

Научный журнал «Костюмология» / Journal of Clothing Science <https://kostumologiya.ru>

2023, Том 8, № 3 / 2023, Vol. 8, Iss. 3 <https://kostumologiya.ru/issue-3-2023.html>

URL статьи: <https://kostumologiya.ru/PDF/19IVKL323.pdf>

5.10.3. Виды искусства (с указанием конкретного искусства) (искусствоведение)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Ерохина, А. А. Молодежный стиль, как отражение цивилизационного пространства / А. А. Ерохина, А. Р. Серова, Т. В. Сичкарь // Костюмология. — 2023. — Т. 8. — № 3. — URL:

<https://kostumologiya.ru/PDF/19IVKL323.pdf>

For citation:

Erokhina A.A., Serova A.R., Sichkar' T.V. Youth style as a reflection of civilizational space. *Journal of Clothing Science*. 2023; 8(3): 19IVKL323. Available at: <https://kostumologiya.ru/PDF/19IVKL323.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

Ерохина Анастасия Алексеевна

АНО ВО «Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского», Москва, Россия
Факультет «Дизайна и цивилизационных коммуникаций»
E-mail: erohina2004@rambler.ru

Серова Анастасия Романовна

АНО ВО «Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского», Москва, Россия
Факультет «Дизайна и цивилизационных коммуникаций»
E-mail: anastasiaserva900@gmail.com

Сичкарь Татьяна Валентиновна

АНО ВО «Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского», Москва, Россия
Декан факультета «Дизайна и цивилизационных коммуникаций»
Кандидат технических наук, доцент
E-mail: ditava1@mail.ru

Молодежный стиль, как отражение цивилизационного пространства

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы влияния окружающего мира на формирование новых модных тенденций и почему субкультуры, имеющие под собой фундамент из ценностей и устоев, переросли в поверхностные эстетические направления. Повышение уровня урбанизации, несомненно, приводит к появлению различных молодежных течений, в которых каждый может найти себя. Огромное количество политических, экономических и социальных событий влекут за собой реакции на них, которые отражаются не только в личных взглядах каждого, но и в модной индустрии. И чем их больше, тем быстрее нужно реагировать, поэтому продумывать глубокие смыслы некогда. Так пандемия COVID-19 поспособствовала появлению эстетического направления Cottagescore, которое основывается на противоположности городским порядкам, единении с природой и простоте. Cottagescore появился как нишевое движение, популярное в основном среди деревенской молодежи, однако, перебравшись сначала в гардеробы городских жителей, оно добралось и до высокой моды, завоевав на некоторое время индустрию. Cottagescore начал свое развитие еще в 2010-х годах, но свое привычное название приобрел лишь в 2018 году в Tumblr. Пик его популярности пришелся на 2020 год, когда пользователи TikTok, в условиях карантина в период COVID-19, стали уезжать в свои загородные дома и дачи. Представители Cottagescore ценят ручной труд и традиционные навыки, например, гончарство, выпечка, рукоделие, собирательство и ведение домашнего хозяйства. New York Times назвала его реакцией на культуру суеты. Тем не менее, подобные эстетика и идеалы имеют свою культурную историю.

Ключевые слова: Cottagecore; мода; эстетика; субкультура; одежда; стиль; цивилизационное пространство

Введение

С повышением уровня урбанизации происходят новые витки развития массовой культуры. Крупные города выступают в роли культурных, модных, социальных центров, где появляются трендовые способы самовыражения. Один из таких способов — мода. В современном мире настолько много различных групп, объединенных своим неповторимым стилем, что невозможно перечислить их все: от знакомых всем готов и эмо до современных E-girl и tmlbr-girl [1].

Каждая эстетика или субкультура появляются как реакция на происходящие вокруг политические, экономические и социальные события, и являются объединениями молодежи, имеющими свои ценности, нормы, эстетические предпочтения.¹ Формируются такие объединения на основе общей деятельности, схожих вкусов в музыке и даже политической позиции. Однако эстетики имеют ряд отличий от субкультур: если раньше, чтоб быть «тру» представителем какой-либо субкультуры нужно было не только выглядеть подобающе, но и иметь определенный уклад мыслей, то для того, чтобы назвать себя представителем какой-либо эстетики достаточно выглядеть канонично ее принципам, и это первое крупное отличие.² Да, эстетики также имеют свои ценности, но они выступают скорее как фундамент для формирования определенного стиля, можно сказать, как некий шаблон в поведении и стиле. Сегодня ты можешь надеть милый розовый свитер и чулки, завязать волосы в хвостики и походить на представителей эстетики Soft, а завтра нарядиться в строгий костюм и туфли чтоб стать учеником Dark Academy. Эстетики стали реакцией на постоянные изменения в мире, поэтому не располагают глубинными смыслами. И второе отличие эстетик от субкультур — нахождение в онлайн. Несмотря на то, что представителей различных эстетик можно заметить на улицах города, так как эстетика это все еще модное явление, но каждая из них зародилась именно в интернете. Можно сказать, что Эстетика — это культура нового поколения, которая разбивается на множество стилей, вдохновленных восприятием окружающей действительности.

Объектом рассмотрения стала эстетика-реакция на постоянную погоню за большим комфортом, растущую урбанизацию, и капитализм. Роль мегаполисов в распространении массовой культуры сложно переоценить, но вопреки привычному зарождению модных направлений в окружении небоскребов и шумных дорог, появился стиль, ценности которого прямо противоположны городской суете [2].

Cottagecore — самый ностальгический стиль

Cottagecore (от англ. Cottage — дачный дом, коттедж; core — сущность, основа; — «Дачная эстетика») — это эстетика, вдохновленная жизнью в сельской местности и отказом от современности (рис. 1). Ценности стиля построены на идеях простой жизни в гармонии с природой, традиционализма и аграризма и заботе о близких [3]. Другие используемые названия — Farmscore (от англ. Farm — ферма; core — сущность, основа — «Эстетика ферм») и Countryscore (от англ. Country — деревня, Родина; core — сущность, основа — «Деревенская эстетика») [4].

¹ Postnauka. Основные параметры и закономерности формирования молодежных субкультур. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://postnauka.ru/longreads/2491>.

² Культура. Не «Тру»: как субкультуры переродились в эстетики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://curious.ru/story/aesthetic_subculture/14.



Рисунок 1. Эстетика Cottagecore³

Формирование стиля

Cottagecore начал свое развитие еще в 2010-х годах, но свое привычное название приобрел лишь в 2018 году в Tumblr. Пик его популярности пришелся на 2020 год, когда пользователи TikTok, в условиях карантина в период COVID-19, стали уезжать в свои загородные дома и дачи. Представители Cottagecore ценят ручной труд и традиционные навыки, например, гончарство, выпечка, рукоделие, собирательство и ведение домашнего хозяйства. New York Times назвала его реакцией на культуру суеты.⁴ Тем не менее, подобные эстетика и идеалы имеют свою культурную историю.

Родоначальником Cottagecore можно назвать движение Искусств и ремесел девятнадцатого века, которое представляло собой особый подход к искусству, архитектуре и дизайну. «Движение Искусства и ремесла» охватывало «народные» стили и методы как критику промышленного производства [5]. Его последователи стремились продвинуть различные ручные ремесла в массы и сблизить их с искусством. Движение призывало к использованию при строительстве традиционных технологий и местных натуральных материалов. Считалось, что массовое производство обезличивает как производителя, так и покупателя, ухудшая внешний вид и качество товаров.⁵

Принципы, ценности и особенности стиля

Таким образом, и появились ключевые особенности в ценностях Cottagecore. Эстетика Cottagecore представляет собой идеализацию загородной жизни, и, хотя это направление не первое, существующее в подобном направлении, оно имеет наибольшее влияние в мире моды и получило наибольшую огласку в сети Internet. Основанная на любви к природе и простоте эстетика Cottagecore отсылает нас к романтизированной английской сельской местности викторианской эпохи, где большая часть деятельности была направлена на домашнее

³ Wandrin Stranger. «Core» современной эстетики: путь самовыражения или красивый шаблон? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://goo.su/47ТОК>.

⁴ NPR. The Escapist Land Of 'Cottagecore,' From Marie Antoinette To Taylor Swift. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.npr.org/2020/08/09/900498227/the-escapist-land-of-cottagecore-from-marie-antoinette-to-taylor-swift>.

⁵ Деловой квартал. Современная архитектура. Движение "Искусства и ремесла". [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://delovoy-kvartal.ru/dvizhenie-iskusstva-i-remyosla/>.

хозяйство. Изображения в этом стиле создают эффект некой ностальгии, комфорта и уюта, как воспоминания о бабушкином деревенском доме из детства. Присутствует ощущение восприятия окружающего мира через призму детской наивности, как будто все вокруг пропитано чудом и имеет дух приключения, ведь в детстве все казалось каким-то волшебным и теплым.

Видео, снятые в TikTok представителями Cottagecore, выглядят как умиротворяющие пособия по рукоделию, садоводству или готовке. Окружающая атмосфера уюта, звуки природы или урчание кота вместо популярной музыки, теплые цвета и свет солнца — главные атрибуты эстетичного видео Cottagecore [6].

Cottagecore является антиподом избыточного потребления, городского стресса. Основными ценностями Cottagecore являются: отказ от современности; антикапитализм; аграризм; традиционализм.⁶

Эстетика Cottagecore «любит» одежду в цветочных и клетчатых узорах, пришедшую из бабушкиного гардероба. Чем более аутентичным (читай — деревенским, винтажным) будет элемент одежды, будь то платье, юбка или блузка, тем более достоверным выйдет образ.⁷ Не стоит забывать про фасон. Некоторые платья Cottagecore схожи с одеждой для сна, имеющей свободный крой, а другие больше похожи на оверсайз-сарафаны. В наше время несложно найти в платье в цветочек, но возвращающаяся мода на 80-е, которая имеет схожие принты, может идти вразрез со стилистикой Cottagecore [7]. Атрибуты Cottagecore — у платьев квадратный или круглый вырез декольте, дополненный пышными или просто свободными рукавами, легкая юбка до колена и ниже (рис. 2).

Разбавить нежность таких образов могут комбинезоны, рубашки и грубые ботинки, которые идеально подошли бы для работы в саду. Так называемый «папин» стиль не подразумевает, что на образ тратится много времени, поэтому при выборе этого направления Cottagecore стоит отдать предпочтение оверсайзу и максимально удобным вещам. Не стоит бояться потертых джинс и огромных рубашек в клетку. Главная задача — выглядеть, как папа, который вечно чем-то занят на даче [8].



Рисунок 2. Платье Cottagecore⁸

⁶ Russian Aesthetic Wiki. Cottagecore. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://goo.su/W5qWn>.

⁷ The girl. Самый безмятежный тренд лета: как одеться в стиле коттеджкор. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://thegirl.ru/articles/samyi-bezmyatezhnyi-trend-leta-kak-odetsya-v-stile-kottedzhkor/>.

⁸ NZR. How Black Women Are Reclaiming The Cottagecore Trend. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.thezoereport.com/fashion/black-women-cottagecore>.

При подборе правильной для эстетики одежды необходимо обращать внимание на ткани. Для Cottagecore важны именно натуральные ткани, такие как хлопок, лен и шерсть, так как суть стиля — возвращение к корням. Cottagecore становится парадоксом, если задуматься о том, что все вещи, купленные в магазинах, являются частью капитализма [9]. Ответственное потребление — еще одна важная часть философии Cottagecore, поэтому самые ответственные коттеджкорщики предпочитают перешивать старые вещи, даруя им новую жизнь, или ходить по винтажным магазинам и секондам.⁹ Сейчас изделия из натуральных тканей (хлопок, лен, конопляная ткань, джут) проще найти в именно там. Часто представителей этого стиля можно увидеть за вязанием, шитьем и любым другим рукоделием. Украшения для дома и аксессуары также принято искать на блошиных рынках или делать самостоятельно. Находясь близко к природе, подходящие материалы нетрудно найти, например полевые цветы, из которых можно сплести венок.

В эстетике Cottagecore очень популярны различные украшения на голову. Последователи стиля украшают волосы не только цветами, но и более практичными аксессуарами:

- шляпами от солнца из соломы;
- панамы из натуральных тканей;
- повязками;
- атласными лентами для фиксации кос;
- заколками в виде цветов, грибов, ягод и других даров природы.

Различные аксессуары не только сделают образ законченным, но и добавят загородной романтичности.

В разговоре об обуви, конечно, не пойдет речи о туфлях на шпильках и кроссовках. Стоит делать ставку на комфортные балетки, оксфорды и лоферы «земляных» цветов: коричневого, серого, темно-зеленого или желтого, также подойдет белый. Сочетая такую обувь с кружевными носочками или гольфами, получится добавить уюта и летнего настроения. Внегородской среды любители природы могут совершенно забыть про обувь и ходить босиком.

Что касается макияжа, то подойдет любой в теплых естественных оттенках. «Макияж без макияжа», как его прозвали, может подчеркнуть естественную красоту лица, добавить ему сияния. Легкие румяна, создающие эффект «солнечного поцелуя», и веснушки — лучшие друзья коттеджкорщиков, если природа не наделила веснушками, то с помощью хны можно добавить этот милый элемент. Конечно, из эстетики Cottagecore не выбивается и полное отсутствие макияжа, главное, выглядеть ухоженно и свежо.

Cottagecore появился как нишевое движение, популярное в основном среди деревенской молодежи, однако, перебравшись сначала в гардеробы городских жителей, оно добралось и до высокой моды, завоевав на некоторое время индустрию [10].

Cottagecore в мире моды

JACQUEMUS SPRING/SUMMER 2020 MENSWEAR

Симон Порт Жакмю доказал, что умиротворенность Прованса может создать достойную конкуренцию шумному гламуру Парижа.

⁹ Summit Z8. Kinfolk для зумеров: что такое коттеджкор? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://daily.afisha.ru/beauty/15137-kinfolk-dlya-zummerov-cto-takoe-kottedzhkor/>.

Французский модельер организовал модный показ Jacquemus [11], приуроченный празднованию 10-летию юбилею Бренда, на огромном лавандовом поле в часе езды от Марселя. Одежда своей безмятежностью передавала атмосферу тихого летнего дня: фирменные соломенные шляпы, преувеличенные пиджаки с карманами, льняные рубашки, плетеные корзины и множество цветочных узоров (рис. 3).



Рисунок 3. Jacquemus spring/summer 2020 menswear¹⁰

LOUIS VUITTON SPRING/SUMMER 2020 MENSWEAR

Вирджил Абло [12], американский модельер и дизайнер одежды, наоборот не стал отделять легкость Cottagescore от Парижа, а наоборот заполнил город деревенским зноем в своей третьей мужской коллекции для Louis Vuitton. По площади Дофина прошли модели в соломенных шляпах с сумками, украшенными цветами; цветочный орнамент полностью заполнял образ: вышивки и принты состояли из анютиных глазок, маргариток, ромашек и других полевых цветов. В качестве аксессуаров выступали садовые инструменты и перчатки, а изящную обувь заменили резиновые сапоги (рис. 4).

«В заметках к шоу Louis Vuitton Spring/Summer 2020 Menswear Вирджил Абло отметил, что он выбрал полевые цветы, как аналогу разнообразия в обществе».¹¹



Рисунок 4. Louis Vuitton spring/summer 2020 menswear¹²

¹⁰ SEEPROVENCE. Provence's lavender fields turn into catwalk. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.seeprovince.com/news/provence-s-lavender-fields-turn-into-catwalk-valensole-725297>.

¹¹ МС. Как коттеджкор стал самым безмятежным трендом этого сезона. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://mcmag.ru/kottedzhkor-chto-eto-takoe/>.

¹² WWE-mail: D. Louis Vuitton Men's Spring 2020. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://goo.su/pCSc7Y>.

Cottagecore в массовой культуре

Cottagecore проник во многие сферы культуры. Так, например, вышло немало фильмов, затронутых этой эстетикой: «Маленькие женщины» (2019), «Гордость и предубеждение» (2005), «Воспоминания о будущем» (2014); аниме: «Мой сосед Тоторо» (1988), «Воспоминания о Марни» (2014), «Ариэти из страны лилипутов» (2010); и даже игр: «Animal Crossing» от Nintendo, а Cottagecore в интерьере можно разбирать в отдельной статье [13].

Критика

Естественно, заполучив такую популярность в массах, эстетика Cottagecore не могла обойтись без критики. Несмотря на то, что ее представители придерживаются прогрессивного взгляда на жизнь, Cottagecore раскритиковали за преднамеренную романтизацию колониализма, а также недооценивание трудов фермеров, в контексте североамериканских и австралийских условий. Все эти претензии крайне надуманны, так как Cottagecore, как и любая другая эстетика, несет в себе позитивные настроения, направленные на погружение зрителя в атмосферу приятной детской ностальгии по ушедшим временам.

Выводы

Разнообразие эстетик — позитивное явление современной моды, так как попробовав себя в различных стилях, молодежи намного проще найти себя [14]. Порой именно этого не хватает для полной счастливой жизни. Cottagecore стал той эстетикой, которая доказывает, что все новое — это хорошо забытое старое, что вовсе не обязательно следовать трендам, а просто нужно быть собой. Именно простота и самобытность деревенской жизни Cottagecore так полюбилась жителям деревень, как что-то родное, жителям городов, как отдушка городской суеты, и даже большим модным домам, как новый-старый ностальгический стиль.

ЛИТЕРАТУРА

1. Серова, А.Р. Влияния современных молодежных субкультур на мир моды / А.Р. Серова, Т.В. Сичкарь // Костюмология. — 2022. — Т. 7, № 2. — EDN TOEAZC.
2. Левицкая, Е.А. Сельский туризм или «дача»: к вопросу формирования понятийного аппарата / Е.А. Левицкая // Актуальные проблемы развития туризма: Материалы VI международной научно-практической конференции, Москва, 16–17 марта 2022 года. — г. Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма (ГЦОЛИФК)", 2022. — С. 223–227. — EDN XTYRWD.
3. Костина, Е.Ю. Субкультуры современности и их влияние на несовершеннолетних / Е.Ю. Костина // Психология и педагогика служебной деятельности. — 2022. — № 3. — С. 170–172. — DOI 10.24412/2658-638X-2022-3-170-172. — EDN RTQPPC.

4. Петросян, А.В. Использование основы core в словообразовательных моделях в интернет-пространстве // А.В. Петросян // Актуальные проблемы современной науки: взгляд молодых учёных: Материалы Национальной научно-практической студенческой конференции, Брянск, 07–08 декабря 2022 года / Отв. редакторы Е.Д. Селифонова, Т.А. Степченко, О.В. Тишина. Том 2. — Брянск: Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, 2022. — С. 373–378. — EDN IZUEHN.
5. Филиппов, В.Д. Движение Искусств и ремесел в архитектуре / В.Д. Филиппов // Градостроительство и архитектура. — 2021. — Т. 11, № 4(45). — С. 113–124. — DOI 10.17673/Vestnik.2021.04.14. — EDN YDNQVN.
6. Нухаева, З.Д. Новейшая эстетическая концепция коттеджкор (cottagescore) как отражение философии метамодернизма начала XXI века / З.Д. Нухаева, О.Ю. Сысоева // Модернизация научной инфраструктуры и цифровизация образования: Материалы XI Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Ростов-на-Дону, 23 июня 2021 года. Том Часть 1. — Ростов-на-Дону: ООО "Издательство ВВМ", 2021. — С. 513–525. — EDN NBQQAF.
7. Липницкая, И.В. Язык моды 80-х на примере комиксов «Паниноро» / И.В. Липницкая // Изображение и слово: граффити, иллюстрации, комиксы = L'italiano tra parola e immagine: graffiti, illustrazioni, fumetti: Тезисы докладов Международной научно-практической конференции = Abstracts. Convegno internazionale a carattere pratico e scientifico, Москва, 20–21 октября 2020 года. — Москва: Московский государственный лингвистический университет, 2021. — С. 29–30. — EDN KXVXRD.
8. Быстрова, А.С. Повышение лояльности к бренду Puma на российском рынке повседневной одежды и обуви / А.С. Быстрова // Проблемы управления — 2020: материалы 28-й Всероссийской студенческой конференции, Москва, 29 апреля 2020 года / Министерство науки и высшего образования, Государственный университет управления. Том Выпуск 1. — Москва: Государственный университет управления, 2020. — С. 97–101. — EDN HESRAG.
9. Новикова, Н.В. Новая английская терминология в индустрии моды и дизайне одежды / Н.В. Новикова, Л.Н. Селезнева // Иностранный язык в профессиональной сфере: педагогика, лингвистика, межкультурная коммуникация: Сборник материалов Межвузовской научно-практической конференции — В 3-х ч., Москва, 18–20 октября 2021 года. Том Часть 2. — Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)", 2022. — С. 165–171. — EDN PSDQXO.
10. Головачева, Д.Ю. Современные субкультуры и их роль в жизни несовершеннолетних / Д.Ю. Головачева // Защити меня. — 2022. — № 1. — С. 134–137. — EDN ECHJP.
11. Мальцева, Е.С. Формирование собственного стиля бренда как фактор развития бизнеса (на примере модного дома «JACQUEMUS») / Е.С. Мальцева // Брендинг как коммуникационная технология XXI века: Материалы VII Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 01–02 марта 2021 года / Под редакцией А.Д. Кривоносова. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2021. — С. 304–307. — EDN JOLEFU.

12. Резник, Н.В. История модного дома Louis Vuitton / Н.В. Резник // Гуманитарные науки в современном вузе: вчера, сегодня, завтра: материалы IV международной научной конференции, Санкт-Петербург, 10 декабря 2021 года. Том 3. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2021. — С. 437–441. — EDN SLHGHF.
13. Sharkov, F.I. Mass culture and mass information within the space of modern media / F.I. Sharkov, V.A. Potapchuk // *Communicology*. — 2018. — Vol. 6, No. 3. — P. 153–163. — DOI 10.21453/2311-3065-2018-6-3-153-163. — EDN XSBGFF.
14. Куликова, У.Э. Проблемы современной моды. Мода будущего / У.Э. Куликова // 2020. — Т. 2, № 4(43). — С. 77–80. — EDN SBGJOI.

Erokhina Anastasiya Alekseevna

Institute of World Civilizations, Moscow, Russia
E-mail: erohina2004@rambler.ru

Serova Anastasiya Romanovna

Institute of World Civilizations, Moscow, Russia
E-mail: anastasiaserova900@gmail.com

Sichkar' Tat'yana Valentinovna

Institute of World Civilizations, Moscow, Russia
E-mail: ditava1@mail.ru

Youth style as a reflection of civilizational space

Abstract. The article examines the influence of the surrounding world on the formation of new fashion trends and why subcultures, which have a foundation of values and foundations, have grown into superficial aesthetic trends. The increasing level of urbanization undoubtedly leads to the emergence of various youth movements in which everyone can find themselves. A huge number of political, economic and social events entail reactions to them, which are reflected not only in everyone's personal views, but also in the fashion industry. And the more there are, the faster you need to react, so there is no time to think through deep meanings. Thus, the COVID-19 pandemic contributed to the emergence of the aesthetic direction Cottagecore, which is based on the opposition to urban orders, unity with nature and simplicity. Cottagecore emerged as a niche movement, popular mainly among rural youth, but after first moving into the wardrobes of city dwellers, it made its way to high fashion, conquering the industry for a while. Cottagecore began its development back in the 2010s, but acquired its usual name only in 2018 on Tumblr. The peak of its popularity came in 2020, when TikTok users, under quarantine conditions during the COVID-19 period, began to leave for their country houses and dachas. Cottagecore values handcraft and traditional skills such as pottery, baking, crafts, foraging and housekeeping. The New York Times called it a reaction to hustle culture. However, such aesthetics and ideals have their own cultural history.

Keywords: Cottagecore; fashion; aesthetics; subculture; clothing; style; civilizational space