

Научный журнал «Костюмология» / Journal of Clothing Science <https://kostumologiya.ru>

2021, №2, Том 6 / 2021, No 2, Vol 6 <https://kostumologiya.ru/issue-2-2021.html>

URL статьи: <https://kostumologiya.ru/PDF/25IVKL221.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Братухина П., Лопатина М.В., Койкова Н.С. Праздничная одежда как способ самоутверждения среди подростков // Научный журнал «Костюмология», 2021 №2, <https://kostumologiya.ru/PDF/25IVKL221.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

For citation:

Bratukhina P., Lopatina M.V., Koykova N.S. (2021). Party clothes as a way of self-affirmation among teenagers. *Journal of Clothing Science*, [online] 2(6). Available at: <https://kostumologiya.ru/PDF/25IVKL221.pdf> (in Russian)

Братухина Полина

МОАУ ДО «Дом детского творчества «Вдохновение», Киров, Россия
Школа юных модельеров «Кудесница»
Учащаяся

Лопатина Мария Валерьевна (*руководитель исследовательской работы*)

МОАУ ДО «Дом детского творчества «Вдохновение», Киров, Россия
Школа юных модельеров «Кудесница»
Педагог дополнительного образования

Койкова Надежда Сергеевна (*руководитель исследовательской работы*)

МОАУ ДО «Дом детского творчества «Вдохновение», Киров, Россия
Педагог-организатор

Научный консультант: **Некрасова Галина Николаевна**
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», Киров, Россия
Доктор педагогических наук, профессор

Праздничная одежда как способ самоутверждения среди подростков

Аннотация. Целью исследовательской работы стало определение возможностей для самоутверждения подростков через праздничную одежду. В статье изучены понятие и особенности праздничной одежды. Рассмотрены возрастные особенности подростков. Выявлены проблемы самоутверждения подростков через праздничную одежду. Предложены варианты решения проблемы невозможности достойного самовыражения подростков через праздничную одежду. В качестве метода исследования использован анализ литературных и интернет источников, анализ модных тенденций.

Ключевые слова: праздничная одежда; подростки; самоутверждение подростков; костюм; мода

Введение

В настоящее время с развитием массового производства одежды, постоянной сменой трендов, популяризацией значимости брендов, создается обманчивое представление, что новая одежда, в особенности праздничная, является признаком уверенности, определенного статуса. Особенно остро этот вопрос стоит среди подростков, для которых внешний вид играет большое значение. Наличие модной одежды, частое обновление гардероба помогает им чувствовать себя более уверенно. Популярность молодежных вечеринок и иных подобных мероприятий среди

подростков подчеркивает важность постоянного обновления именно нарядной праздничной одежды.

Однако, в этом возрасте возникает другая проблема: отсутствие у подростков личных средств для частой покупки новой одежды. Это ситуация часто добавляет сложностей в самовыражении, в коммуникации со сверстниками. Нам стало интересно глубже разобраться в этом вопросе и попробовать найти пути решения данной проблемы.

Таким образом, **тема нашего исследования** звучит так: **праздничная одежда как способ самоутверждения среди подростков.**

Исходя из вышесказанного, **целью** исследовательской работы будет определение **возможностей для самоутверждения подростков через праздничную одежду.**

Для достижения поставленной цели нужно решить следующие **задачи**:

1. Изучить понятие и особенности праздничной одежды.
2. Рассмотреть возрастные особенности подростков.
3. Выявить проблему самоутверждения подростков через праздничную одежду.
4. Определить варианты решения проблемы невозможности достойного самовыражения подростков через праздничную одежду.
5. Разработать YouTube-канал bratishkin trend.
6. Проанализировать проделанную работу.

Методы исследования: анализ литературных и интернет источников, анализ модных тенденций.

Праздничная одежда: понятие и особенности

Любой человек на предстоящий праздник выбирает для себя красивую и нарядную одежду, и у каждого в гардеробе обязательно имеется хотя бы один комплект выходной одежды. Данные вещи одеваются только для особенных случаев, и отличает праздничную одежду от повседневной её неповторимость и яркость.

Праздничная одежда — это красивая, нарядная одежда, которую надевают в торжественных случаях. Торжественность подчеркивается новизной модного фасона, тонко и умело отобранной отделкой, и украшениями, соответствующей обувью, продуманной причёской и косметикой.

Праздничная одежда должна создавать особое настроение и праздничную атмосферу. По назначению праздничная одежда подразделяется на одежду для домашних торжеств, посещения театров и концертных залов, официальных торжеств (премьера, вручение премии и т. п.), официальных приемов, встречи Нового года, выпускного бала, свадьбы и т. д.

На Руси одежда состояла из известных элементов: рубаха и сарафан (или юбка) у женщин, и рубаха и порты у мужчин. Праздничной одежду делало декоративное оформление. На праздник одевали рубахи, обильно украшенные вышивкой. Женщины выбирали для особых случаев сарафан с красивой отделкой, мужчины нарядный пояс (кушак).

Более знатные сословия могли позволить себе к празднику одежду из более дорогих узорных материалов: парча, шелк, мех. Жалование любой одежды «с плеча» считалось наградой за большие заслуги либо знаком особой милости царя или боярина. Шубы были «холодной» одеждой, носились мехом внутрь, а наружная поверхность шилась из узорного

бархата и парчи. Порой шуба стоила 20–25 рублей — столько же, сколько всё имущество крестьянской семьи.

Одежда, предназначенная для определенного случая, часто носит в себе черты определенного стиля, и обусловлено это исторически сложившимся представлением о данном ассортименте.

Так, для нарядного ассортимента традиционно отведена роль украшения человека, опуская защитные функции одежды и зачастую понятие удобства. По своему назначению нарядную одежду разделяют на дневную и вечернюю. Длина нарядной одежды может быть самой различной, от короткой до длинной, в зависимости от моды, назначения и сложения женщины. Наиболее важным фактором индивидуальность нарядной одежды, т. к. в данном случае важно полностью исключить повторение.

Являясь украшением человека, праздничная одежда, более чем какие-либо другие виды одежды, должна отвечать индивидуальным особенностям внешнего облика и характера человека: манере держаться, простоте, скромности или экстравагантности. Нужно отметить, что в нарядном костюме важны прежде всего художественные качества одежды. Поэтому новые предложения моды: в силуэте, пропорциях, крое, деталях обычно сначала появляются именно в нарядном ассортименте и только после окончательного признания того или иного приема, его используют в других видах одежды.

Из вышесказанного следует, праздничная одежда важна и интересна для человека.

Возрастные особенности подростков

Подростковый возраст — это время, когда формируется осознание себя в социуме, познание норм поведения и общения. Подростков особенно интересуют социальные проблемы, ценности, закладывается жизненная позиция. Появляется стремление к самореализации своих способностей.

Подросток достигает успехов в конкретной сфере деятельности, определяющей его дальнейшую жизнь. В этот период укрепляются качества, которые могут стать фундаментом для его мировоззрения.

Подростковый период характеризуется, прежде всего, физическими изменениями — меняются пропорции тела подростка, его рост и вес. Рост тела происходит несоразмерно — сначала размеров взрослого человека достигает голова, руки и ноги, а затем туловище. Это провоцирует внутренний конфликт и непринятие себя подростком.

Важной особенностью этого периода считается чувство взрослости, причиной появления которого являются физиологические изменения. Ребенку хочется, чтобы взрослые — родители, учителя, относились теперь к нему, как к равному, видели в нем личность, считались с его позицией. Он не приемлет контроля и опеки со стороны взрослого.

Для подростка становится приоритетным мнение коллектива о себе, своих поступках. Подросток испытывает потребность в наличии друзей, с которыми можно делиться своими сокровенными мыслями и тайнами.

В этот период наблюдается направленность на себя, самоисследование, самоанализ. Ребенок стремится к признанию окружающими своих заслуг. Он слишком чувствителен и раним, эмоционально нестабилен. Нередко проявляется агрессивность, граничащая с невротоподобным состоянием. Такие изменения всех сфер поглощают подростка целиком.

Для подросткового возраста характерна целеустремленность, нацеленность на достижение максимального результата в том деле, которое вызывает острый интерес. С одной стороны, подросток стремится к независимости, а с другой — испытывает необходимость в построении отношений с родителями, учителями, сверстниками. Он находится на границе между детством и взрослостью.

Подростку свойственна реакция эмансипации — желание вырваться из-под опеки взрослых, освободиться от наставничества и контроля со стороны старшего поколения. Но он не хочет стопроцентного освобождения, более того, боится этого, поскольку осознает, что пока не имеет возможности полноценно о себе заботиться и жить самостоятельно.

В этот период формируется потребность группироваться, занимать значимое место в своей группе. Иногда случаются конфликты между сверстниками. У мальчиков это происходит по причине соревнования за лидерство — кто более сильный, умный, физически развитый и т. д. У девочек конфликты бывают на фоне соперничества за внимание со стороны противоположного пола. Подросткам очень нравится соревновательная деятельность, и они самовыражаются за счет одежды.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что в подростковом возрасте детям важно, чтобы взрослые учитывали их мнения и желания, но при этом им самим важно мнение их сверстников.

Проблема самоутверждения подростков через праздничную одежду

Для подростков мода — это первое и самое главное средство социального самоутверждения. Это атрибут взаимодействия и общения между подростком и его сверстниками. Мода также позволяет подросткам проявить свою индивидуальность, сигнализируя, к какой группе они относятся. Особенно важно для подростков иметь модную и стильную праздничную одежду для особых случаев. А таких случаев и поводов в подростковом возрасте достаточно много.

Мы часто видим, что подростки красят волосы в яркие цвета, а еще иногда одеваются несуразно, девушки делают очень яркий макияж, ассоциируют себя с некоторыми субкультурами и пытаются выглядеть в соответствии с теми нормами, что приняты там. В таком случае ребенок очень хочет что-то сказать о себе обществу. Потому что ребенок познает мир, ищет в нем свое место, осознают свою непохожесть на других, уникальность.

Многие подростки поднимают свой авторитет за счет модных трендов, пытаются предотвратить унижение и насмешки со стороны сверстников. Лишь раз неудачно подобранная одежда может послужить поводом для того, чтобы надолго стать объектом насмешек и издевательств. Часто мода для подростков является результатом желания быть похожим на знаменитость. Знаменитости, пожалуй, более всего прочего влияют на современных подростков.

Самовыражение подростков через одежду особенно ярко проявляется на молодежных тусовках. Поэтому так важно подростку иметь одежду для особых случаев, так сказать праздничную одежду. При этом важно, чтобы такой комплект одежды был не один, позволяя подростку вновь и вновь чувствовать себя комфортной в среде сверстников.

Но в таких ситуациях довольно часто возникает проблема, когда подросток не может позволить себе часто обновлять гардероб. Для этого есть несколько причин:

- подросток не имеет своих собственных финансовых средств для частой покупки новой нарядной одежды;

- родители не могут или не хотят часто покупать подростку новую нарядную одежду.

В этом случае возникает конфликт, как внутренний (внутри подростка), так и внешний (с родителями или сверстниками). Из этого вытекает проблема, которую необходимо решить: как подростку чувствовать себя комфортно в своей среде, несмотря на невозможность достойно самовыражаться через нарядную одежду. Рассмотрим варианты решения этой проблемы в следующем параграфе.

Варианты решения проблемы невозможности достойно самовыражаться подросткам через нарядную одежду

В прошлом параграфе мы обозначили часто возникающую проблему подросткового возраста: подростки хотят достойно самовыражаться через нарядную одежду, но часто не имеют такой возможности из-за отсутствия своих личных финансовых средств и не готовности родителей часто покупать новую одежду.

Мы проанализировали данную проблему и нашли несколько вариантов ее решения:

- Смириться с этой проблемой. Постараться убедить подростку самого себя, что часто обновлять гардероб, это не так важно. Научиться ходить в той одежде, какая есть. Найти интерес в другом, научиться самовыражаться через другие области, например через знания или умения в какой-либо сфере.
- Убедить родителей в необходимости частого обновления гардероба. Доказать родителям, как важно подростку часто обновлять гардероб модными трендовыми нарядами, праздничной одеждой.
- Научиться подростку обновлять свой старый гардероб различными средствами декоративно-прикладного творчества, путем переделок, перешивания, различными способами обновления одежды.

Рассмотрев все варианты решения проблемы, мы остановились на последнем и решили изучить способы обновления одежды из старой в новую, из повседневной в праздничную.

Однако, многие подростки тоже хотят выглядеть стильно, модно и красиво, но не у всех есть возможность приобретать новые, трендовые вещи. Поэтому мы решили не просто заняться обновлением одежды, а создать свой канал на YouTube, чтобы показывать в нём интересные способы переделки одежды, помогать другим подросткам справляться с проблемой невозможности частого обновления гардероба.

Разработка YouTube-канала bratishkin trend

Перед тем, как приступить к разработке своего канал, мы изучили другие подобные YouTube-каналы и сделали вывод, что большинство из них рассчитано на людей среднего возраста, а не на подростков, так как на этих каналах предлагают просто переделывать одежду, не учитывая модные тренды сезонов.

Наш канал будет называться «bratishkin trend». Это производное от имени автора канал — Полина Братухина. На канале будут выпускаться 2–5 минутные видео, где мы будем показывать, как переделать одежду, чтобы она была праздничной и модной. Ролики специально будут короткими, чтобы у зрителя не пропал интерес, чтобы смотреть их было легко. На рисунке 1 представлен скриншот канала.

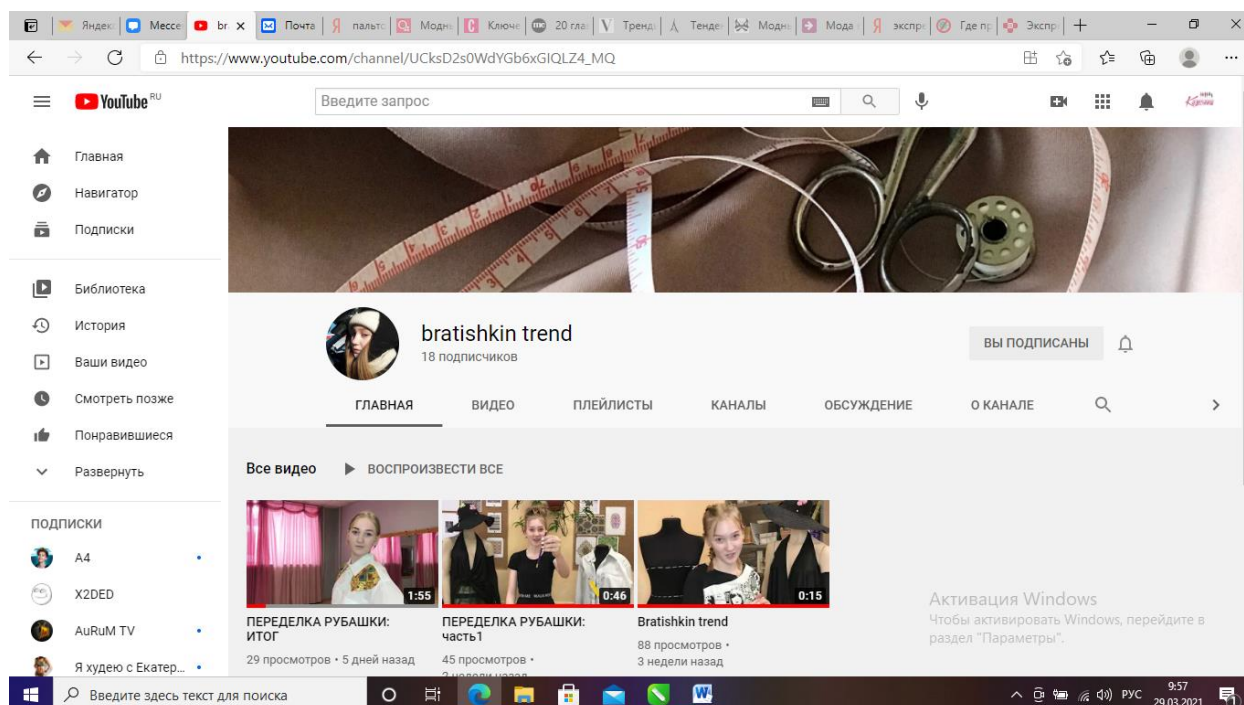


Рисунок 1. Скриншот YouTube-канала «bratishkin trend»

Для презентации своего канала, первый ролик мы сделали презентационным, где рассказали, о чем будет наш канал и для кого предназначен. Видео можно посмотреть по ссылке (1) Bratishkin trend — YouTube

Далее мы подготовили первый мастер-класс.

Изучив модные тенденции сезона весна-лето 2021 года, мы выявили несколько интересных нам трендов:

- пышные рукава;
- оверсайз-силуэты;
- белый цвет;
- персидские и мексиканские принты.

На рисунке 2 показаны примеры данных трендов из коллекций сезона весна-лето 2021 года.

Таким образом, мы постарались объединить несколько трендов в первом мастер-классе и рассказать, как переделать папину ненужную белую рубашку в модный предмет гардероба.

На рисунке 3 показаны прототипы орнаментов, которые были взяты за основу при росписи рубашки.

План мастер-класса:

- Видео будет удобнее выпускать по частям, так как зрителям удобнее смотреть, если они что-то выпустили или не доделали.
- Первой части мастер-класса мы начнем переделывать белую рубашку в яркую и трендовую.
- Во второй части мастер-класса мы расскажем, что понадобится для переделки, поделимся лайфхаками, покажем с чем можно сочетать получившуюся рубашку.

Получившийся мастер-класс можно посмотреть по ссылкам:

- Часть первая (1) ПЕРЕДЕЛКА РУБАШКИ: часть 1 — YouTube.
- Часть вторая (1) ПЕРЕДЕЛКА РУБАШКИ: ИТОГ — YouTube.



Рисунок 2. Примеры перечисленных трендов весна-лето 2021 года



Рисунок 3. Прототипы орнаментов для росписи рубашки

Анализ проделанной работы

После создания и выпуска первого мастер-класса мы бы хотели провести анализ проделанной работы.

С момента создания канала прошло три недели. На канал подписались 18 человек. За это время было выпущено три ролика.

Ролик № 1 (презентационное видео): 88 просмотров и 13 лайков за 21 день.

Ролик № 2 (переделка рубашки, часть 1): 48 просмотров и 10 лайков за 14 дней.

Ролик № 3 (переделка рубашки, итог): 34 просмотра и 10 лайков за 6 дней.

Заключение

На основании исследования, проведенного в соответствии с целью и задачами, сформулированы следующие выводы:

- праздничная одежда всегда играла важную роль в жизни людей, ее декорирование в некоторые времена имело определенное смысловое значение;
- в подростковом возрасте важным является самоутверждение среди сверстников;
- постоянное обновление гардероба может способствовать самоутверждению подростков среди сверстников;
- создание легких мастер-классов для подростков по обновлению старой одежды в новую, повседневной в праздничную, поможет чувствовать себя уверенно среди сверстников.

В результате исследования нами был создан YouTube-канал и выпущено три ролика. На данном этапе мы считаем наш опыт успешным, поэтому планируем продолжать снимать полезные видео с мастер-классами для подростков.

ЛИТЕРАТУРА

1. Емельянова, Е.В. Психологические проблемы современных подростков и их решение в тренинге — М.: Генезис, 2015. — 478 с.
2. Казанская, В. Подросток. Социальная адаптация. — М.: Питер, 2018. — 288 с.
3. Салариа Д., Морли Ж. Одежда для работы и отдыха — М., 1994 — 56 с.
4. 20 главных трендов весны и лета 2021: самый полный гид | Marie Claire.
5. Возрастные особенности подросткового возраста (кратко) (rastut-goda.ru).
6. Нарядная одежда (sinref.ru).
7. Основные черты нарядной одежды — Разработка капсулы нарядного ассортимента (studwood.ru).
8. Тренды весна-лето 2021 | Vogue Russia.
9. <https://b177.ru/prochee/krizisnyj-period-v-podrostkovom-vozhraze-kratkoe-opisanie-osobennostej.html>.