

Научный журнал «Костюмология» / Journal of Clothing Science <https://kostumologiya.ru>

2026, Том 11, № 1 / 2026, Vol. 11, Iss. 1 <https://kostumologiya.ru/issue-1-2026.html>

URL статьи: <https://kostumologiya.ru/PDF/25TLKL126.pdf>

2.6.16. Технология производства изделий текстильной и легкой промышленности (технические науки)

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Фалько, Л. Ю. О типологии персонального гардероба в теории и практике проектирования костюма / Л. Ю. Фалько // Костюмология. — 2026. — Т. 11. — № 1. — URL: <https://kostumologiya.ru/PDF/25TLKL126.pdf>.

**For citation:**

Falko L.Yu. On the typology of the personal wardrobe in contemporary theory and practice of clothing design. *Journal of Clothing Science*. 2026;11(1): 25TLKL126. Available at: <https://kostumologiya.ru/PDF/25TLKL126.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.).

УДК 687.1.01:391.3

**Фалько Людмила Юрьевна**

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», Владивосток, Россия  
Доцент

Кандидат технических наук, доцент

E-mail: [falko17@mail.ru](mailto:falko17@mail.ru)

РИНЦ: [https://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=583459](https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=583459)

## О типологии персонального гардероба в теории и практике проектирования костюма

**Аннотация.** В статье выполнена систематизация подходов к формированию персонального гардероба в русскоязычном и зарубежном (англоязычном) профессиональном дискурсе. Цель исследования — выявить и сопоставить основные типы гардероба, определить их терминологические и методологические особенности. Источником информации послужили академические публикации, популярные издания и материалы о работе практикующих стилистов, размещённые в сети Интернет. Применены методы историко-сравнительного и терминологического анализа.

Установлено, что в современной теории проектирования одежды выделяют четыре основных типа персонального гардероба: «рациональный», «капсульный», «базовый» и «умный». Выявлены ключевые различия между зарубежной традицией формирования персонального гардероба (акцент на индивидуальности и стилевом единстве) и русскоязычной традицией (акцент на функциональности и системном подходе).

Сформулированы основные тенденции развития теории и практики проектирования персонального гардероба на современном этапе: рост популярности концепции рационального (в первую очередь капсульного) гардероба в контексте распространения принципов устойчивой моды; переход от списочных моделей идеального гардероба к процессным технологиям его создания; признание возможности стилевой эклектики гардероба; появление и активное совершенствование цифровых инструментов планирования и анализа гардероба, позволяющих использовать количественные критерии.

Предложены направления дальнейших исследований, связанные с количественным измерением качества гардероба и изучением критериев его рациональности. Результаты могут быть использованы не только в научных исследованиях, но и в образовательных программах по дизайну костюма и практике работы персональных стилистов.

**Ключевые слова:** проектирование костюма; типология гардероба; рациональный гардероб; капсульный гардероб; базовый гардероб; умный гардероб; устойчивая мода

## Введение

Современная индустрия моды переживает период глубокой трансформации, обусловленной экономическими, экологическими и социокультурными факторами. В условиях критического переосмысления модели избыточного потребления, характерной для эпохи fast fashion, возрастает интерес к рациональным приемам формирования персонального гардероба.

Актуальность исследования проблем проектирования персонального гардероба, в том числе типологии гардероба, определяется тем разрывом, который наблюдается сегодня между уровнем распространения и развития практики формирования персонального стиля (гардероба) и степенью теоретического осмысления этого процесса.

В специальной литературе отсутствуют учебники или монографии, целиком посвященные теме формирования гардероба. Обычно проблемы формирования гардероба для различных категорий потребителей (студенты, подростки, дошкольники и т. п.) обсуждаются в статьях, сопровождающих прикладные исследования в процессе проектирования коллекций одежды [1–5]. Следует отметить, что, поскольку академический дискурс в этой области не развит, ученые часто цитируют материалы различных практикующих стилистов (экспертов). Российские эксперты, в свою очередь, заимствуют и перерабатывают материалы зарубежных коллег, переведенные с разных языков. Таким образом, часто не существует единого понимания и употребления терминов, связанных с концепцией персонального гардероба. Как будет показано в данной работе, это утверждение особенно справедливо в отношении понятия «умный гардероб».

Степень изученности проблемы характеризуется неравномерностью. В зарубежной традиции концепция капсульного гардероба разрабатывается с 1970-х годов (S. Faux, D. Karan, E. Cho), однако, преимущественно в практико-ориентированном ключе [6; 7]. Системы цветотипирования и формирования гардероба на основе «картин жизни» развивались консультантами фирмы «Beauty for All Seasons» (N. Nix-Rice [8], D. Fujii [9], B. Kinsel [10]). В русскоязычной академической литературе проблематика рационального и базового гардероба рассматривается в работах К.К. Абилкаламовой [11], В.В. Белобрагина [12], Г.В. Толкачевой [13], И.А. Шевелевой [14] и других исследователей. Вместе с тем комплексный сравнительный анализ зарубежных и отечественных концепций до настоящего времени не проводился.

Таким образом, объектом исследования являются типологические модели персонального гардероба в теории проектирования костюма, а предмет исследования — сравнительные характеристики зарубежных и русскоязычных концепций формирования различных типов гардероба. Цель статьи — систематизировать и сопоставить типологические подходы к проектированию гардероба. Для достижения цели поставлены следующие задачи:

1. Выявить и охарактеризовать основные типы современного персонального гардероба.
2. Провести сравнительный анализ существующих подходов к формированию гардероба.
3. Определить тенденции развития персонального гардероба на современном этапе.

В качестве методов исследования использованы историко-сравнительный и терминологический анализ.

## Типология персонального гардероба: ключевые понятия

Термин «гардероб» (от фр. «garde-robe» — хранение одежды) в современном употреблении имеет несколько значений: шкаф для одежды; помещение для хранения одежды; совокупность

предметов одежды, принадлежащих человеку<sup>1</sup>, а также система одежды, организованная по определённым принципам [15]. В контексте настоящей работы наибольший интерес представляют два последних значения: персональный гардероб, организованный как система.

«Если рассматривать гардероб как систему, то в качестве элементов системы будут выступать предметы одежды и аксессуары, а связываться в единое целое они будут за счёт гармонизирующих систему композиционных решений (объёмно-пространственная форма, пропорции, цвет и фактура материалов)» [15]. Такой подход позволяет применить к проектированию гардероба методологию системного анализа.

Понятие «персональный гардероб» В.В. Белобрагин определяет как «комплект вещей, имеющий определённую функциональную принадлежность, в зависимости от социальных установок и требований, персональных физических данных, социального статуса, предпочтений, внутриличностных ценностей, пола, возраста и пр.» [12]. Данное определение подчеркивает зависимость индивидуального гардероба от множества факторов, каждый из которых заслуживает отдельного исследования.

Так, Д.А. Вайман и соавторы [16] выявили факторы, влияющие на объём и структуру гардероба студента; на основе экспертной оценки (n = 15) методом априорного ранжирования определили иерархию основных факторов для студенческой аудитории:

1. Финансовое положение / стоимость продукции.
2. Собственный вкус и стилевые предпочтения.
3. Комфорт и удобство.
4. Время года/сезон.
5. Универсальность.

Необходимость учитывать большое количество факторов, влияющих на формирование персонального гардероба, ведет к распространению в русскоязычном дискурсе понятия «рациональный гардероб», то есть гардероб, построенный на неких разумных основаниях. Анализ источников позволяет выделить несколько подходов к его определению.

А.В. Пантелеева и соавторы определяют рациональный гардероб как «разумный запас изделий, которым должен располагать каждый человек для удовлетворения своих действительных потребностей в одежде» [1]. В данном определении ключевым является функциональный аспект — соответствие гардероба реальным потребностям его обладателя.

К.К. Абилкамова предлагает определение, в котором акцентируются принципы минимизации и комбинаторности: «минимальный набор взаимозаменяемых вещей, которые составляют максимальное количество вариантов при комплектации их друг с другом» [11].

Представляется целесообразным использовать (как в учебном процессе, так и в научных исследованиях) следующее определение: «Рациональным условимся называть гардероб, построенный на принципах системного подхода и соответствующий заданным критериям рациональности». <sup>2</sup> Это определение вводит понятие «критериев рациональности» — конкретных показателей, характеризующих результаты проектирования гардероба [15].

На основе анализа литературы и практического опыта [2; 8; 16–18]<sup>2</sup> можно сформулировать некоторые наиболее распространенные критерии рациональности гардероба, представленные в таблице 1.

<sup>1</sup> Большой толковый словарь русского языка = БТС: А-Я / РАН. Ин-т лингв. исслед.; Сост., гл. ред. канд. филол. наук С.А. Кузнецов. — Санкт-Петербург: Норинт, 1998. — 1534 с.; 27 см.; ISBN 5-7711-0015-3.

<sup>2</sup> Фалько, Л.Ю. Индивидуальный стиль в одежде: учебное пособие / Л.Ю. Фалько; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. — Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2010. — 136 с.

Таблица 1

**Критерии рациональности персонального гардероба**

Номер по порядку	Критерий	Содержание критерия
1	Соответствие стилю жизни	Наличие одежды для каждой «картины жизни» (ситуации)
2	Учёт индивидуальных особенностей внешности и личности	Учет психологических особенностей, пола, возраста, статуса, профессии, размеров и формы тела, цветового типа внешности
3	Соответствие сезону и климату	Учет погодных условий того региона, где проживает обладатель гардероба
4	Комбинаторность и функциональность	Минимум вещей при максимуме сочетаний: вещи хорошо комбинируются и подходят для большого числа ситуаций; индекс сочетаемости (mix & match index)
5	Актуальность	Возможность стилизации в соответствии с текущими модными тенденциями
6	Эксплуатационная устойчивость	Наличие обменного фонда для ремонта и чистки
7	Экономическая эффективность	Стоимость одного ношения (cost per wear); доля регулярно используемых вещей; частота ношения единичного изделия (критерий «30 ношений»)

Составлено автором

Использование количественных показателей рациональности (частота ношения; стоимость одного ношения; доля регулярно используемых вещей; уровень сочетаемости и др.) является важным трендом развития теории рационального гардероба, пришедшим из практики устойчивой моды и управления гардеробом: В зависимости от целей и задач, которые необходимо решить в каждом конкретном случае проектирования или исследования гардероба перечень критериев рациональности может быть расширен и детализирован.

Методология формирования рационального гардероба основана на понятиях «капсульный» и «базовый» гардероб.

В специальной литературе понятия «базовый» и «капсульный» гардероб иногда смешиваются или используются как синонимы (например, капсула в работах А.Ж. Талгатбековой и Ж. К. Адамбековой [4] рассматривается как набор базовых вещей). Кроме того, в настоящее время существует тенденция к размыванию стилистических границ этих понятий. Однако в научных работах целесообразно и методологически верно их разграничивать.

Базовый [13; 14; 18]<sup>3</sup> и капсульный [4; 7; 8; 18] гардероб различаются по объёму, стилистике, сочетаемости и функциональному назначению, что иллюстрируется таблицей 2.

Таблица 2

**Сравнительная характеристика базового и капсульного гардероба**

Параметр сравнения	Базовый гардероб	Капсульный гардероб
Определение	Универсальная основа (фундамент) гардероба, обеспечивающая повседневную функциональность	Ситуативная подсистема, объединённая общей темой, сезоном или конкретной «картиной жизни»
Функция	Комбинаторная универсальность, эксплуатационная устойчивость	Решение целевых задач (работа, спорт, путешествия, вечерний выход и др.)
Объём	~15–30 предметов	5–12 предметов
Стилистика	Максимально лаконичные, стилистически нейтральные вещи	Тематически объединённые, могут включать акцентные/сезонные элементы
Сочетаемость	70–100 % совместимость внутри базы и с остальным гардеробом	Высокая сочетаемость внутри капсулы; не обязательна интеграция с другими блоками
Зависимость от трендов	Вне сезонных трендов, эксплуатируются постоянно	Может отражать сезонные обновления

Составлено автором

<sup>3</sup> Солнцева, И. Гардероб с нуля. Формула идеального гардероба / И. Солнцева // Beauty Plan. — URL: <https://beautyplan.ru/> (дата обращения: 15.01.2025).

Таким образом, базовый гардероб — это набор стилистически нейтральных вещей высокой сочетаемости (комбинаторности), которые эксплуатируются постоянно и не зависят от сезонных трендов. Капсульный гардероб, в свою очередь, является ситуативной подсистемой персонального гардероба. Это ограниченная группа вещей, объединенных общей темой, сезоном или конкретной «картиной жизни» (например, «капсула для путешествий», «спортивная капсула»).

Зарубежные авторы допускают, что каждая вещь в капсуле должна сочетаться как минимум, с тремя другими [7; 8], в то время как в русскоязычной литературе более строгие требования к сочетаемости вещей, как в капсуле, так и в базовом гардеробе.

Современный этап развития типологии гардероба связан с появлением и распространением понятия «умный гардероб». Анализ источников позволяет выделить три основных значения данного термина, каждое из которых связано с определённой традицией, хронологией возникновения и сферой применения.

В первом значении: умный гардероб рассматривается как синоним рационального, продуманного гардероба. Это значение связано с переводом книги А. Риз «The Curated Closet» (2016), изданной на русском языке в 2017 году под названием «Умный гардероб» [18]. Термин «curated» происходит из музейной практики и означает «отобранный, организованный экспертом» (как экспозиция в музее). В данном понимании «умный» характеризует процесс формирования гардероба: осознанный, системный, основанный на понимании персонального стиля.

Второе значение термина — гардероб, состоящий из «умных» вещей. Здесь определение «умный» характеризует сами вещи, а не процесс их подбора. Умные вещи — это высокотехнологичная одежда: smart textiles (ткани с интегрированными технологиями), трансформируемая, адаптивная и многофункциональная одежда [19; 20]. Термин «smart textiles» появился в академическом дискурсе в 1990-е годы. Умные вещи можно рассматривать сегодня в контексте рационального гардероба. Так, Р.Ф. Каюмова считает, что трансформируемая одежда позволяет создавать рациональный гардероб из минимального количества вещей. Она исследует приемы трансформации одежды, которые позволяют менять свойства, назначение и функции одежды [21].

Третье значение термина «умный гардероб» — гардероб, при планировании и управлении которым используются цифровые инструменты: приложения-каталогизаторы (Stylebook, Aclouset), приложения-планировщики (Cladwell), алгоритмические системы рекомендаций. Ключевыми функциями цифровых инструментов являются: каталогизация вещей, создание комплектов, учёт ношений, расчёт стоимости одного ношения (cost-per-wear), аналитика эффективности гардероба. Первые приложения-каталогизаторы (Stylebook) появились около 2009 года.

Таким образом, термин «умный гардероб» (англ. smart wardrobe, curated closet) относится к числу понятий, не имеющих пока устоявшегося академического определения. Три значения термина не являются взаимоисключающими и могут интегрироваться: осознанно сформированный гардероб, включающий «умные» вещи, управляемый с помощью приложения.

### **Сравнительный анализ подходов: зарубежная и отечественная традиции проектирования гардероба**

Теоретические и исторические аспекты проектирования рационального гардероба пока разработаны недостаточно, и различные авторы часто расходятся в оценке даты появления и авторства первых концептуальных предложений.

Известно, что термин «рациональная одежда» (rational dress) и концепция рационального гардероба начали активно использоваться в конце XIX века в рамках движения за реформу костюма. Одним из ключевых лидеров этого движения в Великобритании была леди Флоренс Харбертон (Florence Harberton), возглавлявшая Общество рациональной одежды (Rational Dress Society) в Лондоне с 1880-х годов. Исторические хроники моды свидетельствуют, что Общество призывало к ношению удобных вещей, не сковывающих движения, в противовес корсетам и тяжелым юбкам того времени [22].

Современные исследователи связывают рациональность гардероба прежде всего с концепцией минимализма.

Считается, что создав своё «маленькое чёрное платье». Коко Шанель первой реализовала концепцию минимализма в одежде и заложила тем самым основы рационального подхода к формированию гардероба. «Нейтральное, с точки зрения цвета и формы, платье было уместно в любое время дня, в зависимости от дополняющих его аксессуаров. В 1970-е годы появились дизайнеры, развивавшие принципы минимализма. Они использовали простые формы, спокойную цветовую гамму, принципы комбинаторности и внесезонности. К ним относятся К. Кляйн, Холстон, Дж. Армани» [13].

Термин «capsule wardrobe» (капсульный гардероб) был введён британским стилистом Сьюзи Фокс (Susie Faux), владелицей лондонского бутика «Wardrobe» в 1970-х годах [4]. По концепции С. Фокс, минимальный капсульный гардероб женщины должен содержать: две пары брюк, платье или юбку, жакет, пальто, трикотажные свитера и блузы, две пары обуви и две сумки [6].

З.М. Езиева указывает на более раннюю дату появления капсульных коллекций в индустрии моды: «Первая капсульная коллекция была создана в 1969 году, когда французская фирма торговли по каталогам La Redoute подписала соглашение о сотрудничестве с дизайнером Эммануэль Кан. Тогда в каталоге появились 32 уникальных изделия» [23].

Общепризнан факт, что популяризация капсульного подхода к проектированию, как персонального гардероба, так и дизайнерских коллекций, связана с именем Донны Кэран, представившей в 1985 году коллекцию «Seven Easy Pieces» (Семь простых вещей): предназначенную для работающих женщин. Коллекция включала: водолазку-боди, кожаный жакет или пальто, леггинсы или брюки, юбку, шифоновую блузку, костюм или жакет, удобное платье [6,13].

Параллельно с развитием концепции капсульного гардероба формировались системы, интегрирующие анализ индивидуальных особенностей внешности с рекомендациями по формированию гардероба. Компания «Beauty for All Seasons» (BFAS) и связанные с ней консультанты по имиджу разработали комплексную методологию, включающую:

1. Определение особенностей внешности: «линий внешности» на основе анализа размеров и формы тела и цветового типа («сезона») клиента на основе анализа оттенка кожи, цвета глаз и волос.
2. Формирование персональной цветовой палитры.
3. Анализ образа жизни и определение оптимального набора «картин жизни».
4. Проектирование набора капсул для каждой сферы жизнедеятельности.

В материалах BFAS предложено определение понятия «картина жизни» и рекомендована структура капсул рационального гардероба. «Картина жизни» представляет собой конкретную ситуацию, случай, где употребляется та или иная одежда. Выделяется три основных группы картин жизни: торжественные, официальные и частные. Структура рационального гардероба

для деловой женщины включает несколько капсул: профессиональную, повседневную, спортивную и вечернюю (выходную). В качестве профессиональной одежды предлагается два варианта: авторитетная капсула, для руководителей и персональная, для рядовых сотрудников [8].

Российская традиция проектирования рациональной одежды имеет собственные истоки, связанные с советским конструктивизмом 1920–1930-х годов. Разработкой нового костюма занимались Н.П. Ламанова, А.М. Родченко, В.С. Степанова, А.А. Экстер, Л.С. Попова, В.Е. Татлин. Основными эстетическими принципами конструктивизма стали целесообразность, утилитарность и функционализм — принципы, которые впоследствии легли в основу концепции рационального гардероба.

Фундаментальная теоретическая база проектирования рационального гардероба в отечественной науке опирается на системный подход, разработанный в российской школе проектирования одежды под руководством В.Е. Романова и Е.Б. Кобляковой [24; 25]. Они рассматривали одежду не как изолированное изделие, а как элемент сложной системы «человек — одежда — среда» и обосновали необходимость учета эргономических параметров, антропометрической стандартизации и функционального назначения при формировании одежных комплексов.

В отличие от практико-ориентированных рекомендаций стилистов, фокусирующихся на визуальной коррекции фигуры, научный подход акцентирует внимание на физиологическом комфорте, гигиенических свойствах материалов и конструктивной целесообразности. Таким образом, рациональный гардероб в академическом понимании — это не просто набор «базовых вещей», а эргономически обоснованная система, обеспечивающая защиту организма и социальную адаптацию личности в различных условиях среды.

При этом следует отметить, что уже в начале 80-х годов специалисты Центральной опытно-технической швейной лаборатории Министерства бытового обслуживания населения РСФСР, которая функционировала в г. Москва в 1952–1991 годах, в своих ежегодных методических разработках отмечали появление капсульного подхода к проектированию коллекций. Они рекомендовали дизайнерам создавать для потребителя возможность формирования капсул из моделей, представленных не только в пределах одной сезонной коллекции, но в пределах нескольких последующих сезонов.

В современной теории и практике проектирования одежды закрепилась трёхчастная структура персонального рационального гардероба. В общем случае весь гардероб делится на три части: базовый гардероб (около 60 %), стильный гардероб (25–35 %) и модную группу (5–15 %) [12; 18]. Наиболее полно этот подход разработан Анушкой Риз.

А. Риз настаивает, что не существует четкого определения базовых, ключевых (стильных) и эффектных (модных) вещей в гардеробе. Все зависит исключительно от персонального стиля. «Ключевые вещи в гардеробе одного человека могут стать эффектными в гардеробе другого. Важно то, как эти три категории взаимодействуют в конкретном персональном гардеробе: базовые вещи должны быть проще ключевых, а ключевые — проще эффектных» [18].

Аналогичный подход (трехчастная структура) предлагается использовать и при проектировании капсул персонального гардероба. А.Ж. Талгатбекова и Ж.К. Адамбекова выделяют в составе капсулы три элемента: ядро, первый и второй слой. «Ядро состоит из основных вещей, которые формируют концепцию капсулы. К основным предметам гардероба подбираются 3–7 дополнительных, соответствующих назначению капсулы, которые образуют первый слой и хорошо сочетаются между собой по стилю, пропорциям, цвету. Второй слой капсулы несёт нагрузку обновления и расширения капсулы модными или новыми комплектами одежды» [5].

Анализ источников позволяет выделить пять основных подходов к формированию капсул гардероба (табл. 3). В практике чаще всего используются комбинированные подходы, интегрирующие несколько оснований.

Таблица 3

**Основные подходы к формированию капсул персонального гардероба**

Подход	Ключевое основание	Представители / источники	Практическая реализация
Сезонный	Временной период (сезон)	С. Фокс, К. Карвер, А. Риз	Деление гардероба на сезонные капсулы с ротацией в течение года; проекты типа Project 333 (33 предмета на 3 месяца)
Ситуационный	«Картины жизни» (конкретные ситуации)	BFAS, З.М. Езиева	Капсулы для работы, путешествий, прогулок в городе, спорта, вечерних выходов и т. п.
Ролевой (имиджевый)	Социальные роли / «гардеробные персоны»	Б. Кинсел, В.В. Белобрагин	Подбор комплектов под роли: «Профессионал», «Мама», «Подруга», «Спортсменка», «Звезда» и др.
Стилевой	Стилистическое направление	А.Ж. Талгатбекова, И.А. Шевелева, И. Солнцева	Классическая, casual, романтическая и другие стилистические капсулы
Колористический	Персональная цветовая палитра	С. Jackson, BFAS, А.Ж. Талгатбекова	Деление на базовые, светлые, яркие базовые и акцентирующие цвета

*Составлено автором*

С. Фокс рассматривала сезонность как основу для обновления гардероба модными элементами. Представители ситуационного подхода считают, что капсула для конкретной ситуации (например, для командировки) может формироваться из вещей, уже присутствующих в гардеробе (в том числе базовых). И. Солнцева рекомендует «выработать индивидуальный микс систем, который более всего подойдёт вашему образу жизни».

Персональный гардероб может быть полностью выстроен на базовых принципах либо представлять собой гибридную систему, где выделенная базовая часть дополняется актуальными (сезонными или ситуационными) капсулами.

Сравнительный анализ позволил выявить существенные различия в концептуальных акцентах двух традиций проектирования персонального гардероба. Если зарубежная традиция делает акцент на стилевом единстве, самовыражении, индивидуальности, то российская и русскоязычная традиции фокусируются на функциональности, системности. Наиболее значительные усилия по развитию теории создания персонального гардероба за рубежом ведутся в контексте консалтинга и стайлинга, а в России — в контексте промышленного проектирования коллекций одежды.

При всех различиях традиции демонстрируют общие закономерности в подходах к формированию рационального гардероба, которые можно сформулировать как:

1. Принцип комбинаторности — стремление к максимальному числу сочетаний при минимальном количестве вещей.
2. Принцип иерархичности — выделение базовых (ядерных) вещей и дополнительных элементов.
3. Принцип ситуативности — связь гардероба с образом жизни и социальными ролями.
4. Принцип персонализации — учёт индивидуальных особенностей внешности и личности.

**Современные тенденции развития теории и практики формирования гардероба**

По итогам анализа современной теории и практики проектирования персонального гардероба можно выделить несколько основных тенденций.

Осознанное потребление, экологичность и рациональность из второстепенного аргумента становятся основополагающим принципом проектирования. Приоритетными критериями при выборе вещей становятся ожидаемый срок службы, стоимость за одно ношение, возможность ремонта и утилизации. С этим во многом связана тенденция роста популярности концепции рационального гардероба.

Следующую тенденцию можно сформулировать как переход от нормативных списочных систем к процессным моделям проектирования гардероба. Если до середины 2010-х годов вся теория базового гардероба строилась вокруг универсальных чек-листов и нормативных списков предметов, которые должен иметь любой человек [28], то сейчас универсальные эталоны признаны неработоспособными, вместо них предлагаются гибкие принципы, которые адаптируются под образ жизни, род деятельности и эстетические предпочтения конкретного индивида [18].

Третья тенденция проявляется в стилевой диверсификации. Современный рациональный гардероб характеризуется стилевой эклектикой, отличается разнообразием формальных и образных решений. Происходит отказ от обязательного требования нейтральности базовых вещей: появляется понятие персональной нейтральности, согласно которому любая вещь может выполнять базовую функцию, если она удовлетворяет требованию полной комбинаторной совместимости с остальным гардеробом [14; 18].

Проектирование гардероба перестаёт быть чисто эмпирической экспертной деятельностью. Цифровые инструменты не только позволяют вести учёт существующих вещей, но и рассчитывают комбинаторный потенциал отдельного предмета, моделируют возможные комплекты, выявляют структурные пробелы и прогнозируют частоту ношения. Самое принципиальное изменение: появляется возможность объективного количественного измерения качества гардероба, которое ранее оценивалось исключительно интуитивно.

### Заключение

В ходе исследования выполнена систематизация теоретических и практических подходов к формированию персонального гардероба в русскоязычном и зарубежном дискурсе. Установлено, что в современной теории проектирования одежды сформировались четыре взаимосвязанных типа гардероба: «рациональный» (как система высшего порядка), «капсульный» (ситуационно-ориентированная подсистема), «базовый» (универсальная основа) и «умный» (технологически опосредованный). Выявлено, что данные понятия не являются взаимоисключающими, а функционируют как элементы единой системы управления процессом формирования персонального гардероба.

Сравнительный анализ выявил существенные различия в концептуальных акцентах двух традиций проектирования. Зарубежная традиция делает акцент на стилевом единстве, самовыражении и индивидуальности, развиваясь преимущественно в контексте консалтинга и стайлинга. Отечественная школа фокусируется на функциональности, эргономике и системном подходе, чаще рассматривая гардероб в контексте промышленного проектирования. Несмотря на различия, обе традиции базируются на общих принципах: комбинаторности, иерархичности, ситуативности и персонализации.

Определены ключевые тенденции развития персонального гардероба на современном этапе:

1. Устойчивое развитие: интеграция принципов рационального гардероба с концепцией устойчивой моды (sustainable fashion), осознанного потребления и циркулярной экономики.

2. Стилевая диверсификация: отказ от строгой нейтральности в пользу «персональной нейтральности» и допустимости стилевой эклектики.
3. Смена парадигмы: переход от нормативных списочных моделей («чек-листов») к процессным технологиям создания гардероба, адаптированным под образ жизни пользователя.
4. Цифровизация: внедрение цифровых инструментов планирования, позволяющих перейти от интуитивной оценки к количественному измерению качества гардероба (cost-per-wear, индекс сочетаемости).

Перспективными направлениями дальнейших исследований являются эмпирическая верификация критериев рациональности на репрезентативных выборках, разработка количественных метрик качества гардероба и изучение влияния цифровых сервисов на потребительское поведение.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Пантелеева, А.В. Разработка рационального гардероба и промышленной коллекции молодёжной одежды / А.В. Пантелеева, И.П. Овчинникова, Э.В. Беззубова // Новое в технике и технологии текстильной и лёгкой промышленности: материалы международной научной конференции. — Витебск: ВГТУ, 2011. — Ч. 1. — С. 219–221. — EDN: ABNQQQ — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47804180> (дата обращения: 25.02.2026).
2. Моталкина, Т.В. Разработка метода формирования рационального детского гардероба / Т.В. Моталкина, Н.В. Мурашова // Инновационное развитие лёгкой и текстильной промышленности (ИНТЕКС-2017): сборник материалов Всероссийской научной студенческой конференции. — Москва: МГУДТ, 2017. — Ч. 1. — С. 77–80. — EDN: YQRZWF — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29278091> (дата обращения: 25.02.2026).
3. Гончарова, Т.Л. Особенности формирования рационального гардероба одежды для подростков / Т.Л. Гончарова, А.В. Сергиенко // Дизайн, технологии и инновации в текстильной и легкой промышленности (инновации — 2015): сборник материалов международной научно-технической конференции, Москва, 17–18 ноября 2015 года / Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский государственный университет дизайна и технологии». Том 1. — Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Московский государственный университет дизайна и технологии", 2015. — С. 128–130. — EDN UNHPWH — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24370196> (дата обращения: 25.02.2026).
4. Талгатбекова, А.Ж. Принципы создания детского капсульного гардероба для девочек дошкольного возраста / А.Ж. Талгатбекова, Ж.К. Адамбекова // Вестник Алматинского технологического университета. — 2017. — № 1. — С. 13–17. — EDN YMRLZZ. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29094364> (дата обращения: 25.02.2026).
5. Талгатбекова, А.Ж. Разработка структурно-логической модели детского капсульного гардероба / А.Ж. Талгатбекова, Ж.К. Адамбекова // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. — 2018. — № 6(378). — С. 157–160. — EDN KNRDLO. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37753000> (дата обращения: 25.02.2026).

6. Сарангова, А.В. Капсульная коллекция: история появления и интерпретации в современной моде / А.В. Сарангова, О.А. Зимина // Дизайн и архитектура: синтез теории и практики: Сборник научных трудов. V Международная научно-практическая конференция, Краснодар, 27–29 апреля 2021 года. — Краснодар: Кубанский государственный университет, 2021. — С. 206–211. — EDN OJUTRE. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46608233&ysclid=mnb39exipe847786916> (дата обращения: 20.02.2026).
7. Cho, E. Looking Terrific: Express Yourself Through the Language of Clothing / Emily Cho, Linda Grover. — New York: Putnam, 1978. — 205 p. — ISBN 0399120394. — Text: English. — URL: [https://openlibrary.org/books/OL4716500M/Looking\\_terrific#editions-list](https://openlibrary.org/books/OL4716500M/Looking_terrific#editions-list) (дата обращения: 20.02.2026).
8. Nix-Rice, N. Looking Good: A Comprehensive Guide to Wardrobe Planning, Color & Personal Style Development / Nancy Nix-Rice. — Portland, OR: Palmer/Pletsch Publ., 1996. — 160 p. — ISBN 0935278427. — Text: English. — URL: [https://openlibrary.org/books/OL8392098M/Looking\\_Good](https://openlibrary.org/books/OL8392098M/Looking_Good) (дата обращения: 22.02.2026).
9. Fujii, D. Color with Style / Donna Fujii. — Tokyo: Graphic-Sha Pub. Co., 1991. — 140 p.: ill. — ISBN 4766106415 ISBN 1885171714. Text: English. — URL: [https://openlibrary.org/books/OL1343765M/Color\\_with\\_style](https://openlibrary.org/books/OL1343765M/Color_with_style) (дата обращения: 22.02.2026).
10. Kinsel, B. Brenda's Wardrobe Companion: A Guide to Getting Dressed from the Inside Out / Brenda Kinsel. — Chicago: Wildcat Canyon Press, 2003. — 190 p.: ill. — ISBN 1885171714. — Text: English. — URL: [https://openlibrary.org/works/OL5757794W/Brenda's\\_Wardrobe\\_Companion?edition=key%3A/books/OL8703056M](https://openlibrary.org/works/OL5757794W/Brenda's_Wardrobe_Companion?edition=key%3A/books/OL8703056M) (дата обращения: 22.02.2026).
11. Абилкаламова, К.К. Формирование рационального гардероба одежды / К.К. Абилкаламова, Э.К. Нарibaева, Н.С. Мокеева // Вестник Алматинского технологического университета. — 2016. — № 2. — С. 58–62. — EDN WEZFTT. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26366147> (дата обращения: 22.02.2026).
12. Белобрагин, В.В. Персональный базовый гардероб как актуальная проблема психологии имиджа / В.В. Белобрагин, С.П. Фомина // Дизайн, технологии и инновации в текстильной и легкой промышленности (ИННОВАЦИИ-2018): Сборник материалов Международной научно-технической конференции, Москва, 11–15 ноября 2018 года. Том Часть 4. — Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)", 2018. — С. 16–18. — EDN YPRAPZ. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36538359&ysclid=mn8t17kp7t601742773> (дата обращения: 22.02.2026).
13. Толмачёва, Г.В. Формирование базового гардероба как аспект концепции осознанного потребления / Г.В. Толмачёва, Т. Ю. Иванова // Костюмология. — 2021. — Т. 6, № 4. — URL: <https://kostumologiya.ru/PDF/11IVKL421.pdf> (дата обращения: 21.02.2026).
14. Шевелева, И.А. Принципы формирования рационального гардероба / И.А. Шевелева, Н.О. Соснина, А.К. Власенко // Лёгкая промышленность: проблемы и перспективы: Материалы Международной научно-технической конференции, Омск, 23–24 ноября 2021 года. — Омск: Омский государственный технический университет, 2021. — С. 124–130. — EDN SUFRAG. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47600524> (дата обращения: 25.02.2026).

15. Шкуропацкая, В.К. Концепция совершенствования ассортиментной политики предприятий по производству одежды на основе принципа кастомизации / В.К. Шкуропацкая, Л.Ю. Фалько, И.Л. Ключко // Успехи современного естествознания. — 2015. — № 1-2. — С. 287–291. — EDN TKVEOB. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23068807> (дата обращения: 04.03.2026).
16. Вайман, А.Д. Факторы, влияющие на формирование рационального гардероба студента / Д.А. Вайман, А.Д. Гридасова, У.С. Нестерев, П.В. Фаст // ИТ. Наука. Креатив: Материалы I Международного форума: в 5-ти томах, Омск, 14–16 мая 2024 года. — Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Издательско-книготорговый центр "Колос-с", 2024. — С. 223–228. — EDN ZEILOT. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=69172352> (дата обращения: 25.02.2026).
17. Орлова, А.А. Формирование женского гардероба на основе классификации стилей жизни / А.А. Орлова, Н.А. Коробцева // Всероссийская научно-практическая конференция "ДИСК-2020": Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции в рамках Всероссийского форума молодых исследователей "Дизайн и искусство — стратегия проектной культуры XXI века", Москва, 24–26 ноября 2020 года. Том Часть 3. — Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)", 2020. — С. 113–116. — EDN ITIYDV. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44953728&ysclid=mnb7qbth5u479921629> (дата обращения: 15.01.2026).
18. Риз, Анушка. Умный гардероб. Как подчеркнуть индивидуальность, наведя порядок в шкафу / Анушка Риз; пер. с англ. А. Головиной. — Москва: КоЛибри, Азбука-Аттикус, сор. 2017. — 270 с. — ISBN 978-5-389-12342-7: — URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01008886061?ysclid=mnb7hxenci748417379>. (дата обращения: 22.03.2026).
19. Кусмидинова, М.Х. "Умная одежда" как пример актуальной коллаборации современных информационных технологий и индустрии моды / М.Х. Кусмидинова, Н.С. Решетникова // Каспийский регион: политика, экономика, культура. — 2020. — № 4(65). — С. 134–140. — DOI 10.21672/1818-510X-2020-65-4-134-140. — EDN MUUIIF. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44577405> (дата обращения: 22.03.2026).
20. Вершинина, И.В. Классификация «умной одежды» / И.В. Вершинина, Н.В. Машковцева // Theoretical & Applied Science. — 2024. — № 11(139). — С. 406–412. — DOI 10.15863/TAS.2024.11.139.46. — EDN SNWMKQ. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=80334077> (дата обращения: 22.03.2026).
21. Каюмова, Р.Ф. К вопросу формирования рационального гардероба женской одежды / Р.Ф. Каюмова, Р.Э. Шамсутдинова, А.И. Амерханова // Инновационные технологии научного развития: сборник статей международной научно-практической конференции: в 5 частях, Казань, 20 мая 2017 года. Том Часть 4. — Казань: Общество с ограниченной ответственностью "Аэтерна", 2017. — С. 81–84. — EDN YOIQXJ. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29170272> (дата обращения: 22.03.2026).
22. Chapman, D. Wearing the Trousers: Fashion, Freedom and the Rise of the Modern Woman / D. Chapman. — Stroud: Amberley Publishing, 2018. — 352 p. — ISBN 1445669501. — Text: English. — URL: [https://openlibrary.org/works/OL20582685W/Wearing\\_the\\_Trousers?edition=key%3A/books/OL27830353M](https://openlibrary.org/works/OL20582685W/Wearing_the_Trousers?edition=key%3A/books/OL27830353M) (дата обращения: 02.03.2026).

23. Езиева, З.М. Капсульная коллекция: эксклюзив по доступной цене / З.М. Езиева // Мода и дизайн. Инновационные технологии-2016. — Черкесск, 2016. — С. 43–45. — EDN:YTCUTP. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29388475> (дата обращения: 25.02.2026).
24. Романов, В.Е. Системный подход к проектированию специальной одежды / В.Е. Романов. — Москва: Лёгкая и пищевая промышленность, 1981. — 128 с. — URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01001055877>.
25. Коблякова, Е.Б. Основы проектирования рациональных размеров и формы одежды / Е.Б. Коблякова. — Москва: Лёгкая и пищевая промышленность, 1984. — 208 с. — URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01001188329>.
26. Карвер, К. Проект 333. Модный челлендж для наведения порядка в гардеробе и в жизни / Кортни Карвер; перевод с английского И.Ю. Крупичевой. — Москва: Эксмо: ОДРИ, 2020. — 224 с. — (#ОДРИ.STYLE). — ISBN 978-5-04-113373-3. — URL: <https://eksmo.ru/book/project-333-minimalizm-v-odezhde-ITD1105284/?ysclid=mnb5vqj651753223832> (дата обращения: 20.03.2026).
27. Jackson, C. Color Me Beautiful: Discover Your Natural Beauty Through the Colors That Make You Look Great and Feel Fabulous / Carole Jackson. — New York: Ballantine Books, 1981. — 211 p. — ISBN 0345290151. — URL: [https://openlibrary.org/books/OL18886945M/Color\\_me\\_beautiful](https://openlibrary.org/books/OL18886945M/Color_me_beautiful) (дата обращения: 20.03.2026).
28. Гарсия Н. 100 вещей идеального гардероба: путеводитель по стилю / Н. Гарсия; пер. с англ. Е.А. Астапковой. — М.: Эксмо, 2013. — 304 с. — (Прекрасная леди). — ISBN 978-5-699-68588-2. — URL: <https://eksmo.ru/book/100-veshchey-idealnogo-garderoba-ITD292521/?ysclid=mnb6gigo90429696324> (дата обращения: 20.03.2026).

**Falko Lyudmila Yuryevna**

Vladivostok State University, Vladivostok, Russia

E-mail: [falko17@mail.ru](mailto:falko17@mail.ru)

RSCI: [https://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=583459](https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=583459)

## On the typology of the personal wardrobe in contemporary theory and practice of clothing design

**Abstract.** The article presents a systematization of approaches to personal wardrobe formation within Russian-language and foreign (English-language) professional discourse. The aim of the study is to identify and compare the main types of wardrobes and to determine their terminological and methodological features. Information sources included academic publications, popular media, and online materials related to the professional practice of stylists. The study employed historical-comparative and terminological analysis.

It was established that modern theory of personal wardrobe design distinguishes four main types of personal wardrobe: «rational», «capsule», «basic», and «smart». Key differences were identified between the English-language tradition of personal wardrobe formation (focusing on individuality and style coherence) and the Russian-language tradition (focusing on functionality and a systematic approach).

The main trends in the development of personal wardrobe design theory and practice at the current stage were formulated: the growing popularity of the rational (primarily capsule) wardrobe concept within the context of sustainable fashion principles; a shift from prescriptive list-based models of an ideal wardrobe to process-oriented methodologies for its creation; growing recognition of stylistic eclecticism as a legitimate wardrobe principle; and the emergence and active improvement of digital tools for wardrobe planning and analysis, enabling the use of quantitative criteria.

Directions for further research related to the quantitative measurement of wardrobe quality and the study of its rationality criteria are proposed. The results can be used not only in scientific research but also in educational programs in fashion design and in the practice of personal stylists.

**Keywords:** apparel design; wardrobe typology; rational wardrobe; capsule wardrobe; basic wardrobe; smart wardrobe; sustainable fashion