

Научный журнал «Костюмология» / Journal of Clothing Science <https://kostumologiya.ru>

2019, №4, Том 4 / 2019, No 4, Vol 4 <https://kostumologiya.ru/issue-4-2019.html>

URL статьи: <https://kostumologiya.ru/PDF/11TLKL419.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Мухина М.В., Булганина С.В., Булганина А.Е., Мухина Е.С. Влияние фирменного стиля школьной формы на имидж образовательного учреждения // Научный журнал «Костюмология», 2019 №4, <https://kostumologiya.ru/PDF/11TLKL419.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

For citation:

Mukhina M.V., Bulganina S.V., Bulganina A.E., Mukhina E.S. (2019). The influence of corporate identity of a school uniform on the image of an educational institution. *Journal of Clothing Science*, [online] 4(4). Available at: <https://kostumologiya.ru/PDF/11TLKL419.pdf> (in Russian)

УДК 687.01

ГРНТИ 64.33

Мухина Мария Вадимовна

ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина», Нижний Новгород, Россия
Доцент

Кандидат педагогических наук

E-mail: mariyamuhina@yandex.ru

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-9219-349X>

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=737294

Булганина Светлана Викторовна

ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина», Нижний Новгород, Россия
Доцент кафедры «Инновационных технологий менеджмента»

Кандидат технических наук

E-mail: bulganina_sv@minuniver.ru

ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-6809-1402>

РИНЦ: http://elibrary.ru/author_profile.asp?id=281843

Булганина Анастасия Евгеньевна

ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина», Нижний Новгород, Россия
Студент

E-mail: bulganina555@mail.ru

ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-3300-9469>

РИНЦ: http://elibrary.ru/author_profile.asp?id=1004486

Мухина Елизавета Сергеевна

ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина», Нижний Новгород, Россия
Студент

E-mail: ebagryanskaya@mail.ru

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-2225-7179>

РИНЦ: http://elibrary.ru/author_profile.asp?id=1020009

Влияние фирменного стиля школьной формы на имидж образовательного учреждения

Аннотация. В данной статье поднимается проблема формирования имиджа образовательных учреждений как необходимое условие повышения конкурентоспособности на рынке образовательных услуг. Сегодня, в условиях рыночной экономики, образовательные учреждения должны завоевывать статусное положение на рынке, так как привлечение талантливых учеников и успехи образовательного учреждения повышают его

привлекательность для потребителей. Неотъемлемым атрибутом современного школьника является школьная форма, поэтому в статье рассматривается возможность повышения имиджа образовательного учреждения и его узнаваемости через разработку фирменного стиля школьного костюма. Для изучения поставленной проблемы было проведено социологическое исследование обучающихся разных школ г. Нижнего Новгорода, посредством опроса. Исследование было нацелено на выявление отношения учащихся к школьной форме и ее влияния на укрепление имиджа школы. В работе приведены результаты опроса школьников разного возраста. Полученные и обработанные результаты опроса легли в основу разработки рекомендаций по формированию стиля школьной формы, с опорой на мнение учащихся. Данные рекомендации будут способствовать разработке фирменного стиля школьного костюма, а также повышению узнаваемости образовательного учреждения, совершенствованию имиджевой политики организации и, соответственно, привлекательности для потребителей образовательных услуг.

Ключевые слова: рынок образовательных услуг; конкурентоспособность школ; фирменный стиль школьного костюма; имидж школы; опрос учеников; разработка рекомендаций по формированию стиля школьной формы

Ведение

В последнее время все отчетливее прослеживается тенденция модернизации современных школ. Муниципальные общеобразовательные учреждения не являются коммерческими организациями, но тем не менее, между ними ведется конкурентная борьба за обучающихся на рынке образовательных услуг. Каждая школа заинтересована в привлечении талантливых учеников, поскольку это обеспечивает ей определенный статус. Поэтому учебные учреждения заинтересованы не только в оптимизации образовательного процесса, но и уделяют внимание имиджу школы, который поддерживает конкурентоспособность организации в образовательной сфере [1; 2].

Узнаваемость образовательного учреждения достигается посредством разработки определенного стиля оформления, где особая важность отводится цветовому решению и композиции. Через правильно подобранный дизайн (мебель, цветовое оформление и т. д.) образовательные учреждения влияют на зрительное восприятие и первое впечатление клиента. Фирменный стиль направлен на транспортировку информации о заведении до потребителя, поэтому если с первого впечатления заинтересованность клиента падает, то и возможность донести до него информацию снижается [3; 4].

Фирменный стиль – это лицо и имидж образовательного учреждения. Он формирует и поддерживает быстро узнаваемый и привлекательный образ учебного заведения, что способствует улучшению его репутации. Фирменный стиль является определённым «информационным носителем», основной функцией которого является передача этой информации потребителю; он помогает ориентироваться в потоке услуг, которые может предложить данная учебная организация [5].

Таким образом, фирменный стиль сообщает максимум информации о содержании учебного заведения и его услугах потребителю; создает устойчивые и положительные отношения с потребителем, которые, впоследствии, обеспечат лояльность клиента; является отражением системы ценностей, традиций и норм, разделяемых целевой аудиторией и образовательным учреждением. Создание узнаваемого «бренда» является насущной необходимостью. Интерпретация «бренда» может быть совершенно разная, начиная от эмблемы школы, заканчивая стилизованным предметом одежды ученика. Подобное «клеймирование» создает некую рекламную акцию учебному заведению, тем самым повышая его престиж. Одним из предметов, подлежащих визуальным изменениям и адаптации под единую школьную стилистику, является школьная форма [6].

Стилистика школьной формы определяется фирменным стилем, который с помощью комплекса постоянных визуальных элементов, помогает идентифицировать принадлежность ученика к конкретному образовательному учреждению. Основной задачей при формировании фирменного стиля, является создание уникального образа, который отвечал бы сразу нескольким требованиям:

во-первых, фирменный стиль в учебных учреждениях должен соответствовать школьному уставу и быть уместным;

во-вторых, он должен быть неповторимым, чтобы показать исключительность конкретной учебной организации;

в-третьих, он должен быть запоминающимся и узнаваемым, чтобы именно он напрямую ассоциировался с учебной организацией^{1,2} [7; 8].

Психология человека устроена таким образом, что упрощенные образы запоминаются гораздо лучше, поэтому при создании фирменного стиля используются специальные элементы и образы. Символы позволяют логотипу быть максимально простым и понятным для любой возрастной аудитории [9].

Материалы и методы исследования

Поскольку школьная форма является одним из основных элементов, создающих имидж образовательного учреждения, нами было проведено социологическое исследование потребителей, направленное на изучение отношения учащихся к школьной форме и ее влиянию на укрепление имиджа школы.

Для достижения цели исследования необходимо было решить следующие задачи:

1. Изучить значение школьной формы для формирования имиджа образовательного учреждения.
2. Организовать и провести социологическое исследование с целью выявления возможности повышения имиджа образовательного учреждения через создание фирменного стиля школьной формы.
3. Проанализировать результаты исследований.
4. Разработать рекомендации по формированию стиля школьной формы.

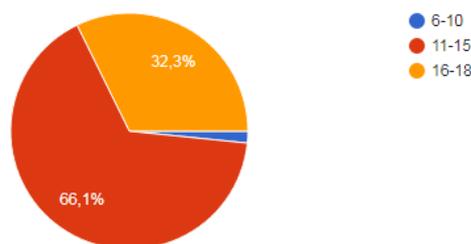
Исследование было проведено в июне 2019 года в форме анкетирования «Google-Forms» с участием 62 респондентов – школьников разных образовательных учреждений. Данная форма исследования («Google-Forms») позволяет за короткий промежуток времени опросить достаточное количество респондентов, материалы предоставляются в удобной для обработки форме [10–12]. Вопросы в анкете были закрытого типа.

Результаты исследования и обсуждение

В опросе приняли участие 62 ученика: 1,6 % в возрасте 6–10 лет, 66,1 %¹ человек в возрасте 11–15 лет, а также 32,3 % 16–18 лет.

Ваш возраст

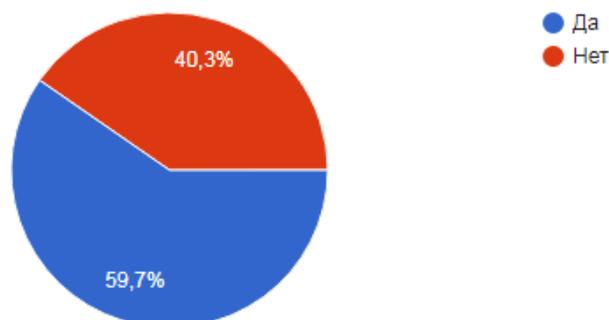
62 ответа



Вопрос «Есть ли в Вашей школе единая школьная форма?» позволил выявить, насколько целесообразно внедрять фирменный стиль в школьную форму. Из 62 человек у 59,7 % опрошенных школьная форма обязательна, а у 40,7 % – не обязательна. Мы видим, что почти 60 % учащихся регулярно носят школьную форму, таким образом внедрение форменного стиля и, посредством этого, повышение имиджа образовательного учреждения – эффективный способ.

Есть ли в Вашей школе единая школьная форма?

62 ответа



Далее учащимся были заданы вопросы о том, носят ли девочки школьную форму и нравится ли она им. Результаты показали, что 54,8 % носят форму, из них 62,9 % устраивает форма, а 37,1 % ей недовольны. Эти данные показали, что большинство школьников носит форму, но есть необходимость повышения привлекательности школьной формы в глазах ученика. Благодаря проводимым исследованиям, с целью выявления предпочтений в школьной форме, можно будет сконструировать такой школьный костюм, который бы отвечал и уставу образовательного учреждения, и интересам школьников, а также отвечал фирменному стилю учебного заведения [13; 14].

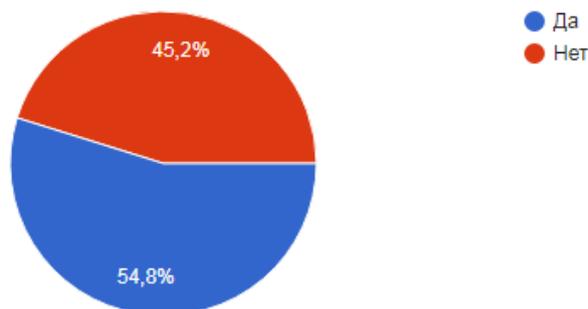
¹ Федеральный закон "Об образовании в РФ" №273 ФЗ.

<http://www.federalniy zakon.ru/zakonobrazovaniirfposlednyayaredakciya2016/> (дата обращения 14.11.2017 г.).

² Письмо Минобрнауки России 28.03.2013 г. № ДГ 65/08 «Об установлении требований к одежде обучающихся». http://www.ug.ru/law_article/17 (дата обращения 01.11.2019 г.).

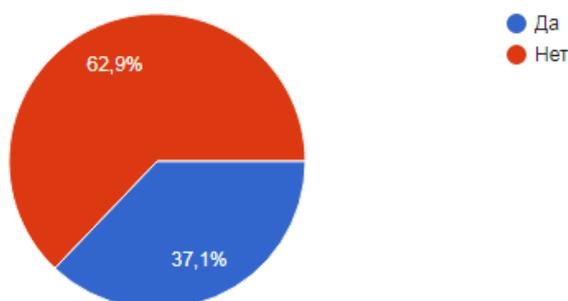
Носите ли Вы ее?

62 ответа



Нравится ли Вам она?

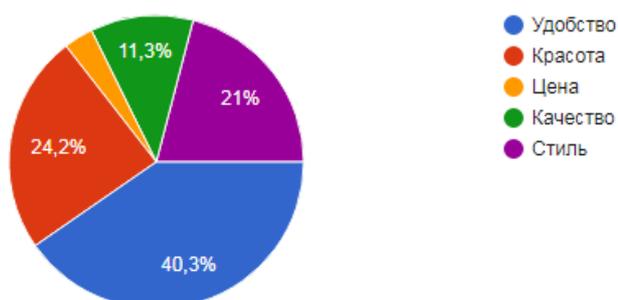
62 ответа



Следующий вопрос был о выявлении главной характеристики, определяющей выбор школьной формы. Большинству учащихся – 40,3 % важно, чтобы форма была удобной, 24,2 % важна красота, 21 % стиль, 11,3 % выбирают качество и только 3,2 % переживают за ценовую категорию. Отсюда можно сделать вывод, что если школьная форма будет сконструирована удобно, то лояльность учеников по отношению к ней повысится, что дает основания полагать, что воплощение фирменного стиля в школьный костюм обязательно должно соответствовать критериям удобства, определенным школьниками.

Что для Вас главное в выборе школьной формы?

62 ответа

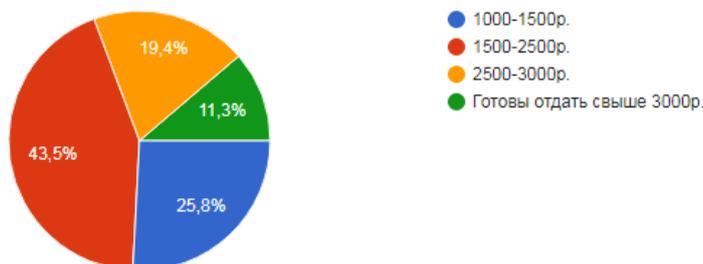


Следующие вопросы были о том, сколько респонденты готовы заплатить за форму и где бы они предпочли ее приобрести. 25,8 % готовы купить комплект формы за 1000–1500 р., большинство 43,5 % за 1500–2500 р., 19,4 % за 2500–3000 р., а 11,3 % готовы заплатить свыше 3000 р.

Большинство опрошенных 46,8 % купили бы форму в специализированном магазине, 33,9 % было бы удобнее заказать со всем классом, 17,7 % пошили бы на заказ и только 1,6 % предпочли бы перекупить форму у выпускников. В данном случае можно сделать вывод о том, что клиенты готовы потратить достаточную сумму на школьную форму. Поэтому мы предполагаем, что разработка удобного фирменного школьного костюма и организация его продажи по оптовым ценам (так как заказ будет выполняться для целого образовательного учреждения) будет доступен всем категориям семей учащихся [15; 16].

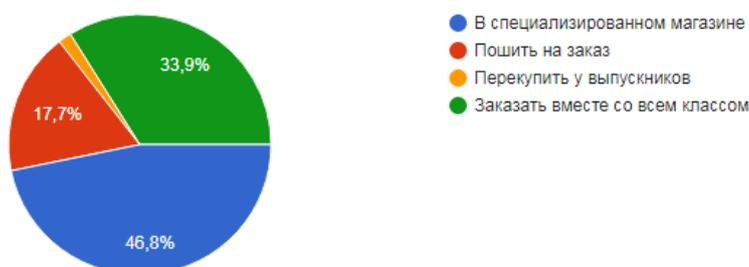
Сколько по Вашему должен стоить комплект школьной формы?

62 ответа



Где бы Вы предпочли приобрести форму?

62 ответа

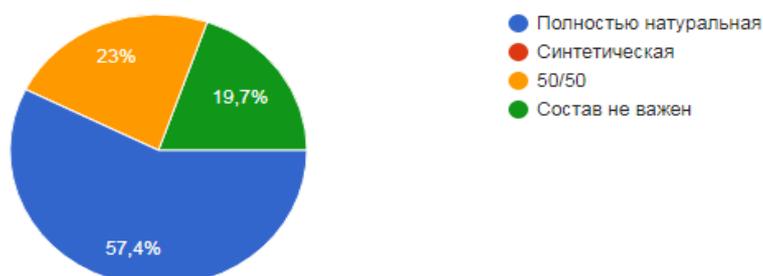


Далее было важно узнать о предпочтениях в тканях.

57 % предпочитают полностью натуральный состав, 23 % выбирают ткань 50/50. 19,7 % опрошенных не важен состав ткани, а синтетическую ткань не выбрал абсолютно никто. Таким образом, при разработке фирменного школьного костюма необходимо отдавать предпочтение натуральным тканям. Подобная забота организации о комфорте своей целевой аудитории позволит повысить имидж и репутацию учебного заведения.

Какой состав ткани на Ваш взгляд более подходит для школьной формы?

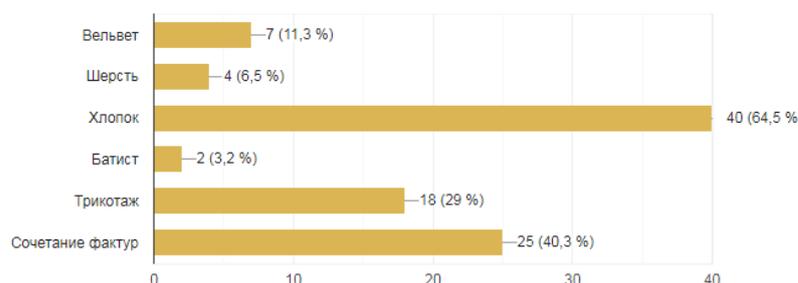
61 ответ



Большинство отдали предпочтение хлопку – 64,5 %, 40,3 % предпочитают сочетание различных тканей и фактур, 29 % выбрали бы трикотаж, 11,3 % – вельвет, 6,5 % – шерсть и только 3,2 % выбрали бы батист. Полученные результаты помогают определить тип ткани для школьного костюма.

Какая ткань более предпочтительна для Вас?

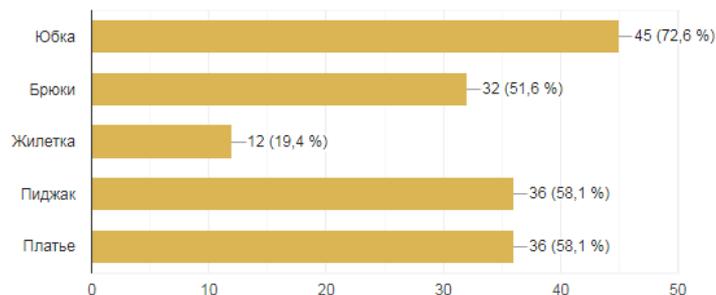
62 ответа



Следующим вопросом необходимо было выяснить, что именно девочки предпочли бы из различных элементов школьной формы. 72,5 % выбрали юбку, пиджак и платье выбрали по 58,1 %, 51,6 % предпочли еще и брюки, а 19,4 % отдали предпочтения жилетке. Женская аудитория наиболее привередлива к выбору школьного костюма. Если организации удастся создать дизайн фирменного стиля, который будет отвечать интересам данной категории респондентов, то смоделированная школьная форма со стилистически оформленными элементами будет являться отличной «визитной карточкой заведения».

Какие элементы формы Вы бы стали носить?

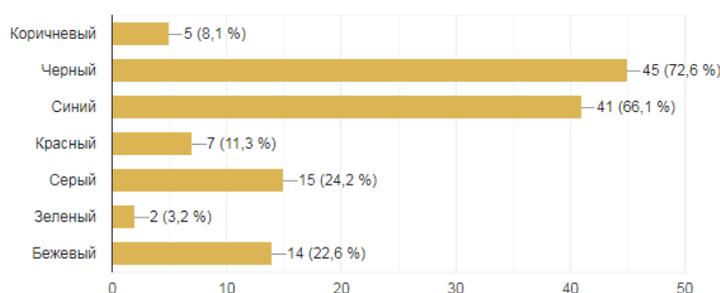
62 ответа



Следующие вопросы были о предпочтениях в цветовой гамме. Из предложенных оттенков большинство выбрали темные цвета, 72,6 % – черный, 66,1 % – синий, 24,2 % – серый, 8,1 % – коричневый, более необычные цвета выбрали 22,6 % – бежевый, 11,3 % – красный и 3,2 % – зеленый.

Какая палитра оттенков для школьной формы более привлекательна для Вас?

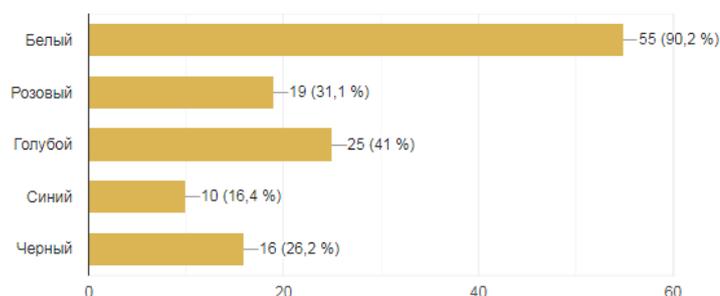
62 ответа



Из расцветок блузки 90,2 % отдали предпочтение классическому белому цвету, 41 % – голубому, 31,1 % – розовому, 26,2 % выбрали черный, а 16,4 % – синий. Опираясь на эти данные просто выбрать цветовую гамму фирменного школьного костюма, а также цветовое решение других атрибутов, нацеленных на формирование имиджа образовательного учреждения.

Какого цвета блузка подошла бы для школьной формы?

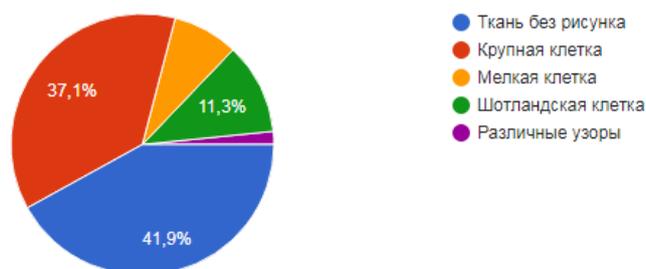
61 ответ



Следующий вопрос был о предпочтениях в дизайне школьной формы. Большинство – 41,9 % выбрали ткань без рисунка, 37,1 % – крупную клетку, 11,3 % – шотландскую клетку, мелкую клетку предпочли 8,1 %, а 1,6 % выбрали ткань с различными узорами.

Какой дизайн школьной формы Вы бы выбрали?

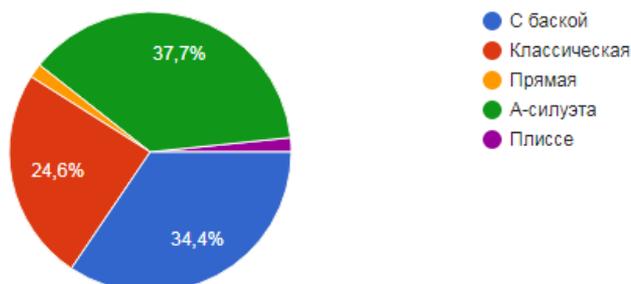
62 ответа



Далее было важно узнать, какие модели школьной формы сейчас пользуются популярностью. 37,7 % девочек выбрали юбку А-силуэта, 34,4 % – юбку с баской, 24,6 % – предпочли классическую, прямую юбку и юбку плиссе выбрали по 1,6 %.

Какую юбку Вы бы предпочли?

61 ответ

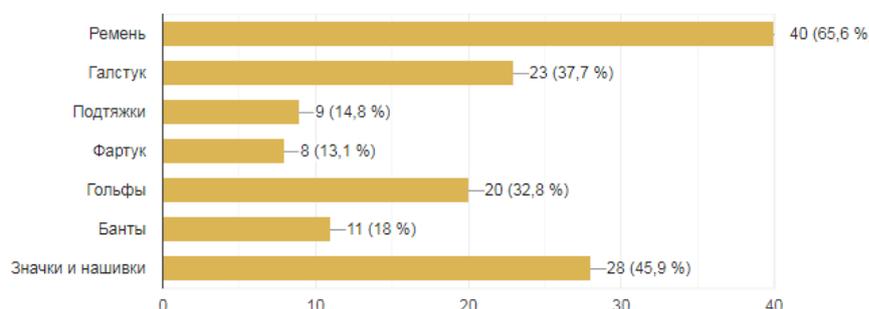


Из дополнительных аксессуаров большинство 65,6 % выбрали бы ремень, 37,7 % – галстук, 32,8 % – подтяжки, 18 % – банты, 14,8 % – подтяжки, 13,1 % – фартук, а 45,9 % – значки

и нашивки, из которых 46,8 % опрошенных выбрали бы значок своей школы. Эти данные очень важны, так как фирменный костюм предполагает наличие определенного аксессуара, отличающего образовательное учреждение. Дополнительные аксессуары могут стать исключительным и неповторимым элементом, который будет узнаваем и будет ассоциироваться с конкретным учебным заведением, повышая его узнаваемость и имидж.

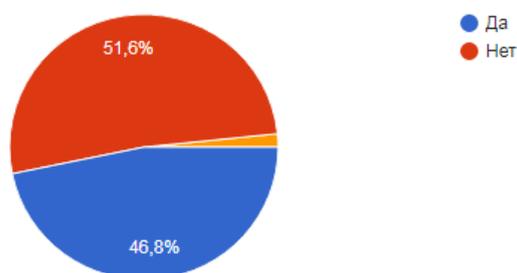
Какие дополнительные аксессуары Вы бы выбрали?

61 ответ



Нужен ли по Вашему на форме значок школы?

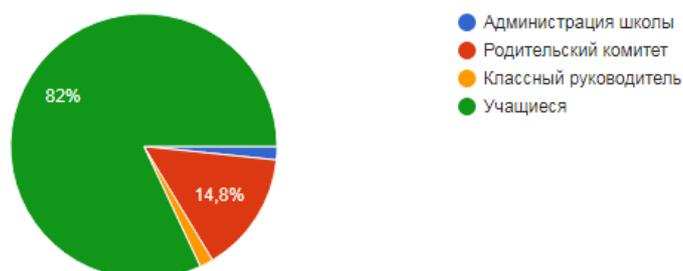
62 ответа



Было очень важно узнать мнение учащихся о том, кто же должен выбирать школьную форму. Конечно, большинство 82 % ответили, что сами ученики, 14,8 % проголосовали за родительский комитет и поровну по 1,6 % считают, что форму должны выбирать администрация школы или классный руководитель. Опираясь на ответы, школа должна доверить родителям и ученикам участвовать в конструировании школьной форме. Подобное непосредственное включение главных участников процесса в проектную деятельность по моделированию фирменного стиля школьного костюма даст им уверенность в том, что они смогут создать желанный образ школьного костюма [17; 18]. Сотрудничество учеников, родителей и администрации школы так же хорошо скажется на имидже образовательного заведения.

Кто по Вашему мнению должен выбирать школьную форму?

61 ответ



Заключение

Учитывая современные тенденции развития рынка и усиления конкурентной борьбы во всех сферах жизни образовательным учреждениям так же необходимо быть готовым к участию в данных процессах. Поэтому учебные организации также должны быть нацелены на усиление имиджевой политики своего учреждения, повышая его узнаваемость и статусность. Важнейшим элементом, подлежащим визуальному узнаванию и адаптации под единую стилистику является школьная форма. Проведенное социологическое исследование позволило нам разработать следующие рекомендации для создания фирменного костюма школьной формы.

1. Результаты исследования показали, что для большинства учащихся школьная форма – обязательный элемент, поэтому именно школьную форму целесообразно рассматривать как главный элемент формирования стиля образовательного учреждения и имиджа школы.

2. Опрос показал, что большинство учащихся носит школьную форму и только 37,1 % из них она нравится. Также более половины опрошенных выступает «за» школьную форму, а 51,6 % считают, что она дисциплинирует. Участие школьников в разработке фирменного костюма, учет их мнения и пожеланий позволит не только повысить привлекательность школьной формы в глазах учеников, но и обеспечит повышение статуса образовательного учреждения.

3. Опрос показал, что аудитория, на мнение которой стоит опираться, в основном – девушки. Они отдают предпочтение натуральным материалам, также выбирают однотонные темные цвета. Поэтому при создании фирменного стиля школьной формы необходимо опираться на мнение данной целевой аудитории и задействовать натуральную ткань и спокойную монотонную цветовую гамму. Однотонность – самый оптимальный вариант, помогающий сохранять официальность.

4. По результатам опроса удалось выявить, что предпочтительными элементами являются юбки с пиджаками или же платье; блузки выбирают классические белые. Следуя из этого, комплект школьного костюма должен составлять либо классическая юбка с белой блузкой и пиджаком, либо платье темных тонов, либо сарафан с блузкой.

5. Из дополнительных аксессуаров респонденты хотели бы добавить ремни, галстуки и гольфы. Многие желают добавить на форму значок школы. Подобные детали хорошо подойдут для репрезентации эмблемы школы, так как ее будет удобнее компоновать на школьном костюме и есть вариативность в композиционном расположении.

6. Так как более 40 % респондентов проголосовали за среднюю стоимость школьного костюма, следует установить оптимальную цену в пределах 1500–2500 рублей.

По результатам опроса было определено, что при создании фирменного стиля самым оптимальным способом его воплощения является школьная форма ученика. Сколько бы ни велось споров о ее необходимости в школах, она неизменно остается самым популярным атрибутом школьника. Поэтому именно школьная форма будет являться самым эффективным проводником и информатором, связывающим учебное заведение и потребителей. Таким образом, грамотно созданный фирменный стиль, удовлетворяющий интересам клиентов, может быть выигрышно применен в дизайне школьного костюма. Школы модернизируются и стараются быть максимально приближенными к своим клиентам, разрабатывая такие эскизы школьного костюма, которыми школьники остаются удовлетворены. Более того, грамотно разработанный фирменный стиль школьной формы обеспечивает им визуальное наслаждение, поэтому школьники испытывают гордость за принадлежность к образовательной организации

такого высокого уровня. Таким образом, фирменный стиль играет важную роль не только для учебных заведений, но и для их учеников.

ЛИТЕРАТУРА

1. Косенко Т.М. Школа вчера, сегодня, завтра: перспективы опережающего развития. В сборнике: Научная школа Т.И. Шамовой: методолого-теоретические и технологические ресурсы развития образовательных систем Сборник статей X Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. Ответственные редакторы С.Г. Воровщиков, О.А. Шклярова. 2018. С. 212–214.
2. Мухина М.В., Плетнева А.С., Пачурин Г.В. Исследование путей повышения конкурентоспособности предприятия // Фундаментальные исследования. 2016. № 12–4. С. 891–896 (на русском).
3. Крысько Н.П., Жукова И.А., Сердюкова Е.А. Актуальность требований к современной школьной форме. В сборнике: Наука и образование: проблемы и тенденции развития Материалы Международной научно-практической конференции: в 3-х частях. Редколлегия: Искужин Т.С. (отв. редактор), Идельбаев М.Х., Кабакович Г.А., Зайнуллина Г.Ш., Тухватуллин Т.А., Абакачева М.Б., Нигматуллин О.Б. (отв. секретарь). 2013. С. 184–187 (на русском).
4. Мухина М.В., Мухина Е.С., Козлова Е.А., Лабуза А.А. Разработка нового тренда школьного костюма. Дизайн. Материалы. Технология. 2018. № 4 (52). С. 49–52.
5. Школа вчера, сегодня, завтра. Школа. Гимназия. Лицей. 2017. № 10. С. 28–32.
6. Молчанова М.С., Тихомиров Г.А. Современные требования к школьной форме. В сборнике: Социально-экономические проблемы развития муниципальных образований Материалы XX международной научно-практической конференции. 2016. С. 94–97 (на русском).
7. Результаты опроса: «Школьная форма». Режим доступа [Электронный ресурс]. – <https://rskrf.ru/tips/rassledovaniya/rezultaty-oprosa-shkolnaya-forma/> (дата обращения 10.11.2019 г.).
8. Киселева Е.В., Долгова Е.Ю. Анализ требований, предъявляемых к школьной форме. В сборнике: Наука в современном информационном обществе Материалы X международной научно-практической конференции: в 3-х томах. Научно-издательский центр «Академический». 2016. С. 133–135 (на русском).
9. Подачина Е. Новые формы школьной формы. В книге: Инновационное развитие легкой и текстильной промышленности (ИНТЕКС 2015) сборник материалов Всероссийской научной студенческой конференции. Московский государственный университет дизайна и технологии. 2015. С. 127–129 (на русском).
10. Тюмина Н.С., Шевченко С.М. Современные тенденции развития российского образования // В сборнике: Социальные и технические сервисы: проблемы и пути развития сборник статей по материалам II Всероссийской научно-практической конференции. Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина. 2015. С. 193–196 (на русском).

11. Мухина М.В., Мухина Е.С. Школьная форма сегодня. Костюмология. 2017. Т. 2. № 4. С. 4.
12. Мухина М.В., Плетнева А.С. Информатизационные технологии в образовании. В сборнике: Интеграция информационных технологий в систему профессионального обучения. Сборник статей по материалам региональной научно-практической конференции. Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина. 2016. С. 33–35 (на русском).
13. Мухина М.В., Смирнов А.С. Использование информационных технологий при обработке материалов исследования. В сборнике: Интеграция информационных технологий в систему профессионального и дополнительного образования сборник статей по материалам региональной научно-практической конференции. Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина. 2016. С. 22–26.
14. Седых Е.П. Система нормативного правового обеспечения проектного управления в образовании. Вестник Мининского университета. Том 7, № 1 (2019).
15. Мухина М.В., Мухина Е.С. Нужна ли школьная форма? В сборнике: Социальные и технические сервисы: проблемы и пути развития сборник статей по материалам V Всероссийской научно-практической конференции. Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина. 2018. С. 138–141.
16. Усеинова Л.Ю., Билялова Э.Ф. Выявление потребительских предпочтений в школьной форме. Инженерно-педагогический вестник: легкая промышленность. 2016. № 2 (5). С. 24–29 (на русском).
17. Дыдыкина М.С., Соловьева Т.А. Отношение детей и родителей к школьной форме. В сборнике: Психология и современный мир Материалы Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. 2015. С. 70–73 (на русском).
18. Тюмасева З.И., Орехова И.Л. Семейная среда как средство сохранения, укрепления здоровья обучающихся и формирования самосохранительного поведения. Вестник Мининского университета. Том 7, № 1 (2019). <https://doi.org/10.26795/2307-1281-2019-7-3-5>.

Mukhina Mariia Vadimovna

Kozma Minin Nizhny Novgorod state pedagogical university, Nizhny Novgorod, Russia
E-mail: mariyamuhina@yandex.ru

Bulganina Svetlana Viktorovna

Kozma Minin Nizhny Novgorod state pedagogical university, Nizhny Novgorod, Russia
E-mail: bulgsv@mail.ru

Bulganina Anastasia Evgenievna

Kozma Minin Nizhny Novgorod state pedagogical university, Nizhny Novgorod, Russia
E-mail: bulganina555@mail.ru

Mukhina Elizaveta Sergeevna

Kozma Minin Nizhny Novgorod state pedagogical university, Nizhny Novgorod, Russia
E-mail: ebagryanskaya@mail.ru

The influence of corporate identity of a school uniform on the image of an educational institution

Abstract. This article raises the problem of forming the image of educational institutions as a necessary condition for increasing competitiveness in the educational services market. Today, in a market economy, educational institutions must gain a status in the market, as attracting talented students and the success of an educational institution increase its attractiveness to consumers. An integral attribute of a modern student is the school uniform, therefore, the article considers the possibility of increasing the image of an educational institution and its recognition through the development of the corporate identity of a school suit. To study the problem posed, a sociological study of students from different schools of Nizhny Novgorod was conducted through a survey. The study was aimed at identifying students' attitudes towards school uniforms and its influence on strengthening the image of the school. The paper presents the results of a survey of students of different ages. The obtained and processed results of the survey formed the basis for the development of recommendations on the formation of a school uniform style, based on the opinion of students. These recommendations will contribute to the development of the corporate identity of the school suit, as well as increasing the recognition of the educational institution, improving the image policy of the organization and, accordingly, attractiveness for consumers of educational services.

Keywords: the market of educational services; the competitiveness of schools; the corporate identity of a school suit; the image of the school; a survey of students; the development of recommendations for shaping the style of school uniforms

REFERENCES

1. Kosenko T.M. Shkola vchera, segodnya, zavtra: perspektivy operezhayushchego razvitiya. V sbornike: Nauchnaya shkola T.I. Shamovoy: metodologo-teoreticheskie i tekhnologicheskie resursy razvitiya obrazovatel'nykh sistem Sbornik statey X Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii. V 2-kh chastyakh. Otvetstvennye redaktory S.G. Vorovshchikov, O.A. Shklyarova. 2018. S. 212–214.
2. Mukhina M.V., Pletneva A.S., Pachurin G.V. Issledovanie putey povysheniya konkurentosposobnosti predpriyatiya // Fundamental'nye issledovaniya. 2016. № 12–4. S. 891–896 (na russkom).
3. Krysko N.P., Zhukova I.A., Serdyukova E.A. Aktual'nost' trebovaniy k sovremennoy shkol'noy forme. V sbornike: Nauka i obrazovanie: problemy i tendentsii razvitiya Materialy Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii: v 3-kh chastyakh. Redkollegiya: Iskuzhin T.S. (otv. redaktor), Idel'baev M.Kh., Kabakovich G.A., Zaynullina G.Sh., Tukhvatullin T.A., Abakacheva M.B., Nigmatullin O.B. (otv. sekretar'). 2013. S. 184–187 (na russkom).
4. Mukhina M.V., Mukhina E.S., Kozlova E.A., Labuza A.A. Razrabotka novogo trenda shkol'nogo kostyuma. Dizayn. Materialy. Tekhnologiya. 2018. № 4 (52). S. 49–52.
5. Shkola vchera, segodnya, zavtra. Shkola. Gimnaziya. Litsey. 2017. № 10. S. 28–32.
6. Molchanova M.S., Tikhomirov G.A. Sovremennye trebovaniya k shkol'noy forme. V sbornike: Sotsial'no-ekonomicheskie problemy razvitiya munitsipal'nykh obrazovaniy Materialy XX mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii. 2016. S. 94–97 (na russkom).
7. Rezul'taty oprosa: «Shkol'naya forma». Rezhim dostupa [Elektronnyy resurs]. – <https://rskrf.ru/tips/rassledovaniya/rezultaty-oprosa-shkolnaya-forma/> (data obrashcheniya 10.11.2019 g.).
8. Kiseleva E.V., Dolgova E.Yu. Analiz trebovaniy, pred'yavlyaemykh k shkol'noy forme. V sbornike: Nauka v sovremenном informatsionnom obshchestve Materialy KH mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii: v 3-kh tomakh. Nauchno-izdatel'skiy tsentr «Akademicheskii». 2016. S. 133–135 (na russkom).
9. Podachina E. Novye formy shkol'noy formy. V knige: Innovatsionnoe razvitie legkoy i tekstil'noy promyshlennosti (INTEKS 2015) sbornik materialov Vserossiyskoy nauchnoy studencheskoy konferentsii. Moskovskiy gosudarstvennyy universitet dizayna i tekhnologii. 2015. S. 127–129 (na russkom).
10. Tyumina N.S., Shevchenko S.M. Sovremennye tendentsii razvitiya rossiyskogo obrazovaniya // V sbornike: Sotsial'nye i tekhnicheskie servisy: problemy i puti razvitiya sbornik statey po materialam II Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii. Nizhegorodskiy gosudarstvennyy pedagogicheskiy universitet im. K. Minina. 2015. S. 193–196 (na russkom).
11. Mukhina M.V., Mukhina E.S. Shkol'naya forma segodnya. Kostyumologiya. 2017. T. 2. № 4. S. 4.
12. Mukhina M.V., Pletneva A.S. Informatizatsionnye tekhnologii v obrazovanii. V sbornike: Integratsiya informatsionnykh tekhnologiy v sistemu professional'nogo obucheniya. Sbornik statey po materialam regional'noy nauchno-prakticheskoy konferentsii. Nizhegorodskiy gosudarstvennyy pedagogicheskiy universitet im. K. Minina. 2016. S. 33–35 (na russkom).

13. Mukhina M.V., Smirnov A.S. Ispol'zovanie informatsionnykh tekhnologiy pri obrabotke materialov issledovaniya. V sbornike: Integratsiya informatsionnykh tekhnologiy v sistemu professional'nogo i dopolnitel'nogo obrazovaniya sbornik statey po materialam regional'noy nauchno-prakticheskoy konferentsii. Nizhegorodskiy gosudarstvennyy pedagogicheskiy universitet im. K. Minina. 2016. S. 22–26.
14. Sedykh E.P. Sistema normativnogo pravovogo obespecheniya proektnogo upravleniya v obrazovanii. Vestnik Mininskogo universiteta. Tom 7, № 1 (2019).
15. Mukhina M.V., Mukhina E.S. Nuzhna li shkol'naya forma? V sbornike: Sotsial'nye i tekhnicheskie servisy: problemy i puti razvitiya sbornik statey po materialam V Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii. Nizhegorodskiy gosudarstvennyy pedagogicheskiy universitet im. K. Minina. 2018. S. 138–141.
16. Useinova L.Yu., Bilyalova Eh.F. Vyyavlenie potrebitel'skikh predpochteniy v shkol'noy forme. Inzhenerno-pedagogicheskiy vestnik: legkaya promyshlennost'. 2016. № 2 (5). S. 24–29 (na russkom).
17. Dydykina M.S., Solov'eva T.A. Otnoshenie detey i roditeley k shkol'noy forme. V sbornike: Psikhologiya i sovremennyy mir Materialy Vserossiyskoy nauchnoy konferentsii studentov, aspirantov i molodykh uchenykh. 2015. S. 70–73 (na russkom).
18. Tyumaseva Z.I., Orekhova I.L. Semeynaya sreda kak sredstvo sokhraneniya, ukrepleniya zdorov'ya obuchayushchikhsya i formirovaniya samosokhranitel'nogo povedeniya. Vestnik Mininskogo universiteta. Tom 7, № 1 (2019). <https://doi.org/10.26795/2307-1281-2019-7-3-5>.