

Научный журнал «Костюмология» / Journal of Clothing Science <https://kostumologiya.ru>

2022, №3, Том 7 / 2022, No 3, Vol 7 <https://kostumologiya.ru/issue-3-2022.html>

URL статьи: <https://kostumologiya.ru/PDF/31IVKL322.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Шилкина, С. Неповторимый стиль Dolce & Gabbana как источник творчества для создания коллекции одежды / С. Шилкина // Костюмология. — 2022. — Т. 7. — № 3. — URL: <https://kostumologiya.ru/PDF/31IVKL322.pdf>

For citation:

Shilkina S. The unique style of Dolce & Gabbana as a source of creativity for creating a collection of clothes. *Journal of Clothing Science*, 3(7): 31IVKL322. Available at: <https://kostumologiya.ru/PDF/31IVKL322.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.).

Шилкина София

МОАУ ДО «Дом детского творчества «Вдохновение», Киров, Россия
Школа юных модельеров «Кудесница»

Руководитель исследовательской работы: **Лопатина Мария Валерьевна**

МОАУ ДО «Дом детского творчества «Вдохновение», Киров, Россия
Школа юных модельеров «Кудесница»
Педагог дополнительного образования

Научный консультант: **Некрасова Галина Николаевна**

ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», Киров, Россия
Доктор педагогических наук, профессор

Неповторимый стиль Dolce & Gabbana как источник творчества для создания коллекции одежды

Введение

«Стиль — это то, что ты несешь внутри себя, а не то, что ты покупаешь»

Доменико Дольче

Мода и красота — две вечные темы, которыми интересуются люди разного возраста. Изучение моды и жизни гениальных кутюрье расширяет границы кругозора и помогает больше узнать о профессии модельера. Изучение творчества знаменитых дизайнеров помогает ориентироваться в современных модных тенденциях и найти свой стиль в одежде.

Многие исследования показывают, что наш внешний вид способен оказывать огромное воздействие на окружающих. Формирование индивидуального стиля способствует визуальному самовыражению и получению социального бонуса в виде высокой оценки со стороны окружающих, поэтому знание и понимание моды полезно для всех.

В последние десятилетия модный дом Dolce & Gabbana является одним из самых узнаваемых брендов в мире, одежда которого чаще всего поддается копированию.

Тема нашего исследования: неповторимый стиль Dolce & Gabbana как источник творчества для создания коллекции одежды.

Цель исследовательской работы: разработка коллекции одежды на основе творчества Dolce & Gabbana.

Для достижения поставленной цели нужно решить следующие задачи:

1. Рассмотреть историю итальянского дома моды Dolce & Gabbana.
2. Изучить творческое развитие итальянского дома моды Dolce & Gabbana.
3. Рассмотреть источники вдохновения Dolce & Gabbana.
4. Определить особенности стиля Dolce & Gabbana.
5. Разработать концепцию будущей коллекции.
6. Проанализировать источник творчества.
7. Разработать эскизы моделей коллекции по источнику творчества.
8. Определить колористическое решение коллекции.
9. Проанализировать созданную коллекцию.

Объект исследования: творчество дома моды Dolce & Gabbana.

Предмет исследования: стиль барокко в коллекциях Dolce & Gabbana.

Гипотеза: если стиль барокко остается популярным в коллекциях Dolce & Gabbana уже 37 лет, значит и в настоящее время этот стиль может стать источником творчества для создания современной коллекции одежды.

Методы исследования: основными методами исследования являются анализ литературных и интернет-источников; сравнение, изучение коллекций модного дома разных лет, поиск новых форм путем макетирования.

Практическая значимость работы: результаты моего исследования могут заинтересовать людей, увлеченных модными трендами и историей моды. Как создавалась культовая одежда, как зарождался бренд с мировым именем и в чем уникальность модного дома Dolce & Gabbana. Суть моего исследования в том, чтобы раскрыть характер легендарных кутюрье и разработать собственные эскизы, опираясь на ДНК бренда, а также разработать и отшить образ в стиле барокко.

1. История итальянского дома моды Dolce & Gabbana

Dolce & Gabbana — название, рожденное из слияния имен двух талантливых дизайнеров.

Доминико Дольче родился 13 августа 1958 года в предместье Палермо, столицы Сицилии. Доходы семьи были невысокими, новые вещи и подарки в детстве Доминико были большой редкостью. Отец мальчика работал управляющим на швейной фабрике, и с 6 лет Доминико стал помогать отцу в мастерской. Вначале он шил маленькие костюмчики из лоскутков и быстро овладел искусством кройки и шитья. Вдохновленный своим увлечением, он не продолжил бизнес своего отца, а стал студентом института Моды и Дизайна, учился в художественной школе Палермо. После учебы начинающий мастер отправился в Милан на поиски себя.

Стефано Габбано родился 14 ноября 1962 г. в Милане. Мальчик был внебрачным сыном одного известного стилиста в Милане и воспитывался в неполной семье. С детства мальчик мог позволить себе любую, самую модную вещь и не был ограничен в своих желаниях.

Стефано Габбано серьезно увлекался рисованием с раннего детства и позже поступил в художественный колледж, где изучал графическое искусство.

Встреча молодых людей в Милане объединила их навыки и в 1982 году они открыли маленькую студию. Для Доминико Дольче дизайн стал возможностью воплощать идеи других людей и создавать вещи, о которых он мечтал сам. Будучи мастером в пошиве, Доминико Дольче делился опытом со своим другом. Позже, Стефано Габбано признавался в интервью, что многое о моде и крое он узнал именно от Доминико Дольче. Несмотря на различия во вкусах, в работе они стремятся прийти к общему одобрению идеи. Их имена стали символизировать стиль и уникальность (рис. 1).

Совместный дизайнерский дебют Стефано Габбана и Доминико Дольче состоялся в октябре 1985 года в Милане. Это была коллекция женской одежды Real Women. Первым проектом была одежда для женщин, которые не обладали модельными параметрами, но были независимы внутри. У начинающих модельеров еще не было денег на сценический занавес, поэтому пришлось использовать домашние простыни. Для демонстрации нарядов были приглашены обычные девушки. Каждая последующая коллекция становилась шагом к успеху. Придерживаясь своей философии и любви к Италии, авторы приступили к реализации своих смелых идей. Всего за время сотрудничества дизайнеров было выпущено 480 коллекций.



Рисунок 1. Стефано Габбана и Доминико Дольче

Логотипом модного дома являются начертанные определенным образом заглавные буквы фамилий D и G со значком & между ними. Логотип компании используется на упаковке и на самих изделиях бренда.

Дизайнеры до сих пор работают вместе, выпуская по 13 коллекций в год. В следующем параграфе изучим подробнее коллекции итальянского дома моды Dolce & Gabbana.

2. Творческое развитие итальянского дома моды Dolce & Gabbana

Как уже было сказано ранее, дизайнеры выпустили первую совместную коллекцию в 1985 году. Она была выполнена из недорогих легких тканей и предназначена для обычных женщин. В дальнейшем каждый новый совместный проект дизайнеров становился прорывом в мире моды и дизайна одежды.

В 1987 году в модном доме Dolce & Gabbana была запущена линия трикотажа. А в 1989 году — первые купальники и линия женского белья.

В 1988 году дизайнеры выпустили свою четвертую коллекцию. Платье из этой коллекции было названо одним из 100 лучших платьев, когда-либо созданных (рис. 2). Это черное платье-бюстье. Оно получило название «сицилийское платье» и стало точкой роста для модного дома. Это событие стало переломным в карьере дизайнеров.



*Рисунок 2. Знаменитое платье-бюстье,
признанное одним из 100 лучших платьев в истории моды*

В 1990 году модный дом открыл свой выставочный зал и представил первую мужскую коллекцию (рис. 3). Эта коллекция выиграла престижную Австралийскую премию Woolmark. Одежда D&G стала ассоциироваться с отделкой из кристаллов и страз.



Рисунок 3. Первая мужская коллекция Dolce & Gabbana

В 1991 году была выпущена женская коллекция корсетов с декором из драгоценных камней. Коллекцию помогла прославить певица Мадонна, которая представила обществу образ D&G (рис. 4). Позднее в 1993 году дизайнеры создали более 1500 костюмов для мирового турне певицы.



Рисунок 4. Образы Мадонны от Dolce & Gabbana

В 1992 году бренд выпустил первый аромат D&G POUR FEMME, который завоевал международную премию как «Самый женственный аромат».

В период с 1992 по 1998 года дизайнеры работают над роскошной свадебной коллекцией (рис. 5).



Рисунок 5. Свадебная коллекция Dolce & Gabbana

Далее, в 1994 году модный дом создал фирменный мужской двубортный пиджак. В этом году кутюрье запустили вторую линию бренда — для молодых людей.

В 1996 году Dolce & Gabbana разработали костюмы для фильма «Ромео и Джульетта». В этом же году вышла коллекция весна-лето. Платье-кафтан из этой коллекции заказало 650 магазинов Европы, Америки и Австралии.

Дизайнеры уделяют особое внимание аксессуарам. В 1998 году ими выпущена линия очков, а перед этим была представлена коллекция платков (1991 год) и мужских галстуков (1992 год). В 2000 году выпущена линия наручных часов.

В 1999 году дуэт дизайнеров появился на шоу Опры Уинфри вместе с Уитни Хьюстон. В этом году были созданы костюмы для ее турне «My life is your life» (рис. 6).



Рисунок 6. Сотрудничество с певицей Уитни Хьюстон

Также Dolce & Gabbana разработали серию костюмов для международных туров таких артистов, как Мисси Эллиотт, Бейонсе, Мери Джей Блайдж, Кайли Миноуг.

В 2001 году модный дом выпустил линию Junior для детей. Это направление стало более популярным, чем линейка для молодых людей.

В 2003 году дизайнеры, вдохновленные футболом, создают новую спортивную линию для мужчин (рис. 7).



Рисунок 7. Новая спортивная линия для мужчин

В 2005 году в американской прессе вышла статья о том, что Dolce & Gabbana для 2000-х годов стали такими же значимыми, каким был Armani для своих 80-х.

Дизайнеры не останавливаются только на мире моды. Их творчество проникает в техническую сферу, наступает период коллабораций. В 2006 году модный дом совместно с Motorola выпустил мобильный телефон Motorola V3I (рис. 8). Далее работа с другой мобильной компанией и выпуск раскладного телефона Sony Ericson. В результате сотрудничества с Citroen выпущена модель автомобиля C3 Pluriel (рис. 9). Дом Моды и автомобильный концерн заключили контракт на выпуск эксклюзивных машин, салоны которых были украшены кристаллами Swarovsky и отделкой из кожи.



Рисунок 8. Мобильный телефон Motorola V3I



Рисунок 9. Модель автомобиля C3 Pluriel

В 2009 году дизайнеры создали первую декоративную косметику бренда.

С 2011 года дом моды начинает выпускать ювелирные украшения. Всего 80 предметов: четки, браслеты с подвесками и ожерелья. Позже появилась коллекция изящных украшений для мужчин.

В 2012 году бренд представил коллекцию Высокой моды на Сицилии. А в 2014 году создал провокационную религиозную коллекцию с обилием икон, камней и атрибутами монархов (рис. 10).



Рисунок 10. Мозаичная коллекция Dolce & Gabbana с обилием икон

В 2015 году вышла в свет коллекция с маками: накидки-пончо, принты и красные маки (рис. 11).



Рисунок 11. Женская коллекция 2015 года

В 2016 году Dolce & Gabbana создали первую коллекция хиджабов, в которой удалось гармонично сочетать скромность и яркую индивидуальность, добавив принты с маргаритками, розами и лимонами (рис. 12).



Рисунок 12. Коллекция хиджабов Dolce & Gabbana

Яркой сказочной стала коллекция «Алиса в стране чудес», выпущенная в 2016 году (рис. 13).



Рисунок 13. Коллекция «Алиса в стране чудес»

В 2017 году активно развивается детская и мужская линии марки, новая коллекция аксессуаров, предметов интерьера. Также появляются фирменные пижамы и платки (рис. 14).



Рисунок 14. Фирменные пижамы и платки Dolce & Gabbana

В 2018 году выходит коллекция «Королева сердец» (рис. 15).



Рисунок 15. Коллекция «Королева сердец» Dolce & Gabbana

Скандальной вышла коллекция 2019 года, посвященная Китаю. По замыслу, коллекция должна была стать слиянием китайской и итальянской культур, но в итоге, из-за провокационного рекламного ролика, произошел скандал, и китайская сторона бойкотировала модный дом, предъявив обвинения в расизме.

В 2019 году Dolce & Gabbana выпускают коллекцию «Fashion Devotion» (в переводе «модная набожность»), в которой дизайнеры пробуют «обожествить» моду. Ангелочки на роскошных тканях в обрамлении пайеток, камней и страз, бархат и парча как следование стилю барокко, и крупные аксессуары в завершении образа. Коллекция отражает стиль дуэта, поэтому я выбрала эту работу в качестве источника вдохновения для создания своих эскизов (рис. 16).



Рисунок 16. Коллекция «Fashion Devotion» Dolce & Gabbana

В 2020 году дизайнеры выпустили коллекцию «Сицилийские джунгли», в которой собраны платья в стиле сафари в тропическом стиле с животными принтами. Всплеск красок и эмоций среди городских джунглей (рис. 17).



Рисунок 17. Коллекция «Сицилийские джунгли»

В 2021 году выходит женская коллекция в стиле пэчворк (рис. 18).

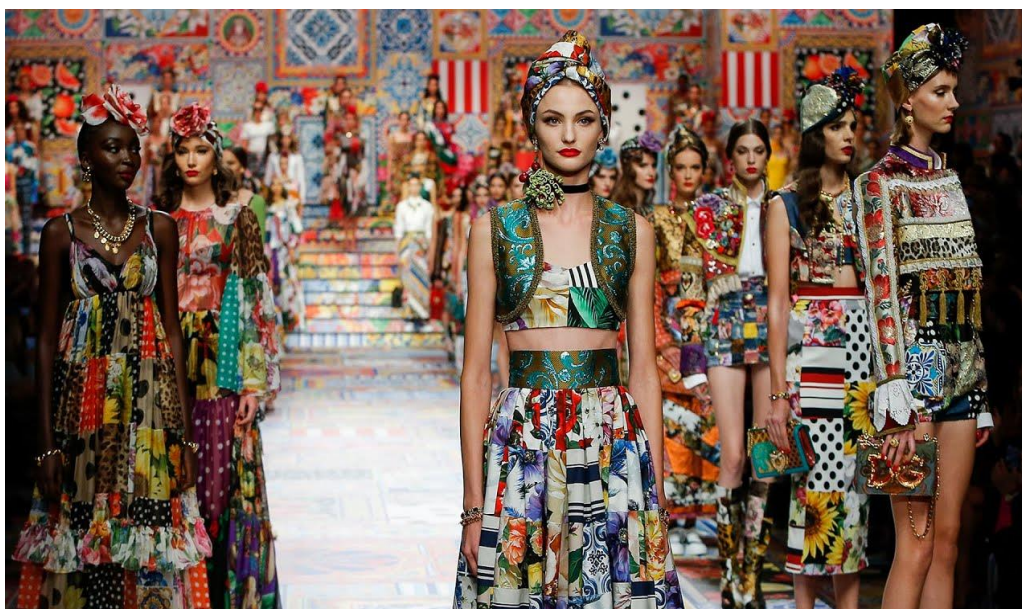


Рисунок 18. Коллекция в стиле пэчворк

Молодежная коллекция осень/зима 2021–2022 посвящена космической тематике с объемными формами и яркими красками (рис. 19).

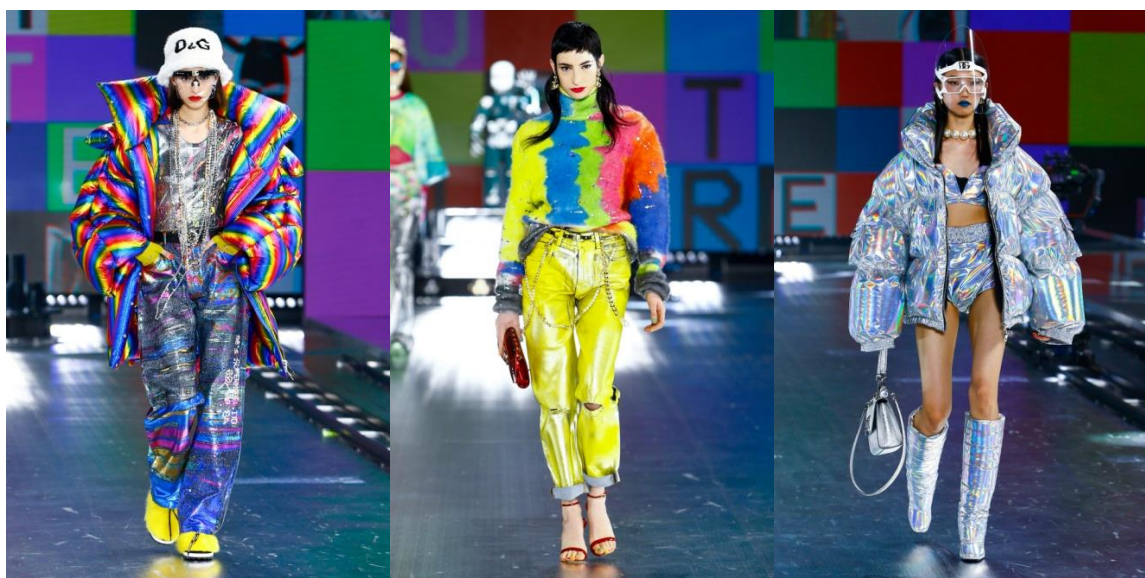


Рисунок 19. Коллекция осень/зима 2021–2022

Коллекциями кутюрье удастся объединять прошлое и настоящее, задавать тон будущим проектам, и 37 лет оставаться неизменно стильными и актуальными для современного подиума.

3. Источники вдохновения Dolce & Gabbana

Многогранное живописное творчество Dolce & Gabbana сочетает в себе невинность и порочность, следование традициям и полное их отрицание, прошлое и настоящее. Дизайнерам удастся создать узнаваемый почерк своих работ.

В своих коллекциях дизайнеры воспевают женственность и природную красоту. Главные шедевры бренда созданы для женщин. Дуэт вдохновлен сицилийской женщиной, яркую индивидуальность и решительный характер которой несут в себе модные образы. Основная идея авторов — придать уверенности и преумножить женские достоинства. Dolce & Gabbana используют в работе солнечные пейзажи Сицилии, цветы и фрукты, архитектуру, живопись и многое другое (рис. 20).



Рисунок 20. Женские коллекции Dolce & Gabbana

При создании мужских коллекций дизайнеры воспевают итальянскую роскошь и каноническую красоту. Тема античности и мифологии часто всплывает в мужских образах. Классический силуэт часто дополнен принтами и ручной росписью (рис. 21). Dolce & Gabbana создают шоу из каждой кутюрной коллекции.



Рисунок 21. Мужские коллекции Dolce & Gabbana

Линии одежды, посвященные детям, несут в себе оптимизм и бесконечную заботу. Создавая коллекции в миниатюре, дизайнеры советовались с родителями для обеспечения максимального комфорта и функциональности (рис. 22).

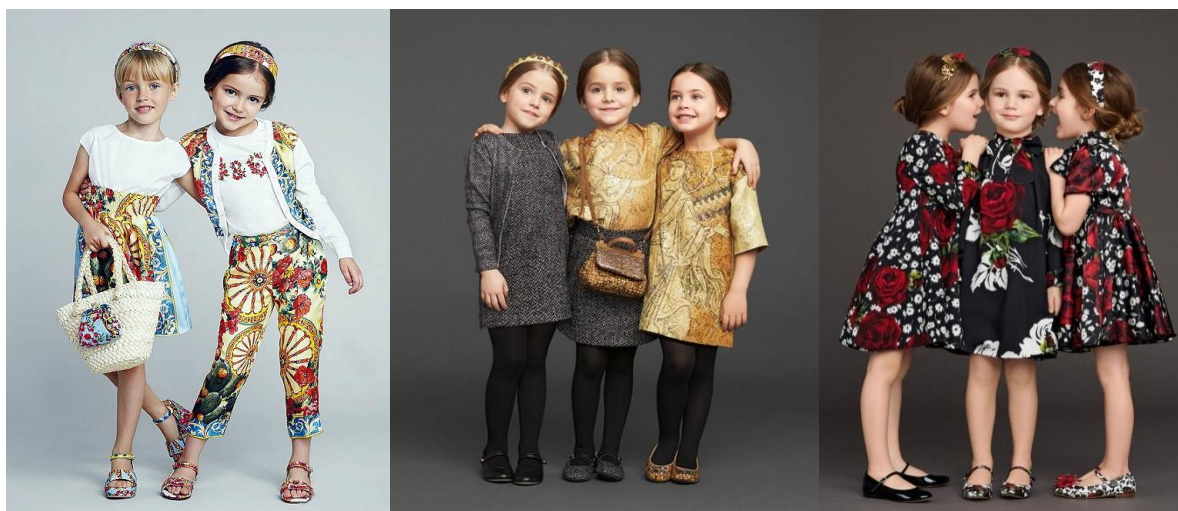


Рисунок 22. Детские коллекции Dolce & Gabbana

Картина источников творчества многогранна. Авторы прикасались к темам религии, античности, мифологии, животного мира, даже сказочные персонажи оживают в мире Dolce & Gabbana. Ассортимент бренда невероятно широк и включает в себя одежду, обувь, ювелирные украшения, сумки, косметику, парфюмерию, аксессуары, а также вина и шоколад.

4. Особенности стиля Dolce & Gabbana

Основные черты стиля Dolce & Gabbana:

1. *Индивидуальность.* Воспевая красоту в целом, дизайнеры дают возможность их покупателю подчеркнуть сильные стороны, сделать акцент на них с помощью аксессуаров. Их принцип — одежда как способ самовыражения.
2. *Аристократичность и драма.* Женственные сдержанные платья черного цвета — главные элементы стиля. Закрытые, дополненные крестами и жемчугом платья создают очень эффектный и утонченный образ, храня в себе тайну.
3. *Свобода во всем.* Дизайнеры считают, что не должно быть никаких правил. Нужно носить лишь то, что несет эмоции и откликается в сердце.
4. *Женственность.* Модельеры преподносят одежду, которая должна украшать женщину, нести праздник в повседневность и вызывать восхищение.
5. *Естественность.* Еще одно утверждение дизайнеров, что, чтобы быть красивой, не нужно быть идеальной. Прекрасна естественная красота женщины.

Я считаю, что уникальность творчества Dolce & Gabbana в том, что дизайнеры не опираются на существующие тренды, а создают их сами, воплощая в изделиях свою картину мира. Героиня бренда — сицилийская женщина, темпераментная, волевая и свободная. Итальянский дуэт запомнится миру моды новым подходом к мужскому костюму, предлагая носить его на обнаженное тело. Рваные джинсы также стали частью подиумной моды благодаря им. Рождение платье-бюстье и животные принты стали заслугой стилистов.

Рассуждая о ДНК марки, можно выделить смешение стилей и тканей, изделия транслируют роскошь, экстравагантность и смелость. Корсеты, барочные формы, чулки, крупная бижутерия, золотое шитье, жемчуг, бархат и парча, прозрачные ткани, короны и диадемы, обилие страз и кристаллов, кружево, шелк и яркие краски составляют особенности Dolce & Gabbana. Ежегодно модельеры развивают темы классического барокко 16–17 веков,

барочной эксцентрики, используя карнавальную эстетику и архитектуру. Новаторские подходы и креативные решения творчески развивают стиль барокко в коллекциях модного дома. В основе ДНК также лежит любовь к черному цвету, на котором так хорошо смотрятся вышивка, роспись и орнаменты. Гламурные, барочные наряды марки часто создают впечатление исторических. На мой взгляд, модельеры умело раскрывают свое направление, создавая на подиуме фееричную атмосферу праздника и гламура.

Талант и замысел не единственные причины долгого успеха. Соблюдение семейных традиций — вот главный компонент успеха. Участие в показах именитых семей, линии семейных образов также является частью ДНК. Семейные линии на показах создают ощущение некой большой дружной семьи (рис. 23). Это повышает ценность мастерства, так как несет не только эстетическую ценность, а также посыл обществу о важности сохранения семейных традиций. Эта одежда как ода семейным ценностям, любви к миру и истории.

Одежда от Dolce & Gabbana прославлена многими звездными именами, среди них Мери Джейн Блайдж, Кайли Миноуг и Бьянка Балти. Для лучших мероприятий образы Dolce & Gabbana выбирают Джессика Альба, Эмма Стоун, Меган Фокс, Тейлор Свифт и другие. Сотрудничество с Мадонной, Бейонсе и Уитни Хьюстон сделало модельеров легендарными. Мужское нижнее белье выбирают футболисты итальянской сборной. Лео Месси также выбирает D&G и участвует в рекламных съемках.



Рисунок 23. Линии семейных образов от Dolce & Gabbana

Дуэт также выпустил более 20 авторских книг под маркой Dolce & Gabbana. Среди них воспоминания авторов и лучшие коллекции, а также собрания фотографий известных поклонников бренда, звезд футбола, музыки и кино.

Изучая творческий путь модного дома, сложно не вдохновиться их работами. Деятельность Dolce & Gabbana не только создает шедевры женского, мужского и детского гардероба, но и вдохновляет молодых дизайнеров на новое творчество.

5. Разработка концепции будущей коллекции

Для формирования творческой концепции коллекции подведем итоги предпроектных исследований.

Изначальная цель исследовательской работы сформулирована как разработка коллекции одежды на основе творчества Dolce & Gabbana. В процессе исследований, представленных выше, были выявлены условия, которые и составляют основу концепции:

- в создании своего проекта я хочу использовать стиль барокко и ключевые идеи из коллекций модного дома;
- вдохновляясь декоративностью коллекций Dolce & Gabbana, я хочу использовать в своей будущей коллекции вышивку стразами и золотом, барочный орнамент;
- разрабатываемая коллекция будет женской, прославляя красоту женских образов.

6. Анализ источника творчества

В качестве источника творчества я использую полотна с изображениями ангелов и некоторые особенности архитектуры (рис. 24).



Рисунок 24. Полотна эпохи Возрождения с изображениями ангелов

Византийские художники изображали ангелов в легких роскошных одеяниях. Жизнерадостные, воздушные, переполненные добром ангелы на картинах эпохи Возрождения хранят мастерство художников, являясь посланниками света. В создании моделей я также использую пышные барочные формы (рис. 25).



Рисунок 25. Пышные барочные формы

Цветовую гамму источника творчества можно представить в виде палитры на рисунке 26.

На рисунке 27 представлены модели из коллекций Dolce & Gabbana, также вдохновленные полотнами эпохи Возрождения.



Рисунок 26. Цветовая гамма источника творчества



Рисунок 27. Модели, вдохновленные полотнами эпохи Возрождения

На основе изученного материала, я приступаю к разработке эскизов.

7. Разработка эскизов коллекции

В этом параграфе я представлю образцы своих эскизов, выполненных в ходе исследования.



Рисунок 28. Разработка первых эскизов

В черновом варианте я разработала более 50 моделей. Часть из них представлена на рисунке 28.

Затем мы отобрали наиболее интересные варианты (рис. 29).



Рисунок 29. Отобранные в коллекцию модели

Далее от источника творчества мы подобрали цветовую гамму коллекции, представленную на рисунке 30.



Рисунок 30. Цветовая гамма коллекции



Рисунок 31. Колористическое решение коллекции

Цветовая палитра коллекции будет соответствовать стилю эпох барокко и Возрождения. Мы выбрали пастельные тона, с добавлением золота. В основе коллекции будет использован черный цвет. На эскизах я планирую сделать акцент на крупных деталях бижутерии или декора. Украшением коллекции будет вышивка цветными стразами и золотом. Модели будут

объединены общей темой — изображениями ангелов. На рисунке 31 представлено колористическое решение коллекции.

8. Создание индивидуальной модели

Одновременно с прорисовкой моделей, мы начали крой костюма по одному из выбранных эскизов (рис. 32).



Рисунок 32. Ход работы над костюмом

Костюм состоит из 3 элементов: шорты, блузка и прозрачная накидка с декором.

Из ДНК бренда Dolce & Gabbana мы выделяем легкие, прозрачные ткани и орнаменты. Исходя из ассортимента тканей, при покупке педагоги посоветовали выбирать струящиеся шелковые ткани, которые способны образовывать красивые складки. В итоге для костюма мы выбрали белоснежно-бирюзовую гамму тканей. Для основных деталей костюма мы взяли белый креп сатин. Затем решили дополнить костюм легкой прозрачной накидкой. Придать форму и воздушность было решено с помощью сетки разной жесткости и оттенков. Мы пришли к выводу, что градиентное оформление накидки и затем орнаментов барокко хорошо дополняют костюм, поэтому купили светлую и темно-бирюзовую сетку.

Изначально была идея нарисовать на блузке ангела. Но в процессе работы, учитывая сложность ткани, педагоги посоветовали мне использовать печать по ткани, чтобы избежать подтеков краски. Мы обратились в типографию для реализации этой идеи. Я прилагаю изображение, которое мы использовали для печати и свой рисунок (рис. 33).



Рисунок 33. Изображение для печати и рисунок

Для декора накидки мы взяли орнамент барокко, который выполнили из натуральной шерсти с помощью техники мокрого валяния. Каждый узор вырезан из цельного шерстяного полотна. На рисунке 34 показан ход работы над костюмом.



Рисунок 34. Подготовка декора для накидки

9. Анализ созданной коллекции

Название коллекции «Песня ангела». На мой взгляд, работа раскрывает тему барокко. Эскизы созданы с упором на основные элементы стиля модного дома Dolce & Gabbana, цветовая палитра отражает характер выбранного источника творчества. Сделать силуэты более выразительными удалось за счет декора. При разработке эскизов использованы пышные формы, чтобы показать легкость ткани и романтический характер коллекции.

Заключение

В ходе изучения работ великих кутюрье, была подтверждена гипотеза исследовательской работы о том, что стиль барокко может вдохновить на создание современной коллекции одежды. Задачи по поиску особенностей ДНК бренда выполнены.

Мне также удалось разработать индивидуальную модель по своему эскизу. Работа над проектом доставила мне большое удовольствие и эстетическое наслаждение. Я разделяю увлечение дизайнеров стилем барокко, меня очень вдохновляет живописность и красочность этого стиля. Создавая коллекцию, я хотела привлечь внимание к деталям и погрузить в атмосферу прошлого.

Таким образом, можно подвести итог, что мы достигли цели нашего исследования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бердник Т.О., Неклюдова Т.П. Дизайн костюма. — Ростов н/Д: Изд-во «Феникс», 2000. — 448 с.
2. Винтажная мода. Платья. — М.: Издательство ВВРГ, 2010. — 224 с.
3. Ермилова В.В. Моделирование и художественное оформление одежды: — М.: Издательский центр «Академия», 2004. — 450 с.
4. Моделирование и художественное оформление одежды. — Ростов н/Д.: Изд-во «Феникс», 2001. — 352 с.
5. Орнамент барокко и рококо. — М.: Издательство В. Шевчук — Москва, 2013. — 66 с.
6. Терешкович Т.А. Словарь моды. — Мн.: Хэлтон, 2000. — 464 с.
7. <https://brand-info.com.ua/dolce-gabbana/>.
8. <https://citylook.by/hign-fashion/persons/108-dolce-gabbana-istoriya-brenda.html>.
9. <https://blog.luxxy.com/2020/10/16/history-brand-dolce-gabbana>.
10. https://en.wikipedia.org/wiki/Dolce_%26_Gabbana#Inspirations_and_style.
11. <http://1000facts.ru/dolce-gabbana/>.
12. https://zen.yandex.ru/media/kenguru_official/sekrety-dolcegabbana-3-prichiny-populiarnosti-italianskogo-brenda-5ef32e3b961b9571a3363ed1.
13. <https://dress-mag.com/brand/dolce-and-gabbana/>.