

Научный журнал «Костюмология» / Journal of Clothing Science <https://kostumologiya.ru>

2020, №4, Том 5 / 2020, No 4, Vol 5 <https://kostumologiya.ru/issue-4-2020.html>

URL статьи: <https://kostumologiya.ru/PDF/19IVKL420.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Алексеева Е.Н. Отражение модных тенденций стиля ар-нуво в контексте формирования искусства плаката конца XIX – начала XX века // Научный журнал «Костюмология», 2020 №4, <https://kostumologiya.ru/PDF/19IVKL420.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

For citation:

Alekseeva E.N. (2020). Reflection of fashion trends in the Art Nouveau style in the context of the formation of poster art of the late XIX – early XX century. *Journal of Clothing Science*, [online] 4(5). Available at: <https://kostumologiya.ru/PDF/19IVKL420.pdf> (in Russian)

УДК 7; 7.01

ГРНТИ 18.11

Алексеева Елена Николаевна

ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова», Симферополь, Россия
Старший преподаватель
Кандидат искусствоведения
E-mail: voitenka@yandex.ru

Отражение модных тенденций стиля ар-нуво в контексте формирования искусства плаката конца XIX – начала XX века

Аннотация. В статье рассматриваются характерные художественные приёмы в решении плакатных форм стиля ар-нуво в творчестве известных европейских художников и отражение в них модных направлений в одежде конца XIX – начала XX века. Автор изучает образы моделей как трансляцию основных тенденций в costume изучаемого периода и влияние искусства театрального и рекламного плаката на формирование эстетических вкусов зрителей на примере работ известных художников, таких как Обри Бердслей, Жюль Шере, Пьер Боннар, Эжен Рассе, Анри де Тулуз-Лотрек, Альфонс Муха. Основное внимание уделяется изучению элементов костюма, использованных для создания яркого художественного образа моделей, выявлены истоки формирования авторского стиля мастеров, проанализированы наиболее известные графические работы. В исследовании обозначены особенности проявления стиля ар-нуво в искусстве плаката, изучены формально-стилистические решения и графический язык театральных и рекламных афиш и прикладной графики, их функциональное и художественное назначение. Выявлены основные художественные решения, используемые в процессе создания композиции плаката, элементы костюма модели, детали декора и окружения присущие стилю ар-нуво, проанализированы истоки формирования направления. Обозначена роль орнамента, пятна, линии, цвета, композиционного центра и шрифтовых элементов, использованных для создания рекламных и театральных постеров. Автор доказывает, что плакаты, афиши, графические иллюстрации указанного периода являлись своеобразной исторической летописью моды в женском и мужском costume, в которых в полной мере нашли отражение модные тенденции в costume рассматриваемого периода.

Ключевые слова: эпоха модерна; плакат; костюм; композиция; платье декор; орнамент; образ

Введение

На рубеже веков стиль модерн объединил художественные приёмы в различных странах Европы и Америки, в том числе манеру в одежде. Важным источником вдохновения в этот период становится искусство Японии, в которой современные художники исследуемого периода увидели чёткое плоскостное решение композиции, энергичные линии, ассиметричную композицию, отсутствие линейной перспективы. Орнамент занял одну из ведущих ролей в современном искусстве рубежа XIX–XX веков. Метафоры и символы, воплощённые в декоре одежды и окружения, присутствуют в орнаменте, в силуэте в книжных иллюстрациях театральном и рекламном постере.

На этапе формирования «Нового искусства» прослеживается стремление художников к эстетизму в особенности в изображении костюма. Эстетика модерна охватила все сферы жизни Европы, в том числе искусство плаката и графики в целом. В творчестве большей части деятелей искусств уделяется значительное внимание творческой интерпретации действительности, поиску выразительного образа модели, путём стилизации человека, окружения, костюма и предметов декора [1, с. 54].

Важную роль в развитии новых стилистических, художественных и композиционных решений имели знакомство с культурой Индии, Японии, Китая, что во многом определило развитие искусства конца XIX–XX века. Промышленная революция способствовала развитию функциональных аспектов и коммуникации в области изобразительных и декоративно-прикладных видов искусства, развитию различных направлений дизайнерской деятельности. Плакат и иллюстрация стали отражать вкусы потребителей продукции, на которых была направлена реклама и помимо сугубо художественного решения выполняли функциональное назначение.

Развитие искусства и культуры рубежа веков неоднократно становилось предметом изучения исследователей, так как именно в этот период художники разных стран пытались преодолеть условные рамки официального искусства различными способами, так как чувствовали необходимость отражения современных модных тенденций жизни большого города, ускорение всех культурных и социальных процессов и вовлечённых в них жителей городов. Проведенный анализ теоретических работ свидетельствует, что исследований, посвященных изучению отображения модных тенденций костюма в афишах стиля ар-нуво, как материала для изучения истории моды и средства изобразительной выразительности природы костюма, практически отсутствует.

Цель исследования – проанализировать роль и место рекламного, театрального плаката в отражении модных тенденций в костюме, а также в формировании эстетических вкусов зрителей эпохи ар-нуво на примере художественных образов созданных известными художниками, такими как Обри Бердслей, Жюль Шере, Анри де Тулуз-Лотрек, Альфонс Муха.

Цель работы определила основные задачи исследования:

1. выявить основные модные тенденции эпохи модерн в одежде, нашедшие отражение в платках стиля модерн;
2. рассмотреть костюм модели как часть художественного образа, в контексте формирования стиля ар-нуво;
3. определить основные композиционные приёмы и средства выразительности, применяемые художниками в процессе создания плакатных форм с женскими образами;
4. изучить основные элементы костюма, использованные в процессе создания художественного образа моделей для театрального и рекламного плаката.

Научная новизна исследования обусловлена актуальностью изучаемой темы, которая раскрывает вопросы формирования эстетических вкусов в одежде рубежа XIX–XX веков и их отражение в плакатных формах, созданных европейскими художниками. В статье проанализированы композиционные и художественные приёмы, используемые для создания цельного образа и окружения в плакате посредством костюма, орнамента и декоративных элементов.

Особенностью стиля в целом и искусства плаката в частности, стал отказ от геометризма прямых линий в сторону пластичности, асимметрии, высокий уровень условности и новые подходы в решении организации плоскости [1, с. 55]. Такая направленность формально-стилистических решений, графический язык сложились под влиянием и благодаря деятельности целого ряда европейских мастеров, достижения которых по средствам тиражируемой продукции и выставочной деятельности сделали их известными широким массам населения, формируя художественные вкусы и потребительские требования в том числе в области модных тенденций в одежде.

Анализ работ художников рубежа столетий, позволяет сказать о значительном интересе с их стороны к моде, образам и тенденциям в сфере фэшн-индустрии. Изучая плакаты и иллюстрации можно детально рассмотреть особенности костюмов стиля модерн, выделить характерные черты женской и мужской одежды, выявить основные тенденции направления. Произведения художников для исследователей стали своеобразной исторической летописью, в которой максимально точно отражены все детали и характерные черты, присущие модницам и модникам европейских государств конца XIX – начала XX века.



Рисунок 1. Обри Бердслей. «Изоolda» [3, с. 105]

Одним из наиболее выдающихся художников ар-нуво, повлиявшим на формирование вкусов широкой публики в одежде и театральном искусстве был Обри Бердслей (1872–1898). В творческом поиске автора отразились традиции японской графики и творчество поздних прерафаэлитов [2]. Наиболее характерной чертой его работ является виртуозная игра чёткими выразительными линиями, контрастом чёрных и белых пятен, гармонично организующих

плоскость, орнаментальный декор и графические текстуры создающие причудливое переплетение элементов композиции, но при этом сохраняющие цельность графического листа. В таких работах, как иллюстрации к «Саломее» (1894), отличались безупречной чёткостью, силуэты персонажей практически избавлены предметно-пространственного окружения. Изящные образы героинь соединяют манерную грациозность дам эпохи рококо и экзотическую томность красавиц ар-нуво.

В работе «Изольда» (рис. 1) художник уделяет большое внимание образу женщины, детально прорабатывая детали туалета, путем сочетания линейного силуэта и пятна на красно-белом фоне. Верхняя часть композиции – это локальное красное пятно, на фоне которого светлым силуэтом художник выделяет голову модели, в изящной шляпе, декорированной цветами. Контраст черных локонов и профиля героини выделяет композиционный центр. Платье на Изольде ниспадает множеством декоративных складок, создавая легкий силуэт, которые дополняют высокие пуфы на рукавах.



Рисунок 2. Обри Бердслей. «Продается здесь (реклама)» 45×32.8 см (1894) [3, с. 120]

В данном постере (рис. 2) Бердслей использует минимальное количество выразительных средств, которые позволяют в полной мере показать характерные черты женского платья конца XIX-го века. Четкий силуэт черного платья на белом фоне подчеркивают высокие пуфы на рукавах, расширенные плечи, изящная талия, кроенная юбка из клиньев трапецевидной формы. Общие черты стиля проявляются в плакатах и иллюстрациях в элементах одежды персонажей, декорированных орнаментальными мотивами, что способствует ритмичной организации композиции произведения. Пластичные линии, чёткие силуэты присущие работам О. Бердслея, безупречное чувство гармонии, умение сконцентрировать внимание на главном и подчинить ему декоративные элементы во многом повлияли на художественный язык стиля в целом [1, с. 54].



Рисунок3. Обри Бердслей. «Туалет Саломеи».

Иллюстрация к трагедии «Саломея» 22.7×16.2 см (1893) [3, с. 111].

В иллюстрациях трагедии «Саломея» автор выявляет четкими линиями контрастный силуэт модели выявляя основные элементы композиции путем сочетания цельного пятна и линейной графики. Модель одета в платье, для которого характерны мягкие очертания, цветочный принт, и мягкая стяжка в корсете.



Рисунок4. Обри Бердслей. «Читающая женщина» 75.7×27.9 см (1894) [3, с. 105]

В работе «Читающая женщина» (рис. 4) Бердслей нашел тонкое гармоничное сочетание масс кресла и модели, подчеркивающую смысловую составляющую плаката. Автор профессионально распределил массы черного, белого и серого, выделяя выразительные черты профиля модели. Темная копна волос подчеркивает изящные черты женщины, выделяя их светлым силуэтом на сером и черном фоне, профиль и зону декольте. В постере обозначены характерные черты платья стиля «модерн» – платье с волнообразными рукавами, украшенными воланами, оборками и плиссе. В данной работе художник использует орнаментальные мотивы, что позволяет создать цельную композицию.



Рисунок 5. Обри Бердслей. «Пригласительный билет на открытие гольф-клуба» (1894) [3, с. 101]

Графика модерна повлияла на становление плаката и книжной иллюстрации, которые получили активное развитие в Париже [4, с. 12]. Активная культурная жизнь этого города обусловило развитие этого вида искусства в русле нового стиля. Одним из значимых основателей французского плаката являлся Жюль Шере (1836–1932), в работах которого ещё прослеживаются черты искусства середины века. В его композициях большое внимание уделяется одежде героев, передаче цельного образа модных дам и кавалеров. В плакатах ярко проявляются основные черты стиля модерн: декоративность, линейная выразительность, плоскостное решение и условно-образное решение. В творчестве художника прослеживается синтез тематики идиллических сцен Ватто и Фрагонара с динамичными композициями, характерными работ Джованни Батиста Тьеполо, и условными стилизованными контурами японской печатной графики [4, с. 15].



Рисунок 6. Жюль Шере. «Леденцы от кашля "Pastilles Geraudel"» (1890) [5, с. 34]

В рекламном плакате (рис. 7) Жюль Шере создает образ кокетливой девушки в желтом платье с каскадом драпировок, ниспадающих вдоль стройной фигуры модели. Силуэт девушки расширяется в нескольких местах – это шляпа, плечи, бедра и юбка. На заднем плане темным силуэтом выделена фигура мужчины. Темный фрак с белой рубашкой выгодным образом подчеркивает достоинство модели. Автор в работе использует экспрессивную манеру заливки пятна, которая подчеркивает динамику движения модели и прекрасно сочетается с желтым цветом платья героини. Автор рекламного постера виртуозно выделяет силуэт девушки, подчеркивая характерные особенности костюма. В платье прослеживается приталенный силуэт с балонообразными рукавами.



Рисунок 7. Жюль Шере, реклама «Театрофона» для трансляции музыкальных концертов (1890) [5, с. 32]

Анри Тулуз-Лотрек (1864–1901) создал не так много плакатов, но они являются одними из наиболее выразительных произведений ар-нуво в этой области. Среди них «Жана Авриль», «Ревю бланш», «Мей Милтон» и другие. Для созданных образов характерно перевоплощение натуральных образов в яркие театральные персонажи, в которых отражён мир цирка, кабаре и театра [6]. Художник запечатлел выразительных героев – актёров, певиц, танцовщиц своего времени в ярких эффектных костюмах, создающих неповторимый образ в плакате. Постеры лаконичны по цветовому решению, с отточенными силуэтами в изысканно-экстр авангардных костюмах. Художнику удалось создать свой собственный узнаваемый стиль – экспрессивный, построенный на неожиданных сочетаниях цельных плоских силуэтов, изящных и грубых форм. В афишах присутствует динамическая композиция, разномаштабность фигур и окружения, плоскостное решение острых индивидуальных образов (рис. 8, 9).



Рисунок 8. Анри Тулуз-Лотрек. Кабаре «Японский диван» [5, с. 22]

Автор создаёт галерею ярких выразительных образов, отражающих картину европейской жизни конца XIX – начала XX века. Силуэты платьев и костюмов отображают характерные особенности одежды рубежа веков. В афише «Кабаре «Японский диван» (рис. 8) дама одета в строгое, с высоким закрытым воротником длинное платье, широкие рукава и тонкая талия нового силуэта придавало образу некую неуловимую утонченность и соответствовало современным тенденциям в моде.



Рисунок 9. Анри Тулуз-Лотрек. Афиша «ПАССАЖИРКА ИЗ 54-й» (1896) [5, с. 19]

Одним из известных представителей этой эпохи был живописец и график Пьер Боннар (1867–1947). В графических работах соединяется стилизованная растительная орнаментика, соединённая с наследием рококо, традициями японского искусства и идеями символизма [7, с. 125]. Первый плакат автора, созданный в 1889 году с рекламой шампанского, презентует выразительный визуальный образ раскрепощённой девушки в соединении с экспрессивным изогнутым по силуэту фигуры текстом. В плакате «Ревю бланш» (рис. 10) основное внимание уделено созданию изысканного силуэта модно одетой дамы, деталям одежды, декоративным орнаментам. Автор создает доминирующий силуэт девушки и мальчика на охристом фоне, который дополняют акцидентные шрифты, создающие определенный ритмический строй композиции. Автор использует минимальное количество средств – темный силуэт и четкие линии шрифта для наиболее выразительного воплощения темы.



Рисунок 10. Пьер Боннар. Плакат для журнала «Ревю бланш» (1894) [5, с. 32]

Особо отметить стоит творчество Э. Грассе и А. Муху, в иллюстрациях которых наиболее ярко проявил себя стиль модерн. Эжен Грассе (1845–1917) родился в Швейцарии и работал в Париже [8, с. 153]. В календаре «Прекрасный сад» он мастерски интерпретировал растительные мотивы, включённые в композицию каждого из графических листов. Среди них особый интерес представляют с точки зрения передачи деталей «стильных костюмов» листы «Апрель», «Сентябрь», «Октябрь». Художник профессионально выделяет общий силуэт пластичного платья, декорированного элементами орнамента поверх складок, подчёркивая условность и плоскостную декоративность изображения. Э. Грассе гармонично сочетает цветовой строй окружения и платьев модели. Важным элементом во всех листах календаря стали декоративные детали ландшафта и малые архитектурные формы, гармонично организующие плоскость листа и подчёркивающие образ модели. Силуэту платья девушки ритмично вторят деревья, кусты, цветы и декоративные украшения сада связывая воедино все листы календаря. Художник уделяет большое внимание образу модели: причёска, силуэт, выражение лица и пластика рук прекрасно сочетаются с декоративным принтом на ткани платья вторящем цветочным композициям из прекрасного сада.



Рисунок 11. Э. Грассе. Календарь. Лист «Октябрь» [9, с. 178]



Рисунок 12. Э. Грассе. Лист «Май» [9, с. 179]



Рисунок 13. Э. Грассе. Лист «Июнь» [9, с. 180]

Отражение модных тенденций в костюме рассматриваемого периода проявились в иллюстрациях и плакатах Альфонса Мухи (1860–1939), который стал знаковой фигурой для европейского модерна. С середины 1890-х годов он выполнял обязанности главного декоратора театра «Ренессанс», создавал афиши и театральные костюмы, а также работал над оформлением сцены и создавал декорации для спектаклей [9]. Каждая из его работ в области искусства плаката, иллюстрации, прикладной графики демонстрировала мастерское владение графической культурой, композицией, гармоничным соединением всех элементов, подчинённым единому стилю. Характерной чертой работ художника стал образ прекрасной стильной женщины, воплотившей основные черты стиля модерн. Virtuозность, с которой автор трансформировал реальные натурные изображения в фантастические, наполненные изысканной красотой орнаментальное окружение и образы прекрасных дам вызывали восторг у зрителей. График мастерски использовал весь арсенал мотивов и выразительных способов стиля, символику стиля. В его работах сливаются воедино локоны женских волос, драпировки тонких тканей, силуэты платьев с фантастическим окружением цветочных элементов. А. Муха стал одним из законодателей модных тенденций в одежде, украшениях, декоре, отказываясь от реалистических приёмов изображения в пользу условности и декоративности. Графический язык мастера – чёткие силуэты пластичных женских фигур, одухотворённые лица моделей, выразительные жесты рук, гармоничное цветовое решение, использование орнаментальных мотивов, символических элементов стали эталоном для иллюстрации и постеров рубежа веков. Работы художника несомненно повлияли на формирование основных черт фэшн-иллюстрации и моды в целом. В начале XX века графическая изысканность рекламного и театрального плаката, сформировалось в рамках стиля модерн и распространилось на все европейские школы [10].



Рисунок 14. А. Муха. Реклама шампанского White Star марки Моэт и Шандон (1899) [11, с. 304]



Рисунок 15. А. Муха. Рекламный календарь [11, с. 304]



Рисунок 16. А. Муха. Любовники (1895) [11, с. 304]

Выводы

Таким образом, плакатные формы рубежа эпох стали своеобразными ретрансляторами социальных, культурных и художественных идей, в которых были запечатлены идеалы эпохи в образах изображаемых моделей. Основное внимание художники уделяли костюму, как важной части композиции плаката и занимающего заметное место в жизни общества. Во многих работах изображение по степени воздействия на зрителя становится важнее шрифтовой составляющей благодаря созданию яркого художественного образа персонажей, одетых в модную одежду стиля ар-нуво. В рассматриваемый период плакат стал выразителем идей,

ценностей и вкусов, историческим видом искусства и своеобразным портретом общества, в котором получило отражение среда, атмосфера и мода конца XIX – начала XX века.

ЛИТЕРАТУРА

1. Удрис И.Н., Удрис Н.С. Иллюстрация моды: от Ренессанса до Постмодернизма. – Кривой Рог: Издательский дом, 2013. – 208 с.
2. Басова Н.А. Плакат эпохи модерна как симулякр. Знак: проблемное поле медиаобразования // Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» № 3(37). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/plakat-epochi-moderna-kak-simulyakr> (Дата обращения 12.12.2020).
3. Обри Бердслей. 66 избранных рисунков. Альбом гравюр // Сост. В.В. Айтуганов. М.: Renaissance, 1992. – 144 с.
4. Ильин, И.П. Постмодернизм от истоков до конца столетия: эволюция научного мифа [Текст] / И.П. Ильин. – М.: Просвещение, 1998. – 255 с.
5. Три столетия французского плаката. Каталог выставки. М.: Издательство Советский художник, 1977. – 56 с.
6. Божович, В.И. Традиция и взаимодействие искусств. Франция конец XIX – начало XX века / В.И. Божович; отв. ред. А.В. Бартошевич. – М.: Наука, 1987. – 320 с.
7. Субботина Н.О. Тимофеева М.С. Марусева И.В. Феномен искусства: Модерн как источник вдохновения в современной рекламе // Альманах теоретических и прикладных исследований рекламы, 2014. №2. – С. 124–135.
8. Монашера И.Э. Первые афиши ар-нуво в творчестве Эжена Грассе // Манускрипт, Тамбов: Грамота, 2019. Том 12. Выпуск 4. – С. 152–155.
9. Моторина И.А. Модерн в мировой графике. М.: Белый город, 2020. – 208 с.
10. Муха, С. Альфонс Муха / С. Муха; пер. с англ. Т. Золотова. М.: Магма, 2001. – 153 с.
11. И. Лендел. Альфонс Муха. Альбом. М.: Магма, 2018, – 320 с.
12. Якуничев, Н.Г. Посредническая функция искусства [Текст] / Н.Г. Якуничев // Известия Российского государственного педагогического университета. – 2013. – № 161. – С. 162–168.

Alekseeva Elena Nikolaevna

Yakubov Crimean engineering and pedagogical university, Simferopol, Russia
E-mail: voitenka@yandex.ru

Reflection of fashion trends in the Art Nouveau style in the context of the formation of poster art of the late XIX – early XX century

Abstract. The article discusses the characteristic artistic techniques in solving poster forms of Art Nouveau style in the works of famous European artists and the reflection in them of fashion trends in clothing of the late XIX – early XX century. The author studies the images of models as a translation of the main trends in the costume of the studied period and the influence of the art of theatrical and advertising posters on the formation of aesthetic tastes of the audience on the example of works by famous artists such as Aubrey Beardsley, Jules Cher, Pierre Bonnard, Eugene Russe, Henri de Toulouse-Lautrec, Alphonse Mucha. The main attention is paid to the study of costume elements used to create a bright artistic image of models, the origins of the formation of the author's style of masters are revealed, the most famous graphic works are analyzed. The study identifies the features of the Art Nouveau style in the art of poster art, examines the formal and stylistic solutions and graphic language of theatrical and advertising posters and applied graphics, their functional and artistic purpose. The main artistic solutions used in the process of creating the poster composition, elements of the model's costume, details of the decor and environment inherent in the Art Nouveau style are revealed, and the origins of the direction formation are analyzed. The role of the ornament, spot, line, color, compositional center and font elements used to create advertising and theatrical posters is indicated. The author proves that posters, posters, graphic illustrations of this period were a kind of historical chronicle of fashion in women's and men's costume, which fully reflected the fashion trends in the costume of the period under consideration.

Keywords: modern era; poster; costume; composition; dress decor; ornament; image

REFERENCES

1. Udris I.N., Udris N.S. Illyustratsiya mody: ot Renessansa do Postmodernizma. – Krivoy Rog: Izdatel'skiy dom, 2013. – 208 s.
2. Basova N.A. Plakat ehpokhi moderna kak simulyakr. Znak: problemnoe pole mediaobrazovaniya // Federal'noe gosudarstvennoe byudzhethnoe obrazovatel'noe uchrezhdenie vysshego obrazovaniya «Chelyabinskiy gosudarstvennyy universitet» № 3(37). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/plakat-epohi-moderna-kak-simulyakr> (Data obrashcheniya 12.12.2020).
3. Obri Berdsley. 66 izbrannykh risunkov. Al'bom gravyur // Sost. V.V. Aytuganov. M.: Renaissance, 1992. – 144 s.
4. Il'in, I.P. Postmodernizm ot istokov do kontsa stoletiya: ehvolyutsiya nauchnogo mifa [Tekst] / I.P. Il'in. – M.: Prosveshchenie, 1998. – 255 s.
5. Tri stoletiya frantsuzskogo plakata. Katalog vystavki. M.: Izdatel'stvo Sovetskiy khudozhnik, 1977. – 56 s.
6. Bozhovich, V.I. Traditsiya i vzaimodeystvie iskusstv. Frantsiya konets XIX – nachalo XX veka / V.I. Bozhovich; otv. red. A.V. Bartoshevich. – M.: Nauka, 1987. – 320 s.
7. Subbotina N.O. Timofeeva M.S. Maruseva I.V. Fenomen iskusstva: Modern kak istochnik vdokhnoveniya v sovremennoy reklame // Al'manakh teoreticheskikh i prikladnykh issledovaniy reklamy, 2014. №2. – S. 124–135.
8. Monasherova I.Eh. Pervye afishi ar-nuvo v tvorchestve Ehzhena Grasse // Manuskript, Tambov: Gramota, 2019. Tom 12. Vypusk 4. – С. 152–155.
9. Motorina I.A. Modern v mirovoy grafike. M.: Belyy gorod, 2020. – 208 s.
10. Mukha, S. Al'fons Mukha / S. Mukha; per. s angl. T. Zolotova. M.: Magma, 2001. – 153 s.
11. I. Lendel. Al'fons Mukha. Al'bom. M.: Magma, 2018, – 320 s.
12. Yakunichev, N.G. Posrednicheskaya funktsiya iskusstva [Tekst] / N.G. Yakunichev // Izvestiya Rossiyskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta. – 2013. – № 161. – S. 162–168.