

Научный журнал «Костюмология» / Journal of Clothing Science <https://kostumologiya.ru>

2020, №4, Том 5 / 2020, No 4, Vol 5 <https://kostumologiya.ru/issue-4-2020.html>

URL статьи: <https://kostumologiya.ru/PDF/17IVKL420.pdf>

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Шарипова Р.Г., Петросова И.А., Андреева Е.Г., Коробецкая Н.А. Исследование состава гардероба мужчин и женщин с позиции единства и направления «унисекс» // Научный журнал «Костюмология», 2020 №4, <https://kostumologiya.ru/PDF/17IVKL420.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

**For citation:**

Sharipova R.G., Petrosova I.A., Andreeva E.G., Korobetskaia N.A. (2020). Research of the composition of the men and women wardrobe from the position of unity and "unisex" style. *Journal of Clothing Science*, [online] 4(5). Available at: <https://kostumologiya.ru/PDF/17IVKL420.pdf> (in Russian)

**УДК 687.1**

**ГРНТИ 64.33.01**

**Шарипова Регина Галимовна**

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва, Россия  
Магистр

E-mail: lordofbees@yandex.ru

**Петросова Ирина Александровна**

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва, Россия

Профессор кафедры «Художественного моделирования, конструирования и технологии швейных изделий»

Доктор технических наук, доцент

E-mail: petrosova-ia@rguk.ru

РИНЦ: [https://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=606302](https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=606302)

**Андреева Елена Георгиевна**

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва, Россия

Профессор кафедры «Художественного моделирования, конструирования и технологии швейных изделий»

Доктор технических наук, профессор

E-mail: andreeva-eg@rguk.ru

РИНЦ: [https://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=259825](https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=259825)

**Коробецкая Надежда Александровна**

ОАО «Инновационный научно-производственный центр текстильной и легкой промышленности», Москва, Россия

Заместитель начальника отдела стандартизации

E-mail: n.korobetskaya@inpctlp.ru

## **Исследование состава гардероба мужчин и женщин с позиции единства и направления «унисекс»**

**Аннотация.** В данной статье представлен анализ такого социокультурного явления, как «унисекс», этапы его исторического развития, влияние на все социальные институты и общественные сферы. Рассмотрено понятие гендера, гендерной трансформации и гендерной самоидентификации в контексте образования, популярной культуры, одежды и других. На основе анализа социокультурных и политических предпосылок развития гендерной нейтральности в одежде выявлено, что на рубеже XX–XXI веков произошли как минимум 3 значительных этапа, оказавшие влияние на гендерные колебания и, как следствие, на нетрадиционные вестиментарные практики в обществе: коррекция традиционных гендерных

стереотипов 1940-х–50-х годов, андрогинный стиль конца 1960-х и тенденция отказа от чёткого разделения на мужское и женское с конца 1990х. Авторами рассмотрены современные исследования в области проектирования «унисекс» одежды, такие как создание укрупненных размерных групп для проектирования плечевого ассортимента «унисекс» одежды, разработка конструкций одежды «унисекс» как объединение двух и более размеров внутри полнотной группы. Авторами произведено исследование различных видов одежды и на основе стандартов и различных источников представлена классификация гендерно нейтральных швейных и трикотажных изделий бытового назначения, отражающая более современные взгляд на гардероб бинарных и небинарных персон. В статье проанализирован такой универсальный предмет одежды как джинсы, авторами составлена и проиллюстрирована классификация джинсов по степени прилегания к ногам. Данное исследование необходимо для использования в ритейле, лучшего понимания потребителями ассортимента «унисекс» одежды, а также использования ее в процессе проектирования одежды, а именно в конструкторско-технологической подготовке производства.

**Ключевые слова:** гендерная нейтральность; небинарность; одежда унисекс; классификация; проектирование одежды; мода; гардероб

### Введение

С древних времен дифференциация внешнего облика людей в соответствии с полом являлась базовым законом, соблюдение которого строго регламентировалось религиозными и политическими структурами. В современном мире распространено новое сложное явление, такое как постепенный отказ от бытовавшего столетиями чёткого разделения на мужское и женское, отказ от бинарности [1; 2]. Принятие людей любого гендера, расы, физической формы и состояния – главный прогрессивный тренд последнего десятилетия. Социокультурные и политические процессы обуславливают развитие тенденции гендерной нейтральности в общественных практиках, и прежде всего в моде. Указанная тенденция в свою очередь актуализирует поиск новых художественно-конструктивных решений одежды для насыщения рынка востребованным ассортиментом гендерно-нейтральной одежды в стиле «унисекс» [3; 4].

### Возникновение понятия «унисекс»

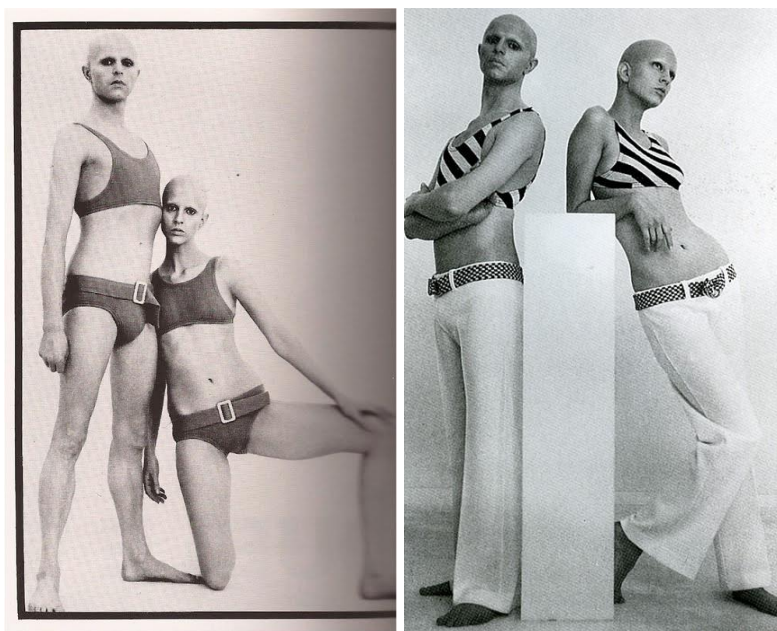
Тенденция к гендерному равноправию в одежде проявлялась в той или иной степени в разные эпохи. Французская исследовательница Кристин Бар в своей монографии выделяет эпизоды, связанные с практикой упрощения костюма и даже попытками его адаптации для обоих полов, датированные еще концом 18-го века [5]. В 1968 году американский психолог Роберт Столлер в своей монографии [6] вводит термин «гендер», характеризующий социальные и культурные аспекты поведения личности вне зависимости от биологического пола. Связь сексуальной революции конца 1960-х годов и работа Столлера находятся в прямой зависимости: именно тогда произошли кардинальные изменения в определении социальных ролей. Каждый член общества получил возможность открыто заявить о своих предпочтениях в коммуникациях, поведении, внешнем виде и в интимной жизни<sup>1</sup>.

Активисты движения «унисекс», чье появление во многом обусловлено постепенной коррекцией традиционных гендерных стереотипов 1940-х–50-х годов, все увереннее заявляют о себе. Именно в это время происходит своего рода «раскрепощение моды»: каждый

---

<sup>1</sup> Николаева Д., Будицкая Д. Гендерная нейтральность: не полом единым // CODA mag URL: [https://coda.report/gendernaya\\_neutralnost](https://coda.report/gendernaya_neutralnost) (дата обращения: 10.01.2018).

индивидуальный образ содержит в себе частичку образа противоположного пола. Так впервые вполне легально формируется модный стиль, объединяющий мужские и женские элементы, но все еще не избегающий гендерных маркеров в целом [7]. Дизайнер Майкл Фиш (Michael Fish) устраивает так называемую «павлинью революцию», экспериментируя с яркими стилями мужской одежды, включающими традиционно «женские» элементы, такие как более широкие цветовые палитры, мягкие ткани и пестрые восточные мотивы, и даже платья. Ив Сен Лоран в 1966-м придумывает «Le Smoking» – женскую версию традиционно мужского костюма. Руди Гернрайх (Rudi Gernreich)<sup>2</sup> вводит в массы «андрогиновую моду», называя свои эксперименты «анонимный вид униформы неопределенного революционера». Для своего унисекс-проекта 1970 года он просит моделей сбрить абсолютно все волосы на теле и предлагает им демонстрировать одинаковые наряды: от бикини и мини-платьев до брюк (рисунок 2). Его последовательные эксперименты с границами пола, частично были усвоены современниками, но по большей части стали своего рода проводником для будущих поколений<sup>3</sup>. К середине 1970-х появляется целый класс молодежной одежды «his-and-hers»<sup>4</sup>, нарушавший традиционную бинарную моду и включающий ультра-модные тогда кафтаны, комбинезоны и вязаные пончо. Массовая культура 1980-х–1990-х переосмысливала мужественность. Иконами этого времени становятся эпатажные поп- и рок исполнители: Принц, Дэвид Боуи, Фредди Меркьюри, Бой Джордж – мужчины в блестках, с макияжем и с миллионами фанатов по всему миру. Даже угрюмый представитель гранж-направления рок-музыки Курт Кобейн эпатирует публику, наряжаясь в женские платья.



*Рисунок 1. Унисекс-проект Руди Гернрайха, 1970 г.<sup>2</sup>*

Современные способы выражения неконформных в гендерном аспекте идентичностей можно рассматривать как постепенное более фундаментальное развитие некогда вытесненного андрогинового стиля эпохи сексуальной революции конца 1960-х. Принципиально новым в

<sup>2</sup> Обуховская К. #tbt: андрогиновая мода Руди Гернрайха // Buro247 URL: <https://www.buro247.ru/fashion/fashion-industry/8-jun-2017-unisex-fashion-of-rudi-gernreich.html> (дата обращения: 18.05.2019).

<sup>3</sup> Olivia Singer. Rudi Gernreich: Sartorial Feminist // Anothermag URL: <http://www.anothermag.com/fashion-beauty/7329/rudi-gernreich-sartorial-feminist> (дата обращения: 18.05.2019).

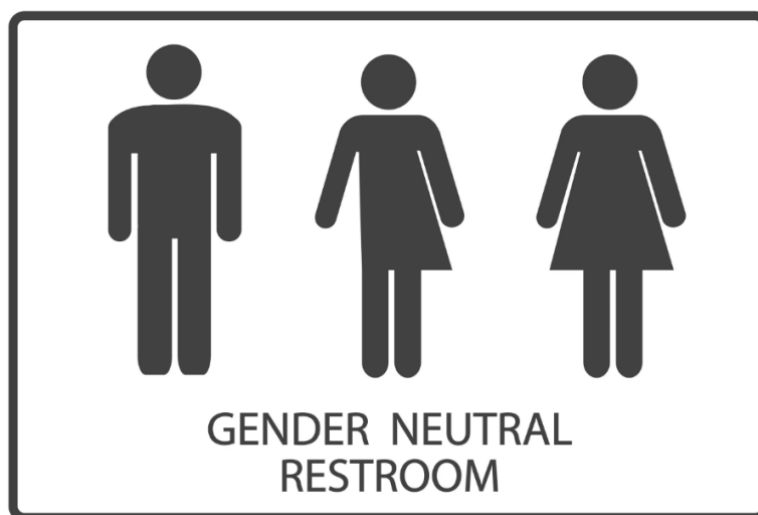
<sup>4</sup> Дословно «его и её» – пер. с английского.

способах гендерного самовыражения в 21 веке является тот факт, что это уже не просто «бунт молодых и дерзких», не «веяние моды» или скандальный рекламный ход, который в самом начале 1990-х использовал культовый дизайнер Кельвин Кляйн (Calvin Klein), а глобальный социальный феномен [8]. Постоянно растущий интерес современного потребителя к гендерно-нейтральной одежде как особому ассортименту, выделяет ее в особый класс товаров, нарушающий привычную бинарную систему «мужское-женское» и побуждающий рынок и производителей менять ассортиментные и маркетинговые стереотипы и находить новые конкурентные стратегии.

Тенденция отказа от чёткого разделения на мужское и женское явственно ощущается, это демонстрирует и международная политика. В некоторых европейских странах и в нескольких штатах США узаконили третий пол и ввели новые варианты гендерной самоидентификации в документах, удостоверяющих личность<sup>5,6,7</sup>. В Голландии серьезно рассматривается вопрос о том, должна ли вообще в официальных документах содержаться информация о гендере, – все это свидетельствует о том, что значение половой принадлежности как организующей общество характеристики снижается.



а



б

**Рисунок 2.** Маркеры феномена гендерной нейтральности в современном обществе: а – популярная американская актриса «нонбинари» Эйша Кейт Диллон<sup>8</sup>; б – указатель гендерно-нейтральной общественной зоны<sup>9</sup>

<sup>5</sup> «Третий пол» узаконили в Германии // ifvremya.ru URL: <http://ifvremya.ru/tretiy-pol-uzakonili-v-germanii/> (дата обращения: 10.01.2018)

<sup>6</sup> California to add gender-neutral option on state driver's licenses // Las Vegas Review-Journal. The Associated Press URL: <https://www.reviewjournal.com/news/nation-and-world/california-to-add-gender-neutral-option-on-state-drivers-licenses/> (дата обращения: 04.01.2018).

<sup>7</sup> Oregon is first state to offer new gender option on state IDs: X // Oclahoma's news-4 URL: <http://kfor.com/2017/06/18/oregon-is-the-1st-state-to-offer-a-new-gender-option-on-state-ids-x/> (дата обращения: 10.01.2018).

<sup>8</sup> ASIA KATE DILLON at Orange in the New Black Season 5 Premiere Party in New York 06/09/2017 // HawtCelebs URL: <https://www.hawtcelebs.com/asia-kate-dillon-orange-new-black-season-5-premiere-party-new-york-06092017/> (дата обращения: 26.12.2020).

<sup>9</sup> Stay woke on trans-employees rights // Business Advice URL: <https://businessadvice.co.uk/work-and-wellbeing/stay-woke-on-trans-employees-rights/> (дата обращения: 26.12.2020).

Ощутимый социокультурный сдвиг происходит в настоящее время в средствах массовой информации и торговой прессе. Прежде всего он выражен в понимании нетрадиционных способов гендерной самоидентификации (гендерная неконформность<sup>10</sup>) не как уникальных или изолированных, а как все более распространенных и даже вполне типичных. Все чаще героями документальных, художественных фильмов и популярных сериалов становятся люди с нетрадиционной гендерной самоидентификацией<sup>11</sup> (рисунок 2а). Общественные пространства мегаполисов совершенно легально дополняются гендерно-нейтральными зонами (рисунок 2б).

В Швеции с 1998 года проводится политика отказа от гендерных стереотипов в образовательных учреждениях, с 2015-го в словарях было официально введено нейтральное местоимение «hen», не относящееся ни к мужскому, ни к женскому полу<sup>12</sup>.

Согласно результатам недавних опросов в Великобритании, в которых участвовали более 3400 взрослых, почти половина женщин (48 %) и более трети мужчин (36 %) решительно поддержали бы школы, принявшие гендерно-нейтральную политику, которая позволяет как мальчикам, так и девочкам носить брюки и юбки<sup>13</sup>. В итоге по крайней мере 120 школ теперь имеют гендерно-нейтральную политику в отношении школьной формы, причем начальные школы принимают это решение быстрее, чем средние<sup>14</sup>. С каждым годом число подобных прецедентов только увеличивается.

### Исследование универсального гардероба

Ведутся различные исследования в области «унисекс» одежды. Например, известны такие принципы разработки базовых и модельных конструкций одежды «унисекс» как объединение двух и более размеров внутри полнотной группы для уменьшения количества БК «унисекс» одежды, использование определенных конструктивно-декоративных решений (прямой или полуприлегающий силуэт, мягкие складчатые формы, углубленные горловины и проймы, отсутствие вытачек и т. д.) [9]. Проведены исследования [10] в области разработки укрупнённых размерных групп для проектирования плечевой одежды в стиле «унисекс»: проанализированы отраслевые стандарты и новая размерная типология, выявлено оптимальное количество полнотных групп и подгрупп, а также типовых фигур женщин и мужчин, сформированы общие укрупненные размерно-ростовые группы. На их основе разработана методика проектирования одежды «унисекс», которая соответствует одновременно особенностям женской и мужской фигур.

Целью данной работы является исследование существующих швейных и трикотажных изделий и создание классификации общих предметов одежды, существующих в гардеробе как женщин, так и мужчин. В ГОСТ Р 54393-2011<sup>15</sup> представлен перечень терминов, который

<sup>10</sup> Жмуров, В.А. Большая энциклопедия по психиатрии / В.А. Жмуров. – 2-е изд. – М., 2012.

<sup>11</sup> «Me, my sex and I» (2011), «Just Gender» (2013), «Transparent» (2014), «Billions» (2017).

<sup>12</sup> Гендерно-нейтральные учреждения Швеции // блог-платформа Fjord URL: <https://fjord.su/article/genderno-neytralnye-uchrezhdeniya-shvecii.html> (дата обращения: 10.05.2019).

<sup>13</sup> Ferguson D. School trousers or skirts for all: 'Children should experience equality' // theguardian.com URL: <https://www.theguardian.com/education/2017/sep/19/school-trousers-skirts-quality-john-lewis-uniform> (дата обращения: 25.12.2018).

<sup>14</sup> Ross, A. At least 120 schools adopt gender-neutral uniforms, charity says // theguardian.com. URL: <https://www.theguardian.com/education/2017/may/15/120-schools-adopt-gender-neutral-uniforms-charity-says> (дата обращения: 10.01.2018).

<sup>15</sup> ГОСТ Р 54393-2011 Изделия швейные и трикотажные. Термины и определения. – М.: Стандартинформ, 2014. – 16 с.

отражает систему понятий в области швейных и трикотажных изделий бытового назначения. Определения швейных и трикотажных изделий разделены на такие категории как плечевая одежда, поясная одежда, комплекты одежды, корсетные изделия, головные уборы, чулочно-носочные изделия, перчаточные изделия, платочно-шарфовые изделия. Большинство изделий в перечне не имеет половой и возрастной привязки, кроме тех, у которых есть конструктивные особенности и социальная принадлежность (изделия бельевого ассортимента, одежда для новорожденных, корсетные изделия, юбки, жакеты, некоторые чулочно-носочные изделия и т. д.).

Необходимо отметить, что некоторые термины, приведенные в ГОСТ, устарели и требуют пересмотра ввиду возникновения новых понятий и определений. Также стоит обратить внимание на некоторые изделия, которые в ГОСТ Р 54393-2011 относят к мужским, но часто встречающимся в женском гардеробе, например, верхняя сорочка (не рекомендуемый синоним – рубашка).

Особо можно выделить пиджак и жакет. Во множестве источников они указываются как исключительно мужской и женский элемент гардероба соответственно, но в стандарте не указана их половая принадлежность. К общим чертам пиджака и жакета относят принадлежность к плечевой одежде, покрывающей туловище, руки и бедра полностью или частично и имеющей бортовую застежку от верха до низа. Отличительные особенности пиджака – это отнесение его к костюмному ассортименту, строгая фиксированная форма, наличие шлиц и карманов, жакета – возможность изготовления из трикотажа, большое разнообразие фасонов, наличие декоративных элементов. Исходя из этого, можно сказать, что пиджак является более универсальным элементом гардероба.

На основе материалов стандарта и исследования структуры гардероба потребителей, составлен перечень предметов одежды (швейных и трикотажных изделий), относящихся к универсальному гардеробу.<sup>16,17</sup>

**Таблица 1**

**Перечень универсальных швейных и трикотажных изделий (фрагмент)**

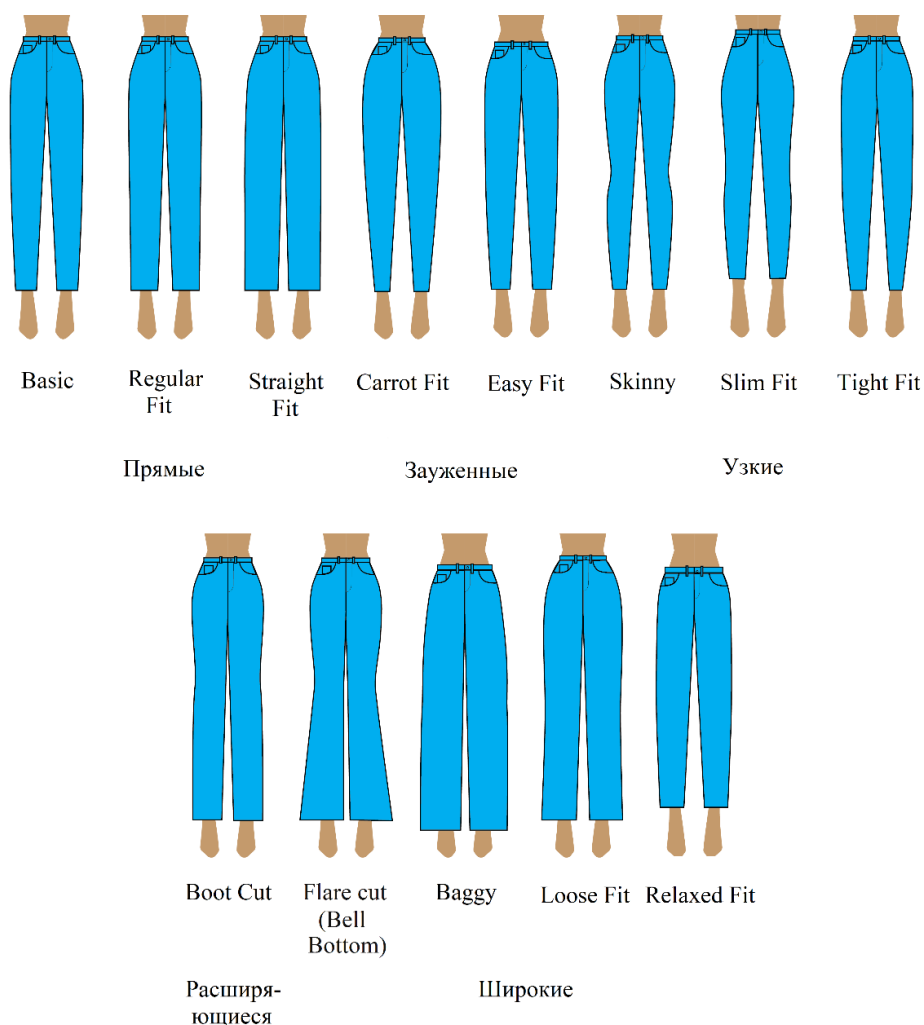
Ассортимент	Наименование изделия по ГОСТ Р 54393-2011	Вид
Плечевая одежда	Куртка	Анорак
		Блузон
		Бомбер
		Ветровка
		Косуха
		Кейп
		Норфлок
		Парка
		Пуловер
		Кардиган
Поясная одежда	Брюки	Футболка
		Лонгслив
		Джинсы.
		Бриджи
		Афгани
		<...>

<sup>16</sup> Все виды одежды: список с названиями и фото // Obliqo URL: <https://obliqo.ru/vse-vidy-odezhdy-spisok/> (дата обращения: 15.11.2020).

<sup>17</sup> Classifying textiles // Trade – European Commission URL: <https://trade.ec.europa.eu/tradehelp/classifying-textiles/> (дата обращения: 15.11.2020).

Выделены группы изделий для плечевого ассортимента: пальто и полупальто, плащи, накидки, куртки, пиджаки, джемперы, жилеты, свитеры, комбинезоны и полукомбинезоны, верхние сорочки, майки, фуфайки; поясного ассортимента – брюки, шорты; комплектов – костюм, пижама, спортивный костюм; головных уборов – шапка, шапка-ушанка, кепи, шляпа, берет, шлем, жокейка, пилотка, фуражка, подшлемник; платочно-шарфовых изделий – косынка, шарф; перчаточных изделий – перчатки, варежки, рукавицы, митенки; изделий, не относящихся к одежде – галстук. Каждая группа расширена более узкими наименованиями, например, в группу плащей входят макинтош, тренч, дождевик и т. д.

Особого внимания требует такой вид одежды как брюки, в частности джинсы. Современная мода вводит в название модели степень прилегания к фигуре или отдельным участкам ног. Существующие в продаже изделия проанализированы и структурированы по степени прилегания к ногам (рисунок 3).



**Рисунок 3.** Классификация степени прилегания джинсов (составлено Шариповой Р.)

Выявлено, что ритейлеры и ряд производителей используют новые общепринятые названия швейных и трикотажных изделий, которые не всегда понятны потребителям. Зачастую эти названия приходят из иностранных языков. Например, худи (от англ. «hood» – капюшон), представляет собой разновидность свитера из флиса или хлопкового трикотажного полотна с капюшоном и без застежки, разработанная в 1930-х годах как одежда рабочих<sup>18</sup>, или

<sup>18</sup> A Look Under the Hoodie // The New York Times URL: <https://www.nytimes.com/2006/12/23/opinion/23wilson.html> (дата обращения: 15.11.2020).

бомбер (от англ. «bomber jacket») – вид куртки с резинками по низу изделия и на манжетах рукавов, спроектированный для воздушных сил США в 20 веке<sup>19</sup>.

### Заключение

На основе анализа социокультурных и политических предпосылок развития гендерной нейтральности в одежде выявлено, что на рубеже XX–XXI веков произошли как минимум 3 значительных этапа, оказавшие влияние на гендерные колебания и, как следствие, на нетрадиционные вестиментарные практики в обществе. Это постепенная коррекция традиционных гендерных стереотипов 1940-х–50-х годов, андрогинный стиль эпохи сексуальной революции конца 1960-х и тенденция отказа от чёткого разделения на мужское и женское, развивающаяся в международной политике с конца 1990-х и до сегодняшнего дня. Фэшн-индустрия, будучи крайне чувствительной к малейшим настроениям в обществе, стремительно реагирует на новый гендерно-нейтральный тренд как на уровне высокой моды, так и на уровне массового потребителя. Модные СМИ обеспечивают осведомленность среди широких слоев населения, формируя новую ассортиментную нишу и устойчивый отклик потребительской аудитории, а производители и продавцы одежды изобретают новейшие подходы к дизайну, производству и маркетинговым стратегиям в сегменте «унисекс».

Поэтому необходима новая база данных, включающая в себя перечень швейных и трикотажных изделий, относящихся как к женскому, так и мужскому гардеробу для лучшего понимания потребителями ассортимента «унисекс» одежды, а также использования ее в процессе проектирования одежды, а именно в конструкторско-технологической подготовке производства.

---

<sup>19</sup> Бомбер – форма летчиков, моделей и звезд стритстайла // Vogue URL: <https://www.vogue.ru/fashion/streetstyle/bomber-forma-modeley-i-zvezd-stritstajla> (дата обращения: 15.11.2020).



## ЛИТЕРАТУРА

1. Лукьянова А.А., Грибинюк Н.В. Унисекс как социокультурное явление // Актуальные проблемы социальной коммуникации; материалы первой международной научно-практической конференции. – Нижний Новгород: Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева. – 2010. – с. 167–168.
2. Балланд Т.В., Сафронова И.Н. Проблемы гендерной нейтральности в контексте современной моды // Евразийское научное объединение. – 2020. – №5–7 (63). – с. 532–535.
3. Королева А.Н., Бастов Г.А. Роль и значение гендерной идентификации в формообразовании женского костюма // Дизайн и технологии. – 2018. – №63 (105). – С. 117–122.
4. Коробецкая Н.А. Предпосылки проектирования одежды в стиле "унисекс" // Современные исследования – 2018; Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции. – Нефтекамск: Научно-издательский центр "Мир науки". – 2018. – с. 219–225.
5. Бар, Кристин. Политическая история брюк / Кристин Бар; пер. с франц. С. Петрова. – М.: Новое литературное обозрение, 2013. – 320 с.
6. Stoller R.J. Sex and Gender: On the Development of Masculinity and Femininity, Science House / R.J. Stoller – New York City, 1968 – 383 p.
7. Paoletti J. B. Sex and Unisex: Fashion, Feminism, and the Sexual Revolution / J. B. Paoletti – Indiana University Press. Bloomington, 2015. – 216 с.
8. Харлова О.Н., Кавардакова В.Г., Коротаева Е.Д. Анализ возникновения и этапов развития стиля унисекс // Инновации и современные технологии в индустрии моды; материалы III Всероссийской научно-практической конференции. – Саратов: Амирит, 2020. – С. 163–166.
9. Тамбовцева, Е.П., Стаханова С.И., Зарецкая Г.П. Принципы разработки базовых конструкций одежды "унисекс" // Инновационное развитие легкой и текстильной промышленности (ИНТЕКС-2018); Сборник материалов Международной научной студенческой конференции. – М: Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство). – 2018. – с. 110–112.
10. Коробецкая Н.А., Петросова И.А., Андреева Е.Г. Разработка укрупненных размерных групп для проектирования плечевой одежды в стиле "унисекс" // Инновационное развитие легкой и текстильной промышленности" (ИНТЕКС-2018); Сборник материалов Международной научной студенческой конференции. – М: Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство). – 2018. – с. 29–33.

**Sharipova Regina Galimovna**

Russian state university named A.N. Kosygin (Technologies. Design. Art), Moscow, Russia  
E-mail: lordofbees@yandex.ru

**Petrosova Irina Aleksandrovna**

Russian state university named A.N. Kosygin (Technologies. Design. Art), Moscow, Russia  
E-mail: petrosova-ia@rguk.ru

РИНЦ: [https://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=606302](https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=606302)

**Andreeva Elena Georgievna**

Russian state university named A.N. Kosygin (Technologies. Design. Art), Moscow, Russia  
E-mail: andreeva-eg@rguk.ru

РИНЦ: [https://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=259825](https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=259825)

**Korobetskaia Nadezhda Aleksandrovna**

Innovative research and production center of textile and light industry, Moscow, Russia  
E-mail: n.korobetskaya@inpctlp.ru

## Research of the composition of the men and women wardrobe from the position of unity and "unisex" style

**Abstract.** This article presents an analysis of such a socio-cultural phenomenon as "unisex", the stages of its historical development, the impact on all social institutions and public spheres. The concept of gender, gender transformation and gender identity in the context of education, popular culture, clothing and others are considered. It is on the analysis of socio-cultural and political prerequisites for the development of gender neutrality in clothing, based revealed that at the turn of the XX–XXI centuries, at least 3 significant stages occurred that influenced gender fluctuations and, as a result, non-traditional vestimental practices in society: the correction of traditional gender stereotypes of the 1940s–50s, the androgynous style of the late 1960s and the tendency to abandon a clear division into male and female since the late 1990s. The authors consider modern research in the field of designing "unisex" clothing, such as the creation of enlarged size groups for the design of the shoulder range of "unisex" clothing, the development of "unisex" clothing designs as a combination of two or more sizes within a complete group. The authors undertake a study of various types of clothing and on the basis of standards and various sources presented a classification of gender-neutral clothing and knitwear for household purposes, reflecting a more modern view of the wardrobe of binary and non-binary persons. The article analyzes such a universal item of clothing as jeans, the authors compiled and illustrated the classification of jeans according to the degree of fit to the legs. This research is necessary for use in retail, better understanding of the range of "unisex" clothing by consumers, as well as its use in the process of designing clothing, namely in the design and technological preparation of production.

**Keywords:** gender neutrality; non-binary; unisex clothing; classification; clothing design; fashion; wardrobe

## REFERENCES

1. Luk'yanova A.A., Gribinyuk N.V. Uniseks kak sotsiokul'turnoe yavlenie // Aktual'nye problemy sotsial'noy kommunikatsii; materialy pervoy mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii. – Nizhniy Novgorod: Nizhegorodskiy gosudarstvennyy tekhnicheskii universitet im. R.E. Alekseeva. – 2010. – s. 167–168.
2. Balland T.V., Safronova I.N. Problemy gendernoy neytral'nosti v kontekste sovremennoy mody // Evraziyskoe nauchnoe ob"edinenie. – 2020. – №5–7 (63). – s. 532–535.
3. Koroleva A.N., Bastov G.A. Rol' i znachenie gendernoy identifikatsii v formoobrazovanii zhenskogo kostyuma // Dizayn i tekhnologii. – 2018. – №63 (105). – S. 117–122.
4. Korobetskaya N.A. Predposylki proektirovaniya odezhdy v stile "uniseks" // Sovremennye issledovaniya – 2018; Materialy Mezhdunarodnoy (zaочноy) nauchno-prakticheskoy konferentsii. – Neftekamsk: Nauchno-izdatel'skiy tsentr "Mir nauki". – 2018. – s. 219–225.
5. Bar, Kristin. Politicheskaya istoriya bryuk / Kristin Bar; per. s frants. S. Petrova. – M.: Novoe literaturnoe obozrenie, 2013. – 320 s.
6. Stoller R.J. Sex and Gender: On the Development of Masculinity and Femininity, Science House / R.J. Stoller – New York City, 1968 – 383 p.
7. Paoletti J. B. Sex and Unisex: Fashion, Feminism, and the Sexual Revolution / J. B. Paoletti – Indiana University Press. Bloomington, 2015. – 216 s.
8. Kharlova O.N., Kavardakova V.G., Korotaeva E.D. Analiz vzniknoveniya i ehtapov razvitiya stilya uniseks // Innovatsii i sovremennye tekhnologii v industrii mody; materialy III Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii. – Saratov: Amirit, 2020. – S. 163–166.
9. Tambovtseva, E.P., Stakhanova S.I., Zaretskaya G.P. Printsipy razrabotki bazovykh konstruktivnykh odezhdy "uniseks" // Innovatsionnoe razvitie legkoy i tekstil'noy promyshlennosti (INTEKS-2018); Sbornik materialov Mezhdunarodnoy nauchnoy studencheskoy konferentsii. – M: Rossiyskiy gosudarstvennyy universitet imeni A.N. Kosygina (Tekhnologii. Dizayn. Iskusstvo). – 2018. – s. 110–112.
10. Korobetskaya N.A., Petrosova I.A., Andreeva E.G. Razrabotka ukрупnennykh razmernykh grupp dlya proektirovaniya plechevoy odezhdy v stile "uniseks" // Innovatsionnoe razvitie legkoy i tekstil'noy promyshlennosti" (INTEKS-2018); Sbornik materialov Mezhdunarodnoy nauchnoy studencheskoy konferentsii. – M: Rossiyskiy gosudarstvennyy universitet imeni A.N. Kosygina (Tekhnologii. Dizayn. Iskusstvo). – 2018. – s. 29–33.