

Научный журнал «Костюмология» / Journal of Clothing Science <https://kostumologiya.ru>

2023, Том 8, № 3 / 2023, Vol. 8, Iss. 3 <https://kostumologiya.ru/issue-3-2023.html>

URL статьи: <https://kostumologiya.ru/PDF/27TLKL323.pdf>

2.6.16. Технология производства изделий текстильной и легкой промышленности (технические науки)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Коваль, Е. А. Исследование потребительских предпочтений для разработки специальных кожгалантерейных изделий в байкерском сегменте / Коваль Е. А., Конарева Ю. С., Карасева А. И., Синева О. В., Сироткина О. В. // Костюмология. — 2023. — Т. 8. — № 3. — URL: <https://kostumologiya.ru/PDF/27TLKL323.pdf>

For citation:

Koval E.A., Konareva Yu.S., Karaseva A.I., Sineva O.V., Sirotkina O.V. Research of consumer preferences to develop special leather goods in the biker segment. *Journal of Clothing Science*. 2023; 8(3): 27TLKL323. Available at: <https://kostumologiya.ru/PDF/27TLKL323.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

Коваль Елена Александровна

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва, Россия

Аспирант

E-mail: rgukaspirant@mail.ru

SCOPUS: <https://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=58022095300>

Конарева Юлия Сергеевна

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва, Россия

Доцент

Кандидат технических наук, доцент

E-mail: konareva-yus@rguk.ru

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=850334

SCOPUS: <https://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=57473970800>

Карасева Алина Игоревна

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва, Россия

Доцент

Кандидат технических наук

E-mail: karaseva-ai@rguk.ru

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=1023082

SCOPUS: <https://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=57474228700>

Синева Ольга Владимировна

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва, Россия

Доцент

Кандидат технических наук, доцент

E-mail: sineva-ov@rguk.ru

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=435847

SCOPUS: <https://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=57473431300>

Сироткина Олеся Викторовна

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва, Россия

Старший преподаватель

Кандидат технических наук

E-mail: sirotkina-ov@rguk.ru

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=1134649

Исследование потребительских предпочтений для разработки специальных кожгалантерейных изделий в байкерском сегменте

Аннотация. В статье представлены результаты исследований, направленных на определение потребительских предпочтений в байкерской среде и развитие художественного онлайн-проектирования мотоаксессуаров из кожи. Исследования проведены в два этапа: среди потребителей конечного продукта и экспертной группы специалистов, занимающихся разработкой кожгалантерейных изделий и представителей «мото»-субкультуры.

На первом этапе исследования в состав респондентов вошли байкеры, являющиеся членами мотоклуба, и байкеры, увлекающиеся мототехникой в зависимости от ее назначения, проживающие на территории Российской Федерации. Вопросы анкеты касались непосредственно предпочтений в использовании мотоаксессуаров, как для мотоцикла, так и для самого байкера, особенностей выбора и стоимости мотоизделий. По результатам первого этапа исследований, сформирован перечень гипотез, требующих дальнейшего подтверждения.

На втором этапе исследований проведен опрос среди специалистов кожгалантерейной отрасли. Первый раздел посвящен вопросам байкерского сегмента, второй, предусматривает вопросы, направленные на повышение эффективности работы художника модельера. Экспертное мнение было получено от специалистов АО фабрика «Медведково», мастерских: «Custom jacket», «Мотокофры от Ковбоя», «КожАрт» (г. Москва) и «Tanya Koreichenko» (Республика Беларусь).

Обобщение ответов экспертов и соотнесение с ответами байкерской группы сообщества позволили выявить требования к мотоаксессуарам в зависимости от: рода деятельности и класса мотоцикла, сегмента байкерской группы сообщества, вида багажной системы, формы, материала, стиля, стоимости, определить новый подход к решению задач разработки художественно-конструктивных форм изделий, с целью повышения эффективности работы конструктора-модельера, в том числе возможности использования дополненной реальности («AR»): при выборе стилевых решений, форм, цвета в мотоаксессуарах из кожи для байкера или мотоцикла. А также дополнить понятие мотоциклист и определить характерные особенности представителей «мото»-субкультуры.

Ключевые слова: кожгалантерейные изделия; мотоаксессуары; стиль; исследования; потребительские предпочтения; экспертный опрос; конструирование; моделирование; дополненная реальность

Введение

Более ста лет назад публике был представлен первый вид мотоцикла. Данное изобретение, как предмет роскоши, могли позволить себе только состоятельные личности, на котором ездили исключительно до ближайшего озера или парка. Однако, даже в седле их образ должен был соответствовать истинному джентльмену.

На рубеже 1910-х и 1920-х годов, общество получает новое зрелище — гонки на мотоциклах. Данное направление ознаменовало появление специальной формы.

Со временем любители двухколесного транспорта обращают внимание на одежду для военных, в частности кожаные шинели свободного кроя. Кожа становится одним из основных решений для защиты от неблагоприятных погодных условий.¹

¹ Как байкерская мода развивалась на протяжении веков — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ru.bikerringshop.com/blogs/fashion/how-biker-fashion-evolved-through-ages> (дата обращения 30.10.2023 г.).

По окончании Первой и Второй Мировой войны количество людей, управляющих мототехникой, оказалось больше, чем когда-либо. Высокий спрос, способствует появлению различных видов мотоциклов и, вместе с тем, обуславливает образование мото клубов, где неформальным символом ветеранов войны, выступают черные куртки из кожи, как олицетворение мужественности, безрассудства и бунтарства. Так начинается история культового образа байкеров.

На сегодняшний день идеалы байкерской моды практически не изменились (кожа, металл, деним, тематические аксессуары). Мотокультура продолжает вдохновлять мировые люксовые бренды, такие как: Dior, Balmain, Louis Vuitton, Celine; зарубежные: Iron & Resin, Biltwell, Deuscustoms, Roland Sands, Ellaspede The Hookie и отечественные: Sinner's Bones, Custom jacket, где базовое философское наполнение неизменно и актуально по сегодняшний день.

Таким образом, целью данной статьи является проведение маркетингового исследования, результаты которого, сводятся к последующим оценкам и прогнозам экспертов, позволяющих экстраполировать показатели на генеральную совокупность представителей группы байкерского направления в целом и решить ряд следующих задач:

1. Сравнить и обобщить опросы байкерской аудитории с ответами экспертов, на предмет опровержения или подтверждения выдвинутых гипотез.
2. Проанализировать среду байкера и специфику индивидуального образа.
3. Определить отношение к кожгалантерейной мотоатрибутике, аргументируя ее значимость.
4. Определить отношение к цифровым помощникам, в частности «AR» технологии, со стороны экспертов кожгалантерейной отрасли для повышения эффективности работы художника-модельера.
5. Разработать экспериментальные образцы кожгалантерейных мотоаксессуаров для байкеров, используя цифровую платформу как форму организации при проектировании изделий.

Сегментация субкультуры в мотосреде

Субкультура увлекающихся мототехникой стремительно увеличивается, особенно в больших городах, поскольку мобильность на дорогах становится важным аспектом для человека.



Рисунок 1. Сегментация субкультуры в мотосреде (рисунок авторов)

Наряду с этим, образуются мотосообщества, которые возможно разделить на группы: байкеры с «узкой» направленностью, байкеры, увлекающиеся мотоциклами в зависимости от назначения, а также службы защиты населения (рис. 1).

С теоретической точки зрения, человека, увлекающегося мототехникой, принято называть «байкер», так как данный термин произошел от английского слова *motorbike* — *bike* — *biker*, в дословном переводе мотоциклист.

С практической точки зрения, основываясь на ранее заложенный стереотип о байкерах, сформировавшийся еще в 1940–1950-е годы, можно отметить, что это группы сообществ, которые делятся на мотоклубы со своей отдельной философией и конкретным стилем. Символика является отличительной чертой среди байкеров от подобных мотоклубов, выполнена в виде нашивки на спинке куртки или жилета, имеющей некий индивидуальный смысл [1].

Кроме нашивок на спине традиционно присутствуют нашивки на груди. Как правило — это небольшие планки на ластовице с названием мотоклуба, местностью происхождения и особым статусом владельца. Данный статус имеет определенную иерархию: президент, вице-президент и т. д. [2].

Однако такой внешний вид далеко не всегда является необходимым и может носить защитную экипировку, либо спортивную мотоодежду, ввиду различных классов мотоцикла.

Исходя из теоретической и практической точек зрения, в современном обществе, мотоциклисты — это байкеры, любители и почитатели мототехники, которые стремятся к самовыражению и олицетворению свободы в зависимости от своей конкретной принадлежности в мотосообществе [3].

Характеристика выборки

С апреля 2022 г., на этапе первого исследования, посредством он-лайн сервиса «Анкетолог», участие приняли 25 респондентов, проживающих на территории Российской Федерации, разной возрастной категории от 19 до 54 лет.

В состав респондентов входили байкеры, являющиеся членами мотоклуба, и байкеры, увлекающиеся мототехникой в зависимости от ее назначения.

Стоит отметить, по результатам опроса среди опрашиваемых респондентов составили: 64 % — мужчин и 36 % — женщин, что говорит о растущей популярности увлечения мотоциклами не только среди мужского пола, но и женского.

Вопросы анкеты касались непосредственно предпочтений в использовании мотоаксессуаров, как для мотоцикла, так и для самого байкера, особенностей выбора и стоимости мотоизделий.

Отбор экспертов. Согласно правилам проведения экспертного опроса организация второго этапа исследования заочным методом, осуществлялась среди специалистов кожгалантерейной отрасли из г. Москва и Республики Беларусь.

В группу входили 7 экспертов, с учетом стажа работы и их компетентности, которая обуславливает: квалификацию эксперта в данной узкой области, уровень теоретической подготовки, практический опыт и широту кругозора, что повышает достоверность результатов² [4].

² Оценка компетентности экспертов — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://poisk-ru.ru/s18974t3.html> (дата обращения 26.09.2023).

В таблице 1 представлен отбор экспертов специалистов с учетом должности, опыта работы и направленности в кожгалантерейной отрасли.

Таблица 1

Критерии отбора квалифицированных экспертов

Место работы	Должность специалиста	Стаж	Вид производства	Назначение
Мастерская «Custom jacket», г. Москва	Конструктор-модельер кожгалантерейных	10 лет	мелкосерийное	Специальные
Мастерская «Мотокофры от Ковбоя», г. Москва	Мастер по перетяжке мотоседел и изготовлению кофров	15 лет	единичное	Специальные
Мастерская «КожАрт», г. Москва	Дизайнер	43 года	единичное	Сумки женские и мужские
Мастерская «Tanya Koreichenko», Республика Беларусь	Конструктор-модельер кожгалантерейных изделий	10 лет	мелкосерийное	Сумки женские
АО фабрика «Медведково», г. Москва	Начальник конструкторско-технологического отдела	14 лет	массовое	Сумки женские, молодежные, детские, мужские, пляжные, хозяйственные, дорожные, полевые, спортивные и специальные
АО фабрика «Медведково», г. Москва	Конструктор-модельер кожгалантерейных изделий	8 лет	массовое	Сумки женские, молодежные, детские, мужские, пляжные, хозяйственные, дорожные, полевые, спортивные и специальные
РГУ имени А.Н. Косыгина, г. Москва	Доцент каф. ХМКиТИК	20 лет	научная сфера деятельности	Сумки женские, молодежные, детские, мужские, пляжные, хозяйственные, дорожные, полевые, спортивные и специальные

Составлено автором

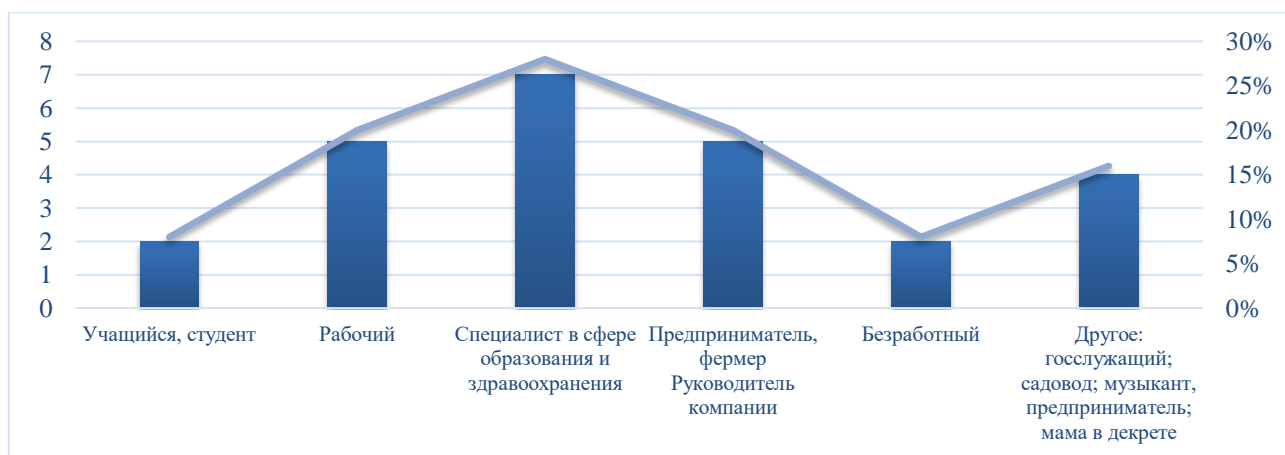
По результатам отбора экспертов, стоит отметить, что специалисты мастерской «Custom jacket» и «Мотокофры от Ковбоя», разрабатывают кожгалантерейные аксессуары непосредственно для байкеров. Эксперт мастерской «КожАрт» создаёт женский и мужской ассортимент авторских сумок, имеет большой опыт работы и является членом Союза Дизайнеров России. Бренд «Tanya Koreichenko» из Республики Беларусь примечателен разработкой женских сумок на базе одной конструктивной формы, с возможностью смены клапана в различных стилевых направлениях на уровне мелкосерийного производства. АО фабрика «Медведково» выпускает различный ассортимент сумок из натуральной и искусственной кожи, а также текстиля. Разработка и создание новых моделей осуществляется непрерывно с учетом дизайнерского и технологического подхода³. РГУ имени А.Н. Косыгина, в частности, кафедра ХМК и ТИК является профилирующей кафедрой РГУ имени А.Н. Косыгина, где используется в образовательном процессе и научных исследованиях современное оборудование и новейшие методики для проектирования и изготовления обуви, разрабатываются учебные пособия и конспекты лекций по художественному моделированию и технологии изделий из кожи с учетом современных научных достижений, публикуются монографии, также кафедра ХМКиТИК является основателем и организатором Международного конкурса дизайнеров обуви и аксессуаров «Shoes-Style».

³ АО фабрика Медведково — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://medvedkovo.ru/kompaniya.html> (дата обращения 26.09.2023).

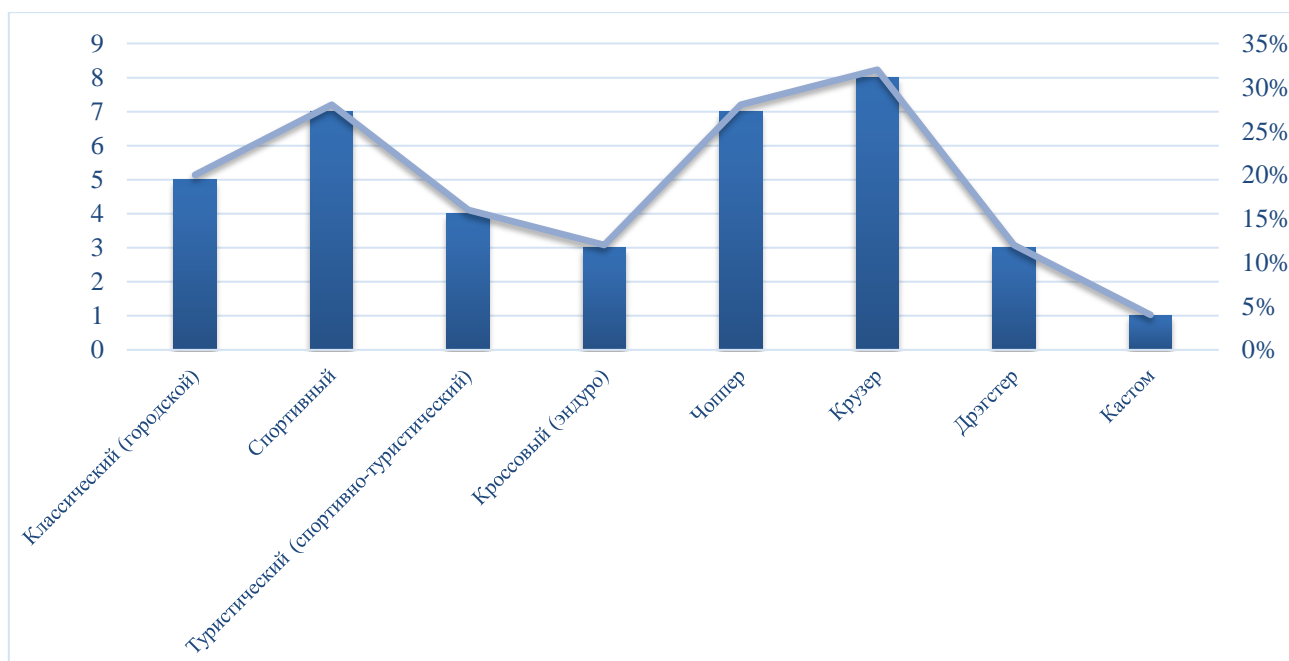
Результаты исследований и их обсуждения

В ходе первого этапа исследования были сформулированы вопросы, которые заключались в анализе байкерского сегмента, специфике индивидуального образа, предпочтений и оценке затрат на мотоизделия.

Ответы на вопросы: Ваш род деятельности (рис. 2 а) и на каком классе мотоцикла Вы ездите, с возможностью нескольких вариантов ответов во втором случае (рис. 2 б) говорят, о том, что большинство байкеров обеспеченные личности, чьи доходы позволяют осуществлять финансовые вложения, поскольку 64 % из них: предприниматели, фермеры, руководители компании, госслужащие, а также служащие и специалисты в сфере образования и здравоохранения, обладают несколькими классами мотоцикла.



а



б

Рисунок 2. Диаграмма распределения по роду деятельности (а) и классам мотоциклов (б) в сегменте байкерской группы сообщества (рисунок авторов)

Предпочтения. Поскольку среди опрашиваемых респондентов были, как мужчины, так и женщины, то немаловажную роль при выборе мотоаксессуаров отметили значимость гендерного аспекта (56 %).

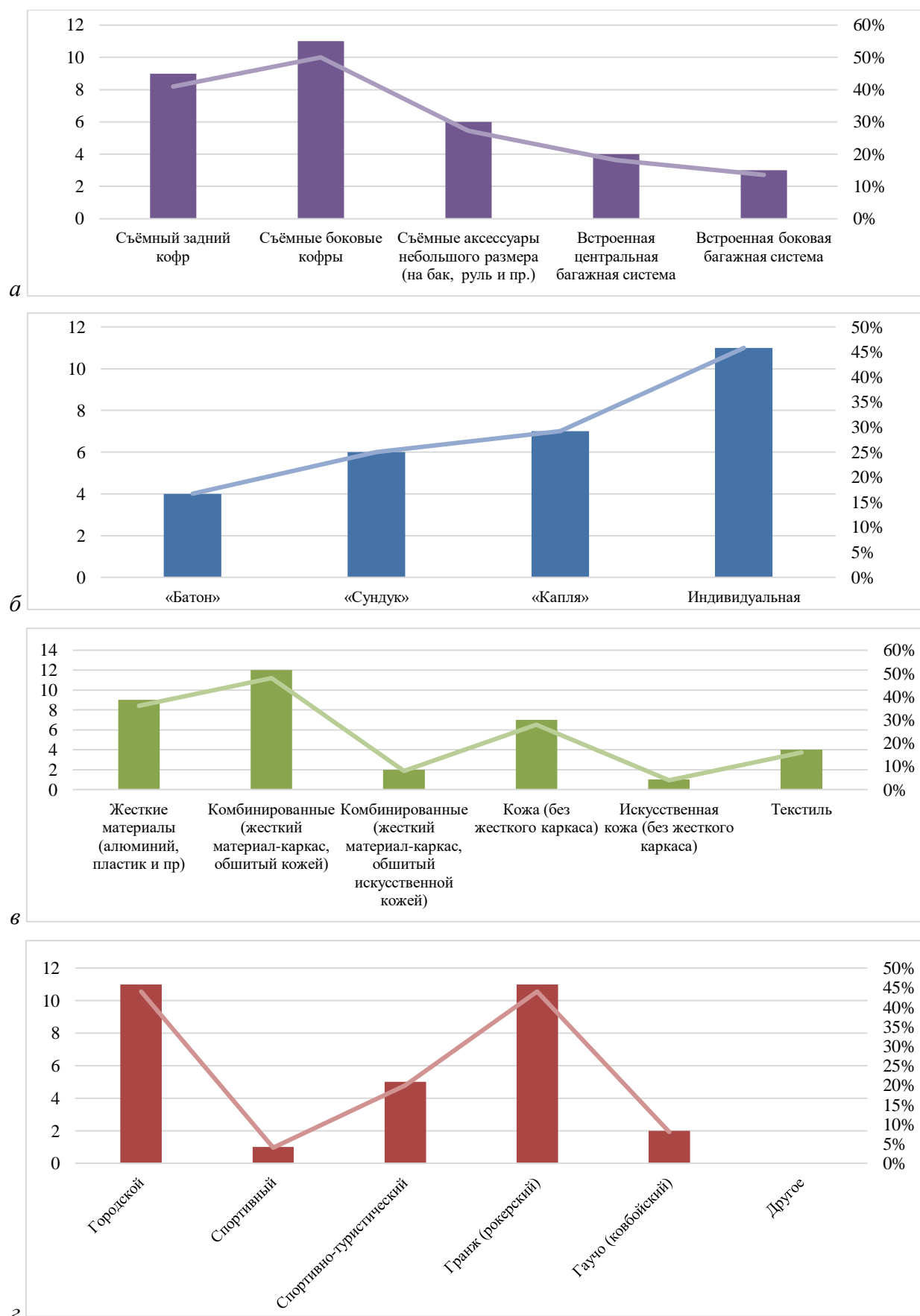


Рисунок 3. Диаграммы распределения потребительских предпочтений по виду багажной системы (а), форме (б), материалам (в) и стилям (г) (рисунок авторов)

Современные производители в мотоиндустрии учитывают ряд факторов, влияющих на эргономичную и комфортную эксплуатацию мототехники, регулярно ее совершенствуют. Основной задачей при езде на мотоцикле является рациональное использование и перевозка каких-либо предметов, поэтому в независимости от класса мототехники, практически все байки наделены багажной системой, которая отличается между собой способом крепления, формой, материалами и стилем [5].

Исходя из перечисленных критериев, результаты ответов в рамках данного тезиса выглядят следующим образом: большинство представителей байкерского сообщества используют съёмную боковую (50 %) и съёмную заднюю (центральную) багажную систему (40,9 %) (рис. 3 а). Предпочитают индивидуальную форму (45,8 %), что подразумевает единичный пошив изделия (рис. 3 б), комбинированные (жесткий каркас, обшитый кожей) материалы (48 %) (рис. 3 в) и различные стили: городской (44 %), спортивный (4 %), спортивно-туристический (20 %), гранж (рокерский) (44 %), гаучо (ковбойский) (8 %) (рис. 3 г).

Кроме того, в дополнении к образу байкеры отметили, что предпочитают поясные/набедренные сумки (76 %), рюкзаки, а также браслеты и перчатки. Чаще всего в мотоатрибутике останавливают свой выбор на натуральных материалах, в частности коже — 68 %, текстиле — 25 %, синтетических — 4 %.

В предпочтениях расцветки мотоаксессуаров, наибольшее количество указало комбинированные сочетания цветов — 47,8 %, что говорит о стремлении к гармонии в образе. Однотонный темный отметили — 40 % мотоциклистов, однотонный светлый — 8 %, однотонный яркий — 4 %.

Требования к выбору мотоаксессуаров. В порядке ранжирования предложено распределить критерии при выборе мотоаксессуаров. По результатам ответов, байкеры, в первую очередь, обращают внимание на удобство использования, вторую, стоимость, а затем: состав материала, качество технологической обработки, цвет, наличие стилизованных деталей, производитель. Также мотоаксессуары должны обладать такими свойствами, как: водонепроницаемость и прочность в равных показателях, функциональность и эстетичный внешний вид.

Маркетинг. На вопрос, где байкеры приобретают мотоаксессуары, ответы расположились следующим образом: в специализированных магазинах (52 %), интернет-магазины (48 %), выставка/ярмарка (20 %), приобретаете б/у мотоаксессуары (24 %) и обращаются за индивидуальным пошивом (44 %), таким образом, респонденты совершают покупку аксессуаров на различных торговых площадках (рис. 4).

Стоимость съёмной багажной системы из кожи без жёсткого каркаса респонденты отметили в интервале: от 5 тыс. руб. до 15 тыс. руб. (52 %), от 15 тыс. руб. до 20 тыс. руб. (28 %), от 20 тыс. руб. и выше (20 %) (рис. 4 а). Съёмной багажной системы из комбинированных материалов (каркас, обшитый кожей): от 35 тыс. руб. до 45 тыс. руб. (48 %), от 45 тыс. руб. до 55 тыс. руб. (32 %), от 55 тыс. руб. и выше (20 %) (рис. 4 б). Стоимость на мотоаксессуары из кожи в дополнении к образу: от 2 тыс. руб. до 5 тыс. руб. (28 %), от 5 тыс. руб. до 10 тыс. руб. (40 %), от 10 тыс. руб. и выше (32 %) (рис. 4 в).

Заключительный вопрос в анкете предусматривал рекомендации от респондентов. После обработки ответов отличительными были следующие:

1. «Начать разрабатывать мотоаксессуары и мотоэкипировки российских производителей».
2. «Цены на товар не должны быть слишком высокие».
3. «Дизайн, функциональность, долговечность».

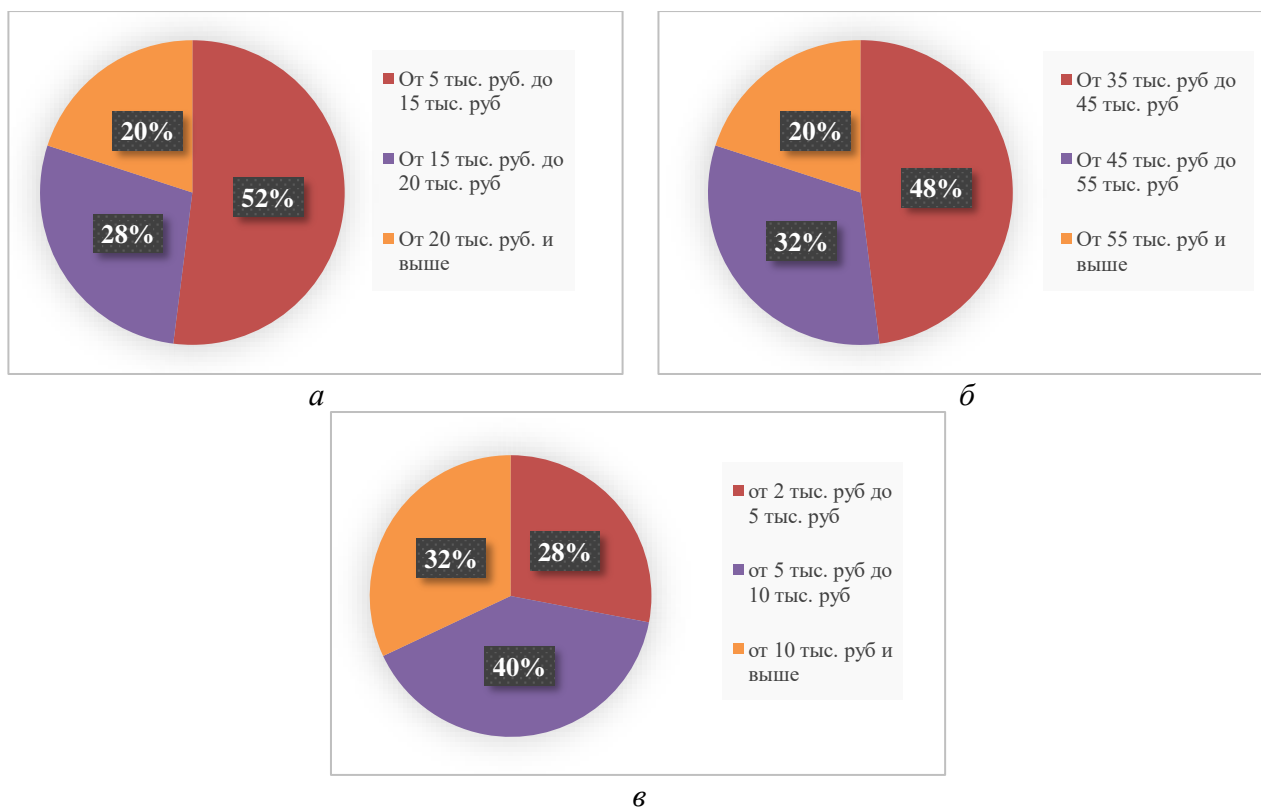


Рисунок 4. Диаграммы распределения ответов на вопросы: *Какую сумму вы готовы потратить на съёмную багажную систему из кожи? (а) Какую сумму вы готовы потратить на съёмную багажную систему из комбинированных материалов (жесткий каркас, обшитый кожей)? (б) Какую сумму вы готовы потратить на мотоаксессуары из кожи в дополнении к образу? (в) (рисунок авторов)*

Итоги первого этапа исследования. В силу закрытости байкерских сообществ, исследование не удалось провести в более широком масштабе, поскольку количественный диапазон состава участников, как в России, так и за рубежом, может варьировать от 5 человек до нескольких тысяч, что не позволяет экстраполировать результаты на весь состав группы генеральной совокупности. Однако, позволяет сформулировать следующие гипотезы на основе представленных ответов:

Гипотеза 1. Большинство представителей байкерского сообщества используют съёмную боковую, центральную и индивидуальную багажную систему.

Гипотеза 2. Большинство байкеров в дополнении к образу предпочитает поясные и набедренные сумки, а также браслеты перчатки и пр. аксессуары.

Гипотеза 3. Цветовая гамма, форма, стиль, мотоаксессуаров из кожи, а также гендерные аспекты играют важную роль.

Гипотеза 4. В силу профессиональной деятельности и, наряду с этим, плотного графика работы, байкеры ограничены в личном времени, по этой причине возможен барьер коммуникации между художником-конструктором и заказчиком, который препятствует эффективному предпроектному анализу в условиях единичного производства [6].

Гипотеза 5. Использование цифровой технологии дополненной реальности («AR») фактически устранил проблему коммуникации, повысит эффективность работы конструктора-модельера, поскольку появится возможность предлагать байкеру на выбор стиливые решения, форму, цвет или осуществить примерку моделей мотоаксессуаров из кожи, в том числе и на мотоцикл.

Систематизация результатов исследований

Вопрос	Результаты ответов		Общий результат
	байкеры	эксперты	
Какой вид мотоаксессуаров пользуется наибольшим спросом?	<p>Рюкзаки Поясные, набедренные сумки Ремни, браслеты, кольца и пр.</p>	<p>Рюкзаки Набедренные сумки Поясные сумки Браслеты, перчатки и др.</p>	Набедренные сумки. Браслеты, ремни.
Какой вид багажной системы Вы используете?	<p>Съёмный задний кофр Съёмные боковые кофры Съёмные аксессуары небольшого размера (на бак, руль и пр.) Встроенная центральная багажная система Встроенная боковая багажная система</p>	<p>Кофр центральный Кофр боковой Сумки на бак/руль Индивидуальный Встроенная багажная система</p>	Боковые кофры. Центральный задний кофр.
Играют существенную роль при разработке мотоаксессуаров гендерные аспекты?	Да — 56 % Нет — 44 %	Да — 71 % Нет — 29 %	Да

Вопрос	Результаты ответов		Общий результат																				
	байкеры	эксперты																					
Укажите предпочтения, которые наиболее значимы при выборе мотоаксессуаров?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Удобство в использовании и уходе. 2. Стоимость. 3. Состав материала (натуральные, синтетические). 4. Качество технологической обработки. 5. Цвет. 6. Наличие стилизованных деталей (тематическая фурнитура, нашивки, тиснения и пр.). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Удобство в использовании и уходе. 2. Качество технологической обработки. 3. Состав материала (натуральные, синтетические). 4. Наличие стилизованных деталей (тематическая фурнитура, нашивки, тиснения и пр.). 5. Стоимость. 6. Цвет. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Удобство в использовании и уходе. 2. Качество технологической обработки. 3. Состав материал. 4. Наличие стилизованных деталей. 5. Стоимость. 6. Цвет. 																				
Стоит придерживаться стиля и целостного образа) байкеру с мототехникой?	<table border="1"> <caption>Стиль байкера</caption> <thead> <tr> <th>Стиль</th> <th>Процент</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Гранж (рокерский)</td> <td>36%</td> </tr> <tr> <td>Городской</td> <td>27%</td> </tr> <tr> <td>Спортивно-туристический</td> <td>17%</td> </tr> <tr> <td>Спортивный</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Гаучо (ковбойский)</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>Не придерживаются</td> <td>3%</td> </tr> </tbody> </table>	Стиль	Процент	Гранж (рокерский)	36%	Городской	27%	Спортивно-туристический	17%	Спортивный	10%	Гаучо (ковбойский)	7%	Не придерживаются	3%	<table border="1"> <caption>Отвечают ли эксперты?</caption> <thead> <tr> <th>Ответ</th> <th>Процент</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Да</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Нет</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table>	Ответ	Процент	Да	100%	Нет	0%	Да
Стиль	Процент																						
Гранж (рокерский)	36%																						
Городской	27%																						
Спортивно-туристический	17%																						
Спортивный	10%																						
Гаучо (ковбойский)	7%																						
Не придерживаются	3%																						
Ответ	Процент																						
Да	100%																						
Нет	0%																						
Укажите требования, которые наиболее значимы при выборе мотоаксессуаров?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Водонепроницаемость и надёжность. 2. Функциональность. 3. Эстетичный внешний вид. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Функциональность. 2. Водонепроницаемость. 3. Эстетичный внешний вид. 4. Надёжность. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Функциональность. 2. Водонепроницаемость. 3. Эстетичный внешний вид. 4. Надёжность. 																				

Составлено авторами

Для того, чтобы систематизировать ответы первого этапа исследования, доказать или опровергнуть сформулированные гипотезы, проведен онлайн-опрос среди экспертов, который состоял из 17 вопросов и разделен на 2 раздела.

Первый раздел посвящен вопросам байкерского сегмента, второй, предусматривает вопросы, направленные на повышение эффективности работы художника модельера.

В первом разделе анкеты, согласно результатам предшествующего опроса и выдвинутым гипотезам, сформулированы вопросы о предпочтениях и требованиях.

Для достоверности результатов обобщены ответы экспертов и соотнесены с ответами байкерской группы сообщества, которые представлены в таблице 2.

По итогам систематизации подтверждается первая, вторая, третья гипотезы. В ответах на вопросы о предпочтениях и требованиях возникают расхождения в последовательности критериев, но поскольку эксперты — это компетентные лица, имеющие глубокие знания о предмете и объекте исследования, то ответы имеют наибольшую значимость и достоверность.

В процессе наблюдений установлено, что езда на мотоцикле подчиняется законам аэродинамики, где конструкция должна устанавливать силу связи между потоком встречного воздуха, формируя обтекание формы. Поэтому важно учесть, оказывает ли влияние геометрия формы на проектирование багажной системы. На вопрос эксперты ответили положительно, что обуславливает значимость формообразования мотоаксессуаров, поскольку неверно разработанное изделие может повлечь за собой отрицательные последствия.

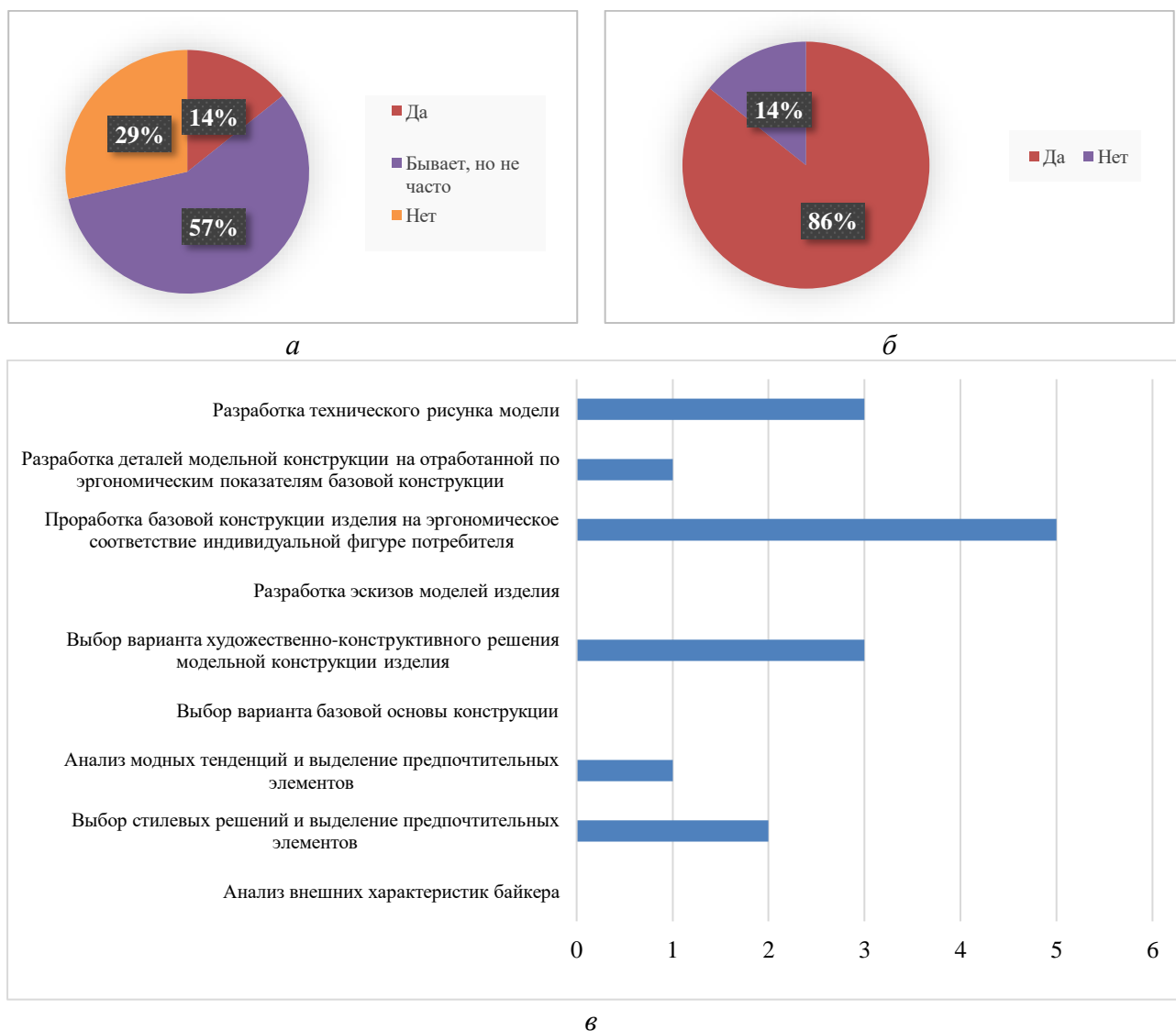


Рисунок 5. Диаграммы распределения ответов на вопросы: Возникает ли барьер коммуникации с индивидуальным заказчиком, в силу рода деятельности и высокой занятости (а)? Возникают ли у представителей данной субкультуры сомнения при выборе цветовой гаммы, формы, стиля мотоаксессуаров из кожи (б)? На Ваш взгляд, какой из этапов вызывает наибольшие трудности при разработке мотоаксессуаров из кожи для байкера/мотоцикла (в)? (рисунок авторов)

Для того, чтобы предложить концепцию по использованию цифровой технологии дополненной реальности необходимо выявить препятствия, которые затрудняют разработку мотоаксессуаров.

Во втором разделе анкеты вопросы определяют новый подход к решению задач разработки художественно-конструктивных форм изделий, с целью повышения эффективности работы конструктора-модельера [7] (рис. 5).

По результатам ответов у художника-модельера возникают трудности в процессе коммуникации с индивидуальным заказчиком (57 %), при проработке базовой конструкции изделия на эргономическое соответствие индивидуальной фигуре потребителя, выборе варианта художественно-конструктивного решения модельной конструкции изделия, разработке технического рисунка модели.

У представителей байкерского сегмента, по мнению экспертов, при выборе цветовой гаммы, формы, стиля мотоаксессуаров из кожи (86 %). Представленные ответы специалистов, подтверждают гипотезу 4.

В подтверждении пятой гипотезы экспертам предложены вопросы, варианты которых способствуют наглядной визуализации моделей мотоаксессуаров из кожи в определенном стиле, цвете, форме, подходящие байкеру и его мототехнике для создания единого целостного образа (рис. 6 а); повысят эффективность работы на этапе обсуждения модели изделий, требований, предъявляемых заказчиком (рис. 6 б) и на этапе эскизирования (рис. 6 в).

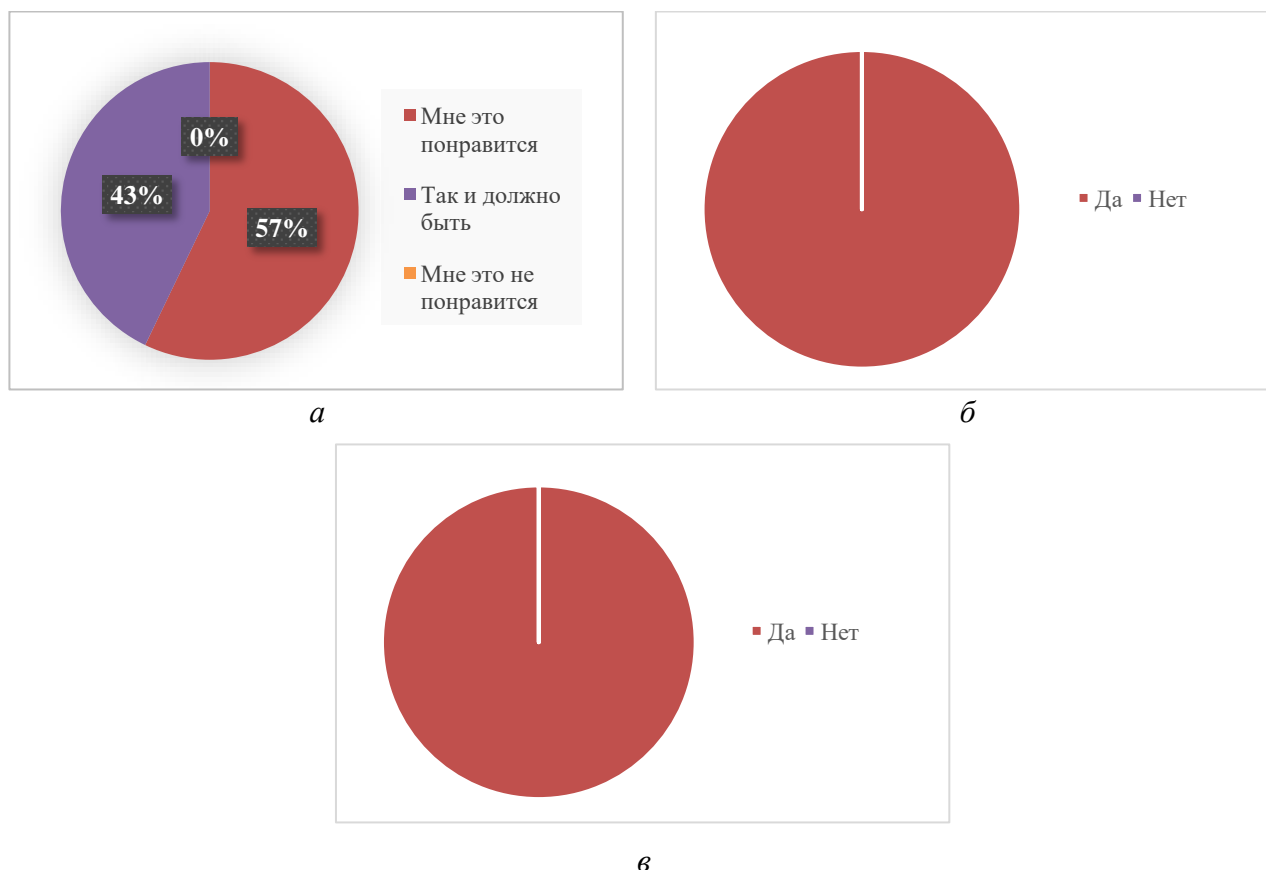


Рисунок 6. Диаграммы распределения возможностей использования дополненной реальности («AR»): при выборе стилевых решений, форм, цвета в мотоаксессуарах из кожи для байкера/мотоцикла (а), на этапах обсуждения модели изделия (б) и эскизирования (в) (рисунок авторов)

Заключение

Подведению промежуточных и основных итогов, решению ключевых задач, способствуют: сформулированные гипотезы, организация методов проведения исследования, а также сравнение и обобщение результатов на предмет опровержения или подтверждения выдвинутых гипотез.

1. Исходя из теоретической и практической точек зрения, в современном обществе, мотоциклисты — это байкеры, любители и почитатели мототехники, которые стремятся к самовыражению и олицетворению свободы в зависимости от своей конкретной принадлежности в сообществе.
2. Большинство представителей байкерского сообщества используют съёмную боковую, центральную и индивидуальную багажную систему.
3. В дополнении к образу предпочитает набедренные сумки, а также браслеты перчатки и пр. аксессуары из кожи [8–11].
4. При разработке мотоаксессуаров из кожи следует учитывать: форму, стиль, цветовую гамму, гендерные аспекты, чтобы достичь целостного образа байкера и мотоцикла.
5. Определены основные требования, которыми должны обладать мотоаксессуары из кожи: функциональность, водонепроницаемость, эстетичный внешний вид, надёжность.
6. Использование цифровой технологии дополненной реальности («AR») фактически устранил проблему коммуникации, повысит эффективность работы конструктора-модельера, поскольку появится возможность предлагать байкеру на выбор стиливые решения, форму, цвет и осуществить примерку моделей мотоаксессуаров из кожи, в том числе и на мотоцикл.

ЛИТЕРАТУРА

1. Коваль Е.А., Конарева Ю.С., Костылева В.В. Рокерский стиль как средство самовыражения. В сборнике: Материалы докладов 55-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов. В.: Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования «Витебский государственный технологический университет», Т 2, 2022. С. 125–127.
2. Коваль Е.А., Конарева Ю.С. О субкультуре любителей мототехники. В сборнике: Фундаментальные и прикладные научные исследования в области инклюзивного дизайна и технологий: опыт, практика и перспективы. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции М.: Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство). 2021. С. 198–201.
3. Коваль Е.А., Конарева Ю.С., Костылева В.В. Особенности стиливого решения экипировки байкера и его мотоцикла. В сборнике: Инновации и технологии к развитию теории современной моды, "Мода (Материалы. Одежда. Дизайн. Аксессуары)", посвящённая Фёдору Максимовичу Пармону. Сборник материалов II Международной научно-практической конференции. М.: ФГБОУ ВО «РГУ имени А.Н. Косыгина, 2022. С. 93–96.

4. Марычева Полина Георгиевна Методика оценки компетентности экспертов // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Технические науки. 2018. № 4(60). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-otsenki-kompetentnosti-ekspertov-1>.
5. Коваль Е.А., Конарева Ю.С., Костылева В.В. Аналитический обзор характеристик мотоциклетной техники по наличию багажной системы. В сборнике: Инновационное развитие техники и технологий в промышленности (ИНТЕКС-2022). Сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием. М.: Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство). 2022. С. 130–132.
6. Коваль, Е.А. Разработка конструкций мотоаксессуаров с использованием инструментов дополненной реальности / Е.А. Коваль, Ю.С. Конарева, В.В. Костылева // Костюмология. — 2023. — Т 8. — № 2. — URL: <https://kostumologiya.ru/PDF/19TLKL223.pdf> (дата обращения: 26.09.2023).
7. Коваль Е.А., Конарева Ю.С., Костылева В.В., Синёва О.В., Карасёва А.И. Автоматизированное проектирование модели-образа на основе принципов «онлайн-конструктора» в производстве персонифицированных аксессуаров. Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2022, № 5(401). С. 167–170.
8. Коваль, Е.А. Систематизация элементов конструкций кожгалантерейной атрибутики мотоциклиста в различных стилях / Е.А. Коваль, Ю.С. Конарева, В.В. Костылева // Костюмология. — 2023. — Т 8. — № 1. — URL: <https://kostumologiya.ru/PDF/01TLKL123.pdf> (дата обращения: 15.06.2023).
9. J. Mark Watson (1982) Righteousness on two wheels: Bikers as a secular sect, *Sociological Spectrum*, 2: 3-4, 333–349, DOI: 10.1080/02732173.1982.9981672.
10. William E. Thompson wt@tamu-commerce.edu (2008) Pseudo-Deviance and The “New Biker” Subculture: Hogs, Blogs, Leathers, and Lattes, *Deviant Behavior*, 30: 1, 89–114, DOI: 10.1080/01639620802050098
11. Остин Д., Ганье П. и Оренд А. (2010). Коммерциализация и популярные образы байкера в американской культуре. *Журнал популярной культуры*, 43(5), 942–963. doi: 10.1111/j.1540-5931.2010.00781.x.

Koval Elena Alexandrovna

Russian State University named A.N. Kosygin (Technologies. Design. Art), Moscow, Russia
E-mail: rgukaspirant@mail.ru
SCOPUS: <https://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=58022095300>

Konareva Yulia Sergeevna

Russian State University named A.N. Kosygin (Technologies. Design. Art), Moscow, Russia
E-mail: konareva-yus@rguk.ru
RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=850334
SCOPUS: <https://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=57473970800>

Karaseva Alina Igorevna

Russian State University named A.N. Kosygin (Technologies. Design. Art), Moscow, Russia
E-mail: karaseva-ai@rguk.ru
RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=1023082
SCOPUS: <https://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=57474228700>

Sineva Olga Vladimirovna

Russian State University named A.N. Kosygin (Technologies. Design. Art), Moscow, Russia
E-mail: sineva-ov@rguk.ru
RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=435847
SCOPUS: <https://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=57473431300>

Sirotkina Olesya Viktorovna

Russian State University named A.N. Kosygin (Technologies. Design. Art), Moscow, Russia
E-mail: sirotkina-ov@rguk.ru
RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=1134649

Research of consumer preferences to develop special leather goods in the biker segment

Abstract. The article presents the results of research aimed at determining consumer preferences in the biker environment and the development of online artistic design of leather motorcycle accessories. The research was carried out in two stages: among consumers of the final product and an expert group of specialists involved in the development of leather goods and representatives of the «moto» subculture.

At the first stage of the study, the respondents included bikers who are members of a motorcycle club and bikers who are fond of motorcycles, depending on their purpose, living on the territory of the Russian Federation. The survey questions directly related to preferences in the use of motorcycle accessories, both for the motorcycle and for the biker himself, features of the choice and cost of motorcycle products. Based on the results of the first stage of research, a list of hypotheses was formed that require further confirmation.

At the second stage of the research, a survey was conducted among specialists in the leather goods industry. The first section is devoted to issues of the biker segment, the second includes questions aimed at increasing the efficiency of the work of the fashion designer.

Expert opinion was received from specialists from the Medvedkovo factory JSC, workshops: «Custom jacket», «Motor trunks from Cowboy», «KozhArt» (Moscow) and «Tanya Kopeichenko» (Republic of Belarus).

Summarizing the experts' answers and correlating them with the responses of the biker community group made it possible to identify requirements for motorcycle accessories depending on: the type of activity and class of the motorcycle, the segment of the biker community group, the type

of luggage system, shape, material, style, cost, and to determine a new approach to solving development problems artistically — structural forms of products, in order to increase the efficiency of the designer-fashion designer, including the possibility of using augmented reality («AR»): when choosing style solutions, shapes, colors in leather motorcycle accessories for a biker or motorcycle. And also to complement the concept of a motorcyclist and determine the characteristic features of representatives of the «moto» subculture.

Keywords: leather goods; motorcycle accessories; style; research; consumer preferences; expert survey; design; modeling; augmented reality

Приложение 1

Маркетинговое исследование потребительских предпочтений в байкерской среде

1. Ваш пол?
 - Муж.
 - Жен.

2. Введите свой возраст _____.

3. Жителем какого населенного пункта Вы являетесь?
 - Мегалополис
 - Город
 - Посёлок городского типа
 - Сельская местность

4. Ваш род деятельности?
 - Учащийся, студент
 - Рабочий
 - Служащий, специалист (инженер, врач, педагог и т. д.)
 - Руководитель компании
 - Предприниматель, фермер
 - В настоящее время безработный
 - Другое

5. На каком классе байка Вы ездите? (возможно несколько вариантов ответа)
 - Классический (городской)
 - Туристический (спортивно-туристический)
 - Спортивный
 - Кроссовый (эндуро)
 - Крузер/Чоппер
 - Дрэгстер
 - Кастом
 - Электроцикл
 - Другое

6. Игруют ли существенную роль при выборе мотоаксессуаров гендерные аспекты?
- Да
 - Нет
7. Какой вид багажной системы для мотоцикла вы используете?
- Съёмный задний кофр
 - Съёмные боковые кофры
 - Съёмный аксессуары небольшого размера (на бак, на руль и пр.)
 - Встроенная центральная багажная система
 - Встроенная боковая багажная система
8. Какой формы Вы предпочитаете съёмную багажную систему?
- «Батон»
 - «Сундук»
 - «Капля»
 - Индивидуальная в зависимости от предпочтений
9. Каким материалам отдаете предпочтение при выборе багажной системы?
- Жесткие материалы (алюминий, пластик и пр.)
 - Комбинированные (жесткий материал-каркас, обшитый кожей)
 - Комбинированные (жесткий материал-каркас, обшитый искусственной кожей)
 - Кожа (без жесткого каркаса)
 - Искусственная кожа (без жесткого каркаса)
 - Текстиль
10. Какие мотоаксессуары в дополнении к образу Вы предпочитаете?
- Рюкзаки
 - Поясные, набедренные сумки
 - Ремни, держатели, браслеты и пр.
11. Каким материалам Вы отдаете предпочтение при выборе мотоаксессуаров в дополнении к образу?
- Кожа
 - Искусственная кожа
 - Текстиль

12. Какого единого стиля в соответствии с классом мотоцикла вы придерживаетесь?
- Городской
 - Спортивный
 - Гранж (рокерский)
 - Гаучо (ковбойский)
 - Специальный (форма в зависимости от профессии)
 - Другое
13. Где Вы предпочитаете приобретать мотоаксессуары? (возможно несколько вариантов ответа по приоритетности)
- Специализированные магазины с мотоатрибутикой
 - Интернет-магазины
 - Выставка/ярмарка
 - Приобретаете б/у мотоаксессуары
 - Заказываете индивидуально в соответствии с Вашими пожеланиями
14. На что Вы обращаете внимание при выборе мотоаксессуаров (возможно несколько вариантов ответа)?
- Состав материала (натуральные, синтетические)
 - Качество технологической обработки
 - Удобство в использовании и уходе
 - Стоимость
 - Производитель
 - Бренд
 - Цвет
 - Наличие стилизованных деталей (тематическая фурнитура, нашивки, тиснения и пр.)
15. Материал какой расцветки Вы предпочли бы для своих мотоаксессуаров?
- Однотонный темный
 - Однотонный светлый
 - Однотонный яркий
 - Комбинированный

16. Какими основными требованиями должны обладать мотоаксессуары? (возможно несколько вариантов ответа)
- Функциональность
 - Трансформируемость
 - Эстетичный внешний вид
 - Прочность
 - Водонепроницаемость
17. Какую сумму вы готовы потратить на съёмную багажную систему из мягких материалов?
- От 5 тыс. руб. до 15 тыс. руб.
 - От 15 тыс. руб. до 20 тыс. руб.
 - От 20 тыс. руб. и выше
18. Какую сумму вы готовы потратить на съёмную багажную систему из комбинированных материалов (жесткий материал-каркас, обшитый кожей)?
- От 35 тыс. руб. до 45 тыс. руб.
 - От 45 тыс. руб. до 55 тыс. руб.
 - От 55 тыс. руб. и выше
19. Какую сумму вы готовы потратить на съёмную багажную систему из комбинированных материалов (жесткий материал-каркас, обшитый искусственной кожей)?
- От 7 тыс. руб. до 13 тыс. руб.
 - От 13 тыс. руб. до 20 тыс. руб.
 - От 20 тыс. руб. и выше
20. Какую сумму вы готовы потратить на мотоаксессуары из кожи в дополнении к образу?
- От 2 тыс. руб. до 5 тыс. руб.
 - От 5 тыс. руб. до 8 тыс. руб.
 - От 8 тыс. руб. и выше
21. Что на Ваш взгляд стоит изменить в используемых Вами мотоаксессуарах?
-
-
-

Приложение 2

Экспертная оценка потребительских предпочтений в байкерской среде

1. Какой вид мотоаксессуаров для Байкеров пользуется наибольшим спросом?
 - Рюкзаки
 - Набедренные сумки
 - Поясные сумки
 - Украшения

2. Какой вид багажной системы из кожи пользуется наибольшим спросом на мотоцикл?
 - Кофр центральный
 - Кофр боковой
 - Сумки на бак/руль
 - Индивидуальный

3. Поскольку езда на мотоцикле подчиняется законам аэродинамики, то его конструкция должна устанавливать силу связи между потоком встречного воздуха формируя обтекание формы.
Влияет ли геометрия формы на проектирование багажной системы из кожи?
 - Да
 - Нет

4. Играют ли существенную роль при разработке мотоаксессуаров гендерные аспекты?
 - Да
 - Нет

5. На что байкер / представитель данной субкультуры обращает наибольшее внимание при изготовлении мотоаксессуаров? Расположите по приоритетности, начиная с наиболее значимого.
 - Состав материала (натуральные, синтетические)
 - Качество технологической обработки
 - Удобство в использовании и уходе
 - Стоимость
 - Цвет

- Наличие стилизованных деталей (тематическая фурнитура, нашивки, тиснения и пр.)
 - Форма изделия
6. Расположите требования к мотоаксессуарам по приоритетности, начиная с наиболее значимого.
- Функциональность
 - Эстетичный внешний вид
 - Прочность
 - Водонепроницаемость
 - Форма
7. Возникают ли у представителей данной субкультуры трудности/сомнения при выборе цветовой гаммы, формы, стиля мотоаксессуаров из кожи?
- Да
 - Нет
8. В современном обществе принято считать, что мотоцикл, чаще всего, приобретают категории людей, доходы которых, позволяют осуществлять большие финансовые вложения.
- Возникает ли барьер коммуникации с индивидуальным заказчиком (байкером / представителем данной субкультуры), в силу рода его деятельности и высокой занятости?
- Да
 - Нет
9. На Ваш взгляд, какой из этапов вызывает наибольшие трудности при разработке мотоаксессуаров из кожи для байкера/мотоцикла? Выберите несколько из предложенных вариантов.
- Анализ внешних характеристик байкера
 - Выбор стилевых решений и выделение предпочтительных элементов
 - Анализ модных тенденций и выделение предпочтительных элементов
 - Выбор варианта базовой основы конструкции
 - Выбор варианта художественно-конструктивного решения модельной конструкции изделия
 - Разработка эскизов моделей изделия
 - Проработка базовой конструкции изделия на эргономическое соответствие индивидуальной фигуре потребителя

- Разработка деталей модельной конструкции на отработанной по эргономическим показателям базовой конструкции
 - Разработка технического рисунка модели
10. Стоит ли Байкеру, на Ваш взгляд, придерживаться целостного образа с его мотоциклом?
- Да
 - Нет
11. Данный период времени ознаменовался вхождением в эпоху цифровизации, где технологический аспект донесение информации до потребителя осуществляется путём визуального воздействия.
- Если у Вас появится возможность использовать технологию дополненной реальности («AR»), с помощью которой Вы могли бы предлагать на выбор стилевые решения, форму, цвет или осуществить примерку моделей мотоаксессуаров из кожи на байкера/мотоцикл, как Вы к этому отнесётесь?
- Мне это понравится
 - Так и должно быть
 - Мне это не понравится
12. На Ваш взгляд применение технологии дополненной реальности повысит эффективность работы на этапе обсуждения модели изделия и требований, предъявляемых заказчиком?
- Да
 - Нет
13. На Ваш взгляд применение технологии дополненной реальности повысит эффективность работы на этапе эскизирования, поскольку Байкер фактически увидит Ваши предложения?
- Да
 - Нет
14. Укажите пожалуйста Ваш стаж работы _____.
15. Укажите пожалуйста Вашу должность _____.