

Научный журнал «Костюмология» / Journal of Clothing Science <https://kostumologiya.ru>

2021, №4, Том 6 / 2021, No 4, Vol 6 <https://kostumologiya.ru/issue-4-2021.html>

URL статьи: <https://kostumologiya.ru/PDF/19IVKL421.pdf>

DOI: 10.15862/19IVKL421 (<https://doi.org/10.15862/19IVKL421>)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Карасева, А. И. Исследование функционирования стиля балетного сценического костюма в изделиях повседневного гардероба / А. И. Карасева, В. В. Костылева, К. В. Корж, Д. В. // Рошупкина Костюмология. — 2021. — Т. 6. — № 4. — URL: <https://kostumologiya.ru/PDF/19IVKL421.pdf>. DOI: 10.15862/19IVKL421

For citation:

Karaseva A.I., Kostyleva V.V., Korzh K.V., Roshchupkina D.V. The study of the functioning of the style of ballet stage costume in everyday wardrobe products. *Journal of Clothing Science*, 4(6): 19IVKL421. Available at: <https://kostumologiya.ru/PDF/19IVKL421.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.). DOI: 10.15862/19IVKL421

УДК 685.34.01

ББК 37.255

Карасева Алина Игоревна

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва, Россия
Доцент

Кандидат технических наук

E-mail: karaseva-ai@rguk.ru

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=1023082

Костылева Валентина Владимировна

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва, Россия
Профессор

Доктор технических наук, профессор

E-mail: kostyleva.vv@mail.ru

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=353612

Корж Ксения Владимировна

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва, Россия
Магистрант

E-mail: ve.7676@mail.ru

Рошупкина Дарья Вячеславовна

АО «Ральф-Рингер», Москва, Россия

Ведущий модельер-конструктор

Кандидат технических наук

E-mail: dashka911@mail.ru

Исследование функционирования стиля балетного сценического костюма в изделиях повседневного гардероба

Аннотация. В статье представлены результаты исследования функционирования танцевального стиля в повседневной обуви, одежде и аксессуарах, проведенного с целью выявления потребительских предпочтений в области стилизованных изделий гардероба. На этапе разработки концепции проектирования обуви в стиле балетного костюма был проведен онлайн-опрос. Этот вид опроса предоставляет респондентам максимальный уровень удобства, поскольку они могут отвечать на вопросы анкеты в соответствии со своими темпом,

выбранным временем и предпочтениями. Разработанная анкета для исследования потребительских предпочтений относительно моделей туфель-лодочек как популярного вида обуви, призвана выявить наиболее популярные факторы при приобретении повседневной обуви, такие как: актуальность модели, используемый при изготовлении материал, стилистика и стоимость обуви. По результатам можно сделать вывод об актуальности балетного стиля в современной обуви, одежде и аксессуарах, как женского, так и детского гардероба.

Такой подход разрабатывается в рамках магистерской диссертации Корж К.В. и предполагается к внедрению в учебный процесс кафедры «Художественное моделирование, конструирование и технология изделий из кожи», РГУ им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство) в виде учебного пособия. В целом, направление стилизации сценического образа в повседневную моду актуально, поскольку большинство опрошенных непосредственно относят себя к культуре танца того или иного направления. Результаты, полученные методом онлайн-опроса, могут быть рекомендованы модельерам и дизайнерам при разработке новых коллекций обуви и аксессуаров.

Ключевые слова: мода; одежда; обувь; аксессуары; балетный стиль; дизайн; исследование

Введение

При создании новых изделий гардероба, необходимо изучить состояние рынка, в том числе мнение потребителей об актуальных тенденциях моды, предпочтений в дизайне и стилистике, наиболее важных критериев при покупке, комфортном диапазоне цен на конкретные изделия гардероба и др. Представим результаты комплексного исследования функционирования балетного стиля в современной моде.

Актуальность балетного стиля в фэшн-индустрии

Балет вызывает море ассоциаций и восторга воздушными балеринами, которые с легкостью пролетают по сцене. Балет повлиял на различные культурные направления и кинематограф и подарил модельерам простор для творчества. Балет завораживает дизайнеров, и различные элементы одежды появились в нашем гардеробе благодаря танцу.

В слиянии искусства балета и повседневности называются два поворотных момента: появление «Русских сезонов» Дягилева и его постановка «Спящей красавицы» в 1821 году. Они оказали огромное влияние на культуру, сосредоточив вокруг себя лучших музыкантов, артистов и композиторов¹. Такого никогда не было прежде. Мода не впитывала идеи балета, пока на сцене не появлялись сюжеты и не игрались композиции, ставшие классическими, отмечает Заместитель директора музея Технологического института моды Патришия Мирс. Позже, в 1930-х, балетом вдохновлялась [Коко Шанель](#). Ее бренд выпустил темно-синее вечернее платье из тюля под названием Etoiles. Созвучно названию, на нем золотой нитью были вышиты звезды. Своим дизайном платье отсылало к постановке «Котильон» 1932 года, для которой художник Кристиан Берар и костюмер Варвара Каринская ранее создали похожий костюм. К слову, в Vogue материал о спектакле вышел на целых восьми страницах. Берар близкий друг Шанель наставлял ее и [Кристиана Диора](#), благодаря чему женщины 50-х облачились в платья силуэтов New Look. В 70-х годах к балету обращались такие дизайнеры как [Вивьен Вествуд](#), Кристиан Лакруа, Валентино Гаварани, Айрис Ван Херпен. В 90-х актриса Кэрри Брэдшоу сражала зрителей популярного телесериала сочетанием туфель от Manolo

¹ От вульгарности к лоску: как балет повлиял на фэшн-индустрию [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://heroine.ru/ot-vulgarnosti-k-losku-kak-balet-povliyay-na-feshn-industriyu/> — Дата обращения 10.11.21.

Vlahnik и пышной юбки, выполненной на манер пачки. В шкафу каждой девушки хотя бы раз были балетки, вдохновленные одноименным танцем, уютное боди или утонченный наряд из тонких, едва заметных тканей. Балет не просто оказал влияние на моду — он плотно вжился в нее, став ее неотъемлемой частью.

Балетки завоевали свое место на модном Олимпе после 1941 года. Именно в этот период дизайнер Клэр Мак Карделл представила на суд модной общественности новый продукт от бренда Sarezió, основоположник которого Сальваторе Капецио, в 19 веке создал первую обувь для балерин. Так индустрия моды познакомилась с туфельками без каблука.

Почетное место среди современных моделей повседневных туфель на низком каблуке занимают балетки, которые были созданы матерью известного артиста балета Ролана Пети — Роз Репетто. Самая культовая модель балеток этого бренда — «ВВ». В 1956 году модель обуви стала очень популярна, ее с удовольствием и сейчас носят Анджелина Джоли и Миранда Керр. Балетки от [Bloch](#), бренда изготавливающего профессиональную обувь для танцев, пользуются популярностью с момента их изготовления — с 1970-х годов. Поклонницами этого бренда являются Энн Хэтэуэй и Сара Джессика Паркер.

Знаменитые балетки-пуанты от [Yves Saint Laurent](#) созданы в 1974 году под впечатлением от выступления артистов русского балета. Эта обувь с прямоугольной носочной частью, которая украшена перфорированным сердцем. Сейчас на подиумах можно увидеть эти балетки в самой разнообразной цветовой гамме под названием «Love Ballerinas». Черные «стеганые» балетки от модного дома [Chanel](#), впервые были представлены на суд зрителей 50 лет назад, и по сей день пользуются популярностью. Дизайнеры [Lanvin](#) создали собственную линию балеток. Их главная особенность — наличие резинки по верхнему канту обуви, которая плотно облегает ногу. В балетках [Lanvin](#) очень часто можно увидеть Викторию Бэкхем. Знаменитые «кото-балетки» от Marc by [Marc Jacobs](#) созданы в 2007 году. Их игривый дизайн не мог оставить модниц равнодушными. Носок у балеток напоминает мордочку кота за счет декоративных деталей в виде ушек, усов, глаз и хвоста. Модель балеток «Reva» от Tory Burch также очень популярна. Эти туфельки отличает «чешуйчатый» дизайн. Их цветовая гамма достаточно сдержана, модели украшены золотой пряжкой с логотипом бренда².

Большое количество мировых брендов, вдохновленные классическим танцем, включают в свои коллекции туфли — «балетки», что говорит об их высокой популярности.

Начало XX века русский балет ознаменовало новую эпоху развития мировой моды: дуэт балета и моды отличается взаимопониманием и взаимодействием [1]. Балетный тренд периодически возвращается на подиумы: многослойная юбка — пачка из фатина присутствует во многих коллекциях, а балетки украшают изящные ножки модниц [2].

Балет и мода делят между собой две страсти — стремление к визуальной эстетике и восхищение человеческим телом. Волшебство балета никогда не оставляло равнодушными великих дизайнеров [3; 4].

Экспериментальные исследования

На этапе разработки коллекции обуви нами проведен онлайн-опрос среди потребителей, который позволил проанализировать потребительские предпочтения относительно актуальности балетного стиля, интересы в модных тенденциях и ценовом сегменте [5].

² С чем носить белые балетки с острым. Танцевальные балетки. Женские балетки на каблуке. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.nywishes.ru/s-chem-nosit-belye-baletki-s-ostrym-tancevalnye-baletki/> — Дата обращения 18.10.21.

Один из наиболее широко используемых методов опроса, онлайн-опрос, заключается в систематическом сборе данных от целевой аудитории, для которой характерно приглашение респондентов и заполнение вопросника через World Wide Web. В течение последних нескольких лет, Интернет использовался для проведения всевозможных исследований по всему миру. Будь то рынок или [научные исследования](#), [онлайн — опрос](#) был быстрым способом сбора данных от респондентов по сравнению с другими [методами исследования](#). Помимо этого преимущества, веб-опрос привлекает и рядом других достоинств.

1. Простота сбора данных.

Интернет — это огромный виртуальный мир, объединяющий самых разных людей со всего мира. По этой причине опрос, который требует ста или более [респондентов](#), может быть проведен быстрее через Интернет. Опросник может быть быстро развернут и заполнен респондентами.

2. Автоматизация ввода и обработки данных.

С помощью онлайн-опросов респонденты могут ответить на вопросник путем ввода своих ответов при подключении к Интернету. Затем ответы автоматически сохраняются в базе данных опроса, обеспечивая бесперебойную обработку данных и меньшую вероятность ошибок.

3. Увеличение числа ответов.

Онлайн-опрос предоставляет респондентам максимальный уровень удобства.

4. Гибкость дизайна.

Сложные типы опросов могут быть легко проведены через Интернет. Анкета может включать более одного типа формата ответа таким образом, чтобы респонденты не отчаивались от изменений в том, как они отвечают на вопросы.

Для опроса была выбрана программа Google Forms — веб-приложение, используемое для создания форм в целях сбора данных. Форма имеет веб-интерфейс и может быть предоставлена респондентам, отправив ссылку, сообщение по электронной почте или вставив его на веб-страницу. Данные, собранные с помощью формы, обычно хранятся в электронной таблице.

В опросе приняло участие 65 респондентов — женщины: от 18 до 23 лет — 25 %, от 24 до 29 лет — 12,5 %, от 30 до 35 лет — 35 %, от 36 до 40 лет — 7,5 %, от 41 года и старше — 20 %, а также их дети, возрастная категория которых распределилась следующим образом: 24,3 % — от 1 до 3 лет, 37,8 % — от 4 до 7 лет, 21,6 % — от 8 до 11 лет, 16,2 % — от 12 до 17 лет.

Танец это язык тела, все движения в котором имеют свой смысл, это способ что-то сказать окружающим людям. В наше время существует огромное количество танцевальных направлений³. Респондентам был задан вопрос: «Занимались или занимаетесь ли вы и ваш ребенок танцами?». 12,5 % респондентов ответили, что они занимаются в данный момент, 20 % — когда-то занимались танцами, 30 % — что их ребенок занимается в настоящее время, 12,5 % занимаются оба и 25 % совсем не занимались танцами (рис. 1а).

У респондентов спросили, если занимались танцами, то, какое направление вы выбрали? 7,5 % занимаются балетом, 17,5 % — бальными танцами, 22,5 % народными танцами, 12,5 % современными видами танцев, 22,5 % хореографией и 17,5 % не занимаются танцами (рис. 1б).

³ Виды танцевальных направлений [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://var-veka.ru/blog/vidy-tancevalnyh-napravleniy.html> — Дата обращения 06.09.21.

Танцы — это постоянное преодоление своих сомнений, лени, неуверенности. Без работы на тренировках в полную силу, без стрессоустойчивости и лидерских качеств хороших результатов не добиться⁴. Поэтому респондентам был задан вопрос: «Вы занимаетесь профессионально или это ваше хобби (для поддержания формы)?». 70 % респондентов ответили, что занимаются танцами для поддержания формы, как хобби и лишь 30 % занимаются профессионально (рис. 1в).

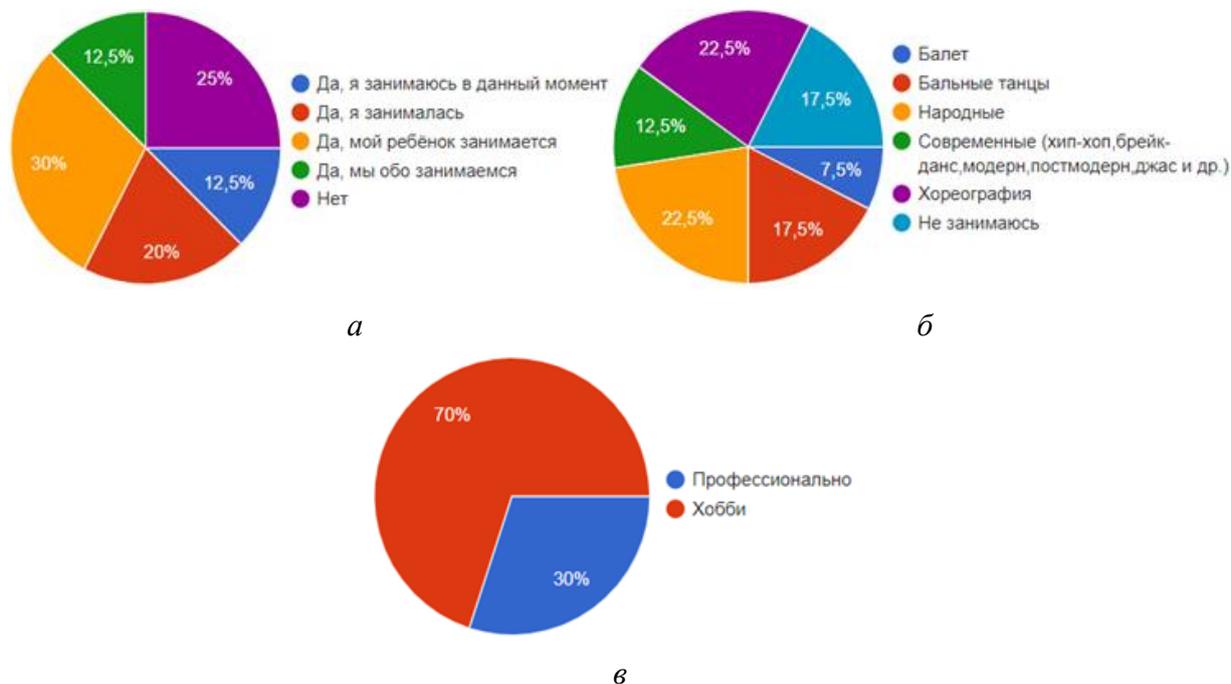


Рисунок 1. Диаграммы распределения ответов на вопросы: «Занимались ли вы и ваш ребенок танцами?» (а); «Какими именно видами танцев вы занимались?» (б); «Вы занимаетесь профессионально или это ваше хобби (для поддержания формы)?» (в) (составлено авторами на основе статистических данных маркетингового исследования)

На вопрос «Сколько лет вы занимаетесь данным видом искусства?» 26,8 % респондентов ответили, что занимаются танцами меньше года, 29,3 % занимаются от 1 года до 3 лет, 29,3 % респондентов занимаются от 3 до 6 лет, а свыше 6 лет занимается 14,6 % (рис. 2а).

Название «балетный стиль» говорит о том, что он из себя представляет: одежда напоминает наряды балерин [6]. На вопрос: «Видели ли вы одежду и повседневную обувь в балетном стиле?» 78 % респондентов ответили утвердительно, 9,8 % не видели и 12,2 % респондентов затруднились ответить (рис. 2б). У 4,9 % респондентов есть в гардеробе одежда в балетном стиле, у 17,1 % есть обувь в таком стиле, у 34,1 % есть и одежда, и обувь, 22 % хотели бы иметь в своем гардеробе изделия в балетном стиле, а у 22 % совсем нет в их гардеробе таких изделий (рис. 2в).

На вопрос о наиболее важных критериях при покупке обуви 87,8 % респондентов ответили, что качество самый главный критерий, не менее важно удобство (80,5 %), 61 % проголосовали за материал, из которого обувь изготовлена и 34,1 % за стоимость изделий (рис. 3а).

⁴ Значение танца в жизни человека: главное об искусстве танца [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://obliqo.ru/baletnyj-stil-v-odezhde-foto/> — Дата обращения 07.09.21.

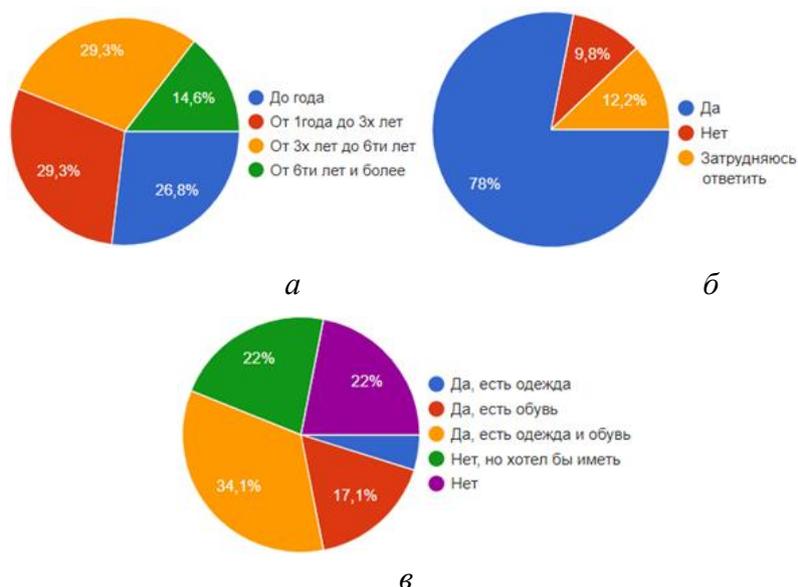


Рисунок 2. Диаграммы распределения ответов на вопросы: «Сколько лет вы занимаетесь данным видом искусства?» (а); «Видели ли вы одежду и повседневную обувь в балетном стиле?» (б); «Есть ли в вашем гардеробе вещи в балетном стиле?» (в) (составлено авторами на основе статистических данных маркетингового исследования)

У балетного стиля есть три принципа: женственность, простота и элегантность [7]. Большинство респондентов видели такую одежду и обувь у бренда Zara 53,7 % и Chloe — 36,6 %, 22 % — у бренда Bagllerina, 19,5 % — у брендов Caprice и Pretty Ballerinas, 12,2 % — у бренда Марко, 9,8 % — у бренда Tofa, 7,3 % — у бренда Monnalisa и лишь 4,9 % не видели совсем (рис. 3б).

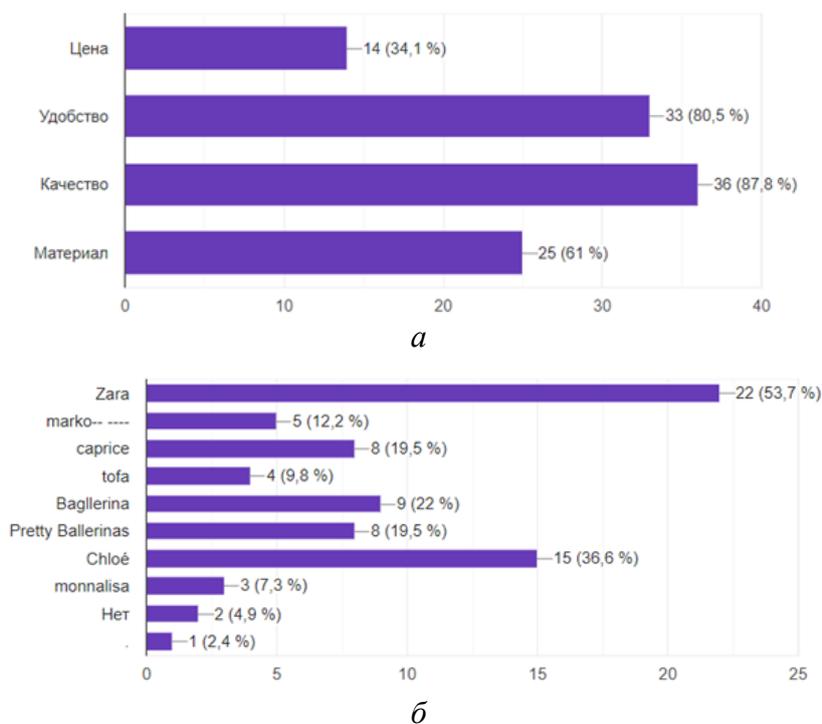


Рисунок 3. Гистограммы распределения ответов на вопросы: «При покупке одежды и обуви на какие критерии вы больше всего обращаете внимание?» (а); «Видели ли вы одежду или повседневную обувь в танцевальном стиле таких брендов, как...?» (б) (составлено авторами на основе статистических данных маркетингового исследования)

Большинство родителей для своих детей приобретают повседневные туфли от 1000 рублей до 3000 рублей — это 46,3 %, 43,9 % — в диапазоне от 3100 рублей до 5000 рублей, 9,8 % — от 5100 рублей до 7000 рублей, выше 7100 рублей не покупает никто из опрошенных респондентов.

Для получения общей зрительной оценки (рис. 4) был представлен разработанный нами дизайн-проект моделей повседневных туфель — «лодочка» в балетном стиле [8; 9]. 80,5 % респондентов сочли представленный ряд моделей очень привлекательным, 17,1 % ответили, что заинтересованы некоторыми моделями (рис. 5а).

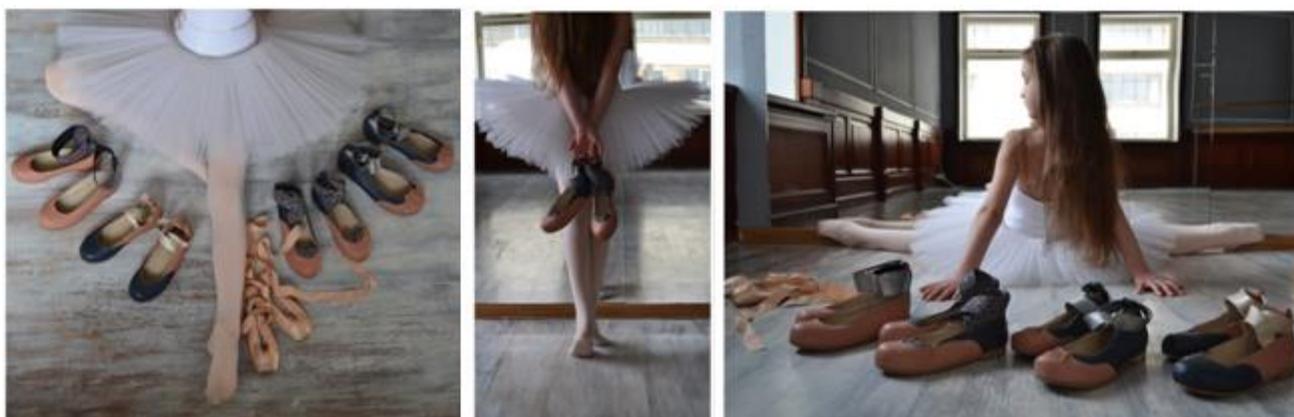


Рисунок 4. Коллекция туфель-лодочек под девизом «После спектакля», архив кафедры ХМК и ТИК, РГУ им. А.Н. Косыгина, автор коллекции Корж К.В. [10]

53,7 % респондентов однозначно хотели бы приобрести туфли из этой коллекции, 34,1 % возможно хотели бы, но сомневаются, 7,3 % не хотели бы приобретать и 4,9 % затруднились ответить (рис. 5б). 51,2 % респондентов хотели бы приобрести коллекцию за 3100–5000 рублей, 29,3 % за 5100–7000 рублей и 19,5 % — за 1000–3000 рублей (рис. 5в).

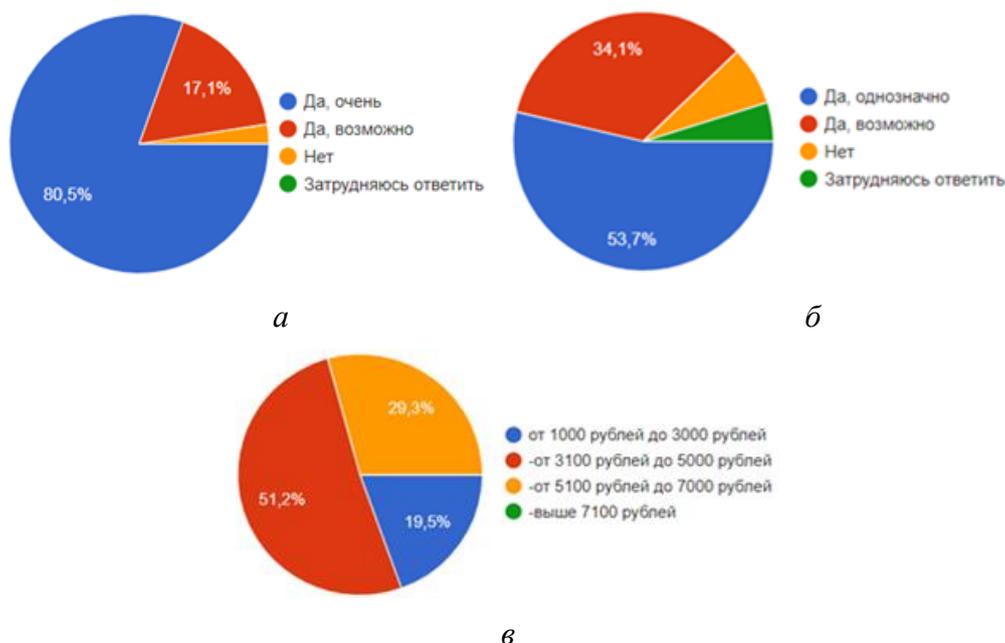


Рисунок 5. Диаграммы распределения ответов на вопросы: «Нравится ли вам данная эксклюзивная коллекция ручной работы детской обуви в балетном стиле?» (а); «Хотели бы приобрести обувь из данной коллекции в свой или гардероб вашего ребенка?» (б); «За какую стоимость вы бы купили эту коллекцию обуви?» (в) (составлено авторами на основе статистических данных маркетингового исследования)

Обсуждение и выводы

Таким образом, средний возраст опрошенных составил 32 года, детей респондентов от 4 лет до 7 лет. Значительная часть детей занимается хореографией и народными танцами для поддержания формы и имеют танцевальный стаж от одного года до шести лет. Большая часть респондентов видели и имеют одежду и обувь в таком стиле [11]. Наиболее узнаваемыми брендами, представляющими в своем ассортименте обувь в балетном стиле, оказались Zaga и Chloe. При этом средняя стоимость повседневных детских туфель — до 3 тысяч рублей. Разработанная коллекция понравилась большинству опрошенных и, респонденты приобрели бы модели из коллекции выше средней стоимости обуви в их гардеробе.

Современная мода имеет свойство цикличности, но и повторяющиеся, время от времени, стили претерпевают значительные изменения. Как видно из истории, стиль балетной обуви переходит в повседневную моду, меняясь, но при этом оставаясь актуальным на протяжении веков. Одеваясь ярко и эффектно, личность потребителя открыто демонстрирует окружающим свои желания и поступки. Ношение одежды превращается в творческий процесс, инструмент самовыражения [12].

Нами разработан дизайн-проект женской повседневной обуви под девизом «После спектакля». Вдохновила тематика балетной обуви с ее пастельными цветами и изящными складками в носочной части. Учитывая, что в настоящее время в крупных городах России множество балетных школ и большое количество девочек занимается балетом и танцами, именно для них были разработаны повседневные модели обуви в стиле балетных пуант [13].

Художественно-конструктивные решения женских туфель отнесены к категории коммерческой тайны Российского государственного университета имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство) и обеспечиваются защитой ОИС как объекты интеллектуальной собственности на уровне «ноу-хау». В отношении сведений, содержащихся в разработках, созданных в ходе выполнения темы № 1.2 в рамках основной деятельности в соответствии с Планом научно-исследовательских работ РГУ им. А.Н. Косыгина 2019–2023 гг. введен режим коммерческой тайны Распоряжение № 10-20-2021КТ КТ от «4» июня 2021 г. [11].

Таким образом, вышеизложенное свидетельствует об актуальности конструкций обуви, одежды и аксессуаров с использованием характерных особенностей балетного стиля. Полученные данные можно рекомендовать конструкторам, модельерам и дизайнерам при разработке новых коллекций обуви, одежды и аксессуаров.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ергалиева К., Сайганова Е.А., Исковских Е.И. Балетный костюм — от жизни к сцене и от сцены к жизни // Научный журнал «Костюмология», 2018 № 2, <https://kostumologiya.ru/PDF/07IVKL218.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.
2. Корж К.В., Шакурова А.Р., Карасева А.И., Костылева В.В. Стиль балетного костюма в повседневной моде // Всероссийская научно-практическая конференция «ДИСК-2020»: сборник материалов Часть 2. — М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2020. — с. 163–165.

3. Корж К.В., Карасева А.И., Костылева В.В. «Балетки» для танцев как повседневная обувь. История развития модели // Инновации и технологии к развитию теории современной моды «Мода (Материалы. Одежда. Дизайн. Аксессуары)», посвященная Фёдору Максимовичу Пармону: Сборник материалов I Международной научно-практической конференции. Часть 2. — М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2021. — с. 145–149.
4. Дмитриева А.Б. Образы из произведений Ф.М. Достоевского в эскизах театральных костюмов и декораций (на примере работ из собрания ГЦТМ им. А.А. Бахрушина) // Вестник КемГУКИ. — 2017. — № 41. — с. 181–188.
5. Калабина О.В., Патрушева Л.К., Ракова Е.В. Проектирование коллекции как способ творческой самореализации и профессионального становления будущих конструкторов изделий легкой промышленности // Концепт. — 2014. — Спецвыпуск № 33. — ART 14887. — 0,6 п.л. — URL: <http://e-koncept.ru/2014/14887.htm>. — Гос. рег. Эл № ФС 77-49965. — ISSN 2304-120X.
6. Краснова Д.А. Основные выразительные средства и композиционные приемы в современной хореографии // Всероссийская научно-практическая конференция «ДИСК-2021»: сборник материалов Часть 4. — М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2021. — с. 103–105.
7. Филатова Н.А. В поисках идеальной формы: теории и практики возникновения и развития балетного костюма (конец XVII–XVIII вв.) // Вестник Академии Русского балета им. А.Я. Вагановой. — 2009. — № 1(21). — с. 151–173.
8. Сошникова И.А. Петербургский балет в модной фотографии // Культура и искусство. — 2021. — № 5. — с. 25–36.
9. Сапогова Е.Э. Балетные образы в творчестве петербургского художника В.И. Братанюка // Вестник Академии Русского балета им. А.Я. Вагановой. — 2016. — № 5(46). — с. 32–38.
10. Карасева А.И., Корж К.В., Костылева В.В. «Тюфли — пуанты», распоряжение о введении режима коммерческой тайны на секрет производства (ноу-хау) полученный в результате интеллектуальной деятельности № 11-20-2021 кт от «4» июня 2021 г., РГУ им. А.Н. Косыгина.
11. Карасева А.И., Костылева В.В., Сулайманова Д.И. Театральные выразительные средства в современной моде // Фундаментальные и прикладные научные исследования в области инклюзивного дизайна и технологий: опыт, практика и перспективы / Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции (24–26 марта 2021 г.). Часть 2. — М.: РГУ им. А.Н. Косыгина, 2021. — с. 155–160.
12. Бондаренко И.В. Проблема оформления внешности в контексте включения человека в новый образ жизни // Сибирский психологический журнал. — 2009. — № 34. — с. 98–100.
13. Ветошкина Т.А. Балет в жанровой композиции и его роль в формировании эстетического восприятия учащихся // Концепт. — 2015. — Спецвыпуск № 18. — ART 75245. — 0,22 п.л. — URL: <http://ekoncept.ru/2015/75245.htm>. — Гос. рег. Эл № ФС 77-49965. — ISSN 2304-120X.

Karaseva Alina Igorevna

Russian State University named A.N. Kosygin (Technologies. Design. Art), Moscow, Russia
E-mail: karaseva-ai@rguk.ru
RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=1023082

Kostyleva Valentina Vladimirovna

Russian State University named A.N. Kosygin (Technologies. Design. Art), Moscow, Russia
E-mail: kostyleva.vv@mail.ru
RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=353612

Korzh Kseniya Vladimirovna

Russian State University named A.N. Kosygin (Technologies. Design. Art), Moscow, Russia
E-mail: ve.7676@mail.ru

Roshchupkina Darya Vyacheslavovna

JSC «Ralph-Ringer», Moscow, Russia
E-mail: dashka911@mail.ru

The study of the functioning of the style of ballet stage costume in everyday wardrobe products

Abstract. The article presents the results of a study of the functioning of dance style in everyday shoes, clothing and accessories, conducted in order to identify consumer preferences in the field of stylized wardrobe products. At the stage of developing the concept of designing shoes in the style of a ballet costume, an online survey was conducted. This type of survey provides respondents with the maximum level of convenience, since they can answer the questionnaire questions according to their pace, chosen time and preferences. The developed questionnaire for the study of consumer preferences regarding models of pumps as a popular type of footwear is designed to identify the most popular factors when purchasing casual shoes, such as: the relevance of the model, the material used in the manufacture, the style and cost of shoes. Based on the results, we can conclude about the relevance of ballet style in modern shoes, clothes and accessories, both women's and children's wardrobes.

This approach is being developed within the framework of the master's thesis Korzh K.V. and is supposed to be introduced into the educational process of the department "Artistic Modeling, Design and Technology of Leather products", Kosygin Russian State University (Technologies. Design. Art) in the form of a textbook. In general, the direction of stylization of the stage image into everyday fashion is relevant, since the majority of respondents directly relate themselves to the culture of dance of one direction or another. The results obtained by the online survey method can be recommended to fashion designers and designers when developing new collections of shoes and accessories.

Keywords: fashion; clothing; shoes; accessories; ballet style; design; research