник СПбГУК. — 2018. — № 1(34). — С. 97–100.
9. Paoletti, J.B. Sex and Unisex: Fashion, Feminism, and the sexual Revolution / J.D. Paoletti. — Indiana University Press, 2015. — 216 p. — Текст: непосредственный.
10. Gilroy P., Grossberg L., McRobbie A. Without Guarantees: In Honour of Stuart Hall. London; New York: Verso, 2000. 422 p.
11. Федина, П.Н. Истоки гендерного безразличия в современной моде / П.Н. Федина. — Текст: электронный // Лёгкая промышленность и сфера сервиса: проблемы и перспективы: материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием (Россия, Омск, 24–25 нояб. 2020 г.) / Минобрнауки России, ОмГТУ. — Омск: Изд-во ОмГТУ, 2020. — С. 125–130.
12. Зинина, К.Д. Гендерный аспект современной моды / К.Д. Зинина, М.В. Виниченко. — Текст: непосредственный // Новое поколение. 2017. — № 14–2. — С. 201–207.
13. Akdemir, N. Deconstruction of gender Stereotypes Through Fashion / N. Akdemir // European Journal of Social Science Education and Research. — Vol 5. — No 2. — Pp. 259–264.
14. Шарипова, Р.Г. Исследование состава гардероба мужчин и женщин с позиции единства и направления «унисекс» / Р.Г. Шарипова, И.А. Петросова, Е.Г. Андреева, Н.А. Коробецкая. — Текст: электронный // Научный журнал «Костюмология», — 2020. — № 4. — URL: <https://kostumologiya.ru/PDF/17IVKL420.pdf>.
15. Петросова, И.А. Исследование существующих способов маркировки готовой одежды / И.А. Петросова, Е.Г. Андреева, С.А. Литовкина. — Текст: электронный // APRIORI. Серия: Естественные и технические науки. — 2016. — № 3. — С. 5. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_26279370_92618234.pdf.

Vinichenko Irina Vladimirovna

Omsk State Technical University, Omsk, Russia

E-mail: irvin61@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9031-9458>

RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=565760

Researcher ID: <https://www.researcherid.com/rid/AAF-7972-2020>

SCOPUS: <https://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=57215730905>

Fedina Polina Nikolaevna

Omsk State Technical University, Omsk, Russia

E-mail: lola439@yandex.ru

Features of the multifunctional clothing design considering gender indifference

Abstract. This article presents an analysis of the factors that determined the interest of society in multifunctional clothing. The stages of development of multifunctional clothing are considered. Functionalism as a trend in fashion design used a variety of design methods. Artists offered ideas of transformation, universality, minimalism, etc.

The practice of costume simplification and new ideas about the identity of the individual contributed to the formation of the idea to expand the function of clothing due to its gender neutrality. The destruction of gender boundaries occurred under the influence of the sociocultural and political transformation of society in the 20th century. The article presents an analysis of the factors that influenced the emergence of gender neutrality in clothing. The role of clothes to blur the differences between the sexes is indicated.

The authors examine how to choose the initial data for the design of gender-neutral multifunctional clothing. The main approaches to design are determined. Some are based on already known methods of designing clothes, where the novelty of the image is achieved through a new design; others require significant adjustments to design methods.

Based on the analysis of the rules for labeling gender-neutral products, it was revealed that manufacturers do not have a unified approach: they use enlarged groups by size, width, introduce additional sizes into the description, give a description of the figure, etc. Generalized groups include male and female figures.

To determine the parameters for constructing a single basic structure, a graphical comparative analysis of male and female structures was performed. Based on the analysis, possible design solutions were characterized and recommendations were given for the development of a single basic design for the male and female figures.

Keywords: multifunctionality; gender neutrality; non-binary; unisex clothing; clothing design; fashion; single basic structure