

Научный журнал «Костюмология» / Journal of Clothing Science <https://kostumologiya.ru>

2026, Том 11, № 2 / 2026, Vol. 11, Iss. 2 <https://kostumologiya.ru/issue-2-2026.html>

URL статьи: <https://kostumologiya.ru/PDF/27IVKL226.pdf>

5.10.3. Виды искусства (с указанием конкретного искусства) (искусствоведение)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Конарева, Ю. С. Исследование формообразующих решений конструкций сумок сложных форм / Ю. С. Конарева, В. В. Костылева, Э. А. Осипова, Е. В. Конарева // Костюмология. — 2026. — Т. 11. — № 2. — URL: <https://kostumologiya.ru/PDF/27IVKL226.pdf>.

For citation:

Konareva Yu.S., Kostyleva V.V., Osipova E.A., Konareva E.V. Research of form-generating solutions for designs of bags with complex shapes. *Journal of Clothing Science*. 2026;11(2): 27IVKL226. Available at: <https://kostumologiya.ru/PDF/27IVKL226.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.).

УДК 688.35:658.512.2

Конарева Юлия Сергеевна

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва, Россия

Доцент

Кандидат технических наук, доцент

E-mail: konareva-yus@rguk.ru

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=850334

SCOPUS: <https://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=57473970800>

Костылева Валентина Владимировна

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва, Россия

Заведующая кафедрой

Доктор технических наук, профессор

E-mail: kostyleva.vv@mail.ru

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=353612

SCOPUS: <https://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=57204425426>

Осипова Элина Андреевна

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва, Россия

E-mail: elina.osipova.02@bk.ru

Конарева Елизавета Витальевна

ГАОУ ВО МО «Московский городской педагогический университет», Москва, Россия

E-mail: koliza28@yandex.ru

Исследование формообразующих решений конструкций сумок сложных форм

Аннотация. Статья посвящена комплексному исследованию формообразующих решений конструкций сумок сложных форм, как создаваемого объекта. Разработка уникальных форм сумок — это искусство, где геометрия изделия и каждая деталь подчиняются композиционным законам, которые помогают сформировать как эстетические так и функциональные качества изделия.

Введён термин «сумка сложной формы», который позволяет более точно описывать изделия объёмно-пространственной формы с нестандартными конструктивными решениями и художественными особенностями, что позволяет рассматривать их как объекты искусства.

В работе проведен анализ уникальных конструкций сумок сложной формы, который показал, что процесс их формообразования преимущественно носит эстетический характер, а собственно аксессуар приобретает статус художественных объектов.

Важным аспектом при разработке таких изделий является баланс между эстетическими и функциональными характеристиками. Сумки нестандартной формы должны не только привлекать внимание своей оригинальностью, но и обеспечивать удобство использования.

Исследование направлено на выявление особенностей конструкции сумки объемно-пространственной формы и взаимосвязи между ее структурными элементами, технологией производства и материалами, используемыми в изготовлении изделий.

В результате проведенного анализа выявлены перспективные направления развития формообразующих решений, которые позволяют создавать эксклюзивные аксессуары, отличающиеся высоким уровнем эстетической привлекательности и определенной функциональностью.

Полученные знания могут служить основой для дальнейших исследований и разработок в области дизайна и технологии производства сумок и аксессуаров.

Ключевые слова: сумка сложной формы; дизайн; формообразование; конструкции; материалы; технологии; эстетика; функциональность

Введение

Сумки уже давно перестали иметь только утилитарное значение — это модный аксессуар, который способен продемонстрировать индивидуальность и настроение, зачастую являясь центральной эстетической частью всего внешнего вида.

Актуальность исследования обусловлена растущим спросом на оригинальные изделия нестандартной формы, соответствующие современным тенденциям моды. Разработка конструкций сумок с уникальными формообразующими элементами становится важным фактором повышения привлекательности продукции.

Целью данного исследования является анализ сумок нестандартной объемно-пространственной формы и разработка принципов их формообразования.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- проанализировать существующие подходы к интерпретации понятий «форма» и «формообразование» в проектной деятельности;
- сформулировать определение понятия «сумка сложной формы»;
- выделить признаки, характеризующие формообразование сумок сложной формы;
- определить принципы эстетического формообразования сумок сложной формы.

Ключевым аспектом дизайна сумки, оказывающим воздействие на общее визуальное восприятие и стиль образа, является ее форма — морфологическая и объемно-пространственная структурная организация объекта, возникающая в результате предметного преобразования материала, определяющая внешнее или структурное выражение какого-либо содержания, как важнейшей категории и предмета творческой деятельности [1].

Все предметы обладают формой. Форма в проектной деятельности — это результат продуманного и гармоничного сочетания всех элементов предмета, включая его конструкцию, внешний вид, цвет, фактуру, технологию производства и другие характеристики. Это не просто случайное расположение элементов, а целенаправленное построение целостной и функциональной композиции, обладающей конкретными качествами.

Наиболее важными из них, которые определяют форму предмета и относятся к обязательным, являются объемно-пространственная структура, пропорциональность, масштабность, композиционное равновесие, единство характера формы, колористическое и тональная согласованность, поскольку обеспечивают гармоничную целостность формы. К обязательным и важным качествам композиции относят единство стиля и образность.¹

Под формообразованием подразумевается способ и процесс создания формы в соответствии с общекультурными и эстетическими установками, а также концептуальными принципами, отражающими художественную экспрессивность, функции, конструкцию и материал [2].

Формообразование, как совокупность приемов, способов и целесообразных действий, направленных на упорядочение проектного процесса для решения поставленных задач, является неотъемлемой и важной частью процесса проектирования изделий.

Продуктивный поиск решений сумок сложных форм требует глубокого понимания взаимосвязи между формообразующими элементами, технологическими возможностями и материально-конструктивными особенностями.

В связи с этим, анализ уникальных конструкций сумок нестандартной формы с позиции их формообразования, позволит выявить перспективные направления для разработки эксклюзивных дизайнерских решений в сфере моды аксессуаров.

Формообразование, как решающая стадия дизайнерского творчества, является процессом в ходе которого закрепляются и функциональные характеристики объекта проектирования, и его художественно-образное решение.²

Результатом формообразования является упорядоченная композиция безупречной модели предмета (объекта). Таким образом, композиция — главный инструмент дизайнера в построении художественно-выразительной формы, позволяет достичь гармоничного единства и целостности формы, при ее особой эстетической ценности и функциональности³ [3–5].

Определение понятия «сумка сложной формы»

Современный мир моды характеризуется постоянным поиском новых форм и функциональных решений. Сумки, как один из ключевых аксессуаров, регулярно претерпевают видоизменения, переходя от традиционных геометрических к более сложным конструкциям объемно-пространственных форм.

Создание сумок сложных форм предполагает особый подход к проектированию, ориентированный на достижение эстетических качеств, которые определяют визуальную привлекательность объекта и его художественную значимость. В связи с этим, целью данного исследования является анализ формообразующих решений для разработки сумок объемной и неповторимой формы.

¹ Проектирование и моделирование промышленных изделий: Учеб. для вузов / С. А. Васин, А. Ю. Талашук, В. Г. Бандорин, Ю. А. Грабовенко, Л. А. Морозова, В. А. Редько; Под ред. С. А. Васина, А. Ю. Талашука. — М.: Машиностроение — 1, 2004 — 692 с, ил.

² Дизайн: иллюстрированный словарь-справочник / Г. Б. Минервин, В. Т. Шимко, А. В. Ефимов [и др.]; под общ. ред. Г. Б. Минервина, В. Т. Шимко. — Москва: Архитектура-С, 2004. — 288 с. — ISBN 5-9647-0021-7.

³ Borgianni, Y., Maccioni, L., Orzes, G., Basso, D. (2020). Как изменения в дизайне и восприятие креативности продукта влияют на его ценность? В книге: Rizzi, C., Andrisano, A.O., Leali, F., Gherardini, F., Pini, F., Vergnano, A. (eds) Design Tools and Methods in Industrial Engineering. ADM 2019. Конспект лекций по машиностроению. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-31154-4_51.

В научной и учебной литературе форма сумки рассматривается с позиции геометрических фигур, составляющих её основу. В рамках данной работы «сумка сложной формы» обозначает изделие, конструкция которого характеризуется нестандартной объемно-пространственной формой, обладающей взаимосвязанными элементами и деталями, обеспечивающими выполнение определённых функций и повышающими художественную ценность.

Сумки сложных форм выступают в роли материального воплощения творческого замысла дизайнеров и воспринимаются как произведения искусства. Их необычные формы, оригинальные детали и инновационные методы конструирования превращают эти изделия в уникальные объекты, вызывающие восхищение у ценителей стиля и эстетики. Такие аксессуары часто становятся предметами коллекционирования и экспонируются в музеях на выставках в качестве предметов современного искусства и креативных достижений модной индустрии.

Сумки сложной формы в первую очередь определяются художественной ценностью, а затем — ценностью в материальном смысле [6].

Эти изделия объединяют в себе функциональность и выразительный художественный стиль, что позволяет рассматривать их как объекты искусства. Такое сочетание является результатом эстетической деятельности, которая заключается в выявлении многогранности объекта и его преобразовании в новую, более совершенную форму. Этот процесс предполагает «выход за рамки» существующих ограничений и создание новой структуры, отличающейся целостностью, гармоничностью, эстетической целесообразностью и выразительностью [7].

История развития художественного дизайна женских сумок

Сумка давно стала частью образа, инструментом самовыражения и объектом, способным передавать настроение, характер и даже философию владельца.



Рисунок 1. Сумочки креативного дизайна начала 20 века: дизайнера Эльза Скиапарелли (а)⁴, Модного дома Anne Marie de France (б)⁵, Walborg Poodlebags (г)⁶

⁴ Novelty bag / Elsa Schiaparelli for Maison Schiaparelli. — Ок. 1938. — Изображение: электронное // Google Arts & Culture; The Museum at FIT. — URL: <https://artsandculture.google.com/asset/novelty-bag-elsa-schiaparelli/fgEzCB0gY9ytHQ?hl=en> (дата обращения 23.05.2026).

⁵ Bucket bag / Anne-Marie. — 1950–1959. — Изображение: электронное // Google Arts & Culture; Simone Handbag Museum. — URL: <https://artsandculture.google.com/asset/bucket-bag-anne-marie/6AHCPJAnuookiw> (дата обращения 23.05.2026).

⁶ Poodle Purse / Walborg. — 1950–1959. — Изображение: электронное // The Museum of Fine Arts, Houston. — URL: <https://emuseum.mfah.org/objects/30104/poodle-purse> (дата обращения 23.05.2026).

Уже к началу 20 века, помимо утилитарного назначения, сумка приобретает статус «украшения к туалету». Женщины начинают подбирать сумки к туфлям или платью, подчеркивая свой стиль и индивидуальность.

С этого периода вплоть до наших дней модельеры всего мира экспериментируют, создавая сумки самых различных форм и цветов.

В 30-е годы XX века первооткрывательница сюрреализма в моде Эльза Скиапарелли превращает сумки в произведения современного искусства, придавая им форму замысловатых фигур, выходящих за рамки традиционного дизайна (рис. 1 а). В 40-е годы модный дом AnneMariedeFrance выпускает сумки в форме ведерка для шампанского (рис. 1 б), а также в форме телефона и музыкальных инструментов. В США с 1940 по 1950 года появляются сумки наподобие скульптур, в виде животных или стилизованных транспортных средств. Широко известны «сумки-пудели», расшитые бисером (рис. 1 в).

Дизайнеры делают акцент на эффектность и оригинальный внешний вид изделия, способного произвести впечатление.

В конце XX века необычные сумки предложила компания «Moschino», основанная известным итальянским модельером, прославилась на весь мир благодаря своему экстравагантному, провокационному и отчасти дерзкому стилю. Особую известность модному дому принесли оригинальные клатчи и сумочки, выполненные в форме самых разных предметов (рис. 2).

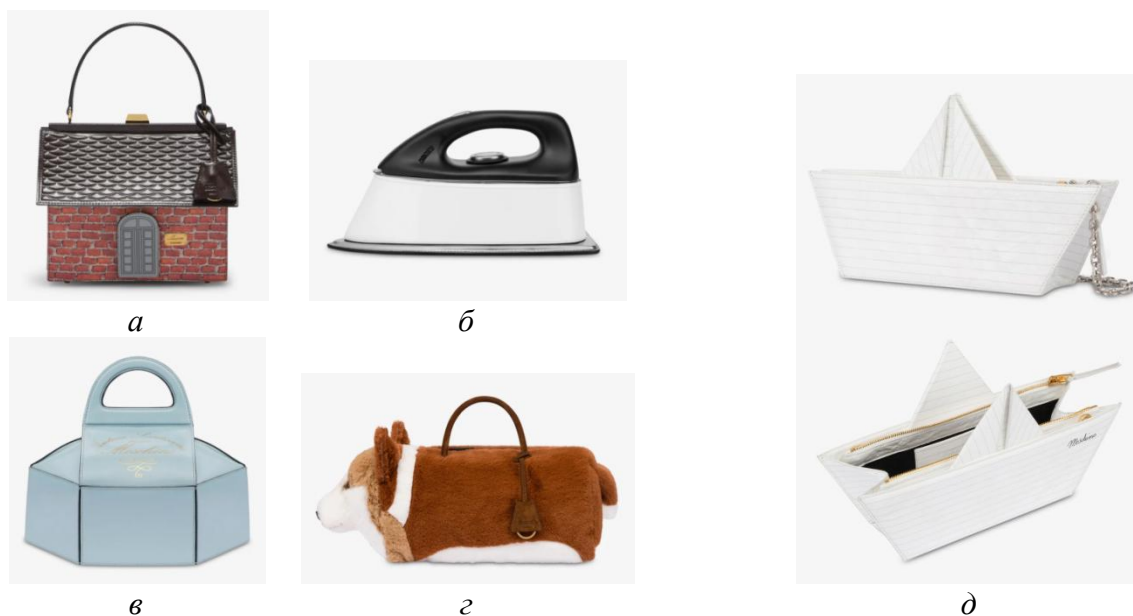


Рисунок 2. Сумки от модного дома Moschino⁷ в форме домика (а), утюга (б), коробки для торта (в), собаки corgi (г) и лодочки (д)⁸

На сегодняшний день индустрия сумок и аксессуаров предлагает необычайное разнообразие дизайнерских решений. Модели отличаются креативностью и уникальностью как в работах ведущих модных домов и известных брендов, так и в оригинальных работах независимых дизайнеров.

⁷ Moschino Collector Bags: Iconic Bags for Fashion Collectors. — Изображение: электронное // Официальный сайт Moschino. — URL: <https://us.moschino.com/collections/collector-bags> (дата обращения 23.05.2026).

⁸ Origami boat bag / Moschino. — Pre-collection Fall/Winter 2025. — Изображение: электронное // Официальный сайт Moschino. — URL: <https://us.moschino.com/products/origami-boat-bag-white-polmc4220pp0noh010a?variant=47543694328058> (дата обращения: 30.07.2026).

Итальянский бренд «Braccialini» наглядно демонстрирует своими сумками, что мода не обязательно должна быть серьезной. Визитной карточкой модного дома уже много лет считаются фантазийные, сказочные, забавные сумки самых причудливых форм и креативного неординарного дизайна (рис. 3).



Рисунок 3. Сумки «Braccialini»⁹ (составлено автором)

Идея первой сумки Карлы Брациалини родилась спонтанно. Рисуя эскизы сумок, она вдохновилась созданием сумки-боулер в форме деревенского домика, с крышей из красной кожи, округлой дверью и цветочным палисадником. С 2003 года, каждый сезон, в модном доме «Braccialini» создаются шедевры кожгалантерейного искусства — необычные сумки в форме трехмерных фигур, называемые «Темі» (т. е. «Тема») — уникальные произведения искусства и мастерства, игривые лишь на вид. «Очень часто, для создания только одного прототипа сумки, требуется около двух или трех месяцев». Каждая сумка — «Темі» изготавливается вручную, и выстраивается «в форму», по методу, который требует высочайшей техники и знаний в кожевенном ремесле. Для создания каждого такого изделия используется от 50 до 100 компонентов, без учета фурнитуры.

Американская дизайнер и художник Лиза Фармер черпает вдохновение в мире маленьких живых существ и создает оригинальные коллекции сумок в виде рыб и насекомых. Фармер называет их «портативными контейнерами» из-за их компактных размеров и удобства для ношения (рис. 4).

Коллекции отсылают к древнеегипетскому культу рыб и священных жуков-скарабеев. Аксессуары отличают мастерство обработки кожи, необычные формы с проработанным декором в виде перфорации и плетения, украшений камнями, бусинами, металлическими кольцами. Таким оригинальным способом автор пытается объединить свою любовь к моде, дизайну, искусству и природе.

В 2008 году Louis Vuitton разработал оригинальную небольшую сумочку для использования в самолете (рис. 5). Эта модель привлекает внимание своим реалистичным и необычным креативным дизайном.

⁹ Braccialini. Коллекция «Темі» [сумки фантазийных форм] / Braccialini S.p.A. — Италия, 2000-е гг. — Изображение: электронное. // Официальный сайт Braccialini. — URL: <https://www.braccialini.it/ru/US/shop/woman/bags/boston-bags-braccialini/GB6110-PP-818-UNI> (дата обращения: 29.07.2026).



Рисунок 4. Сумки Лизы Фармер»¹⁰ (составлено автором)



Рисунок 5. Сумочка Louis Vuitton¹¹



Рисунок 6. Сумки дизайн-студии «AtelierIwakiri»¹²

¹⁰ Анимализм Лизы Фармер: необычная коллекция сумок. Изображение электронное. Фото: Журнал. Fashion-fashion.ru: всё самое модное. TRENDBOOK, [сайт]. URL: <https://www.fashion-fashion.ru/collection/192-lisa-farmer> (дата обращения 08.06.2026).

¹¹ XXL Dog Bag, M27098 / Louis Vuitton. — Изображение: электронное // Официальный сайт Louis Vuitton. — URL: <https://eu.louisvuitton.com/eng-e1/products/xxl-dog-bag-monogram-other-nvprod6740034v/M27098> (дата обращения 08.06.2026).

¹² Japanese Goldfish Bag Designer Strikes Back With Adorable Designs of Hippos, Frogs, and More! — Изображение: электронное // grape Japan. — 20.05.2016. — URL: <https://grapejapan.com/63641> (дата обращения: 30.07.2026). Автор изделия: Atelier Iwakiri; официальный сайт: <https://www.atelier-iwakiri.jp/>.

Японская дизайн-студия «AtelierIwakiri», вдохновленная фауной, создает забавные аксессуары необычной формы в виде хамелеона, черепахи, лягушки, бегемота или рыбки (рис. 6). Такие изделия, без сомнения, подчеркнут индивидуальность их владельца и привлекут внимание окружающих. Сумки создаются вручную из натуральной кожи, в различной цветовой палитре.

На производство каждой сумки уходит от двух недель до шести месяцев кропотливой работы.

Удивительные аксессуары в форме животных и насекомых, которые настолько реалистичны, что способны напугать любого человека, создаёт японский дизайнер Атапоуаки Несомагари (рис. 7). Мастер способен превращать сумки, рюкзаки и браслеты в ужасающие шедевры в виде сороконожек, слизней, короедов, клещей, тараканов и иных подобных существ.



Рисунок 7. Эпотажные сумки Атапоуаки Несомагари¹³

Изделия дизайнера демонстрируют высокий уровень изыска и оригинальности, но вызывают чувство ужаса. Для производства каждой сумки требуется от трех дней до трех недель.

Создание эффектных и оригинальных аксессуаров открывает перед дизайнерами широкие горизонты для использования самых разнообразных материалов.

Модель женской сумки BV Whirl (переводится как «вихрь») от итальянского модного бренда Bottega Veneta разработана креативным директором Дэниелом Ли, и представляет собой миниатюрный клатч необычной формы, созданный под влиянием экспонатов современного искусства (рис. 8).

Аксессуар выполнен в насыщенных цветах из экологически безопасного материала — бумаги PaperCalf, имитирующей телячью кожу, подкладка — из кожи наппа, застегивается сумка на магнитный рамочный замок.

Использование материала PaperCalf является ярким примером экологически ответственного производства в модной индустрии. Модель сумки демонстрирует инновационный подход, который позволяет создавать модные и стильные изделия, сохраняя природные ресурсы и снижая негативное воздействие на окружающую среду.

Следующий бренд Judith Leiber, известный изысканным стилем и уникальными аксессуарами, базируется на философии безупречного качества и ручной работе. Ее аксессуары, особенно сумки, известны декоративной техникой, которая состоит в обильном украшении кристаллами (рис. 9).

¹³ Японский дизайнер делает сумки и аксессуары в виде животных и насекомых, от которых бегут мурашки. Изображение электронное. Фото: Информационный портал. Twizz.ru, Дизайн. Творчество, Илья Тихонов, 03.10.2019 г., [сайт]. URL: <https://twizz.ru/yaponskij-dizajner-delaet-sumki-i-aksessuary-v-vide-zhivotnyx-i-nasekomyx-ot-kotoryx-begut-murashki/?ysclid=ly4jyxy0my586324847> (дата обращения 08.06.2026).



Рисунок 8. Сумки BV Whirl от Bottega Veneta¹⁴

Сумки Джудит Лейбер, как правило, из кожи, ткани или других материалов, украшены яркой и роскошной металлической фурнитурой (полностью металлические сумки у бренда встречаются редко).



Рисунок 9. Сумки Джудит Лейбер с изысканным декором¹⁵ (составлено автором)

Джудит Лейбер, вдохновленная искусством, путешествиями и оперой, придает своим изделиям характеристики стиля арт-деко — «современное искусство». В её сумках эти принципы проявляются в изысканном декоре, чётких контурах, плавных линиях и ярких контрастах. Она использует различные материалы, такие как пайетки, стразы и ракушки, чтобы создать уникальные, изысканные узоры и украшения на поверхности сумок. Пайетки придают блеск и игривость, а стразы и ракушки создают оригинальные декоративные элементы, подчеркивающие уникальность дизайна сумок. Кристаллы Swarovski и драгоценные камни добавляют элегантность и роскошь, усиливая визуальную привлекательность аксессуаров.

¹⁴ Mahoney Dusil, M. Introducing Bottega Veneta The Whirl / Megs Mahoney Dusil. — 10.11.2020. — Изображение: электронное // PurseBlog. — URL: <https://www.purseblog.com/bottega-veneta/bottega-veneta-the-whirl/> (дата обращения 09.06.2026).

¹⁵ Сумки и клатчи Judith Leiber Couture [Электронный ресурс]: интернет-магазин Farfetch. — Текст: электронный // Farfetch. — URL: <https://www.farfetch.com/kz/shopping/women/judith-leiber-couture/bags-purses-1/items.aspx> (дата обращения: 31.07.2026).

В своих изделиях Джудит Лейбер объединяет элементы искусства, культурные мотивы и утонченную роскошь. Ее сумки воплощают высокий стиль и эстетическую ценность.

Мастерица Kathleen Dustin выделяется своим нестандартным подходом к дизайну сумок, смело экспериментируя с материалами. В качестве основного материала для создания сумок она использует полимерную глину и сочетает с кожей и тканью. Автор разработала немало собственных техник работы с полимерной глиной, позволяющие ей выстраивать настоящие скульптурные шедевры в виде сумочек, которые украшаются росписью, аппликацией или резьбой.

Коллекция «Beautiful Botanica» (рис. 10) представляет собой сумки на ботаническую тему: это красивые и красочные ракушки, цветы, листья и другие растительные мотивы, которые могут трансформироваться и раскрываться, превращаясь в функциональные аксессуары, что придает им особый характер и привлекательность для ценителей искусства и моды.

Своими творческими работами художница Kathleen Dustin стремится пробудить интерес людей к миру вокруг и привлечь внимание к окружающей среде, ее сохранению.



Рисунок 10. Коллекция «Beautiful Botanica»
художницы Kathleen Dustin¹⁶ (составлено автором)

Итальянский фотограф Фулвио Бонавиа, создал аксессуары одновременно эффектные, оригинальные и аппетитные (рис. 11).

В книге кулинарного дизайна «A Matter of Taste» («Дело вкуса»), Фулвио демонстрирует фотографии кулинарно-дизайнерских аксессуаров-изысков — сумка из ежевики, клатч из малины, сумка-ридикюль в форме куска сыра или сумка из брокколи. Эти необычные аксессуары сочетают в себе элементы моды и кулинарии, вызывают восторг и интерес у любителей необычных и креативных решений в дизайне.

Форма, размер, цвет и фактура — это элементы, определяющие внешний вид и качественные особенности изделий [8].

В свою очередь, технические факторы формообразования включают в себя материал, технологию изготовления и конструкцию. Они взаимодействуют между собой, и даже незначительные изменения одного из них могут привести к совершенно другому результату [9; 10].

¹⁶ Kathleen Dustin [Электронный ресурс]: официальный сайт художницы и дизайнера. — Текст: электронный // kathleendustin.com. — URL: <https://kathleendustin.com> (дата обращения: 31.07.2026).

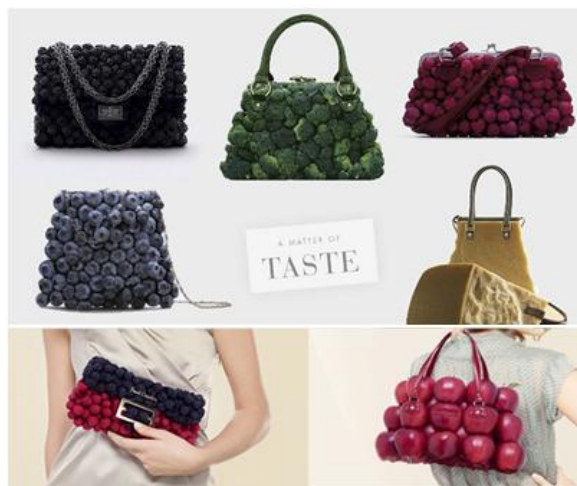


Рисунок 11. Кулинарно-дизайнерский проект аксессуаров фотографа Фульвио Бонавиа¹⁷

Конструкция и форма изделия в целом реализуются в материале в процессе его производства. Поэтому уже на ранних этапах проектирования дизайнер должен думать о технологии изготовления и формозакреплении материала. Очевидно, что разнообразие методов обработки материалов и технологических процессов оказывают непосредственное воздействие на формообразование.¹

Анализ дизайнерских сумок сложной формы показывает, что большинство из них изготавливается вручную, поскольку машинное производство зачастую ограничено в возможностях создания изделий с уникальными, нестандартными конструктивными и художественными особенностями. Ручное изготовление позволяет мастерам более тщательно реализовать сложные формы, тонкие детали, декоративные элементы и индивидуальные дизайнерские решения, а также обеспечить высокое качество исполнения[11].

Это особенно важно для дизайнерских коллекций и изделий с авторским художественным стилем, где необходимо соблюдение высокой точности, оригинальности и эстетики.

В результате, сумки нестандартной объемно-пространственной формы можно охарактеризовать следующими свойствами, которые определяют метод формообразования. (табл. 1).

Таблица 1

Особенности формообразования сумок сложных форм

№	Признак	Характеристика	
1	Форма	образность	ассоциации с природой, искусством, архитектурой, предметом
		геометрическая конфигурация	— цилиндрическая — сферическая — угловатая
		симметрия/асимметрия	упорядоченные (прямые, закругленные) / динамичные линии (криволинейные, ломаные, волнообразные)
2	Конструктивная особенность	степень жесткости	— жесткий каркас — полужесткая — складчатая конструкция — архитектурная конструкция

¹⁷ Вкусная мода Фульвио Бонавиа [Электронный ресурс] / Enteria // Культурология.РФ: электронный журнал — 2010. — 19 июня. — URL: <https://kulturologia.ru/blogs/190610/12655> (датаобращения 31.07.2026).

№	Признак	Характеристика	
		функциональность	эргономичность (ручек, внутреннего пространства, механизмов открывания и закрывания)
3	Материал	тип материала	— натуральные материалы (кожа, замша, ткань, мех, дерево, бумага) — искусственные материалы (синтетическая кожа, пластик, полимеры) — комбинированные материалы (сочетание натуральных и искусственных)
		фактура	— гладкая — бархатистая — фактурная (рельефная) — шероховатая — блестящая
4	Технология	способ производства	— традиционные техники (ручная работа, плетение) — современные технологии (формование, 3D-печать) — специальные приемы (использование каркасов, вставок из металла или пластика)
		тип крепления деталей	— швы — заклепки — застёжки — ремни — другие крепежные элементы
5	Цвет	преобладающий оттенок или палитра цветов	— монохромные — контрастные — яркие
6	Декор	наличие декоративных элементов	— вышивка — аппликация — стразы — металлические элементы

Составлено авторами

Исследование сумок нестандартной объемно-пространственной формы показывает, что процесс их формообразования главным образом носит эстетический характер, а самаксессуар приобретает статус объекта, ориентированного на художественную выразительность и визуально-эмоциональные аспекты восприятия.

Принципы эстетического формообразования сумок сложных форм

Эстетическое формообразование представляет собой разработку визуального образа изделия, направленного на достижение максимальной привлекательности и соответствия современным представлениям о красоте.

Применительно к сумкам сложных форм этот термин охватывает совокупность приемов и методов, используемых дизайнерами для создания уникальных и, при этом, функциональных изделий.

Конструкция сумки сложной формы отличается индивидуальностью и особой, необыкновенной эстетикой. Такие изделия выходят за рамки традиционных представлений, предлагая свежий оригинальный взгляд на моду.

Восприятие формы человеком играет решающую роль в формировании общего впечатления от изделия. Это позволяет рассматривать формообразование сумки сложной формы как аспект эстетической деятельности, ориентированной на создание нового образа и основанной на принципах целостности, гармонии, функциональности и выразительности (рис. 12).

Принципы эстетического формообразования сумок сложных форм представляют собой комплекс взаимосвязанных правил и подходов, направленных на создание красивых, функциональных и запоминающихся изделий.

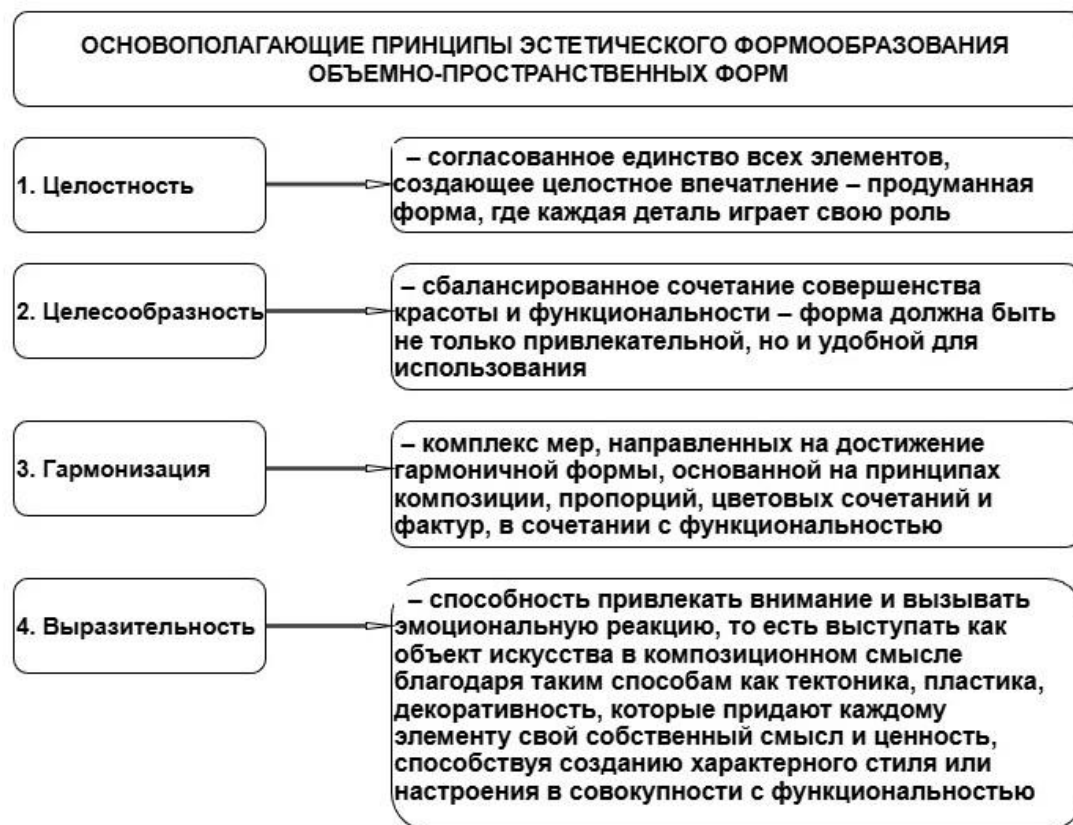


Рисунок 12. Принципы эстетического формообразования сумок сложных форм (составлено автором)

Объемно-пространственные конструкции сумок сложной формы служат ярким примером применения ключевых принципов эстетического формообразования и конструирования.¹⁸

Дизайнеры, разрабатывая модели, выбирают формы и линии, наполненные образным содержанием. В процессе поиска новых решений они опираются на принципы образной ассоциации, чтобы интегрировать вдохновляющие элементы в оригинальные и эстетически привлекательные аксессуары [12–14].

Образно-ассоциативное проектирование акцентирует внимание на творческом процессе дизайнера, побуждая его на внутренний поиск индивидуальных особенностей и характеристик [15].

При выборе метода формообразования для сумок сложной объемно-пространственной организации решается задача создания нестандартной, уникальной и оригинальной геометрии для придания изделию индивидуальности и особой эстетической ценности.

Вывод

¹⁸ Мартынов Ф. Т. Основные законы и принципы эстетического формообразования и их проявление в архитектуре и дизайне. Екатеринбург: Изд-во УралАрХИ, 1992. 108 с.

На основании проведённого анализа установлено, что в контексте создания сумок форма представляет собой результат гармонического сочетания всех композиционных элементов объекта (цвет, фактура, пропорции) и технических факторов формообразования (конструкция, материал, технология производства).

Введённое понятие «сумка сложной формы» позволяет более точно охарактеризовать изделия с неординарными конструктивными и эстетическими решениями, расширяет возможности процесса формообразования. Это позволит унифицировать терминологию, разграничить данный тип изделий от традиционных аксессуаров и задать критерии для их идентификации.

В ходе исследования определены особенности формообразования сумок сложных форм и принципы эстетического формообразования, которые представляют инструмент для создания новых, обладающих высокой художественной образностью и функциональностью моделей, и могут служить базой для разработки дизайн-проектов в данной области.

Развитие дизайна женских сумок сложных форм связано с непрерывным движением к новаторству и поиску новых выразительных средств, отвечающих критериям эстетического восприятия: целостность композиции, гармония пропорций, функциональность изделия и выразительность образа.

ЛИТЕРАТУРА

1. Свиридов Д. А. Развитие у будущих дизайнеров интереса к пластическому решению формы на занятиях по рисунку // ОНВ. 2011. № 4(99). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-u-buduschih-dizaynerov-interesa-k-plasticheskomu-resheniyu-formy-na-zanyatiyah-po-risunku> (дата обращения: 21.02.2026).
2. Алибекова М. И., Антонов И. В. Динамика развития методов формообразования в проектировании обуви. Дизайн и технологии. 2014. № 41(83). С. 23–32.
3. Рыкова Е. С., Рябова Е. А., Синева О. В. Создание формы промышленного проектирования. В сборнике: Сборник научных статей и воспоминаний «Памяти В. А. Фукина посвящается». Москва, 2014. С. 143–147.
4. Конарева Ю. С., Синева О. В., Костылева В. В. Трансформация как инструмент устойчивой моды для расширения функциональности кожгалантерейных изделий. Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2024. № 6(414). С. 310–318. DOI 10.47367/0021-3497_2024_6_310.
5. Сомов Ю. С. Композиция в технике — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Машиностроение, 1987. — 288 с.: ил.
6. Костылева В. В., Карасева А. И. Обувь как объект дизайнерского творчества. // Дизайн и технологии. 2018. № 66(108). С. 29–34.
7. Мартынов Ф. Т. Основные законы и принципы эстетического формообразования и их проявление в архитектуре и дизайне. Екатеринбург: Изд-во УралАрХИ, 1992 108 с.
8. Костина Е. К., Попов А. Д. Методика проектирования на основе эстетических принципов формообразования // Вестник БГТУ имени В. Г. Шухова. 2019. № 8, с. 57–62. <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-proektirovaniya-na-osnove-esteticheskikh-printsipov-formoobrazovaniya> (дата обращения: 24.02.2026).

9. Лепешкин И. А., Матершева Е. В. Определение влияния формообразующих факторов на проектирование концептуальных объектов в транспортном дизайне и алгоритм сквозного дизайн-проектирования // Известия МГТУ. 2013. № 2(16). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/opredelenie-vliyaniya-formoobrazuyuschih-faktorov-na-proektirovanie-kontseptualnyh-obektov-v-transportnom-dizayne-i-algoritm> (дата обращения: 24.02.2026).
10. Мешкова Н. С., Рыкова Е. С. Применение бионического метода проектирования при создании коллекции детских сумок. В сборнике: Концепции, теория, методики фундаментальных и прикладных научных исследований в области инклюзивного дизайна и технологий. Сборник научных трудов по итогам Международной научно-практической заочной конференции. Москва, 2020. С. 156–159.
11. Конарева Ю. С., Максимова И. А. Декоративная отделка как способ художественного оформления изделий из кожи. В сборнике: Концепции, теория, методики фундаментальных и прикладных научных исследований в области инклюзивного дизайна и технологий. Сборник научных трудов по итогам Международной научно-практической заочной конференции. Москва, 2020. С. 159–164.
12. Бастов Г. А. Применение принципов формообразования бионических структур в одежде и аксессуарах костюма // Научный журнал «Костюмология», 2019 № 1, <https://kostumologiya.ru/PDF/05IVKL119.pdf>.
13. Яковлева А. Д., Конарева Ю. С. Основные принципы использования природных форм и образов в проектировании изделий легкой промышленности. В сборнике: Инновационное развитие техники и технологий в промышленности. сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием. Москва, 2023. С. 290–294.
14. Яковлева А. Д., Конарева Ю. С. Разработка коллекций обуви и аксессуаров на основе природных форм с использованием приемов трансформации. В сборнике: Исследования ВКР — в практику профессиональной жизни. Сборник материалов IV Международной научно-практической межвузовской конференции. Москва, 2024. С. 110–114.
15. Бастов Г. А., Королева А. Н. Образно-ассоциативное проектирование как фактор синектического формообразования в искусстве и дизайне // Вестник славянских культур. 2019. № 4, с. 341–353.

Konareva Yulia Sergeevna

Russian State University named A.N. Kosygin (Technologies. Design. Art), Moscow, Russia
E-mail: konareva-yus@rguk.ru

RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=850334

SCOPUS: <https://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=57473970800>

Kostyleva Valentina Vladimirovna

Russian State University named A.N. Kosygin (Technologies. Design. Art), Moscow, Russia
E-mail: kostyleva.vv@mail.ru

RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=353612

SCOPUS: <https://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=57204425426>

Osipova Elina Andreevna

Russian State University named A.N. Kosygin (Technologies. Design. Art), Moscow, Russia
E-mail: elina.osipova.02@bk.ru

Konareva Elizaveta Vitalievna

Moscow City Pedagogical University, Moscow, Russia
E-mail: koliza28@yandex.ru

Research of form-generating solutions for designs of bags with complex shapes

Abstract. This article explores the complex design concepts of complex bag designs as a creative object. Developing unique bag shapes is an art form, where the geometry of the product and every detail are subject to compositional principles that shape both the aesthetic and functional qualities of the product.

The term «complex-shaped bag» is introduced, allowing for a more precise description of three-dimensional products with unusual design solutions and artistic features, allowing them to be considered art objects.

This paper analyzes the unique designs of complex-shaped bags, revealing that the process of their design is primarily aesthetic in nature, while the accessories themselves acquire the status of artistic objects.

An important aspect in the development of such products is the balance between aesthetic and functional characteristics. Bags with unusual shapes should not only attract attention with their originality but also ensure ease of use.

This study aims to identify the design features of three-dimensional bags and the relationship between their structural elements, production technology, and the materials used in their manufacture.

The analysis revealed promising areas for developing form-building solutions that enable the creation of exclusive accessories distinguished by high aesthetic appeal and specific functionality.

These findings can serve as the basis for further research and development in the design and production technology of bags and accessories.

Keywords: bag shape; design; shaping; construction; materials; technology; aesthetics; functionality