

Научный журнал «Костюмология» / Journal of Clothing Science <https://kostumologiya.ru>

2022, №3, Том 7 / 2022, No 3, Vol 7 <https://kostumologiya.ru/issue-3-2022.html>

URL статьи: <https://kostumologiya.ru/PDF/15IVKL322.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Соснина, Н. О. Концепция постгуманизма как ресурс для модного прогнозирования / Н. О. Соснина, Ю. Л. Герасимова, З. Н. Уварова // Костюмология. — 2022. — Т. 7. — № 3. — URL: <https://kostumologiya.ru/PDF/15IVKL322.pdf>

For citation:

Sosnina N.O., Gerasimova Ju.L., Uvarova Z.N. The concept of posthumanism as a resource for fashionable forecasting. *Journal of Clothing Science*, 3(7): 15IVKL322. Available at: <https://kostumologiya.ru/PDF/15IVKL322.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.).

УДК 685.34.012

ГРНТИ 64.01.05

Соснина Наталья Олеговна

ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет», Омск, Россия
Доцент кафедры «Дизайна костюма»

Доцент

E-mail: no_office@mail.ru

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=758281

Герасимова Юлия Львовна

ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет», Омск, Россия
Доцент кафедры «Дизайна костюма»

Доцент

E-mail: jl-gerasimova@mail.ru

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=786369

Уварова Зоя Николаевна

ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет», Омск, Россия
Магистрант

E-mail: zoechkanik@gmail.com

Концепция постгуманизма как ресурс для модного прогнозирования

Аннотация. В статье исследуются концепция постгуманизма как источника для модного прогнозирования. Выделяются внешний и внутренний векторы изменений человека, связанные как с трансформациями его взаимоотношений с окружающей средой, так и с процессами преобразования тела посредством технологий. Изучается возможность влияния концепции постгуманизма на футуродизайн, опирающийся на инновационное проектное прогнозирование, ориентированное на исследование научно-технического прогресса, экономической и социальной сферы общества будущего. На основе теоретических положений постгуманизма дизайнер-исследователь формирует модели предполагаемого образа постчеловека, которые могут быть использованы в перспективном проектировании костюма.

Анализ процессов настоящего и прошлого, экстраполяция и моделирование одного или нескольких вариантов образа будущего воплощается в изменяющихся формах. В футуродизайне, применяемом в сфере моды, важна не только визуальная составляющая этого образа, но его технологическое содержание, так как именно оно создает новую

функциональность, отвечающую потребностям будущего человека, находящегося в процессе постоянной трансформации.

В статье исследуются возможности инновационного направления в дизайне одежды — tech couture, применяемые в контексте проектирования образа будущего, отражающие изменения самоидентификации человека. Технологического кутюра в контексте теории постгуманизма, которая стремится объяснить происходящие в мире и обществе изменения. Технологический кутюр рассматривается и может быть классифицирован с помощью конвергентных технологий в следующих направлениях: нано-, био-, информационно-коммуникационных, когнитивных и социально-гуманитарных. Приведены примеры воплощения некоторых из этих направлений в работах современных дизайнеров: Айрис ванн Херпен, Хуссейна Чалаяна, Сюзанны Ли.

Ключевые слова: антропоцентризм; постгуманизм; футуродизайн; тренды; костюм; модное прогнозирование; новые технологии; технологический кутюр; биологический кутюр; нанотехнологии

Введение

Особенностью современного мира является ускорение процессов, включающих в себя трансформацию человека, его личности, его культурной и даже биологической сущности. Актуализируется вопрос изменения образа человека ближайшего и отдаленного будущего, который формулируется как в научных концепциях, так и в форме интуитивных поисков авторов произведений искусства, литературы, дизайна.

Одной из научных концепций, изучающих человека будущего, является постгуманизм, в котором очерчиваются основные направления трансформаций. Изучение концепций постгуманизма может послужить источником для размышлений и экспериментов нового поколения дизайнеров одежды, представителям которого важно быть в курсе современной научной повестки и уметь заглядывать вперед при помощи методов прогнозирования.

Таким образом, цель исследования — изучение основных аспектов теории постгуманизма как ресурса для модного прогнозирования.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

1. рассмотреть научный инструментарий футурологии и футуродизайна как основы для прогнозирования;
2. выявить основные характеристики образа человека будущего в концепциях постгуманизма;
3. провести анализ и моделирование образа постчеловека как ресурса для работы дизайнера одежды.

В ходе исследования использовались как общенаучные методы анализа и синтеза, индукции и дедукции, так и специальные методы футурологического исследования, такие как анализ и моделирование. При процессе прогнозирования также привлекался метод интуиции.

Прогнозирование и футуродизайн

Прогноз в переводе с греческого языка означает «предвидение» и может быть определен как научно обоснованное суждение о возможных состояниях объекта в будущем и (или) об альтернативных путях и сроках их осуществления [1]. Прогнозирование является центром научно-ориентированного знания — футурологии, которая выработала методологический

инструментарий, позволяющий упорядочивать результаты анализа деятельности человека в прошлом и настоящем и создавать варианты прогнозов на будущее. Активное использование методов футурологии [2] повлияло на формирование нового направления в дизайне — футуродизайна.

Футуродизайн опирается на инновационно-проектное прогнозирование, ориентированное на исследование научно-технического прогресса, экономической и социальной сферы общества будущего [3]. Дизайнер выступает как ученый, способный рационализировать действительность и предложить аргументированные перспективы с одной стороны, так и как предсказатель, обладающий мощной интуицией и способностями визуализировать и материализовывать ощущения с другой.

Основными этапами прогнозирования в футуродизайне являются анализ процессов настоящего и прошлого, экстраполяция и моделирование одного или нескольких вариантов образа будущего. В футуродизайне, применяемом в сфере моды, особенно важна визуальная составляющая этого образа.

Дизайнеры, так или иначе, используют прогнозирование в своей работе, что особенно прослеживается в сфере моды, обязательными элементами системы которой являются модные тенденции. Процессом трендвотчинга занимаются тренд-агентства, однако их деятельность направлена на краткосрочное прогнозирование потребностей целевой аудитории и формировании вкусов потребителей. При изучении основ футуродизайна происходит обогащение дизайн-процесса за счет анализа масштабных и долгосрочных изменений, описываемых, в частности, в теории постгуманизма.

Итак, прогноз является частью футурологии как научно-ориентированного знания, как и футуродизайна, имеет собственный методологический инструментарий. Этапы работы над долгосрочным прогнозированием можно разделить на три фазы: анализ, экстраполяция и моделирование вариантов образов будущего [4].

Постгуманизм как источник для формулирования тенденций

Постгуманизм как научное направление философской мысли оформилось в 70-е годы XX века в Америке как результат стремления определить положение нового человека, который находится в технологически и культурно меняющемся мире. Представители постгуманистической мысли придерживаются критической позиции по отношению к концепции антропоцентризма («non-anthropocentrism»), демонстрирующей свою несостоятельность в условиях серьезных экологических изменений, инициируемых человеком [5].

Исследователь Т. Вендт в своей работе «Эмпатия как ложная этика» пишет: «Если мы когда-нибудь сможем надеяться на устойчивое развитие, нам нужно перестать обманывать себя, думая, что люди — самые важные аспекты экологической системы. Антропоцентризм был нашей перспективой на протяжении всей индустриализации, и это привело нас к множеству экологических и социальных кризисов, с которыми мы имеем дело каждый день» [6]. Человек теряет свои центральные позиции и превращается в один из элементов мирового эволюционного развития, на чем фокусируют свое внимание ученые.

Например, один из проектов Медиалаборатории Массачусетского технологического института (MIT Media Lab) «Природа — человечество» (Nature & Humanity) направлен на поиск баланса между искусственным и естественным. Руководитель лаборатории Н. Оксман рассказывает о необходимости обращения к природе для решения вопроса о выживании человечества как биологического вида [7]. В своих работах исследовательница подчеркивает

важность межвидового сотрудничества и разработки новых экологических материалов, задается вопросами: «What are radically sustainable methods for spinning, weaving, making and building in the age of the Anthropocene? How can humankind and members of other species such as silkworms collaborate in the construction of objects, products, and buildings?» [8]. На базе медиа лаборатории и музея современного искусства в Нью-Йорке созданы шелковые павильоны, предназначенные для управления естественным прядением тутового шелкопряда посредством вращения по часовой стрелке кинетической конструкции. Тем самым решается проблема умерщвления шелкопрядов во время создания шелка и делается шаг навстречу к сотрудничеству с природой, а не к её подавлению [9].

Помимо вопросов изменения самоидентификации человека, составной частью изменений является так называемый процесс «human enhancement» [10], направленный на совершенствование его физических и интеллектуальных возможностей. Основное поле исследований постгуманизма концентрируется на процессе продолжения эволюции человека посредством активного использования новейших конвергентных технологий, включающих в себя нано-, био-, информационно-коммуникационные, когнитивные и социально-гуманитарные технологии, позволяющих решать проблему создания новых, биотехнологически оснащенных тел.

Постгуманизм ставит перед собой задачу анализа взаимоотношений между естественным и техническим. Он, в частности, затрагивает вопрос соединения возможностей человека с возможностями искусственного интеллекта [11], при объединении методов конвергентных технологий. Интеллектуальную нагрузку человеческого мозга могут взять на себя машинные системы, в частности, обсуждаются вопросы создания имплантируемых нейроинтерфейсов, позволяющих ускорить процесс взаимодействия человека и компьютера. Такими разработками, например, занимается компания NeuroLink Илона Маска с целью интенсифицировать связь человека и компьютера, в первую очередь для совершенствования здоровья людей с физиологическими нарушениями.

Еще одним гипотетически возможным методом изменения человека является нейроулучшение, то есть использование различных видов вмешательств в мозг человека для улучшения когнитивных функций, настроения, поведения и притупления памяти в случаях негативных воспоминаний [12].

Биотехнологии открывают для человека возможности физических изменений тела посредством изменения генетических кодов, химического состава, оперативных вмешательств, позволяющих вживление биопротезов и микросхем в организм.

При этом существует большой риск расширения сферы деятельности биовласти [13], которая сейчас активно прослеживается в системе фармакологического воздействия на людей. Однако при росте осознанности человека его новые интеллектуальные и физические возможности могут быть направлены на творческую деятельность и развитие. Интеллектуально-технологический потенциал человека будущего является темой научных дискуссий, так как в процессе интеграции, в погоне за приобретением новых возможностей, существует опасность потери уникальности человеческой личности. В научном кругу тему улучшения человека рассматривают через призму ELS-рефлексии (ethical, legal, social — этические, правовые и социальные последствия или аспекты) [14], не имея при этом возможности сформулировать однозначные ответы.

Общемировые изменения могут привести к интеллектуальной и физической трансформации человека, что может служить источником для размышлений и фантазий модных дизайнеров в краткосрочной перспективе, а в долгосрочной повлечет за собой с необходимостью искать новые концепции и подходы в проектировании костюма.

Таким образом, мы можем предложить один из вариантов прогноза тенденций мира постчеловека, обладающего иными физическими и интеллектуальными качествами. При этом с высокой вероятностью обновленной формы и содержания тела, уровня чувствительности, эмоциональности энергии и способностями мыслительного аппарата.

Адаптация концепций постгуманизма и определение векторов формирования модного образа человека будущего

Первым этапом прогнозирования является анализ данных, который можно провести с составляющими концепции постгуманизма. В ходе работы были выделены следующие составляющие: обновленная самоидентификация и качественно новое отношение к природе с позиций анти-антропоцентризма; технологическое развитие и новый ракурс взаимоотношений естественного и искусственного, в частности, соединение человека с искусственным интеллектом; преобразование тела человека и его чувствительности посредством нейроулучшения и других техник.

На этапе моделирования можно предположить, какими визуальными чертами и качествами может обладать постчеловек и какие потребности необходимо удовлетворить дизайнеру одежды. Возможно, ответы на эти вопросы может дать технологический кутюр [15] — одна из самых инновационных сфер в дизайне одежды. В процессе сотрудничества с представителями различных областей науки, дизайнеры создают образы человека будущего, которые могут не только иметь неожиданные и непривычные для сознания современного человека визуальные особенности, но и позволяют пересмотреть или дополнить функции костюма.

Технологичный кутюр может быть описан и классифицирован с помощью конвергентных технологий, в парадигме которых процесс совершенствования человека может быть выражен в одежде в основных направлениях: нано-, био-, информационно-коммуникационных, когнитивных и социально-гуманитарных. В качестве примера можно привести работы нидерландского дизайнера Айрис Ван Херпен. В коллекции SS15 она использовала ткани с наночастицами металлов, что позволило менять форму платьев воздействием магнитов, делая костюм динамичным в пространстве и изменчивым. В концепции моды будущего нанотехнологии рассматриваются как невероятно перспективное направление, так как осознанное манипулирование отдельными атомами и молекулами позволяет менять структуру любого материала, придавая ему необходимые характеристики и функции, такие как цвет, жесткость, долговечность, биоразлагаемость и т. д.

Не менее интересны перспективы биологического кутюра — новой концепции создания одежды из необработанных природных источников и материалов, выращенных из различных видов организмов. BioCouture пока больше представлен в лабораториях, чем на подиумах, но постепенно распространяется и в сфере моды. Британский дизайнер и ученый Central Saint Martins в Лондоне Сюзанна Ли [16] создает одежду из микробной целлюлозы, которая обладает свойством биоразлагаемости.

Достижения в области искусственного интеллекта тоже имеют огромный потенциал в формировании представлений о моде будущего и активно апробируются в современном дизайне костюма. Так, дизайнер Хуссейн Чалаян, который часто экспериментирует с внедрением в одежду микрочипов, в 2017 году представил коллекцию, в которой были созданы аксессуары, способные отследить уровень стресса человека. На показе можно было видеть проекции эмоционального состояния демонстрирующих одежду моделей [15].

Очевидно, что в ближайшее время на одежду человека повлияют новые технологичные (hi-tech) материалы, при этом будет выражена тенденция к сочетанию искусственного и естественного, к межвидовому сотрудничеству. В современной моде мы можем проследить тенденцию экологизации материалов, обращение к теме растительного сырья, но в мире постчеловека природное будет переплетено с искусственным и технологичным. Созданный в лабораториях Нери Оксман экологичным путем шелк может быть объединен с новейшими материалами, созданными искусственным интеллектом и напечатанными на 3D принтере.

В связи с изменением самоидентификации человека, и отношением к телу как части природы и изменениям его форм и свойств, можно предположить, что работа дизайнеров будет направлена на поиск новых визуальных и функциональных решений с целью обыграть обновленные элементы тела. В современной моде прослеживаются тенденции инклюзивности и принятия тела как природной реальности, что можно увидеть и в современных коллекциях дизайнеров.

Результаты

В ходе исследования были рассмотрены основы прогнозирования, базирующегося на научно-ориентированном знании футурологии и футуродизайна, которые заключаются в выделении основных этапов прогноза: анализа и моделирования. Во второй части исследования была раскрыта концепция постгуманизма с позиции нон-антропоцентризма, то есть постепенного смещения фокуса человечества со своей центральности и переходу к межвидовой коммуникации в условиях назревания экологических катаклизмов с одной стороны, и с позиции процесса улучшения человека конвергентными технологиями с другой.

Используя методы прогнозирования, полученные положения были проанализированы и преобразованы в модели предполагаемого постчеловека, образ которого может быть рассмотрен дизайнерами одежды для своей деятельности. Анализ и моделирование образа постчеловека позволяет очертить макротенденции, которые могут служить ресурсом для трендвотчеров и дизайнеров одежды. Также процесс футурологического исследования включает в себя образовательные функции, так как развивает прогностические навыки дизайнера.

Выводы

Процесс прогнозирования даже при использовании соответствующего научного инструментария не может претендовать на объективность, но может упорядочивать реальность посредством элементов, имеющих потенциал к оформлению в макротренды. Концепция постгуманизма и конвергентных технологий находит свое воплощение в технологичном кутюре как передовом направлении мира моды, включающем в себя новейшие технологические разработки. В настоящей работе был сделан акцент на процессе прогнозирования, более детально рассмотрены концепции постгуманизма и смоделированы аспекты образа человека будущего с позиций дизайнера одежды. Исследования могут быть продолжены в направлении углубления знаний в области теории постгуманизма и современных тенденций в науке и культуры, в их структурировании и еще более четком моделировании какого-либо из предполагаемых направлений пространства постчеловека.

ЛИТЕРАТУРА

1. Светуных И. С., Светуных С.Г. Методы социально-экономического прогнозирования. Том 1. Теория и методология. Москва: Юрайт, 2015. — 351 с.
2. Жуков Д.С., Лямин С.К. Научный прогноз как элемент футурорефлексии // Ineternum. 2010. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nauchnyy-prognoz-kak-element-futurorefleksii> (дата обращения: 16.09.2022).
3. Орлова Е.С. Футуродизайн как прогноз художественно-проектного формообразования // Материалы по итогам VII-ой Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные вопросы современности: взгляд молодых исследователей». 2019. URL: http://akademnova.ru/publications_on_the_results_of_the_conferences (дата обращения: 10.09.2022).
4. Макарова Д.А. Прогнозирование в дизайне: метод опережающего отражения // Материалы IX Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» URL: <https://scienceforum.ru/2017/article/2017032356> (дата обращения: 20.09.2022).
5. Braidotti, R. Posthuman Knowledge. Cambridge: Polity Press, 2019. — P. 3.
6. Wendt T. Empathy as faux ethics. URL: <https://www.epicpeople.org/empathy-faux-ethics/> (дата обращения: 10.08.2022).
7. Patrick, W., Kolb, D., Hays, S., Keating, S., Sharma, S., Dikovsky, D., Belocon, B., Weaver, J., Silver, P., and Oxman, N., 3D printing and additive manufacturing // Grown, Printed, and Biologically Augmented: Bader. 2016. — Vol. 3. — № 2. — P. 79–89.
8. Oxman.com «Projects: Natural fibers, 2020»: официальный сайт Нери Оксман — URL: <https://oxman.com/projects> (дата обращения: 19.09.2022).
9. Wolf C. What is posthumanism? Minneapolis: University of Minnesota Press, 2010. — 392 p.
10. Аблеев С.Р. Моделирование сознания и искусственный интеллект: пределы возможностей // Вестник экономической безопасности. 2015. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modelirovanie-soznaniya-i-iskusstvennyy-intellekt-predely-vozmozhnostey> (дата обращения: 13.09.2022).
11. Hildt E. Cognitive enhancement — A critical look at the recent debate // Cognitive enhancement. Springer Netherlands, 2013. P. 5.
12. Тищенко П.Д. Био-власть в эпоху биотехнологий. М.: ИФ РАН, 2001. С. 3.
13. Kipke R. What is cognitive enhancement and is it justified to point out this kind of enhancement within the ethical discussion? // Cognitive Enhancement. Springer Netherlands: 2013. P. 145–157.
14. Seyed T. Technology Meets Fashion: Exploring Wearables, Fashion Tech and Haute Tech Couture // CHI EA '19: Extended Abstracts of the 2019 CHI Conference on Human Factors in Computing Systems. 2019. URL: https://www.researchgate.net/publication/332770579_Technology_Meets_Fashion_Exploring_Wearables_Fashion_Tech_and_Haute_Tech_Couture (дата обращения: 11.08.2022).
15. Quinn, B. Textile Futures. Fashion, Design and Technology. Oxford: Berg. 2010. — 320 p.
16. Application of Biotechnology in Textiles // Indian Journal of Fibre & Textile Research Vol. 26, March-June 2001. — 206–213 p.

Sosnina Natalya Olegovna

Omsk State Technical University, Omsk, Russia

E-mail: no_office@mail.ru

RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=758281

Gerasimova Julia Lvovna

Omsk State Technical University, Omsk, Russia

E-mail: jl-gerasimova@mail.ru

RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=786369

Uvarova Zoya Nikolayevna

Omsk State Technical University, Omsk, Russia

E-mail: zoechkanik@gmail.com

The concept of posthumanism as a resource for fashionable forecasting

Abstract. This article explores the concept of posthumanism as a source for fashion forecasting. External and internal vectors of human changes are distinguished, associated both with the transformation of his relationship with the environment, and with the processes of transforming the body through technology. The possibility of the influence of the concept of posthumanism on futuristic design, based on innovative project forecasting, focused on the study of scientific and technological progress, the economic and social sphere of the society of the future, is being studied. On the basis of the posthumanist theoretical principles, the designer-researcher forms models of the supposed image of the posthuman, which can be used in the perspective design of the costume.

Present and past processes analysis, extrapolation and modeling of one or several options of future image manifests in changing forms. In terms of futuristic fashion design, the technological content is as important as its visual part, as it creates the new functionality that answers the needs of the future human, which constantly transforms.

This article explores the possibilities of the innovative trend in fashion design, tech couture, in terms of designing the image of the future and reflecting the changes of human self-identification, and in terms of post-humanism theory, that aims to interpret the changes in the world and in human society. Tech couture is studied and classified by the convergent technological directions as follows: nanotechnologies, biotechnologies, informational and communicative, cognitive and social-humanitarian technologies. Some of these directions adduces their embodiment examples in the works of modern designers, such as Iris van Herpen, Hussein Chalayan and Suzanne Lee.

Keywords: anthropocentrism; posthumanism; futuristic design; trends; costume; fashion forecasting; new technologies; tech couture; bio couture; nanotechnologies