

Научный журнал «Костюмология» / Journal of Clothing Science <https://kostumologiya.ru>

2020, №1, Том 5 / 2020, No 1, Vol 5 <https://kostumologiya.ru/issue-1-2020.html>

URL статьи: <https://kostumologiya.ru/PDF/17IVKL120.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Петушкова Т.А., Белгородский В.С. Фрактальная гармонизация модных рекламных коммуникаций на примере бренда «Chanel» // Научный журнал «Костюмология», 2020 №1, <https://kostumologiya.ru/PDF/17IVKL120.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

For citation:

Petushkova T.A., Belgorodskiy V.S. (2020). Fractal harmonization visual and graphical identifiers on the example of the fashion brand «Chanel». *Journal of Clothing Science*, [online] 1(5). Available at: <https://kostumologiya.ru/PDF/17IVKL120.pdf> (in Russian)

УДК 687.091:76.01

ГРНТИ 18.07.73

Петушкова Татьяна Анатольевна

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва, Россия
Магистр дизайна, аспирант
E-mail: tatyana_petushkova@yahoo.com

Белгородский Валерий Савельевич

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва, Россия
Доктор социологических наук, профессор
E-mail: rectormgudt@mail.ru

Фрактальная гармонизация модных рекламных коммуникаций на примере бренда «Chanel»

Аннотация. Анализ современных исследований в рамках морфогенеза архитектурно-средового пространства показывает, что фрактальные структуры имеют широкое применение не только в естественной, но и в искусственной среде. В статье рассмотрена экспериментальная методика использования фрактальной геометрии как средства анализа рекламных обращений успешных модных брендов. Впервые теория фрактального анализа применяется к такому динамическому и малоисследованному объекту. Рассмотрена возможность использования метода структурированного шага к количественному определению гармоничности рекламных коммуникаций. Методологическим посылом являются положения архитектурной теории о связи золотой пропорции с линейными и нелинейными динамическими системами природы. Золотая пропорция понимается как соразмерная система кодовых единиц в линейном и угловом выражении, посредством которых осуществляется художественная коммуникация зрительного образа. Разработана методика исследования уровня фрактальной размерности на основе шкалы золотого сечения, включающей в себя линейные коэффициенты-модули и «золотые» угловые параметры А-ромба И. Шевелёва. Для цифрового измерения фотографических рекламных объектов применена традиционная методика обмерно-графического изучения исторических памятников. В качестве объекта исследования рассмотрен один из самых влиятельных французских Домов моды «Chanel». В результате количественного эксперимента установлено, что линейные и угловые параметры формата фотокадра, силуэта рекламируемого костюма, его конструктивно-декоративных линий и элементов фона показывают высокую степень фрактальной согласованности разномасштабных элементов. Они связаны единой пропорциональной зависимостью и составляют целостную гармоничную систему отношений,

или геометрический код природного кодирования зрительных образов, что объясняет степень столь высокого эмоционального воздействие на зрителя.

Ключевые слова: фрактал; фрактальный анализ; геометрические фрактальные модели; метод структурированного шага; пропорции; золотое сечение; модный бренд

*Число различных масштабов длин
в структурах всегда бесконечно*

Бенуа Мандельброт

Теоретико-методологические основания методики вычисления фрактальной размерности архитектурно-средовых объектов

Вычисление уровня фрактальной размерности представляет собой этап математических вычислений на основе метода сочетания структурированного шага или разноразмерной линейки (Structured Walk method (ruler dimension) и пропорции золотого сечения. В исследованиях архитекторов доказана связь золотой пропорции и фрактальной геометрии. Именно золотая пропорция связывает линейные и нелинейные динамические системы природы, осуществляет переход от порядка к хаосу и обратно. Эти закономерности обнаруживаются в композиционном решении и декоративном оформлении архитектурных сооружений. В случаях неявного проявления фрактальности в памятниках архитектуры, ее поиск ведется по опыту определения «золотой пропорции» [1–6].

По данным исследований архитекторов метод структурированного шага используется для измерения природных самоподобных форм, например, береговых линий водоёмов, горных хребтов, границ географических объектов. При этом измеряемая длина зависит от длины прибора измерения, что показано на рис. 1 [1–3].



Рисунок 1. Пример использования метода структурированного шага при фрактальном анализе побережья Англии

Прежде, чем перейти непосредственно к проведению измерительной процедуры в рамках фрактальной соразмерности, рассмотрим последовательность теоретических наработок архитекторов, позволяющих перейти от классического композиционного понимания теории пропорций к принципам геометрического подобия и фрактальной иерархической

соподчинённости разномасштабных элементов. Методологически это отражено в цепочке понятий «пропорция-геометрическое подобие-фрактальная соразмерность».

Так в работе А.В. Волошинова [7] пропорция названа «математикой архитектурной гармонии». В доказательство этой мысли он приводит известные выражения А.В. Щусева и французского зодчего Франсуа Блонделя. Первый считает, что: «...самым трудным и вместе с тем обязательным в архитектурном творчестве является простота. Простота форм обязывает придавать прекрасные пропорции и соотношения, которые сообщили бы им необходимую гармонию» [7, с. 207]. Второй восторженно пишет о пропорциях следующее: «Удовлетворение, которое мы испытываем, глядя на прекрасное произведение искусства, проистекает оттого, что в нём соблюдены правила и мера, ибо удовольствие в нас вызывают единственно лишь пропорции. Если же они отсутствуют, то, сколько бы мы ни украшали здание, эти наружные украшения на заменят нам внутреннюю красоту и привлекательность, коль скоро их нет, и, пожалуй, можно сказать, что уродство становится ещё ненавистнее и невыносимее, чем пышнее наружные украшения, чем дороже или роскошнее материал...» [7, с. 208].

Обобщая эти мысли, автор утверждает, что «...архитектурные пропорции – это математика зодчего. А математика – это универсальный язык науки, поэтому мы можем сказать, что пропорция – это универсальный язык архитектуры, язык всеобъемлющий и всесильный, как всеобъемлюща и всесильна математика» и «...не случайно в высказываниях архитекторов о пропорциях так часто встречаются слова «внутренняя красота», «простота», «всеобщность», что присуще и математике».

И далее он пишет: «Пропорциональность является наиболее ярким, зримым, объективным и математически закономерным выражением архитектурной гармонии. Пропорция – это математическая закономерность, прошедшая через душу зодчего, это поэзия числа и геометрии в его архитектурном языке. Вот почему на языке пропорций говорили зодчие всех времён и всех архитектурных направлений: древние египтяне и древние греки, средневековые каменотёсы и древнерусские плотники, представители барокко и классицизма, конструктивисты и рационалисты, апологеты эклектизма и функционализма, поклонники «модерна» и «хай-тека» [7, с. 210].

Анализируя исторические системы пропорций в отношении математической точности, автор отдаёт предпочтение системе И.Ш. Шевелёва, которая позволила получить все размеры Парфенона из ширины верхней ступени его основания, выполнив принцип гармонии Гераклита: из всего – единое, из единого – всё. При этом им используется принцип природного пропорционирования, который соединяет в себе художественное видение и рациональный метод конструирования пространства по законам природных соразмерностей.

Гармония формы определяется в соответствии со зрительными и слуховыми кодами восприятия человека, что позволяет понимать пропорцию как соразмерную систему кодовых единиц зрительного восприятия, как сжатую характеристику художественного образа, как целостную систему геометрического подобия. Формально она базируется на системе прямоугольников, получаемых из квадрата, в частности отношений $\sqrt{2}$, $\sqrt{5}$ и двойного квадрата. Отношения, близкие к квадрату, выражают покой и устойчивость, а отношения более контрастные нежели золотое сечение, «выражают динамику, движение, стройность». Золотое сечение автор понимает как «равновесную их середину, которым можно пользоваться для построения образных моделей [8, с. 186–187].

На этом обоснованы 2 методологические задачи «экономного» или природного кодирования зрительных образов:

1. Выявление системы прямоугольников на основе квадрата по признаку их соразмерности по относительным размерам.

необходимые размеры и отношения. Части человеческого тела служили своеобразными исходными модулями, дающими возможность в практическом отношении учитывать человеческий масштаб, т. е. выступали в современном понимании как естественные эргономические параметры для формирования антропометрической структуры» [10, с. 132].

Сегодня в архитектурной практике используются различные системы пропорционирования, ставится вопрос о разработке общей методологии пропорционирования, которая обобщила бы имеющиеся данные обмеров с помощью компьютерных технологий [11].

Композиционный анализ ВГК МБ «Chanel»: методика вычисления уровня фрактальной размерности

Рассмотренные выше теоретические положения были взяты нами за основу разработки методики и проведения фрактального анализа фотографического материала. Для этого рекламный материал модных коллекций периода 1925–2018 гг. был приведен к единому масштабу, сохранен на жестких носителях информации и рассмотрен в хронологической последовательности.

Для экспериментального исследования уровня фрактальной размерности визуальных текстов бренда «Chanel» была принята шкала золотого сечения, включающая в себя семь линейных коэффициентов-модулей, входящих в «золотой прямоугольник» и рассчитанных от ширины формата фотоизображения, принятой за сторону квадрата. Это коэффициенты: 1; 0,618; 0,382; 0,236; 0,146; 0,056; 0,090. На основе этих данных была выполнена виртуальная разноразмерная линейка (метода структурированного шага), каждое деление которой обозначено в соответствии с цветовым кругом (красный, оранжевый, желтый, зелёный, голубой, синий, фиолетовый).

Это количество характеризует наиболее значимые элементы, распознаваемые в графических редакторах векторной графики, таких как: Adobe Illustrator и Corel DRAW. Изображение получается с помощью инструмента «прозрачность» и обрисовки контура модели инструментом «перо». Затем прямые линии накладываются на абрис с помощью перемещения и поворота. В результате все участки контура соизмерены и соотнесены с основным модулем, принятым за исходную величину. Цветовые коды рассчитанных коэффициентов позволяют зрительно воспринимать нужную информацию.

Благодаря компьютерным программам традиционная методика обмерно-графического изучения материальных памятников архитектуры, дизайна, декоративно-прикладного искусства была распространена и на объекты графического дизайна, в том числе фотографические коммуникации МБ. В этой методике специалисты различают «научную ценность, в которую входят понятия историко-архитектурной или искусствоведческой значимости, стиля, авторства, школы; эстетическую, художественно-выразительную ценность предмета, совершенство художественных качеств – формы, пропорций, оптимальность функции и конструкции; помимо этого можно говорить о технологической ценности, важной для прикладного искусства, так как порой она содержит информацию о ныне забытых или утраченных технологических приёмах; о мастерстве исполнения, инструментари, принципах и видах декорировки и отделки. Главное – исторические предметы содержат бесценную информацию о понимании мастерами прошлого гармонии, красоты и совершенства формы, своеобразия конструкции и умелого использования материалов, технологичности, мастерстве исполнения или просто привлекательности предмета бытового окружения человека другой эпохи» [12, с. 107].

При выполнении обмерных работ важным является: точность в передаче простых геометрических и сложных криволинейных форм и линий моделей одежды и фона.

На рис. 3 показан результат измерения формата ВГК и силуэта одежды как главного рекламоносителя. Как видим, исходный модуль, принятый за 1 (красный), повторяется в самом формате и каждом силуэте, связывая их единой пропорциональной зависимостью.

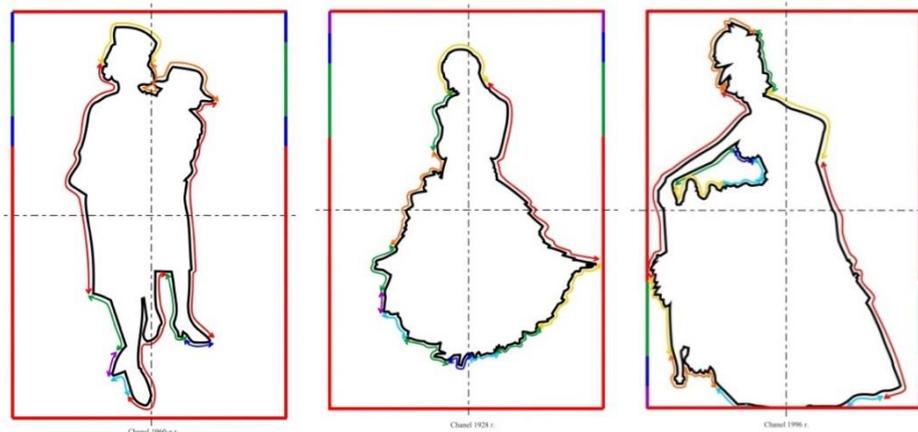


Рисунок 3. Фрактальные модели силуэтов одежды 1928, 1960, 1998 гг.

На рис. 4 представлен пример обработки рекламного изображения модного костюма (Chanel, 1925 г.). В результате, были получены четыре схемы фрактальной размерности: формата изображения и силуэтного контура рекламируемой модели; единого линейного ритма; распределения угловых параметров в поле рекламного текста и суммы угловых значений для каждого изображения.

На полученных схемах формат изображения и силуэтный контур связаны между собой отношениями коэффициентов: 1; 0,236; 0,09. В самом же силуэтном контуре проявлены все коэффициенты, что обеспечивает его доминантное положение в кадре. Связь силуэта и внутренних композиционных элементов костюма осуществляется посредством коэффициентов 0,236; 0,146; 0,056. Ритм фоновых элементов согласуется на основе всех коэффициентов.

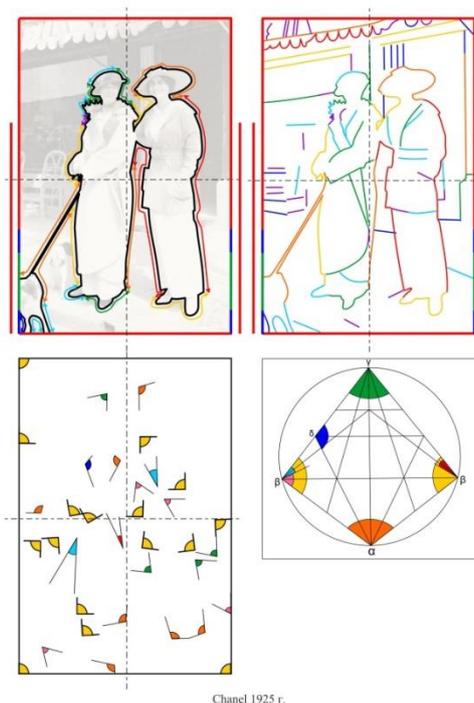


Рисунок 4. Расчёт уровня фрактальной размерности ВГК МБ «Chanel», 1925 г.

Угловые параметры в поле рекламного текста распределились таким образом:

- углы, прилегающие к силуэту – α , β , $2/7\beta$, $5/7\beta$.
- углы внутри силуэтного контура – α , β , $2/7\beta$, $3/14\beta$, $5/7\beta$, δ .
- углы фоновых элементов – α , β , $5/7\beta$, γ .

Связь силуэта, внутренних композиционных элементов костюма и элементов фона осуществляется посредством углов: α , β , $2/7\beta$, $3/14\beta$, $5/7\beta$, δ , γ . При этом прямые углы определяют статику кадра, а концентрация острых – динамику и смысловые акценты.

Обработка количественных данных эксперимента показана на рис. 5 в виде столбиковых диаграмм фрактальной согласованности линейных отношений коэффициентов золотого сечения в такой последовательности: силуэт костюма; линейные конструктивно-декоративные элементы костюма; линейные элементы фона; линейные связи формата и силуэта. Как видно на рисунке, каждая из этих подгрупп содержит в себе общие коэффициенты, составляя единую гармоничную систему отношений (геометрический код) природного кодирования зрительных образов по И. Шевелёву [8].

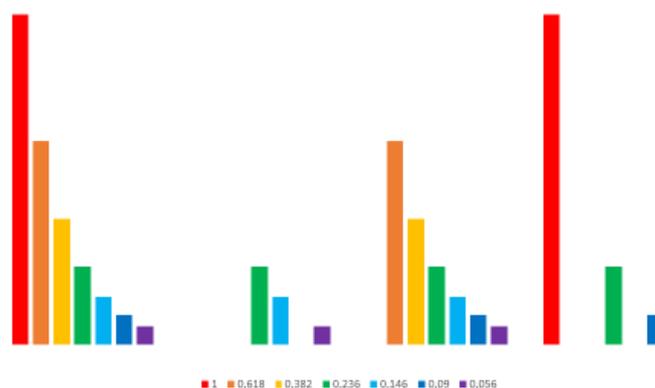


Рисунок 5. Графическая модель фрактальной согласованности линейных отношений золотого сечения ВГК МБ «Chanel», 1925 г.

На рис. 6 показана модель фрактальной согласованности угловых соотношений золотого сечения в ВГК МБ «Chanel» 1925 г., в которой задействован ряд целых значений основных углов А-ромба и их производных. В каждом отдельном случае группируются разные значения, выражая эмоциональную сущность рекламного текста, но сохраняя внутреннюю гармонию.

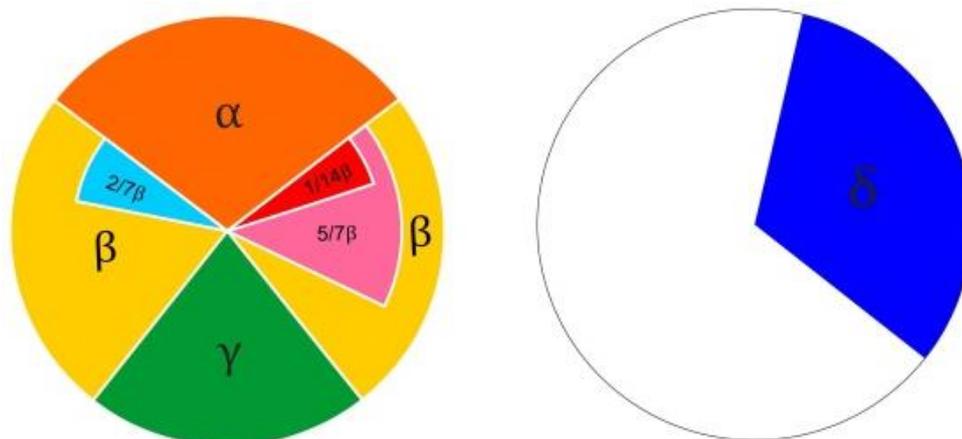


Рисунок 6. Графическая модель фрактальной согласованности угловых значений золотого сечения ВГК МБ «Chanel», 1925 г.

Количественное обобщение данных фрактальной размерности визуального текста ВГК МБ «Chanel» исследуемого периода показано в таблицах 1, 2 (значения линейных коэффициентов-модулей и значения угловых коэффициентов-модулей).

Таблица 1

Уровень фрактальной размерности визуального текста ВГК МБ «Chanel» в период 1925–2018 гг. на примере линейных параметров

		Chanel																				
		Линии																				
Мо дел ь №	Год	Силуэт Модули						Внутренняя конструкция Модули						Фон Модули								
		К	О	Ж	З	Г	Г	Ф	К	О	Ж	З	Г	Г	Ф	К	О	Ж	З	Г	Г	Ф
		1	0,618	0,382	0,236	0,146	0,090	0,056	1	0,618	0,382	0,236	0,146	0,090	0,056	1	0,618	0,382	0,236	0,146	0,090	0,056
1	1925	+	+	+	+	+	+					+	+		+					+	+	+
2	1928	+	+	+	+	+	+		+			+	+	+	+					+	+	+
3	1929	+	+	+	+	+	+					+	+	+	+					+	+	+
4	1934	+	+	+	+	+	+					+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
5	1937	+	+	+	+	+					+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+
6	1937	+	+	+	+							+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
7	1954	+	+		+	+	+					+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
8	1955	+	+		+	+	+					+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
9	1956	+	+	+	+	+	+					+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
10	1960 -е	+	+	+	+	+	+		+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
11	1980	+		+	+	+	+					+	+			+	+	+	+	+	+	+
12	1983	+	+	+	+			+				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
13	1983	+	+	+	+		+	+				+	+		+	+	+	+	+	+	+	+
14	1991	+	+	+	+	+	+					+	+	+	+		+	+	+	+	+	+
15	1994	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+
16	1996	+	+	+	+	+	+					+	+	+	+							
17	2003	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+								
18	2005	+	+	+	+	+	+					+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
19	2007	+	+	+	+	+						+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
20	2015	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
21	2015	+	+	+	+	+	+					+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
22	2016	+	+	+	+	+						+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
23	2016	+	+	+	+	+	+					+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
24	2017	+	+	+	+		+	+				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
25	2018	+	+	+	+		+					+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
26	2018	+	+	+	+	+	+		+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Таблица 2

Уровень фрактальной размерности визуального текста ВГК МБ «Chanel» в период 1925–2018 гг. на примере угловых параметров

		Chanel																													
		Углы																													
Мо дел ь №	Год	Силуэт Значение углов						Внутренняя конструкция Значение углов						Фон Значение углов																	
		α	1/8α	β	1/2β	2/7β	3/14β	5/7β	γ	δ	ε	α	1/8α	β	1/2β	2/7β	3/14β	5/7β	γ	δ	ε	α	1/8α	β	1/2β	2/7β	3/14β	5/7β	γ	δ	ε
		α	β	β	β	β	β	β	β	β	β	α	β	β	β	β	β	β	β	β	β	α	β	β	β	β	β	β	β	β	β
1	1925	+		+						+											+										
2	1928			+	+					+											+	+								+	
3	1929	+		+	+					+											+	+	+						+	+	
4	1934	+		+						+											+	+	+						+	+	
5	1937	+		+						+											+								+		
6	1937			+						+	+	+									+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
7	1954			+	+					+											+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
8	1955	+		+	+					+											+	+	+					+	+		
9	1956	+		+	+					+											+	+	+					+	+	+	
10	1960 -е	+		+	+					+	+										+	+	+					+	+	+	
11	1980	+		+						+	+										+	+	+					+	+	+	
12	1983	+		+						+											+	+						+	+	+	
13	1983									+											+	+	+					+	+	+	
14	1991	+		+						+											+							+	+	+	
15	1994	+		+	+					+											+	+	+					+	+	+	
16	1996	+		+						+											+							+	+	+	
17	2003	+		+	+	+				+											+	+	+					+	+	+	
18	2005	+		+						+											+	+	+					+	+	+	
19	2007			+	+					+											+	+	+					+	+	+	
20	2015	+		+						+											+	+	+					+	+	+	
21	2015	+		+						+											+	+	+					+	+	+	
22	2016			+	+					+											+	+	+					+	+	+	
23	2016	+		+						+											+	+	+					+	+	+	
24	2017	+		+	+					+	+	+									+	+	+					+	+	+	
25	2018	+		+						+											+	+	+					+	+	+	
26	2018	+		+						+	+	+									+	+	+					+	+	+	

Для получения угловых параметров А-ромба И.Ш. Шевелева в таблице 2 показаны десять часто повторяющихся угловых значений, полученных на базе основных углов α , β , γ . ($3/14\beta$, α , β , γ , $2/7\beta$, δ , ε , $5/7\beta$, $1/2\beta$, $1/8\alpha$), пять ($3/14\beta$, $2/7\beta$, $5/7\beta$, $1/2\beta$, $1/8\alpha$) из которых представляют собой определенные доли двух основных углов α и β .

Итоги расчёта показали, что в линейных и угловых параметрах ВГК МБ «Chanel» наблюдается высокая степень фрактальной согласованности, которая связывает воедино все разномасштабные элементы фотокадра на основе природной закономерности «золотого сечения».

Выводы

- Применение метода структурированного шага в сочетании с традиционной методикой обмерно-графического изучения материальных памятников архитектуры, дизайна, декоративно-прикладного искусства в её виртуальном выражении позволило обнаружить высокую степень фрактальной согласованности всех элементов рекламного обращения.
- Использование шкалы золотого сечения в его относительных размерах и угловых параметров А-ромба И.Ш. Шевелева позволило установить иерархическое взаимоотношение всех элементов фотокадра и связать воедино доминантную модель, ее поверхностные характеристики и элементы фона единой пропорциональной зависимостью.
- Предложенная и апробированная методика позволяет значительно расширить и углубить общую теорию композиционного анализа в графическом дизайне.
- Разработанная методика может служить средством гармонизации учебных проектов в образовательных программах при обучении дизайнеров на уровне бакалавриата, специалитета, магистратуры.

ЛИТЕРАТУРА

1. Исмаил Х.Д.А. Фрактальные построения в композиции архитектурных объектов на примере памятников исламской архитектуры: диссертация ... кандидата архитектуры: 05.23.20 / Московский архитектурный институт. Барнаул, 2013.
2. Альмукарам А.М. Фрактальность в архитектуре.: дис. канд. Архитектуры / А.М. Альмукарам. – Багдад, 2008. 116.
3. Bovill C. Fractal geometry in architecture and design / C. Bovill Boston: Birkhauser, 1996. – 73–92 p. 180.
4. Волошинов А.В. Об эстетике фракталов и фрактальности искусства // Синергетическая парадигма. Нелинейное мышление в науке и искусстве. М.: Прогресс-Традиция, 2002. С. 213–246.
5. Мандельброт Б. Фрактальная геометрия природы. М.: Ин-т компьютерных исслед., 2002. 856 с.
6. Jencks Ch. New science = new architecture // Architect. Design. 1997. Vol. 67, N 9/10. P. 7–11.
7. Волошинов А.В. Математика и искусство. М.: Просвещение, 2000. 399 с.
8. И.Ш. Шевелев Принцип пропорции: О формообразовании в природе, мерной трости древ. зодчего, архит. образе, двойном квадрате и взаимопроникающих подобиях. М.: Стройиздат, 1986. 200 с.: ил.
9. Виноградов И.П., Грашин А.А., Ляхов В.И. и др. Художественное конструирование производственного оборудования: В 2-х ч. / ВНИИТЭ. – М., 1968. – Ч. I. – 77 с.: ил.; Ч. II. – 121 е.: ил.
10. Грашин А.А. Дизайн унифицированных и агрегатированных промышленных изделий: Теория, методика, практика: диссертация ... доктора искусствоведения: 17.00.06. – Москва, 2002. – 286 с.: ил. + Прил. (157 с.).
11. Радзюкевич А.В. Методические основы проведения пропорционального анализа форм памятников архитектуры. Дис. на соиск. уч. Степ. канд. архит. Новосибирск, 2004.
12. Майстровская М.Т., Сурова Е.М. Образовательный и исследовательский проект "архитектурные объекты и предметный комплекс музея-заповедника Кижи в обмерно-графических работах и научных исследованиях МГХПА им. С.Г. Строганова" // В сборнике: Единая образовательная среда в сфере искусства и дизайна как фактор формирования и воспитания творческой личности Первая Всероссийская научно-практическая конференция. 2017. С. 108–118.

Petushkova Tatyana Anatolyevna

Russian state university named A.N. Kosygin (Technologies. Design. Art), Moscow, Russia
E-mail: tatyana_petushkova@yahoo.com

Belgorodskiy Valery Savelievich

Russian state university named A.N. Kosygin (Technologies. Design. Art), Moscow, Russia
E-mail: rectormgudt@mail.ru

Fractal harmonization visual and graphical identifiers on the example of the fashion brand «Chanel»

Abstract. Analysis of modern research in the framework of morphogenesis of architectural and environmental space shows that fractal structures are widely used not only in natural, but also in artificial environments. The article considers an experimental method of using fractal geometry as a means of analyzing advertising appeals of successful fashion brands. For the first time, the theory of fractal analysis is applied to such a dynamic and poorly studied object. The possibility of using the method of structured step to quantify the harmony of advertising communications is considered. The methodological premise is the position of the architectural theory of the connection of the Golden proportion with linear and nonlinear dynamical systems of nature. The Golden proportion is understood as a proportionate system of code units in linear and angular expression, through which artistic communication of the visual image is carried out. A method for studying the level of fractal dimension based on the Golden section scale, which includes linear coefficients-modules and "Golden" angular parameters Of I. Shevelev's a-rhombus, has been developed. For digital measurement of photographic advertising objects, the traditional method of measuring and graphic study of historical monuments is applied. One of the most influential French fashion Houses "Chanel" is considered as an object of research. As a result of a quantitative experiment, it was found that the linear and angular parameters of the frame format, the silhouette of the advertised costume, its structural and decorative lines and background elements show a high degree of fractal consistency of different-scale elements. They are connected by a single proportional dependence and form an integral harmonious system of relations, or the geometric code of natural encoding of visual images, which explains the degree of such a high emotional impact on the viewer.

Keywords: fractal; fractal analysis; geometric fractal models; structured step method; proportions; Golden section; fashion brand

REFERENCES

1. Ismail Kh.D.A. Fraktal'nye postroeniya v kompozitsii arkhitekturnykh ob"ektov na primere pamyatnikov islamskoy arkhitektury: dissertatsiya ... kandidata arkhitektury: 05.23.20 / Moskovskiy arkhitekturnyy institut. Barnaul, 2013.
2. Al'mukaram A.M. Fraktal'nost' v arkhitekture.: dis. kand. Arkhitektury / A.M. Al'mukaram. – Bagdad, 2008. 116.
3. Bovill C. Fractal geometry in architecture and design / C. Bovill Bosten: Birkhauser, 1996. – 73–92 p. 180.
4. Voloshinov A.V. Ob ehstetike fraktalov i fraktal'nosti iskusstva // Sinergeticheskaya paradigma. Nelineinoe myshlenie v nauke i iskusstve. M.: Progress-Traditsiya, 2002. S. 213–246.
5. Mandel'brot B. Fraktal'naya geometriya prirody. M.: In-t komp'yuternykh issled., 2002. 856 s.
6. Jencks Ch. New science = new architecture // Architect. Design. 1997. Vol. 67, N 9/10. P. 7–11.
7. Voloshinov A.V. Matematika i iskusstvo. M.: Prosveshchenie, 2000. 399 s.
8. I.Sh. Shevelev Printsip proporsii: O formoobrazovanii v prirode, mernoy trosti drev. zodchego, arkhit. obraze, dvoynom kvadrate i vzaimopronikayushchikh podobiyakh. M.: Stroyizdat, 1986. 200 s.: il.
9. Vinogradov I.P., Grashin A.A., Lyakhov V.I. i dr. Khudozhestvennoe konstruirovaniye proizvodstvennogo oborudovaniya: V 2-kh ch. / VNIITEH. – M., 1968. – Ch. I. – 77 s.: il.; Ch. II. – 121 e.: il.
10. Grashin A.A. Dizayn unifitsirovannykh i agregatirovannykh promyshlennykh izdeliy: Teoriya, metodika, praktika: dissertatsiya ... doktora iskusstvovedeniya: 17.00.06. – Moskva, 2002. – 286 s.: il. + Pril. (157 c.).
11. Radzyukevich A.V. Metodicheskie osnovy provedeniya proporsional'nogo analiza form pamyatnikov arkhitektury. Dis. na soisk. uch. Step. kand. arkhit. Novosibirsk, 2004.
12. Maystrovskaya M.T., Surova E.M. Obrazovatel'nyy i issledovatel'skiy projekt "arkhitekturnye ob"ekty i predmetnyy kompleks muzeya-zapovednika Kizhi v obmerno-graficheskikh rabotakh i nauchnykh issledovaniyakh MGKHPA im. S.G. Stroganova" // V sbornike: Edinaya obrazovatel'naya sreda v sfere iskusstva i dizayna kak faktor formirovaniya i vospitaniya tvorcheskoy lichnosti Pervaya Vserossiyskaya nauchno-prakticheskaya konferentsiya. 2017. S. 108–118.