

Научный журнал «Костюмология» / Journal of Clothing Science <https://kostumologiya.ru>

2022, №4, Том 7 / 2022, No 4, Vol 7 <https://kostumologiya.ru/issue-4-2022.html>

URL статьи: <https://kostumologiya.ru/PDF/14TLKL422.pdf>

DOI: 10.15862/14TLKL422 (<https://doi.org/10.15862/14TLKL422>)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Костылева, В. В. Исследование потребительских предпочтений в обуви для профессиональных танцев / В. В. Костылева, А. И. Карасева, А. И. Бурцев, Д. И. Сулайманова // Костюмология. — 2022. — Т. 7. — № 4. — URL: <https://kostumologiya.ru/PDF/14TLKL422.pdf>. DOI: 10.15862/14TLKL422

For citation:

Kostyleva V.V., Karaseva A.I., Burtsev A.I., Sulaimanova D.I. A study of consumer preferences in professional dance shoes. *Journal of Clothing Science*, 4(7): 14TLKL422. Available at: <https://kostumologiya.ru/PDF/14TLKL422.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.). DOI: 10.15862/14TLKL422

УДК 685.345.4

ББК 37.255

Костылева Валентина Владимировна

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва, Россия
Заведующий кафедрой, профессор
Доктор технических наук, профессор
E-mail: kostyleva.vv@mail.ru

РИНЦ: https://www.elibrary.ru/author_profile.asp?id=353612

SCOPUS: <https://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=57204425426>

Карасева Алина Игоревна

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва, Россия
Доцент
Кандидат технических наук
E-mail: karaseva-ai@rguk.ru

РИНЦ: https://www.elibrary.ru/author_profile.asp?id=1023082

SCOPUS: <https://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=57474228700>

Бурцев Анатолий Иванович

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва, Россия
Магистрант
E-mail: burtsev.un1co@gmail.com

Сулайманова Динара Исмаил кызы

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва, Россия
Аспирант
E-mail: dimoscwin@gmail.com

SCOPUS: <https://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=57474364600>

Исследование потребительских предпочтений в обуви для профессиональных танцев

Аннотация. В статье представлены результаты маркетингового исследования, проведенного с целью выявления потребительских предпочтений при выборе обуви для профессиональных танцев. Исследование представляет из себя часть комплексного подхода к

изучению наиболее важных параметров при проектировании и совершенствовании специальной обуви для танцоров.

В опросе приняли участие артисты различных танцевальных коллективов, в том числе и ансамблей с мировым именем, таких как Государственный академический хореографический ансамбль «Березка» имени Н.С. Надеждиной, Академический ансамбль песни и пляски войск национальной гвардии Российской Федерации, а также, студенты профильных танцевальных вузов и училищ. Среди опрашиваемых также были танцоры, принимавшие участие в проведенном нами ранее антропометрическом исследовании.

Выбранный метод сбора социологической информации на основе использования интернет-технологии, проведен в форме интерактивной анкеты, расположенной на электронном ресурсе. Метод имеет ряд преимуществ, в том числе возможность заполнения с компьютера или мобильного устройства в режиме онлайн, неограничен по времени прохождения, что является важным фактором получения полноценных объективных результатов среди творческой молодежи с большой загруженностью в образовательном и репетиционном процессе.

По результатам исследования выявлены наиболее важные свойства обуви для потребителей, такие как материалы, из которых изготавливаются различные модели «джазовок», соответствие внутренней формы обуви индивидуальной стопе, участки конструкции обуви, на которых танцоры испытывают дискомфорт при эксплуатации, а также наиболее популярные модели «джазовок». Данные, полученные путем опроса, открывают перспективу совершенствования конструкции «джазовок».

Ключевые слова: маркетинговые исследования; опрос; потребитель; обувь для танцев; «джазовки»; проектирование; антропометрия; танцоры

Введение

В ходе выполнения научной работы нами проведен обзор ряда научных работ¹ [1–3], который показал, что для разработки конструкции специализированной танцевальной обуви необходим комплексный подход, включающий исследования анатомо-функционального состояния стоп танцоров, ведь со временем совершенствуются и усложняются танцевальные движения, следовательно, возрастают нагрузки на стопы исполнителей. Результаты проведенного анализа позволяют заключить, что дальнейшие эксперименты по повышению эргономических показателей обуви профессиональных танцоров должны быть направлены не только на изучение биомеханики движений танцора, но и ассортимента обуви для танцев, и потребительских предпочтений при выборе такой обуви и базироваться на целостном системном подходе к решаемым проблемам.

Целью исследования является выявление предпочтений профессиональных танцоров при выборе обуви для танцев и предъявляемых к ней требований. Достоверность проводимых работ должны обеспечить использование современных методов и средств, а также согласованность аналитических и экспериментальных результатов исследований.

Анкета разработана с учетом результатов антропометрических исследований стоп танцоров, в рамках которых проведены замеры деформации стопы до и после нагрузки. Результаты свидетельствуют, что имеет место увеличение параметров стопы по длине и

¹ Волкова Г.Ю. Антропо-биомеханическое обоснование конструкций специальной обуви для спортивных танцев: диссертация ... кандидата технических наук: 05.19.06. — Москва, 2001. — 196 с.

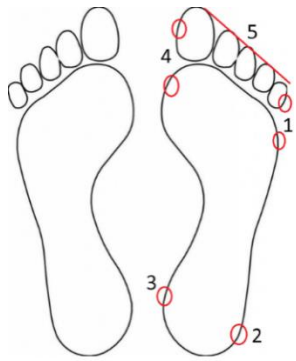
ширине при воздействии нагрузок, что не может не сказаться на удобстве использования обуви [4].

Респондентам были представлены 18 вопросов, сопровождающихся вводным текстом и изображениями, наглядно поясняющими непонятные моменты для людей, несведущих в особенностях проектирования обуви, возможные варианты ответов на вопросы и поле для собственного варианта ответа. Анкета представлена в таблице 1.

Таблица 1

Вопросы анкеты «Исследование потребительских предпочтений при выборе обуви для профессиональных танцев»

Вопрос	Варианты ответов	
1. Укажите Ваш пол:	• Мужской	• Женский
2. Укажите Ваш возраст:	• 14–17	• 23–26
	• 17–20	• 26–29
	• 20–23	• 29 и более
3. Укажите Ваш уровень танцевальной подготовки:	• Любительский	• Профессиональный
4. Сколько лет вы занимаетесь?	• 1–3	• 12–15
	• 3–6	• 15–18
	• 6–9	• 18 и более
	• 9–12	
5. Укажите танцевальное направление (я), которым Вы владеете:	• Бальный	• Социальный
	• Народный	• Спортивный
	• Современный	• Другое
6. Какой вид обуви вы используете на репетициях?	• Балетки	• Джазовки классические
	• Пуанты	• Джазовки-кроссовки
	• Полупальцы	• Кроссовки
	• Сапоги	• Кеды
	• Туфли	• Другое
	• Кадрильки	
7. Какой вид обуви вы используете на выступлениях?	• Балетки	• Джазовки классические
	• Пуанты	• Джазовки-кроссовки
	• Полупальцы	• Кроссовки
	• Сапоги	• Кеды
	• Туфли	• Другое
	• Кадрильки	
8. Какой вид джазовок Вы предпочитаете?		
	• кроссовки	• классические
9. При выборе джазовых кроссовок, какой тип конструкции более предпочтителен?		
	• низкие	• высокие
	• никогда не использовал джазовые кроссовки	

Вопрос	Варианты ответов	
10. При выборе классических джазовок, какой тип конструкции более предпочтителен?		
	• высокие • никогда не использовал классические джазовки	• низкие
11. Какие материалы Вы предпочитаете при выборе джазовых кроссовок?		
	• сетка и замша • никогда не использовал джазовые кроссовки	• сетка и глянцева кожа
12. Какие материалы Вы предпочитаете при выборе классических джазовок?		
	• кожаные • комбинированные	• текстильные • никогда не использовал классические джазовки
13. Устраивает ли вас ассортимент джазовок, представленных в данный момент на рынке?	• Да, полностью • Да, но могло бы быть лучше	• Нет, но пользуюсь тем, что есть • Точно нет
14. Испытываете ли Вы дискомфорт в каких-либо участках стопы в танце?		
	• Да, в № 1	• Да, в № 5
	• Да, в № 2	• Другое
	• Да, в № 3	• Не испытываю дискомфорта
	• Да, в № 4	

Вопрос	Варианты ответов	
15. По Вашему мнению, что изменить в конструкции в участках под номерами 1–5?	• Да, сделать эластичнее и мягче в месте № 1	• Да, сделать эластичнее и мягче в месте № 4
	• Да, сделать эластичнее и мягче в месте № 2	• Да, сделать эластичнее и мягче в месте № 5
	• Да, сделать эластичнее и мягче в месте № 3	• Затрудняюсь ответить
16. Стоит ли менять детали в местах под номерами 1–5?	• Да, сделать жестче в месте № 1	• Да, сделать жестче в месте № 4
	• Да, сделать жестче в месте № 2	• Да, сделать жестче в месте № 5
	• Да, сделать жестче в месте № 3	• Затрудняюсь ответить
17. Какие требования вы предъявляете к джазовкам?	• большая воздухопроницаемость	• износостойкость
	• эластичность	• ремонтпригодность
	• удобство фиксации (шнурки, липучка)	• немаркость, или легкое мытье
	• применяемые материалы	• другое
	• удобство посадки (не жмет не натирает)	• затрудняюсь ответить
	• внешний вид	
18. Какие недостатки есть у джазовок, по вашему мнению?	• швы расположены в неудобных местах	• натирают (укажите где)
	• излишне жесткие детали	• плохая посадка (остаются пустоты/нога болтается в обуви/не фиксируется)
	• излишне мягкие детали	• другое
	• плохая вентиляция ноги	• затрудняюсь ответить
	• не анатомическая форма (неудобное расположение ноги, например, узкие, но длинные)	

Спасибо за участие!

Результаты исследования

Для проведения опроса выбрана платформа «Google Формы». Одним из несомненных достоинств этой платформы является возможность легкого заполнения, настройки и распространения [5].

До сих пор многие считают, что танцор — не мужская профессия. Да и тяга женского пола к танцам, в принципе, выше. Результаты на лицо (рис. 1а): из опрошенных 89 человек 77,5 % (69 человек) составляют девушки и всего 22,5 % (20 человек) — мужчины.

На диаграмме (рис. 1б) отчетливо видно, что 33,7 % (30 человек) — это исполнители в возрасте от 14 до 17 лет, 23,6 % (21 человек) в возрасте от 17 до 20 лет и 22,5 % (20 человек) в возрасте от 20 до 23 лет. При наличии большого числа профильных учебных заведений постепенное снижение молодых исполнителей связано с тем, что одни отказываются от профессии в силу нежелания развиваться в ней, другие — по причине отсутствия спроса на рынке труда, потому что профессиональных коллективов не становится больше со временем, в отличие от мест обучения. Так по результатам исследования установлено (рис. 1б), что насчитывается 11,2 % (10 человек) исполнителей в возрасте от 23 до 26 лет, 6,7 % (6 человек) — в возрасте от 26 до 29 лет и 2,2 % (2 человека) — в возрасте 29 и более лет.

Опрос проводился в профессиональных коллективах, высших, средних специальных образовательных учреждениях и танцевальном коллективе, одной из специализаций которого, является подготовка к поступлению в профильные учебные заведения. Поэтому, как нам представляется, 19,1 % (17 человек) ответили, что профессионалами не являются (рис. 1б).

Более неоднозначная статистика проявляется в ответах о времени, посвященному занятиям (рис. 1г). Здесь логично предположить, что мысль о том, чтобы посвятить свою жизнь

сцене, не приходит просто так. До этого следует период занятий в различных танцевальных студиях, кружках и, возможно, самостоятельных экспериментов [6]. Среди опрошенных 7,9 % (7 человек), занимаются танцами от 3 до 6 лет, 13,5 % (12 человек) — от 6 до 9 лет, 29,2 % (человек) — от 9 до 12 лет, 24,7 % (12 человек) — от 12 до 15 лет, 7,8 % (7 человек) — от 15 до 18 лет и 16,9 % (15 человек) — от 18 и более лет.

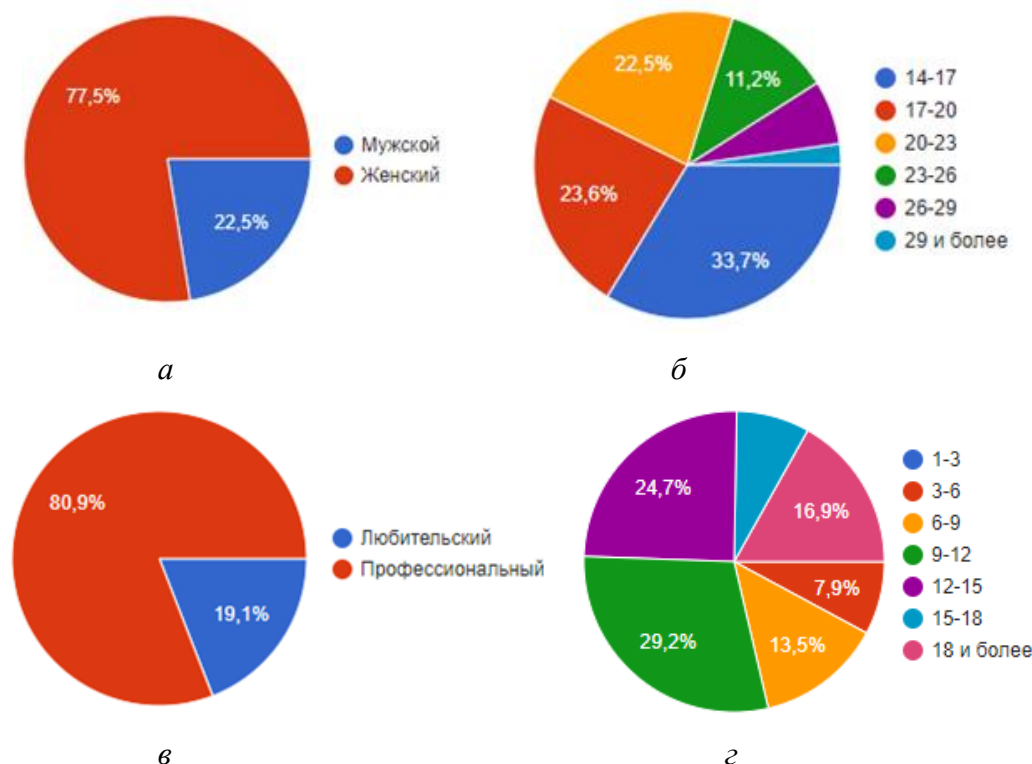


Рисунок 1. Диаграммы распределения ответов на вопросы: «Укажите Ваш пол» (а), «Укажите Ваш возраст» (б), «Укажите ваш уровень танцевальной подготовки» (в), «Сколько лет вы занимаетесь?» (г)

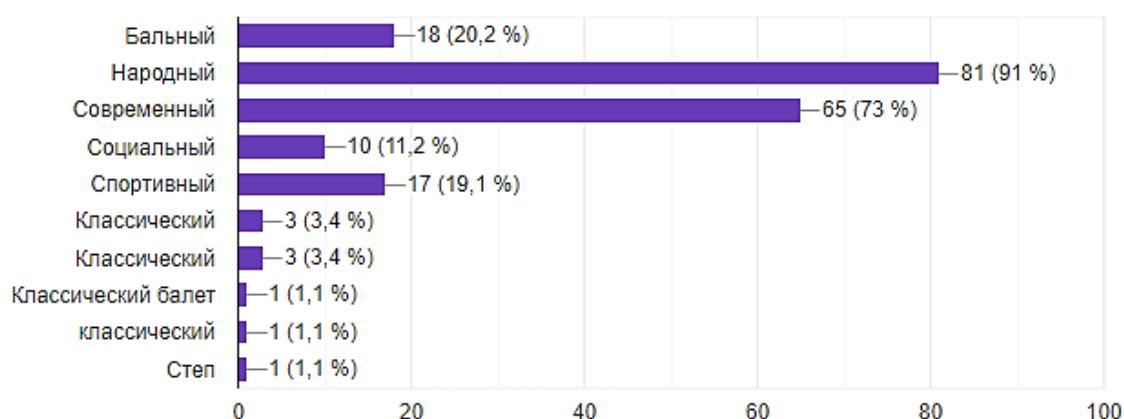


Рисунок 2. Гистограмма распределения ответов на вопрос: «Укажите танцевальное направление(я), которыми Вы владеете»

В учебных заведениях преподают множество дисциплин [6]: большинство опрошенных — 73 % (65 человек), владеют и современным направлением (рис. 2), а 91 % (81 человек) владеют народными танцами, 20,2 % опрошенных (18 человек) умеют танцевать бальные танцы, 11,2 % (10 человек) — социальные танцы: сальсу, румбу, реггетон, бачату, 19,1 % (17 человек) исполняют еще спортивные танцы, например, чирлидинг, 9 % (8 человек)

самостоятельно указали балет и 1,1 % (1 человек) добавил степ. Классический танец был внесен, поскольку любой человек, прошедший профессиональную танцевальную подготовку, обязательно имеет навыки в классическом танце. У «народников» классический «станок» является инструментом разогрева перед непосредственно танцем.

Из полученных данных (рис. 3) видно, что самая распространенная и универсальная обувь — балетки: их выбрали 86,5 % (77 человек). Действительно, балетки можно использовать во всех направлениях кроме, пожалуй, уличных современных видов танца. Далее следует блок непосредственно народной обуви. Туфли выбирают больше (71,9 % — 64 человека), чем сапоги (28,1 % — 25 человек) по причине того, что среди респондентов больше девушек [7].

Классические джазовки выбирают 61,8 % (55 человек), кроссовки — 53,9 % (48 человек), пуанты — 23,6 % проголосовавших (21 человек), полупальцы — 19,1 % (17 человек), кадрили — 7,9 % (7 человек), джазовки-кроссовки — 27 % (24 человека), кеды — 14,6 % (13 человек). 3,3 % (3 человека) назвали не самую распространенную «обувь» — носки и вариант «босиком», вписанный респондентами, выбрали 2,2 % (2 человека).

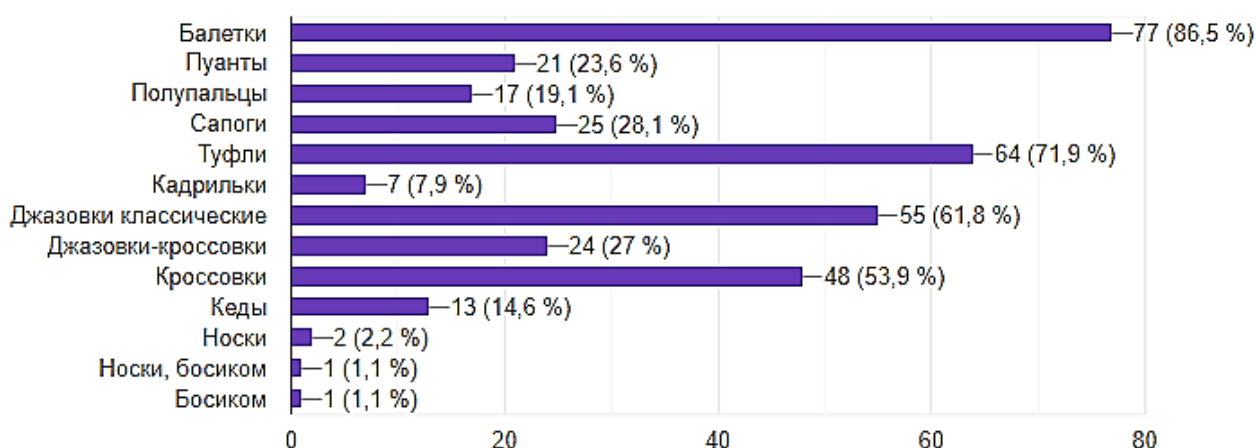


Рисунок 3. Диаграмма распределения ответов на вопрос: «Какой вид обуви вы используете на репетициях?»

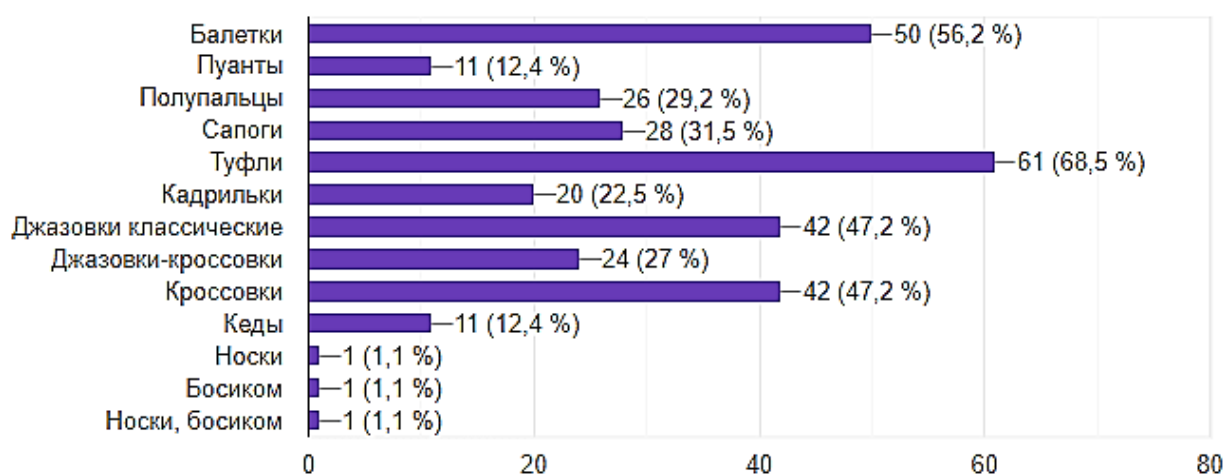


Рисунок 4. Диаграмма распределения ответов на вопрос: «Какой вид обуви вы используете на выступлениях?»

В предпочтениях обуви для сценической деятельности наблюдается перевес народной обуви (рис. 4): 68,5 % (61 человек) предпочитают туфли и 31,5 % (28 человек) — сапоги, следующие по популярности балетки — 56,2 % (50 человек), классические джазовки — 47,2 % (42 человека) и кроссовки так же 47,2 % (42 человека). Пуанты выбирают 12,4 %

проголосовавших (11 человек), полупальцы — 29,2 % (26 человек), в свою очередь, кадрили — 22,5 % (20 человек), джазовки-кроссовки — 27 % (24 человека), кеды — 12,4 % (11 человек), а небезызвестную «обувь» — носки — 2,2 % (2 человека), и вариант «босиком» — 2,2 % (2 человека).

Диаграмма (рис. 5а) служит подтверждением результатов, указанных выше (рис. 3, 4). Классические джазовки предпочтительны для большинства респондентов: 59,6 % (53 человека) выбирают классические, 40,4 % (36 человек) — кроссовки. Можно предположить, что по конструктивным особенностям и своим характеристикам, они могут служить альтернативой туфлям, балеткам и в ряде хореографических направлений использоваться как основная танцевальная обувь.

Исходя из ответов (рис. 5б), которые дали респонденты, видно, что большинство предпочитает низкие джазовки — 67,4 % (60 человек), а высокие — 10,1 % (9 человек), при этом 22,5 % (20 человек) вообще никогда не использовали джазовки-кроссовки. Такие предпочтения могут быть связаны с тем, что для танцора во многих видах танца важна максимальная подвижность стопы, а высокая обувь, так или иначе, сковывает движения, не позволяя в полной мере отработать «подъемом».

На рисунке 5, в так же, как на рисунке 5б, видно, что большинство предпочитает низкие джазовки — 83,1 % (74 человека) и лишь 4,5 % (4 человека) — высокие, при этом 12,4 % (11 человек) вообще никогда не использовали такие джазовки.

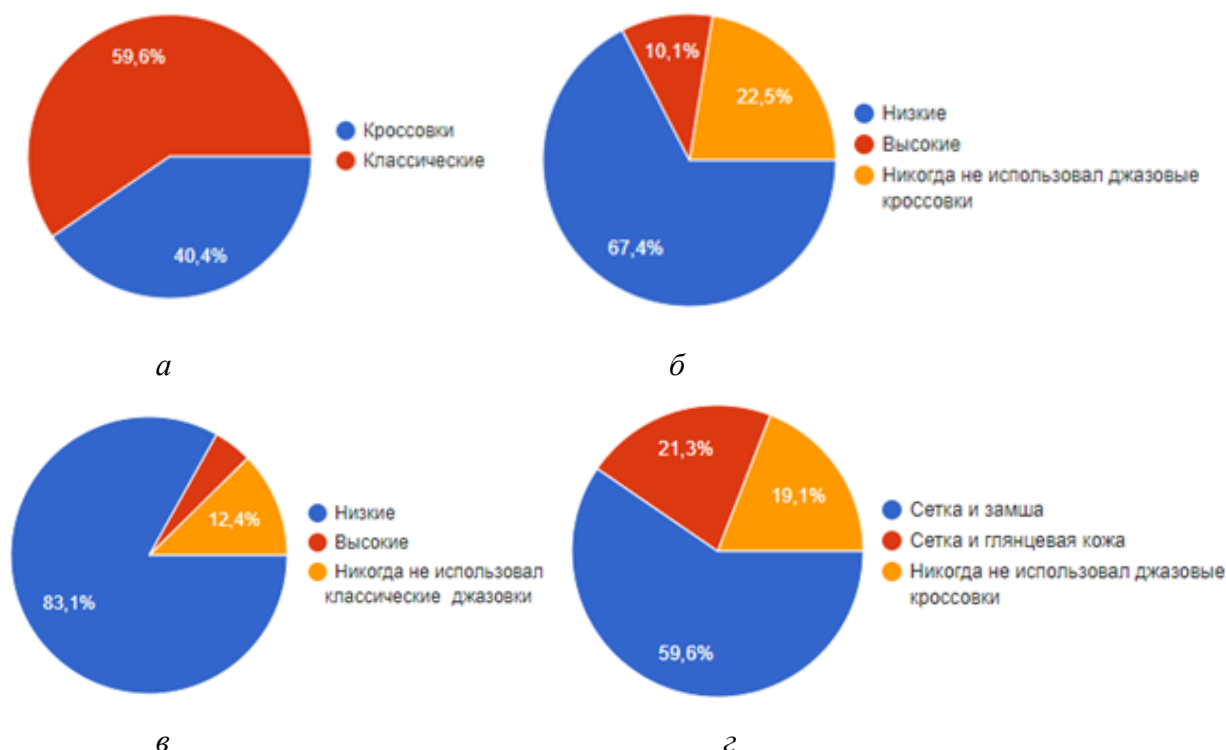


Рисунок 5. Диаграммы распределения ответов на вопросы: «Какой вид джазовок вы предпочитаете?» (а), «При выборе джазовых кроссовок, какой тип конструкции более предпочтителен?» (б), «При выборе классических джазовок, какой тип конструкции более предпочтителен?» (в), «Какие материалы Вы предпочитаете при выборе джазовых кроссовок?» (г)

Исходя из ответов респондентов на вопрос «Какие материалы Вы предпочитаете при выборе джазовых кроссовок?» (рис. 5г) видно, что большинство — 59,6 % (53 человека) предпочитает сочетание сетки и замши, 21,3 % (19 человек) — глянцевую кожу и 19,1 %

(17 человек) никогда не использовали такую модель обуви. Возможно, такой выбор обусловлен тем, что условия эксплуатации танцевальной обуви достаточно жесткие, и трение приходится не только на подошву, но и другие части обуви. Из-за этого глянцевая и лакированная кожи быстро теряют свой презентабельный вид [8]. Возможно, это связано с тем, что различные материалы обуви по-разному определяют сценический образ.

На вопрос «Какие материалы Вы предпочитаете при выборе классических джазовок?» (рис. 6а) ответы респондентов распределились следующим образом: 32,6 % (29 человек) предпочитает кожаные джазовки, 30,3 % (27 человек) — текстильные, и 27 % (24 человека) — отдает предпочтение комбинированным, а 10,1 % (9 человек) никогда не использовали классические джазовки. Трудно делать какие-то выводы, потому что классические джазовки более универсальны, чем кроссовки, и спектр их применения гораздо шире, отсюда соответственно и разброс требований к материалам.

Из ответов на вопрос «Устраивает ли вас ассортимент джазовок, представленных в данный момент на рынке?» (рис. 6б) видно, что 43,8 % (39 человек) полностью удовлетворены предложенными моделями, 46,1 % (41 человек) понимают, что могло бы быть лучше, 7,9 % (7 человек) не удовлетворены, но не видят альтернатив и 2,2 % (2 человека) совершенно точно не удовлетворены. Может показаться, что одна часть респондентов удовлетворена положением дел на рынке обуви, а другая считает, что вообще нет никаких проблем. Однако, на наш взгляд, это можно объяснить отсутствием альтернатив и достаточных знаний [9; 10]. В Японии, например, долго ходили в деревянных сандалиях, которые не были комфортными, но из-за отсутствия альтернатив, они полностью устраивали местных жителей. Исходя из такой логики, родился вопрос номер 14 (табл. 1).

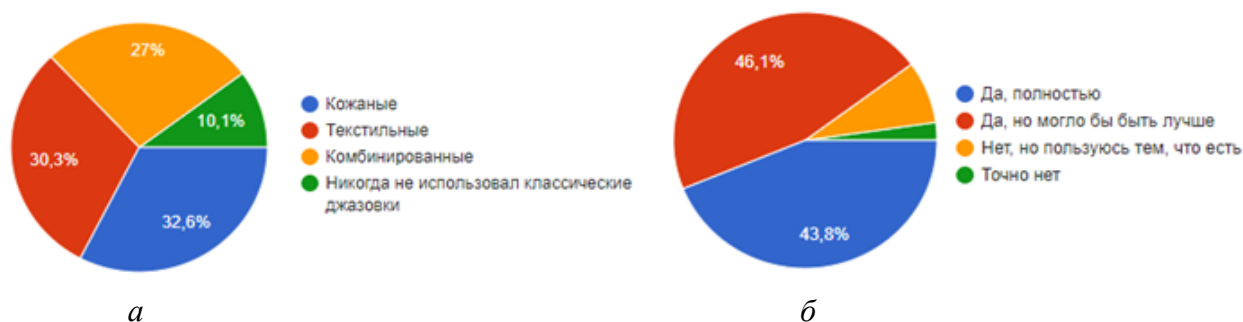


Рисунок 6. Диаграммы распределения ответов на вопросы: «Какие материалы Вы предпочитаете при выборе классических джазовок?» (а), «Устраивает ли вас ассортимент джазовок, представленных в данный момент на рынке?» (б)

Ответы на вопрос «Испытываете ли Вы дискомфорт в каких-либо участках стопы во время использования джазовок?» распределились следующим образом [11]:

- 24,7 % (22 человека) испытывают дискомфорт в области пучков снаружи;
- 9 % (8 человек) испытывают дискомфорт с внешней стороны пятки;
- 4,5 % (4 человека) испытывают дискомфорт с внутренней стороны пятки;
- 27 % (24 человека) испытывают дискомфорт в области пучков внутри;
- 14,6 % (13 человек) испытывают дискомфорт в области пальцев;
- 1,1 % (1 человек) отметил, что испытывает дискомфорт в голеностопном суставе;
- 1,1 % (1 человек) выбрал вариант «в другой точке»;
- 51,7 % (46 человек) заявили, что дискомфорта вообще не испытывают.

Вместе с тем, исходя из списка дискомфортных участков стопы во время использования джазовок, можно сделать вывод, что основной дискомфорт приходится на область пучков.

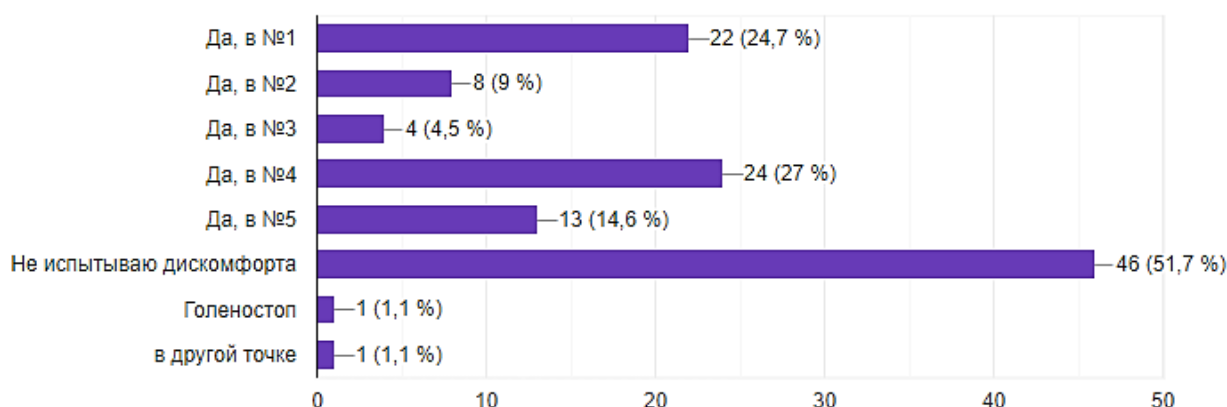


Рисунок 7. Диаграмма распределения ответов на вопрос: «Испытываете ли Вы дискомфорт в каких-либо участках стопы во время использования джазовок?» (см. вопрос № 14, табл. 1)

Далее танцорам было предложено выбрать, что можно поменять в конструкции джазовок (рис. 8). Для удобства сортировки ответов вопрос был разделен на два подпункта. На предложение заменить детали на более мягкие, ответы распределились следующим образом:

- 13,5 % (12 человек) — нужно сделать мягче и эластичнее в области пучков снаружи;
- 3,4 % (3 человека) — нужно сделать мягче и эластичнее в области пятки снаружи;
- 1,1 % (1 человек) — нужно сделать мягче и эластичнее в области пятки изнутри;
- 14,6 % (13 человек) — нужно сделать мягче и эластичнее в области пучков изнутри;
- 11,2 % (10 человек) — нужно сделать мягче и эластичнее в области пальцев;
- подавляющее большинство (70,8 % (63 человека) затруднилось ответить.

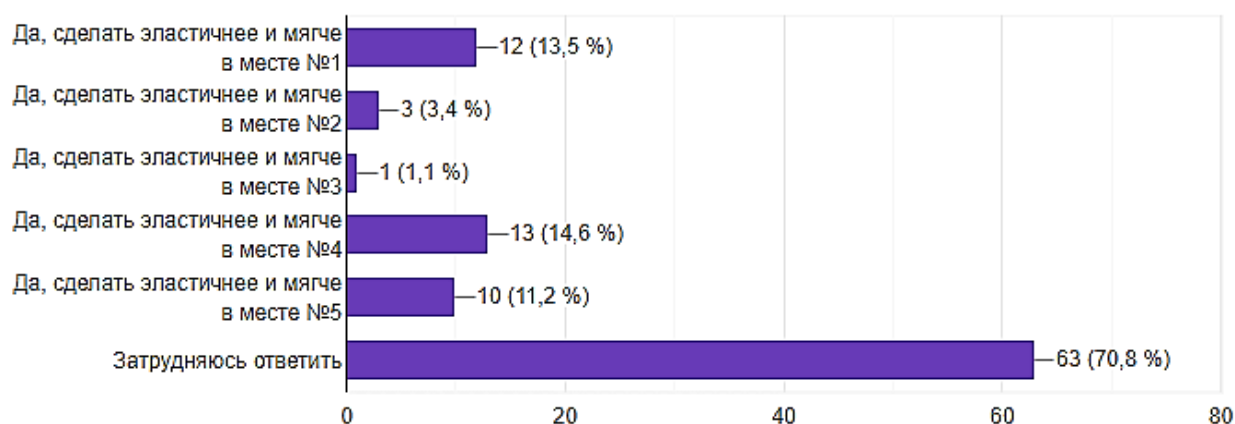


Рисунок 8. Диаграмма распределения ответов на вопрос: «По Вашему мнению, нужно ли что-то изменить в конструкции в участках под номерами 1–5?» (см. вопрос № 14, табл. 1)

На предложение заменить детали на более жесткие ответы распределились следующим образом:

- 6,7 % (6 человек) — нужно сделать жестче в области пучков снаружи;
- 9 % (8 человек) — нужно сделать жестче в области пятки снаружи;
- 7,9 % (7 человек) — нужно сделать жестче в области пятки изнутри;
- 4,5 % (4 человека) — нужно сделать жестче в области пучков изнутри;
- 6,7 % (6 человек) — нужно сделать жестче в области пальцев;
- и подавляющее большинство 75,3 % (67 человек) затруднились ответить.

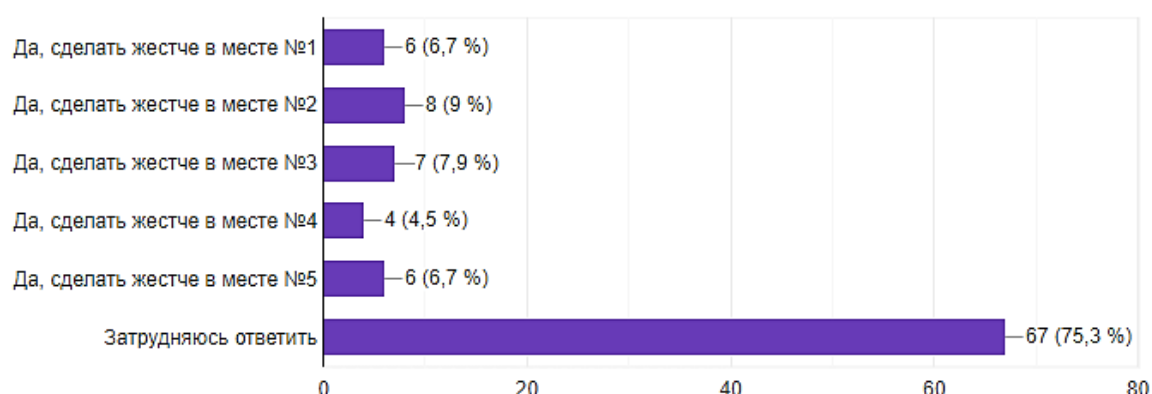


Рисунок 9. Диаграмма распределения ответов на вопрос:
«Стоит ли менять детали в местах под номерами 1–5?» (см. вопрос № 14, табл. 1)

Ответы на вопрос «Какие требования вы предъявляете к джазовкам?» (рис. 10) позволяют наглядно продемонстрировать те параметры, на которые надо сделать больший упор [12]. Очевидно, что большинству респондентов — 85,4 % (76 человек) важно то, как обувь фиксируется на стопе — 75,3 % (67 человек). Далее следует «внешний вид» — 66,3 % (59 человек) и «эластичность» — 75,3 % (57 человек). 55,1 % (49 человек) опрошенных выбрали важным критерием износостойкость, а 50,6 % (45 человек) отметили воздухопроницаемость. 28,1 % (25 человек) выделили легкость мытья и/или немаркость и 21,3 % (19 человек) выбрали «ремонтпригодность» и «применяемые материалы», а 3,4 % (3 человека) затруднились ответить.

Из полученных данных видно, что основное внимание танцоры уделяют удобству обуви.

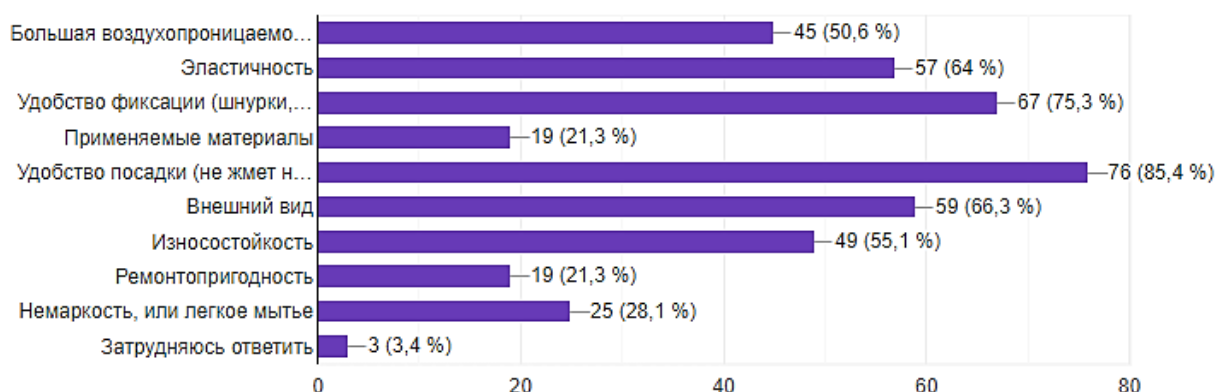


Рисунок 10. Диаграмма распределения ответов
на вопрос: «Какие требования вы предъявляете к джазовкам?»

50,6 % (45 человек), отвечая на вопрос «Какие недостатки есть у джазовок, по вашему мнению?» (рис. 11), считает, что обувь имеет недостаточные показатели паропроницаемости, 29,2 % (26 человек) — анатомическое несоответствие ее формы и 20,2 % (18 человек) плохую посадку. 22,5 % (20 человек) отмечают, что в обуви присутствуют слишком мягкие детали, а 4,5 % (4 человека) — что детали слишком жесткие. 14,6 % (13 человек) жалуются на то, что швы расположены в неудобных местах и натирают свод стопы — 3,4 % (3 человека), 1,1 % (1 человек) — подушечки пальцев. 24,7 % (22 человека) затруднились ответить, а 1,1 % (1 человек) указали, что обувь быстро изнашивается.

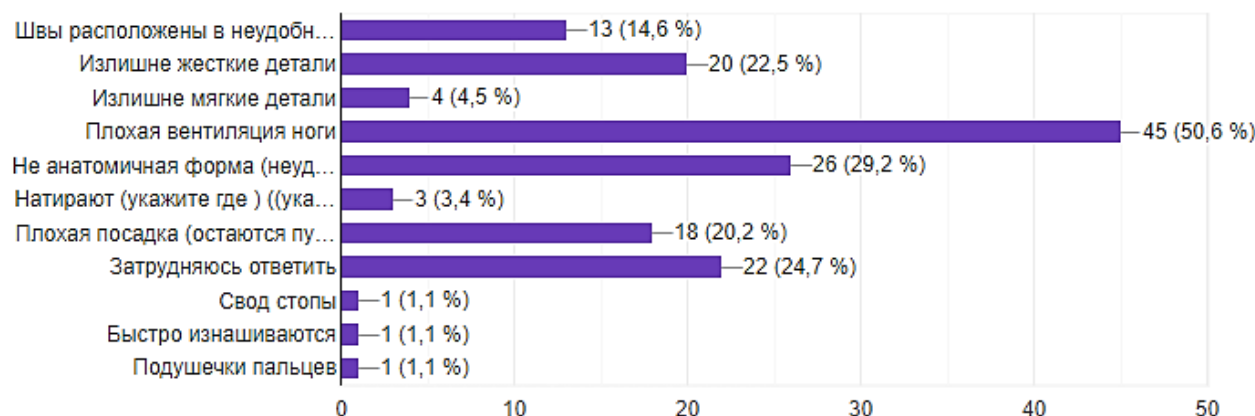


Рисунок 11. Диаграмма распределения ответов на вопрос: «Какие недостатки есть у джазовок, по вашему мнению?»

Обсуждения и выводы

По результатам анализа ответов респондентов видно, что особое внимание надо уделить «дышащим» свойствам обуви, а также тщательной проработке формы для улучшения качества посадки.

Таким образом, джазовки как репетиционная обувь и как обувь сценическая, занимают большую часть гардероба танцоров (рис. 3, 4). Потребитель непривередлив и готов пользоваться тем, что есть (рис. 6б), но 48,3 % испытывают дискомфорт (рис. 7). Исходя из результатов опроса, выделены отделы стопы, в которых дискомфорт присутствует. Большинство опрошенных затруднилось ответить, что нужно изменить, но своими ответами дали понять, что именно их не устраивает в конструкции.

Опираясь на описательную статистику мнений респондентов, выявлена необходимость совершенствования конструкции джазовок с использованием научного подхода [13].

Результаты, полученные методом онлайн-опроса, могут быть рекомендованы модельерам и дизайнерам при разработке новых коллекций обуви и аксессуаров, а также совершенствовании конструкций специальной обуви для танцоров.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бахарев Д.В., Пантелеева Д.В. Анатомо-биомеханические особенности развития стоп учащихся (на примере Самарского хореографического училища) // Вестник Академии русского балета им. А.Я. Вагановой. — 2016. — № 6(47). — с. 162–168.

2. Пути совершенствования балетной обуви. / Х.К. Темишева, Т.С. Кочеткова, А.А. Карпухин // В кн.: Конструирование и технология изделий из кожи. Сб. научных трудов МТИЛП. — М.: ЦНИИТЭИлегпром. — 1990. — с. 11–13.
3. Марина М.А. Формирование балетной стопы в системе профессионального и предпрофессионального хореографического образования // Вестник Академии Русского балета им. А.Я. Вагановой. 2015. № 5(40). С. 102–112.
4. Карасева, А.И. Антропометрические исследования стоп танцоров / А.И. Карасева, В.В. Костылева, А.И. Бурцев // Костюмология. — 2022. — Т. 7. — No 4. — URL: <https://kostumologiya.ru/PDF/04TLKL422.pdf>.
5. Голубева О.В., Булганина С.В., Булганина А.Е., Голубев А.А., Большакова Ю.С. Исследование потребительских предпочтений выбора спортивной одежды и обуви // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. — 2019. — № 5(39). — с. 113–119.
6. Котенко Н.В. Особенности хореографической подготовки в спортивных танцах // Вестник спортивной науки. — 2012. — № 2. — с. 63–66.
7. Карасева А.И., Костылева В.В., Бурцев А.И. Особенности конструкции джазовок для профессиональных танцев // Дизайн, технологии и инновации в текстильной и легкой промышленности (ИННОВАЦИИ-2022): сборник материалов Международной научно-технической конференции. Часть 1. — М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2022. — с. 184–187.
8. Узакова Л.П., Жабборов Ю.Ю. Научное обоснование современных материалов для изготовления спортивной обуви // Вестник науки. — 2022. — № 3(48) — с. 196–202.
9. Абдуллин И.Ш., Махоткина Л.Ю., Тихонова Н.В. Аспекты конкурентоспособности отечественной обуви // Вестник Казанского технологического университета. — 2003. — № 1. — с. 166–171.
10. Волкова М.А. Особенности потребительского поведения на рынке спортивных товаров // Стратегии бизнеса. — 2022. — № 4. — с. 83–87.
11. Стрельченко А. А., Кравчук А. И. Модельные морфологические характеристики танцоров старших разрядов // ОНВ. 2009. № 1 (75). С. 173–178
12. Костылева В.В., Синева О.В., Никитин А.А., Татарчук И.Р., Карасева А.И., Конарева Ю.С. Исследование жесткости отдельных конструкций детской обуви // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. — 2022. — № 1(397). — с. 125–128.
13. Карасева А.И., Костылева В.В., Бурцев А.И., Синева О.В. Предпроектные исследования для совершенствования конструкций специальной обуви профессиональных танцоров // Материалы докладов 55-й международной научно-технической конференции преподавателей и студентов. Том 2, 2022 г. — Витебск: УО «Витебский государственный технологический университет», 2022. — с. 210–211.

Kostyleva Valentina Vladimirovna

Russian State University named A.N. Kosygin (Technologies. Design. Art), Moscow, Russia
E-mail: kostyleva.vv@mail.ru

RSCI: https://www.elibrary.ru/author_profile.asp?id=353612

SCOPUS: <https://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=57204425426>

Karaseva Alina Igorevna

Russian State University named A.N. Kosygin (Technologies. Design. Art), Moscow, Russia
E-mail: karaseva-ai@rguk.ru

RSCI: https://www.elibrary.ru/author_profile.asp?id=1023082

SCOPUS: <https://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=57474228700>

Burtsev Anatoly Ivanovich

Russian State University named A.N. Kosygin (Technologies. Design. Art), Moscow, Russia
E-mail: burtsev.un1co@gmail.com

Sulaimanova Dinara Ismail kyzy

Russian State University named A.N. Kosygin (Technologies. Design. Art), Moscow, Russia
E-mail: dimoswin@gmail.com

SCOPUS: <https://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=57474364600>

A study of consumer preferences in professional dance shoes

Abstract. The article presents the results of a marketing research conducted to identify consumer preferences when choosing shoes for professional dancing. The study is part of an integrated approach to the study of the most important parameters in the design and improvement of special footwear for dancers.

The survey involved artists of various dance groups, including ensembles with a worldwide reputation, such as the State Academic Choreographic Ensemble "Berezka" named after N.S. Nadezhdina, the Academic Song and Dance Ensemble of the National Guard of the Russian Federation, as well as students of specialized dance universities and schools. The respondents also included dancers who had taken part in our earlier anthropometric study.

The selected method of collecting sociological information based on the use of Internet technology was carried out in the form of an interactive questionnaire located on an electronic resource. The method has a number of advantages, including the ability to fill in from a computer or mobile device online, unlimited in time, which is an important factor in obtaining full-fledged objective results among creative youth with a heavy workload in the educational and rehearsal process.

According to the results of the study, the most important properties of shoes for consumers were identified, such as the materials from which various models of "jazz shoes" are made, the correspondence of the internal shape of the shoe to the individual foot, the areas of the shoe design where dancers experience discomfort during operation, as well as the most popular models of "jazz shoes". The data obtained through the survey opens up the prospect of improving the design of "jazz shoes".

Keywords: marketing research; survey; consumer; dance shoes; jazz shoes; design; anthropometry; dancers